

Ghid de comunicare și aplicare a identității vizuale

Spații pentru comunitate | Apel 2026

Acest ghid cuprinde informații despre felul în care veți comunica parteneriatul cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara pentru organizarea de activități în spațiile:

Bastion 1

Bastion 2

Bastion 3

Centrul de Proiecte - parter

Centrul de Proiecte - curte

Galeria 5

MX | Muzeul Corneliu Miklosi

Materialele de comunicare și diseminare ale activităților pe care le derulați în spațiile pentru comunitate vor cuprinde însemnele Centrului de Proiecte, urmând indicațiile cuprinse în acest ghid.



În situația în care activitatea **este finanțată de Municipiul Timișoara prin Centrul de Proiecte**, vă rugăm folosiți *Ghidul de comunicare și aplicare a identității vizuale* **al programului de finanțare**. Acesta este disponibil pe site-ul Centrului de Proiecte, pe pagina fiecărui program de finanțare, la secțiunea **Documente utile**.

Comunicarea cu Centrul de Proiecte

În baza protocolului pe care l-ați semnat cu Centrul de Proiecte, vă invităm să păstrăm o bună comunicare pe tot parcursul derulării activității.



Transmiteți spre aprobare materialele vizuale destinate promovării publice, inclusiv afișe, bannere, vizualuri pentru social media și materiale tipărite, **înainte de publicare** pe adresa comunicare@centruldeproiecte.ro



La solicitarea Centrului de Proiecte

Pe parcursul derulării parteneriatului, echipa Centrului de Proiecte vă poate solicita, prin e-mail, **informații despre activitate și calendarul evenimentelor**. Solicitățile pot include texte descriptive, materiale vizuale și alte detalii relevante. Aceste informații vor fi utilizate atât în comunicarea publică, cât și pentru monitorizarea activității.



La **max. 7 zile** după activitatea organizată

Trimiteti la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro **minimum 10 fotografii reprezentative**, fără însemne grafice (logo-uri etc.), compatibile cu publicarea online și tipărită. În denumirea fiecărei fotografii includeți creditul foto.

Menționarea spațiilor

În comunicarea activității, preluați denumirea spațiului așa cum este afișată mai jos.
Opțional, puteți menționa adresa fiecărui spațiu.

Bastion 1

Str. Hector, nr. 1

Bastion 2

Str. Hector, nr. 1

Bastion 3

Str. Hector, nr. 1

Centrul de Proiecte - parter

Str. Vasile Alecsandri, nr. 1

Centrul de Proiecte - curte

Str. Vasile Alecsandri, nr. 1

Galeria 5

Str. Vasile Alecsandri, nr. 1

MX | Muzeul Corneliu Miklosi

Bd. Take Ionescu, nr. 83

Menționarea parteneriatului

Veți menționa parteneriatul cu Centrul de Proiecte folosind sintagma:

***În parteneriat cu Municipiul Timișoara prin
Centrul de Proiecte.***

Dacă activitatea organizată este comunicată exclusiv într-o limbă străină, veți folosi sintagma:

***In partnership with the City of Timișoara through
the Center for Projects.***

Veți menționa parteneriatul:



Verbal

În toate discursurile publice la evenimentele cuprinse în program; în toate interviurile și aparițiile în presa online, print, televiziune sau radio, atunci când vorbiți despre activitate.

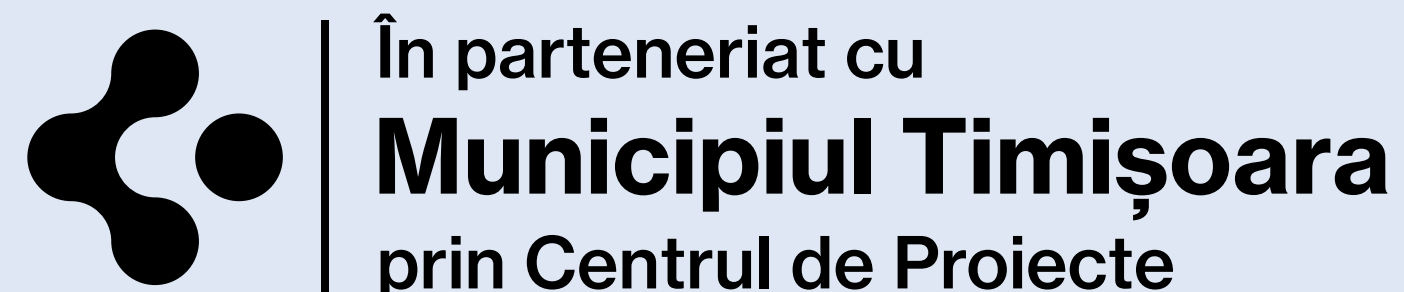


În scris

În corpul de text al tuturor comunicatelor și informărilor de presă pe care le trimiteți; pe site, la descrierea proiectului și/sau a evenimentelor cuprinse în cadrul activității; în toate textele de social media (postare, eveniment de Facebook etc.) care promovează activitatea; în publicațiile tipărite sau în format digital (volume, ghiduri, fișe etc.).

Utilizarea logo-ului

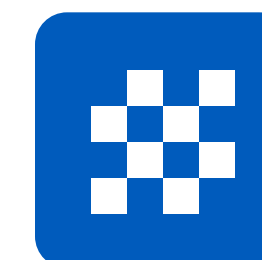
Veți utiliza următorul logo:



Opțional, în situația în care activitatea dumneavoastră este comunicată exclusiv într-o limbă străină, aveți posibilitatea de a folosi logo-ul în limba engleză.

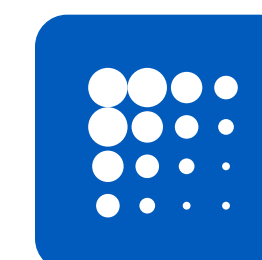


Veți utiliza logo-ul în:



Mediul digital

Website; comunicare și publicitate online: social media, afișe/bannere/billboard-uri digitale, infografice; proiecții, prezentări, filme, reclame media etc.

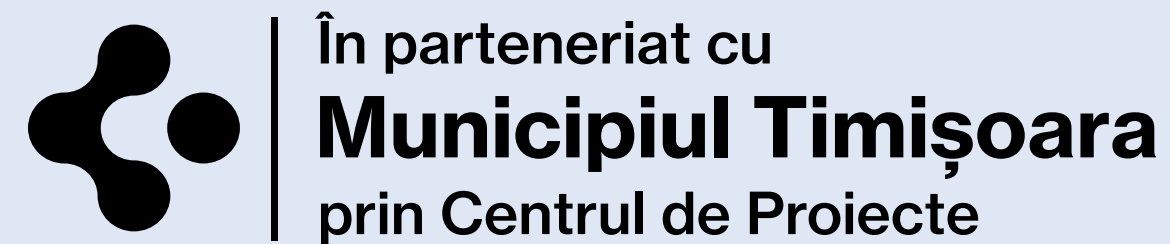


Tipărituri

Afișe, bannere, billboard-uri, broșuri, flyere, rollup-uri, publicații, bilete și brățări de acces, invitații, grafică pe mijloace de transport și alte materiale de promovare.

Culoare

Logo-ul trebuie să fie reprodus în negru, pe un fond alb sau de culoare deschisă, sau alb, pe un fond negru sau de culoare închisă.



Varianta negru poate fi reprodusă în transparență în intervalul 80-100% negru. În tipar poate fi folosită fie varianta K: 80-100% sau rich black. În mediul digital pot fi folosite și griuri foarte închise, atâta timp cât luminozitatea nu scade sub echivalentul unei valori RGB: 40/40/40.



Varianta alb nu poate fi reprodusă în transparență. Albul este definit fie de o valoare absolută (RGB: 255/255/255) în mediul digital, fie de culoarea hârtiei în tipar.

Zona de excludere și dimensiune minimă



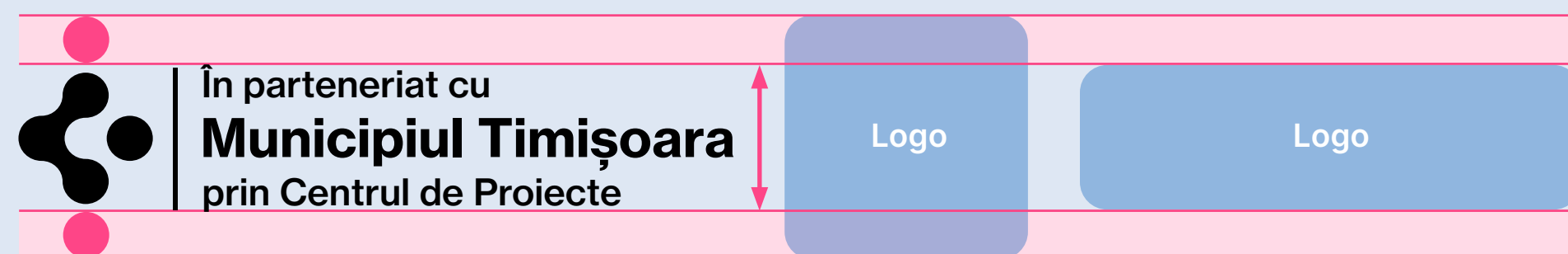
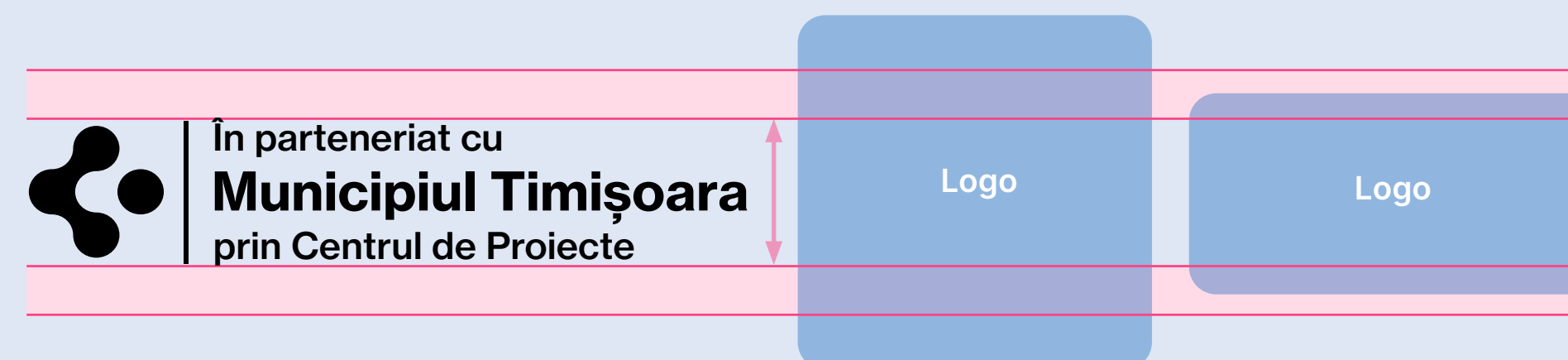
Format	Înălțimea minimă logo-ului
>A0*	150mm
A0-A1	18mm
A3-A4	12mm
<A5	10mm

*Banner, billboard, mesh etc.

Zona de excludere (demarcată cu roz) este un spațiu minim de siguranță unde nu sunt permise alte însemne grafice: logo-uri, fotografii, elemente grafice, texte etc.

Pentru tipărituri, **dimensiunea minimă** permisă a logo-ului, raportată la înălțimea acestuia, este diferită în funcție de context. Pentru materiale de dimensiuni foarte mari (banner outdoor, billboard etc.) limita este de 150mm. Pe formatele de afișe și alte materiale tipărite A0 sau mai mici, aceasta variază între 18mm și 10mm. Vezi tabelul de mai sus pentru detalii.

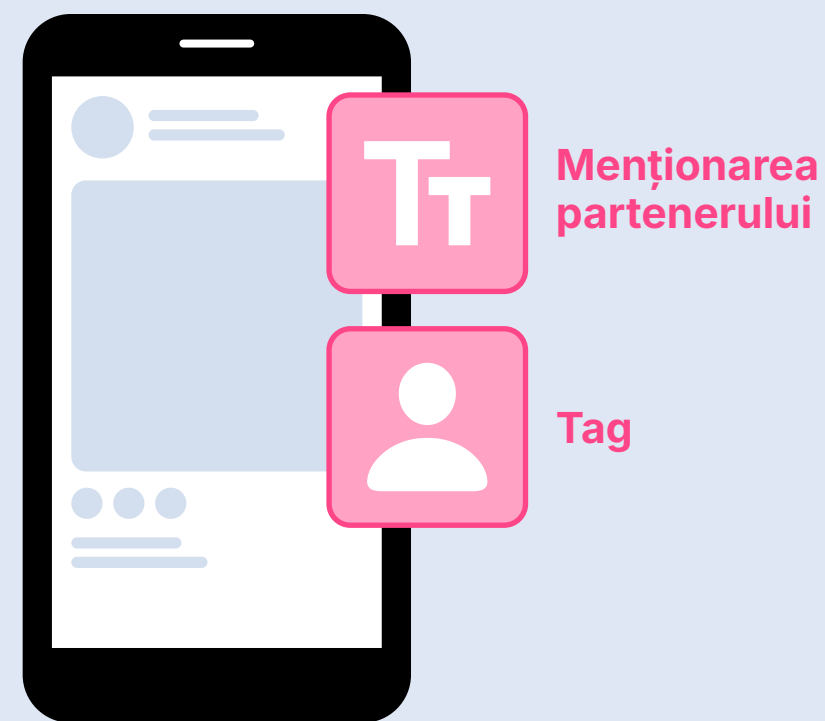
Poziționarea logo-ului



Scalați logo-ul Centrului de Proiecte la **o înălțime minimă de 3:5** în raport cu logo-urile pe format vertical, pătrat sau cerc și **o înălțime minimă de 1:1** în raport cu logo-urile pe format orizontal.

Social media

Postări



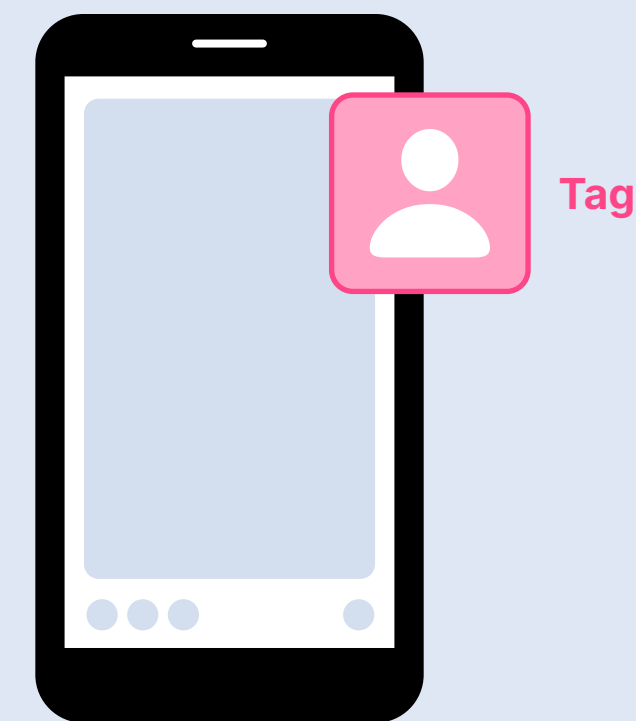
Includeți mențiunea **În parteneriat cu Municipiul Timișoara prin @Centrul de Proiecte**, cu tag la pagina Centrului de Proiecte.

Evenimente pe Facebook



Includeți mențiunea **În parteneriat cu Municipiul Timișoara prin Centrul de Proiecte**.

Stories



Includeți tag la pagina Centrului de Proiecte.

Postare post-eveniment

Publicați pe canalele proprii de comunicare, la finalul perioadei de utilizare a spațiului, cel puțin o postare de bilanț dedicată programului „Spații pentru comunitate”, care să includă **fotografii, informații despre activitățile desfășurate și numărul participanților**, precum și **mențiunea că spațiul a fost pus la dispoziție gratuit de Municipiul Timișoara, prin Centrul de Proiecte**.

Aveți întrebări legate de felul în care trebuie să urmați aceste cerințe de comunicare?
Vă putem sprijini în comunicarea proiectului?

Vă invităm să considerați echipa Centrului de Proiecte ca partener în comunicarea proiectului pe care îl derulați.

Scriveți-ne la comunicare@centruldeproiecte.ro
sau sunați-ne la **+40 711 931 123**

