



Anexa 2 | Apel Spații pentru Comunitate ian. - apr. 2027

Formular de înscriere

Spații pentru comunitate | Ianuarie – aprilie 2027

Pasul 1 | Hai să ne cunoaștem

Spune-ne câteva lucruri despre tine, despre activitatea ta sau despre organizația pe care o reprezinți.

1. Cine propune proiectul? *

Numele artistului, al grupului de inițiativă sau denumirea organizației (ONG, PFA, SRL etc.).

[Câmp text scurt]

2. Povestește-ne despre activitatea ta. *

Ce proiecte, expoziții sau evenimente ai organizat până acum? Ne interesează experiența ta și tipul de activități în care te-ai implicat.

Maximum 300 de cuvinte.

[Câmp text lung]

3. Portofoliul tău *

Încarcă un document PDF cu proiecte anterioare, imagini, CV sau alte materiale relevante.

Dacă propui o expoziție, include și un portofoliu al lucrărilor pe care dorești să le expui.

[Încarcă PDF – maximum 19 MB]

4. Declarația pe proprie răspundere *

Descarcă modelul, completează-l, semnează-l și încarcă documentul aici.

[Descarcă modelul]

[Încarcă PDF – maximum 5 MB]

Persoana de contact

5. Nume și prenume *

[Câmp text]

6. Rolul în proiect *

De exemplu: artist, curator, manager cultural, coordonator.

[Câmp text]

7. Număr de telefon *

[Câmp text]

8. Adresă de e-mail *

[Câmp text]

Pasul 2 | Povestește-ne despre proiect

Describe proiectul pe care vrei să îl organizezi, ce presupune acesta și ce aduce în plus vieții culturale a Timișoarei.

1. Cum se numește proiectul? *

[Câmp text scurt]

2. Ce vrei să aduci în fața publicului? *

Povestește-ne ce vrei să realizezi, de ce consideri că proiectul este relevant și ce aduce nou în oferta culturală a Timișoarei.

Maximum 300 de cuvinte.

[Câmp text lung]

3. Cum ai prezenta proiectul tău publicului? *

Scrie o scurtă prezentare a proiectului, într-un limbaj accesibil și atractiv pentru public. Textul va fi folosit pentru promovare pe site, în newsletter și pe rețelele sociale.



Maximum 300 de cuvinte.

[Câmp text lung]

4. Imagine reprezentativă *

Încarcă o fotografie reprezentativă pentru proiect, în format landscape, de bună calitate, fără text, sigle sau alte elemente grafice.

Imaginea va putea fi folosită pentru promovarea evenimentului.

[Încarcă imagine JPG – maximum 5 MB]

Pasul 3 | Unde și când va avea loc proiectul?

Alege spațiul și perioada potrivite pentru proiectul tău. Poți solicita maximum 21 de zile, inclusiv pentru montare și demontare.

Ce spațiu răspunde cel mai bine nevoilor proiectului tău? *

Centrul de Proiecte – parter (Spațiu expoziții/evenimente)

Centrul de Proiecte – curte (Evenimente în aer liber)

Centrul de Proiecte – parter + curte (Utilizare unitară)

Galeria 5 (Artă contemporană)

[Selector Spațiu]

Perioada de montare / pregătire:

Care este perioada necesară pentru montarea și pregătirea proiectului? *

[Selectează dată Start → dată Final]

Care este programul cu publicul?: *

Menționează pe scurt zilele din calendar în care spațiul are program activ cu publicul de minimum 3 ore pe zi.

[Câmp text lung]

Data și ora vernisajului

*În cazul expozițiilor

[Câmp text scurt]

Perioada de demontare / strângere: *

Timpul de care ai nevoie să eliberezi spațiul și aduci spațiul la starea lui inițială.

Pasul 4 | Ce activități ai pregătit pentru public?

Adaugă fiecare activitate dedicată publicului pe care o plănuiești (ex: Vernisaj, Tur ghidat, Atelier, Finisaj).

Structură activitate:

Numele activității: (ex: Tur ghidat cu artistul) [Câmp text]

Când are loc și în ce interval orar? [Câmp text]

Cine este publicul tău țintă și câte locuri ai?

(ex: Tineri 18-35 ani, 25 de locuri) [Câmp text]

Cum se face accesul? [Câmp text]

Ex: Liber / Intrare gratuită, Cu înscriere prealabilă în formular , Pe bază de bilet / taxă de participare, Cu invitație, etc.

Describe pe scurt ce se va întâmpla: (Maximum 100 de cuvinte)

[Câmp text lung]

+++ Adaugă altă activitate

Pasul 5 | Promovarea și comunicarea proiectului

Cum vrei să aduci publicul în spațiu? *

Cum vei promova evenimentul? Ce canale folosești (Instagram, Facebook, afișe stradale) și cum plănuiești să atragi trecătorii din stradă?

[Câmp text lung]

Unde te găsim în online? *

Lasă-ne site-ul tău sau paginile de social media pe care le folosești.

[Câmp text scurt]

Pasul 6 | Ultimele detalii

Evenimentul tău va genera venituri? (Bilete, donații, vânzări de carte/produse) *



*Toate veniturile trebuie reinvestite în activitățile parteneriatului conform Regulamentului.

☐ DA / ☐ NU

Ai nevoie de sprijinul echipei de voluntari VolunTIM? *

☐ DA / ☐ NU

Ai nevoie de acces auto pentru descărcare pe strada pietonală Vasile Alecsandri?

* Dacă bifezi DA, va trebui să ne trimiți talonul auto cu ITP valabil cu cel puțin 10 zile înainte.

☐ DA / ☐ NU

Declarație de conformitate: Declar că informațiile furnizate sunt reale și că activitățile propuse respectă în totalitate principiile și regulile acestui apel.

☐ DA / ☐ NU

Acord Termeni și Condiții: Am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile Regulamentului (Anexa 1).

☐ DA / ☐ NU

Acord GDPR: Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal completate în acest formular să fie folosite și prelucrate de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara pentru gestionarea acestei solicitări.

☐ DA / ☐ NU