Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara
Str. Vasile Alecsandri, nr. 1, SAD 7 | CIF 44202834

centruldeproiecte.ro
contact@centruldeproiecte.ro
+40787.287.100

Strategia culturală Timișoara 2040

Strategia este elaborată de o echipă interdisciplinară și independentă, formată din specialiști cu experiență în politici culturale, dezvoltare urbană, cercetare, participare publică și comunicare. Echipa beneficiază, pe parcursul procesului, de sprijinul și expertiza echipelor Centrului de Proiecte și Primăriei Municipiului Timișoara.

Echipa de experți:

Cosmina Goagea

Arhitectă și curatoare, coordonatoarea procesului de elaborare a Strategiei Culturale Timișoara 2040

Arhitectă, curatoare și cercetătoare doctorală la Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona (ETSAB), din cadrul Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Din 1999, dezvoltă expoziții, publicații și intervenții în spațiul public, în România și în străinătate. Practica sa explorează felul în care arta și cultura pot transforma locurile și relația oamenilor cu orașul. Este directoarea artistică a platformei Zeppelin și a curatoriat teritoriul „Locuri" din programul Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii, precum și expoziția „Human Scale", care a reprezentat România la Bienala de Arhitectură de la Veneția în 2025.
Lucrările sale au primit premii și nominalizări internaționale, printre care Premiul DASA al Academiei Europene a Muzeelor și o nominalizare la EU Mies van der Rohe Award. În cadrul TM40, coordonează procesul de elaborare a Strategiei culturale, reunind cercetarea, dialogul cu orașul și contribuțiile specialiștilor într-o viziune pentru dezvoltarea culturală a Timișoarei până în 2040.

Raluca Iacob

Analistă în politici publice

Raluca Iacob analist de politici publice și manager cultural. Misiunea sa este de a contribui la crearea condițiilor pentru punerea în valoare a potențialului democratic, emancipator și existențial al culturii publice - independente și de stat. A coordonat formularea unor documente de planificare strategică, printre care proiectul de Strategie națională pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 (pentru Ministerul Culturii), Strategia culturală a municipiului Timișoara 2014-2024, Strategia Centrului Național de Informare și Promovare a

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara
Str. Vasile Alecsandri, nr. 1, SAD 7 | CIF 44202834

centruldeproiecte.ro
contact@centruldeproiecte.ro
+40787.287.100

Patrimoniului Cultural (pentru INP), Planul de Moștenire al Programului Timișoara 2023 CEaC (cu Vera Marin). A elaborat analize, ghiduri și rapoarte pe teme precum: evoluția sectorului cultural independent și a scenei de dans contemporan din România, practici și politici ale culturii în educație, rețele socio-culturale locale, realizarea de servicii publice locale în domeniul culturii, buna guvernare în gestionarea fondurilor europene, finanțarea publică a proiectelor culturale, guvernarea participativă a patrimoniului cultural, utilizarea spațiilor pentru comunitate. În perioada 2022-2025 a conceput și coordonat planul de monitorizare și evaluare a Programului Timișoara 2023 CEaC, pentru Centrul de Proiecte Timișoara, iar în perioada 2023-2024 a planificat și coordonat implementarea componentei Power Station, prin care a organizat dezbateri, conferințe, formări și vizite de studiu pentru operatori culturali și funcționari publici. Din 2020 este co-curatoare a Forumului Medierii Culturale, organizat anual de Centrul Cultural Clujean, cu care în prezent colaborează pentru dezvoltarea comunității de practică a mediatorilor culturali la nivel național, prin consultanță pentru cercetare, formare și facilitare de evenimente

Ema Prisca

Expertă în comunicare

Strategă de comunicare și creative director, cu peste 20 de ani de experiență în proiecte de brand, culturale, civice și politice. A lucrat în România, Spania, Mexic și Georgia și a contribuit la două campanii câștigătoare pentru Primăria Capitalei și la una pentru Președinția României. În cadrul programului Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, a creat campanii pentru FABER care au atras peste 15.000 de vizitatori.
A primit peste 60 de premii internaționale pentru creativitate și eficiență, inclusiv la Cannes Lions, iar în 2024 a fost desemnată *Best Independent Consultant* la Global Women in Marketing Awards. A fost jurată la ADC Europe, New York Festivals, Eurobest și Effie România, a predat la ESADE Business School și are un MBA de la Berlin School of Creative Leadership. În cadrul TM40, coordonează strategia de comunicare a procesului de elaborare a Strategiei culturale și campania prin care timișorenii sunt invitați să participe.

Teodora Borghoff

Expertă în incluziune socială și relații comunitare și facilitatoare a atelierelor de planificare participativă

Teodora Borghoff activează la intersecția ecosistemelor civice, culturale și sociale, cu peste 25 de ani de experiență în dezvoltare comunitară. A fost director executiv al asociației civice care a inițiat candidatura Timișoara Capitală Europeană a Culturii, în faza de start-up (2012),

coordonând ulterior conceperea programului cultural (2014-2016) și făcând parte din echipa curatorială de implementare (2021-2024), cu accent pe implicarea comunității și incluziune socială. A activat, de asemenea, ca și consultant internațional pentru candidatura Leuven & Beyond Capitală Europeană a Culturii, ghidând dezvoltarea celui de-al doilea dosar de candidatură care a câștigat titlul în competiția belgiană pentru anul 2030.

Se numără printre membrii fondatori ai Fundației Comunitare Timișoara, în cadrul căreia a făcut parte din Consiliul Director și a ocupat funcția de director de programe, activând în prezent ca expert senior în dezvoltare comunitară.

De asemenea, a contribuit la dezvoltarea regională în sudul Transilvaniei prin valorificarea patrimoniului săsesc, activând ca expert în proiecte de amploare coordonate de Biserica Evanghelică și de fundația Mihai Eminescu Trust.

Paul Breazu

Cercetător cultural, domeniul muzical | Moderator atelier „Creație contemporană”

Jurnalist și lucrător cultural cu peste 20 de ani de experiență în câmpul cultural. Scrie constant despre muzică și fenomenele culturale asociate ei, iar din 2020 este producător și editor al *Arhivei de Sunet*, un podcast de istorie orală dedicat modului în care muzica reverberează la contextul sociopolitic local.
A susținut talk-uri și panel-uri despre muzică la festivaluri și conferințe din țară și din străinătate (Rokolectiv, București, Longueur d'Ondes, Brest; Orizont Sonor, Constanța; Revizitând socialismul de stat, Cluj-Napoca etc.).
A participat la scrierea unor rapoarte de expertiză dedicate felului în care culturi și subculturi muzicale evoluează în ecosistemul urban (ARCUB, 2015).

Melinda Dincă

Specialistă în sociologie și antropologie socială, UVT

Conferențiară universitară la Departamentul de Sociologie al Universității de Vest din Timișoara și conducătoare de doctorat în sociologie. Cercetează identitatea socială, incluziunea și diversitatea culturală și are experiență de teren în comunități marginalizate. A participat la peste zece proiecte europene și internaționale și a coordonat un studiu de impact pentru *Harta culturală a Timișoarei*.

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara
Str. Vasile Alecsandri, nr. 1, SAD 7 | CIF 44202834

centruldeproiecte.ro
contact@centruldeproiecte.ro
+40787.287.100

În echipa Strategiei culturale TM40, contribuie cu o perspectivă sociologică asupra relației dintre locuitori, comunități și viața culturală a orașului. Experiența sa în cercetarea de teren și în lucrul cu grupuri insuficient reprezentate ajută echipa să înțeleagă cine participă la cultură și ce bariere pot limita accesul.

Alexandru Drăgan

Specialist în geografie socială și economică, UVT

Conf. univ. dr. Alexandru Drăgan este specialist în geografie socială și economică, cu expertiză în regenerare urbană, calitatea vieții și relația dintre locuitori și spațiile orașului. Coordonează cercetarea echipei UVT pentru Strategia culturală Timișoara 2040.
În cadrul proiectului, contribuie la cartografierea și clasificarea spațiilor culturale și analizează accesul la acestea din diferite cartiere, în raport cu transportul public și rețeaua școlară. Cercetarea ajută la identificarea zonelor în care accesul la cultură este limitat și la formularea unor priorități pentru distribuirea mai echitabilă a oportunităților culturale în oraș.

Adelina Tarko

Specialistă în geografie urbană și socială, UVT

Doctorandă în geografie, cercetează impactul urbanismului tactic și al planificării urbane participative. Are experiență în analiza spațială a fenomenelor sociale și urbane din Timișoara.
În cadrul Strategiei culturale TM40, cartografiază spațiile culturale existente și pe cele cu potențial cultural. Folosește instrumente GIS pentru a analiza accesul locuitorilor la cultură, inclusiv legătura dintre aceste spații și rețeaua de transport public. Participă și la realizarea focus-grupurilor, contribuind cu o perspectivă spațială asupra vieții culturale a orașului.

Jordi Baltà Portolés

Moderator atelier „Reper pe harta internațională”

Cercetător și consilier pentru cultură și orașe sustenabile în cadrul Comitetului pentru Cultură al UCLG și membru al rețelei de experți UNESCO pentru diversitatea expresiilor culturale. Oferă consultanță în politici culturale și relații internaționale pentru organizații din Europa, Africa, America Latină și Asia.

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara
Str. Vasile Alecsandri, nr. 1, SAD 7 | CIF 44202834

centruldeproiecte.ro
contact@centruldeproiecte.ro
+40787.287.100

Predă relații internaționale la Blanquerna – Universitatea Ramon Llull și management cultural în programul de masterat organizat de Universitatea Deschisă din Catalonia și Universitatea din Girona.

Mihaela Tilinca

Moderatoare atelier „Acces la cultură”

Educator și curator pentru programe de mediere culturală în Timișoara, licențiată în filologie la Universitatea din Timișoara (1984), cu un doctorat în Analiza discursului și Alfabetism de la Universitatea din Lancaster (2007).
În ultimii douăzeci și cinci de ani, a dezvoltat proiecte de cultură și educație centrate pe democratizarea societății prin instrumente culturale pentru British Council, Asociația Culturală Contrasens, Asociația Diogene & Mișcarea Civicultura, Fundația Jecza, Universitatea de Vest, Fundația ArtEncounters, Centrul de Proiecte TM, FABER și Universitatea Politehnica Timișoara. A format și mentorat mediatori și manageri culturali pentru programe și proiecte culturale la Timișoara (din 2017), Cluj (din 2019), Iași (2024), Chișinău (2023).

Ștefan Bâlici

Moderator atelier „Patrimoniu, memorie și multiculturalitate”

Președintele Ordinului Arhitecților din România și conferențiar universitar în cadrul Departamentului de Istoria și Teoria Arhitecturii și Conservarea Patrimoniului al Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” din București. Cu o experiență solidă în domeniul protejării și valorificării patrimoniului cultural, a fost implicat activ în organizații precum Europa Nostra și ICOMOS. Este membru fondator al Asociației ARA, în cadrul căreia a ocupat funcția de vicepreședinte și a coordonat numeroase proiecte.
Între 2016 și 2022, a condus Institutul Național al Patrimoniului.

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara
Str. Vasile Alecsandri, nr. 1, SAD 7 | CIF 44202834

centruldeproiecte.ro
contact@centruldeproiecte.ro
+40787.287.100

Teodor Frolu

Moderator atelier „Economie creativă”

Antreprenor în industriile creative și antreprenor social, cu peste 25 de ani de experiență în cultură, arhitectură, dezvoltare urbană și inovare socială. Fondator al DC Communication, Re-act Now și al platformei Tradiții Creative, dezvoltă proiecte care conectează patrimoniul și resursele locale cu designul, tehnologia și antreprenoriatul.
Este fondator al Asociației Ivan Patzaichin – Mila 23 și a construit Traseul Delta lui Ivan, legând patrimoniul cultural de comunitățile și peisajul Deltei Dunării. Lucrează la dezvoltarea Muzeului Textilelor într-un centru internațional de cercetare. Experiența sa aduce o perspectivă antreprenorială asupra regenerării urbane și dezvoltării locale, prin colaborări între comunități, administrație, organizații culturale și mediul privat.