



Anexa nr. 11.1 la Decizia IES-DEC nr. 19 / 01.04.2026

## Detalierea criteriilor de evaluare și selecție

Programul *Timișoara - Obiectiv Cinema*, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara în anul 2026

### 1. Relevanța pentru prioritățile programului de finanțare

Se evaluează în ce măsură proiectul cultural se încadrează în **3 dintre cele 5 priorități** ale programului de finanțare și cum **demonstrează**, prin obiectivele, activitățile și rezultatele propuse, o **contribuție clară și justificată la realizarea acestora**.

Criteriul analizează **relevanța priorităților selectate pentru natura proiectului și modul în care acestea sunt integrate coerent** în structura și conținutul propunerii, astfel încât contribuția să fie reală și argumentată, nu doar formal declarată.

<b>Punctaj maxim</b>	<b>15 puncte / prioritate</b> <b>45 puncte / total criteriu</b>
----------------------	--

<b>Punctaj minim</b>	Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 30 de puncte la acest criteriu.
----------------------	--

<b>Referințe în cererea de finanțare</b>	<b>Cererea de finanțare, în integralitate, cu accent pe:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>→ <b>Sumarul proiectului cultural</b></li><li>→ <b>Scopul și obiectivele proiectului cultural</b></li><li>→ <b>Relevanța pentru prioritățile programului de finanțare</b></li><li>→ <b>Activitățile specifice ale proiectului cultural</b></li></ul>
--	---

**Prioritatea 1: Diversificarea și îmbogățirea ofertei cinematografice a orașului**, prin proiecte valoroase care promovează cinematografia de autor, în special filmele de artă românești și europene, și/sau educația cinematografică, aducând o contribuție originală programului curent al cinematografelor

Se vor puncta:

- Valoarea artistică a proiectului (existența în selecție a filmelor de autor românești și europene nu este obligatorie dar reprezintă un avantaj);
- Relevanța și originalitatea față de programul existent al cinematografelor
- Amploarea proiectului (număr de zile, proiecții, activități) pentru fiecare categorie, diversitatea evenimentelor;

Pot alege această prioritate și proiectele care au ca focus principal educația cinematografică, nu programe pentru publicul larg.



---

**Prioritatea 2: Conectarea Timișoarei la circuitul festivalurilor de film** și amplificarea cooperării cu organizatorii din domeniul cinematografic, prin desfășurarea de ediții locale ale unor evenimente de renume la nivel național și prezența unor personalități marcante din industria de cinema

- Notorietatea la nivel național a festivalului / evenimentului care propune ediția locală;
- Potențialul de vizibilitate al invitațiilor;
- Istoricul și calitatea edițiilor anterioare locale, dacă există;
- Înscrierea într-o continuitate și creștere a proiectului.

---

**Prioritatea 3: Atragerea unui număr cât mai mare de spectatori**, raportat la capacitatea fiecărui cinema, atât din rândul locuitorilor orașului, cât și al turiștilor, contribuind la valorificarea infrastructurii sălilor de proiecție și a spațiilor dedicate activităților conexe

- Obiectivele asumate cu privire la publicul participant la activitățile organizate la nivel local (din secțiunea Activități specifice), care să fie ambițioase dar totuși realiste (o estimare considerabil peste numărul real de participanți poate conduce la penalizări din bugetul validat);
- Numărul de cinematografe și spații conexe implicate;
- Strategiile de comunicare și promovare pentru atragerea și diversificarea publicului, inclusiv din afara orașului (din secțiunea Planul de comunicare și promovare).

---

**Prioritatea 4: Facilitarea accesului incluziv la evenimente culturale din domeniul cinematografic**, prin inițiative de dezvoltare a publicului, de mediere și/sau de educație cinematografică dedicate în special tinerilor, spectatorilor din categorii vulnerabile și/sau minorităților, desfășurate prioritar, dar nu obligatoriu, în cinematografele din afara zonei centrale

Se va evalua capacitatea proiectelor de a asigura acces incluziv, prin:

- Acțiuni și strategii concrete de dezvoltare a publicului;
- Mediere și/sau educație cinematografică;
- Creșterea participării categoriilor de public mai puțin prezente în mod tradițional, în special copii, tineri, persoane aflate în situații de vulnerabilitate (persoane cu dizabilități, izolate, seniori, din medii socio-economice defavorizate), minorități și alte grupuri care întâmpină bariere în accesul la evenimente cinematografice.

Constituie un avantaj desfășurarea activităților incluziv în afara zonei centrale a orașului (la Cinema Victoria și Cinema Johnny), fără ca acest criteriu să fie obligatoriu.

---

**Prioritatea 5: Dezvoltarea sectorului cinematografic local**, prin implicarea partenerilor/profioniștilor locali în (co)organizarea unor proiecte cinematografice reprezentative pentru publicul timișorean, dar și prin organizarea unor activități specifice de formare și profesionalizare în domeniul audiovizual, contribuind astfel la durabilitatea impactului cultural, economic și social al proiectelor

- Proiectele organizate de operatori culturali locali sau care implică în implementarea lor efectivă parteneri locali cât mai numeroși și relevanți (inclusiv contractarea unor profesioniști prestatori de servicii din domeniul audiovizual);
- Schimburile de experiență implicite și transferul de bune practici
- Activități specifice tip formări, ateliere etc. care vizează dezvoltarea și profesionalizarea sectorului audiovizual local.

Menționarea partenerilor locali doar ca vectori de promovare nu reprezintă o implicare suficientă pentru această prioritate.





- 
- **Fundamentarea argumentării** – Se analizează dacă necesitatea și relevanța proiectului sunt susținute prin argumente clare și informații concrete
- 

#### Intercorelarea logică și fezabilă dintre componente

Se evaluează **coerența și fezabilitatea construcției operaționale a proiectului**, respectiv măsura în care obiectivele, activitățile, rezultatele și planificarea în timp sunt corelate logic și pot fi realizate în mod realist, fără disproporții sau incoerențe între componente.

- **Logica de implementare a proiectului** – Se evaluează dacă obiectivele sunt dimensionate realist, iar activitățile sunt organizate într-o succesiune logică și etapizată
  - **Proportionalitatea dintre rezultate și anvergura proiectului** – Se analizează dacă rezultatele asumate sunt adecvate volumului activităților și duratei de implementare
  - **Realismul planificării în timp** – Se evaluează dacă etapele proiectului sunt programate plauzibil, fără suprapuneri nejustificate sau perioade incoerente
- 

#### Planul de monitorizare și evaluare a proiectului

Acest criteriu vizează monitorizarea rezultatelor și verificarea atingerii indicatorilor asumați, existența unui sistem clar de urmărire și documentare a progresului pe parcursul implementării, precum și măsura în care rezultatele obținute creează premise pentru continuitatea și dezvoltarea ulterioară a proiectului.

- **Corelarea monitorizării cu indicatorii** – Se evaluează dacă pentru indicatorii cantitativi și calitativi asumați sunt prevăzute modalități clare de verificare și măsurare
  - **Organizarea și instrumentele procesului de monitorizare** – Se analizează existența unui **sistem clar** de monitorizare, care include **metode adecvate** de colectare a datelor (ex.: liste de participanți, chestionare, rapoarte, statistici), **responsabili** desemnați și **momente stabilite** de evaluare pe parcursul implementării
  - **Evaluarea impactului** – Se evaluează dacă proiectul prevede modalități concrete de **analiză a efectelor** generate asupra grupurilor țintă și a domeniului cultural vizat, dincolo de simpla raportare numerică a rezultatelor
  - **Perspective de sustenabilitate** – Se analizează în ce măsură rezultatele obținute pot genera **efecte durabile** și pot crea premise pentru continuarea, dezvoltarea sau valorificarea ulterioară a proiectului
-



### 3. Solicitantul, partenerii și echipa

---

Acest criteriu evaluează măsura în care solicitantul și partenerii dispun de **experiența, competențele și capacitatea administrativă** necesare pentru a implementa în condiții bune proiectul propus și pentru a gestiona responsabil fonduri publice.

---

**Punctaj maxim**                      **10 puncte**

---

**Referințe în  
documentația de  
aplicare**

- Prezentarea solicitantului → Cererea de finanțare
  - Echipa de implementare a proiectului cultural → Cererea de finanțare + CV-urile
  - Activitățile specifice ale proiectului → Cererea de finanțare
  - Planul de activități al proiectului → Cererea de finanțare
  - Parteneriate → Cererea de finanțare + Acordurile de parteneriat
  - Website / pagină de social media a solicitantului / proiectului
  - Raport de activitate și alte documente relevante
- 

**Experiența și  
capacitatea  
organizațională a  
SOLICITANTULUI**

Se evaluează dacă solicitantul dispune de **experiența, structura** organizațională și **resursele necesare** pentru implementarea corectă a proiectului, respectiv existența expertizei în echipă, capacitate administrativă și experiență în gestionarea proiectelor, echipă competentă și respectarea cerințelor de finanțare.

*Evaluarea nu vizează dimensiunea organizației, ci **relevanța experienței și capacitatea reală de implementare.***

- Solicitantul are experiență managerială relevantă în **implementarea proiectelor finanțate din fonduri publice nerambursabile**
  - Solicitantul demonstrează **expertiză relevantă în domeniul de intervenție** al proiectului
- 

**Experiența și  
capacitatea ECHIPEI**

Se va evalua în ce măsură structura echipei, rolurile asumate și competențele membrilor sunt corelate cu activitățile și rezultatele propuse și dacă acestea pot asigura implementarea eficientă a proiectului și atingerea indicatorilor asumați.

- Structură organizatorică clară, cu roluri și responsabilități bine definite, corelate cu competențele fiecărui membru al echipei
  - Experiența relevantă a fiecărui membru al echipei implicat în implementare. Existența informațiilor relevante referitoare la competențele profesionale
-



---

**Experiența și  
capacitatea  
organizațională a  
PARTENERILOR**

Parteneriatul este necesar și adecvat contextului proiectului, iar implicarea partenerilor contribuie în mod direct la atingerea obiectivelor și rezultatelor propuse., cu implicare activă a partenerului și roluri clar stabilite.

- Adecvarea parteneriatelor
  - Calitatea partenerilor (portofoliu de proiecte, vechime, notorietate, reputație, capacitate etc.)
  - Implicarea partenerilor în proiect - relevanța rolurilor asumate -
- 

## 4. Bugetul de venituri și cheltuieli

---

*Se analizează **fundamentarea și necesitatea fiecărei linii bugetare, corelarea costurilor cu activitățile și rezultatele proiectului, precum și alinierea acestora la nivelul prețurilor practicate pe piață la momentul aplicării, eficiența utilizării fondurilor publice și echilibrul funcțional al alocării resurselor umane între echipa artistică și cea de management.***

---

**Punctaj maxim**

**15 puncte**

---

**Punctaj minim**

Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni **minimum 7,5 puncte** la acest criteriu.

---

**Referințe în cererea de  
finanțare**

- Bugetul de venituri și cheltuieli
  - Nota de fundamentare a bugetului + Oferte de preț
  - Activitățile specifice ale proiectului cultural
  - Planul de activități al proiectului
  - Echipa de implementare + CV-urile echipei
  - Planul de comunicare și promovare
- 

**Adecvare și oportunitate**

Se evaluează dacă fiecare cheltuială este **necesară** și are o **justificare clară în raport cu o activitate concretă** din proiect, dacă nivelul sumei alocate este **proporțional cu volumul, durata și complexitatea activităților** propuse și dacă **respectă plafoanele și condițiile de eligibilitate** prevăzute în formularul de buget.

- Necesitatea cheltuielilor
  - Adecvarea și proporționalitatea
  - Respectarea plafoanelor și a cadrului financiar
-



---

#### Fundamentare și explicitare

Se evaluează dacă **fiecare cheltuială este explicată concret**, arătând ce servicii sau bunuri include și cum a fost stabilită suma (de exemplu: tarif unitar × cantitate), fără a utiliza sume globale nejustificate, precum și dacă **valorile sunt realiste** și bazate pe prețurile practicate pe piață sau pe oferte comparabile.

- Fundamentare analitică
- Realism și concordanță cu piața

---

#### Eficiența alocării resurselor

Se analizează **concordanța dintre cheltuieli, activități și rezultatele** asumate, astfel încât costurile să susțină direct **implementarea și realizarea indicatorilor**, precum și utilizarea fondurilor în condiții de **eficiență, economicitate și eficacitate**.

De asemenea, se evaluează alocarea echilibrată a resurselor între **echipa extinsă** (personal artistic, tehnicieni etc.), **echipa de management** și **cheltuielile materiale**, menținând un raport proporțional cu specificul și amploarea proiectului.

- Utilizarea eficientă, economică și eficace a fondurilor
- Concordanța cheltuieli-activități-rezultate
- Echilibrul funcțional al resurselor umane

---

## 5. Comunicarea și promovarea proiectului

*Cuprinde metodele, canale și materiale promoționale adecvate pentru **obiectivele proiectului**, care sunt relevante pentru **categoriile de participanți vizate**. Sunt oferți indicatori de promovare cu valori estimate realist. Proiectul are alocate **resursele umane necesare** și include **cheltuieli oportune și suficiente** în cadrul bugetului. Sunt incluse **activități și metode de diseminare a rezultatelor**.*

---

**Punctaj maxim**

**10 puncte**

---

#### Referințe în cererea de finanțare

- Planul de comunicare și promovare
- Sumarul proiectului cultural
- Obiectivele specifice ale proiectului cultural
- Activitățile specifice ale proiectului cultural
- Bugetul de venituri și cheltuieli
- Nota de fundamentare a bugetului
- Website / pagină de social media a solicitantului / proiectului
- Echipa de implementare a proiectului cultural + CV-uri
- Parteneriate
- Raportul de activitate



---

**Grupuri țintă, metode, canale și materiale promoționale**

Se evaluează coerența și fundamentarea strategiei de comunicare, respectiv **identificarea adecvată a grupurilor țintă, formularea clară și măsurabilă a obiectivelor**, precum și alegerea unor **metode, canale și materiale promoționale potrivite** pentru atingerea acestora și pentru transmiterea eficientă a mesajelor proiectului.

- Identificarea și descrierea **categoriilor de beneficiari (cu precădere public)** cărora li se adresează proiectul
- **Corelarea grupurilor țintă cu obiectivele de comunicare** formulate în mod clar și măsurabil (SMART)
- **Adecvarea canalelor și metodelor de comunicare** la grupurile țintă și la mesajele proiectului
- **Relevanța și adecvarea materialelor promoționale** la grupurile țintă vizate și la obiectivele de comunicare

---

**Evaluarea impactului și diseminarea rezultatelor proiectului**

Se evaluează dacă **proiectul prevede indicatori clari și realiști** pentru măsurarea impactului activităților de comunicare, dacă sunt definite **metode concrete de diseminare a rezultatelor** și dacă acestea contribuie efectiv la **creșterea vizibilității și la susținerea sustenabilității proiectului** după finalizarea finanțării.

- **Relevanța și realismul indicatorilor propuși** pentru măsurarea impactului comunicării și promovării
- Claritatea și adecvarea **metodelor de diseminare** a rezultatelor proiectului
- Contribuția activităților de promovare și diseminare la **vizibilitatea și continuitatea rezultatelor** proiectului
- Potențialul de dezvoltare sustenabilă a proiectului/de continuitate a rezultatelor în condițiile absenței sau scăderii accesului la finanțări nerambursabile

---

**Adecvarea resurselor**

Se evaluează dacă **strategia de comunicare dispune de resurse umane desemnate și de mijloace materiale adecvate** și suficiente pentru implementarea activităților prevăzute și pentru atingerea obiectivelor și indicatorilor asumați, precum și dacă în buget sunt prevăzute alocări corespunzătoare pentru aceste resurse.

- Existența unei persoane sau **funcții dedicate activităților de comunicare**
  - **Dimensionarea adecvată a promovării** – Se evaluează dacă activitățile de comunicare sunt **dimensionate corespunzător** și pot asigura, în mod realist, vizibilitatea proiectului în raport cu obiectivele asumate și amploarea intervenției
-