



Anexa nr. 11.1 la Decizia IES-DEC nr. 21 / 03.04.2026

Detalierea criteriilor de evaluare și selecție

Programul *Tineret în acțiune*, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara în anul 2026

1. Relevanța pentru prioritățile programului de finanțare

Se evaluează în ce măsură proiectul cultural se încadrează în 2 dintre cele 5 priorități generale și una din cele 3 priorități specifice ale programului de finanțare și cum demonstrează, prin obiectivele, activitățile și rezultatele propuse, o contribuție clară și justificată la realizarea acestora.

Criteriile de evaluare detaliază relevanța proiectului pentru prioritățile selectate și modul în care acestea sunt integrate coerent în structura și conținutul propunerii, astfel încât contribuția să fie reală și argumentată, nu doar formal declarată.

Punctaj maxim	15 puncte / prioritate 45 puncte / total criteriu
Punctaj minim	Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 30 puncte la acest criteriu.

Referințe în cererea de finanțare	Cererea de finanțare, în integralitate, cu accent pe: <ul style="list-style-type: none">→ Sumarul proiectului cultural→ Scopul și obiectivele proiectului cultural→ Relevanța pentru prioritățile programului de finanțare→ Activitățile specifice și rezultatele proiectului cultural
--	--



CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritatea generală 1

Atragerea publicului tânăr prin încurajarea creativității acestora, a consumului și recepției critice a artei și culturii în rândul tinerilor (OG 51/98, Art. 1.3 lit. g)

- **Atractivitate.** Activitățile culturale propuse în proiect sunt adresate direct tinerilor (14-35 ani). Proiectul trebuie să demonstreze că utilizează formate și canale de comunicare relevante pentru această generație, facilitând accesul la experiențe culturale diverse. În acest sens sunt prevăzute strategii concrete pentru atragerea publicului tânăr vizat, este explicat felul în care proiectul adresează sau dezvoltă interesul acestora pentru artă și cultură.
- **Componenta creativă.** Prin activitățile sale, proiectul stimulează și valorifică creativitatea tinerilor, adresând interesele culturale ale comunității. Se urmărește implicarea directă a tinerilor în procesul de producție artistică. Se punctează nu doar prezența la un eveniment sau activitate, ci contribuția nemijlocită a acestora la realizarea activităților din cadrul proiectului.
- **Mediere culturală și recepție critică.** Proiectul vizează formarea de competențe culturale, oferă instrumente și contexte pentru dezvoltarea propriului filtru critic. Exemple de astfel de instrumente: organizarea de dezbateri, tururi ghidate, sesiuni de Q&A cu autori/creatori sau materiale de mediere care ajută publicul tânăr să decodeze mesaje artistice și culturale. Cultura nu este văzută în cadrul proiectului propus doar din perspectiva popularității, ci și printr-un filtru selectiv.
- **Incluziune socială.** Proiectul adresează categorii vulnerabile sau zone/domenii defavorizate, cu acces redus/limitat la cultură și/sau urmărește formarea de publicuri noi prin strategii concrete.
- **Amploare și proporționalitate.** Este evaluat echilibrul dintre complexitatea logistică și financiară a proiectului precum și impactul său cantitativ și calitativ asupra publicului țintă. Numărul estimat de beneficiari direcți și indirecti trebuie să fie justificat și proporțional cu anvergura activităților (luând în calcul timpul necesar pregătirii, costurile de producție și efortul de mediere culturală). Un proiect de succes demonstrează că resursele alocate sunt optimizate pentru a asigura nu doar un volum mare de participanți, ci și o profunzime a interacțiunii acestora cu actul cultural, raportat la specificul fiecărei activități derulat.



CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritatea generală 2

Promovarea/aplicarea formelor noi de antreprenoriat cultural și creativ și/sau explorarea noilor tehnologii, în rândul tinerilor (OG 51/98, Art. 1.3 lit. f)

- **Inovația antreprenorială.** Proiectul demonstrează înțelegerea ambelor dimensiuni: în timp ce *antreprenoriatul cultural* vizează gestiunea sustenabilă a valorilor și moștenirii (ex: revitalizarea unui spațiu prin evenimente), *antreprenoriatul creativ* se concentrează pe inovație și pe transformarea talentului individual în produse sau servicii cu viabilitate economică (ex: design de obiect, dezvoltare de software cultural, modă sustenabilă).
- **Viabilitatea modelului și valoarea adăugată.** Proiectul prevede mecanisme concrete pentru a genera valoare adăugată și a eficientiza managementul cultural prin tehnologie. Este apreciat potențialul activităților propuse de a genera un impact pozitiv în ecosistemul industriilor creative locale, prin crearea și dezvoltarea de rețele de colaborare la intersecția unor domenii precum arta/cultura și IT.
- **Integrarea tehnologiilor emergente, a instrumentelor digitale interactive și multimedia.** Se evaluează gradul de experimentare cu noile media, unde tehnologia nu este doar un accesoriu, ci un element constitutiv al experienței (ex: utilizarea AI în procesul generativ, realitatea augmentată pentru activarea spațiului public sau realitatea virtuală pentru experiențe imersive). Se urmărește gradul de explorare a tehnologiilor emergente și de experimentare cu noile media (XR, VR, AR, AI, Internet of Things, Web3 și Blockchain, etc.); Se va aprecia și puncta felul în care proiectul implică în procesul de creație sau distribuție culturală instrumente digitale interactive / multimedia.
- **Scalabilitate, replicabilitate și sustenabilitate.** Proiectul conține și prevede metode de replicabilitate și de continuitate, demonstrează o viziune de creștere sau scalare pe termen mediu și lung. Proiectul nu este tratat ca un eveniment izolat, ci propune un model care poate fi replicat în alte contexte sau care posedă potențialul de a se dezvolta într-o structură permanentă, continuă sau recurentă (hub creativ, start-up cultural, activități periodice în forma unor cluburi pe diferite arii).



CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritatea generală 3

Încurajarea fuziunii formelor artistice tradiționale cu exprimările noi, inovatoare și/ sau experimentale, după caz, în rândul tinerilor (OG 51/98, Art 1.3 lit c)

- **Calitatea fuziunii formelor artistice.** Este apreciată măsura în care proiectul fuzionează forme artistice/culturale tradiționale cu noi forme de expresie artistică/culturală. Este evaluată integrarea elementelor tradiționale în forme noi de expresie (multimedia, performance, arte hibride). Accentul cade pe „traducerea” anumitor tradiții într-un discurs relevant pentru tineri, capacitatea de a le plasa într-un context estetic actual.
- **Caracter inovator și experimental.** Este evaluat gradul în care proiectul presupune forme inovatoare, experimentale de cercetare și expresie artistică, capabile să genereze noi limbaje vizuale sau performative; Proiectul este privit ca un laborator care contribuie la înmprospătarea scenei culturale locale. Este apreciată măsura în care proiectul explorează noi limbaje, dincolo de simpla utilizare a tehnologiei (accent pe conținutul artistic fuzionat).
- **Valoare adăugată și diversificare.** Se analizează modul în care proiectul propus îmbogățește peisajul artistic din Timișoara, oferind publicului formate care provoacă percepția tradițională asupra artei (ex. teatru imersiv și senzorial, instalații multimedia etc.). Capacitatea de a explora teritorii, domenii sau spații creative neconvenționale. Proiectul nu doar multiplică modele existente, ci aduce o contribuție distinctă (o perspectivă nouă, o metodă de lucru inedită sau o viziune artistică proprie).

CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritate generală 4

Importanța, reprezentativitatea sau valoarea culturală/artistică a proiectului, după caz (OG 51/98, Art 1.3 lit. h)

- **Relevanța conceptuală și tematică.** Proiectul abordează subiecte actuale, necesare sau subreprezentate în ecosistemul cultural local, demonstrând o argumentare solidă a motivului pentru care această inițiativă este importantă „aici și acum”. Pentru profilurile academice/tehnice (arhitectură, IT), se urmărește rigoarea metodologică și capacitatea de a livra rezultate la standarde profesionale ridicate.
- **Originalitatea și semnătura creativă a tinerilor.** Se punctează măsura în care proiectul reflectă vocea și viziunea generației Z. Nu se evaluează doar execuția tehnică, ci forța inovatoare a mesajului și capacitatea tinerilor de a propune expresii artistice autentice.



-
- **Exceleța artistică și valoarea intrinsecă.** Se analizează dacă „valoarea” promisă este susținută de activități care promovează excelența artistică precum prin formate culturale de calitate. Reprezentativitatea proiectului este dată de echilibrul dintre ambiția artistică/culturală și capacitatea tehnică de a o transpune în realitate.
 - **Potențialul de a deveni un punct de referință.** Se urmărește măsura în care proiectul poate servi drept model de bune practici sau „etalon” pentru alte inițiative de tineret, prin calitatea execuției și claritatea viziunii transmise.

CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritate generală 5

Durabilitatea impactului cultural, economic și social, după caz (OG 51/98, Art 1.3 lit b)

- **Continuitatea post-finanțare.** Proiectul prezintă un plan clar sau mecanisme prin care activitățile sau rezultatele pot continua și după încheierea sprijinului financiar (ex: o comunitate încheagată, o platformă funcțională, un format care poate fi reluat).
- **Impactul social și coeziunea comunitară.** Se evaluează modul în care proiectul transformă relațiile dintre participanți sau schimbă percepția tinerilor asupra propriului rol în oraș, generând beneficii pe termen lung pentru grupul țintă.
- **Efectul economic și profesionalizarea.** Se urmărește dacă proiectul a generat competențe noi care pot ajuta tinerii în carierele lor (impact economic indirect) sau dacă a creat parteneriate cu mediul privat/antreprenorial care pot susține inițiativa în viitor.
- **Transferabilitatea rezultatelor.** Măsura în care metodologiile, datele sau resursele create în cadrul proiectului sunt „open source” sau disponibile pentru a fi utilizate de alte organizații, multiplicând impactul inițial.
- **Impactul asupra politicilor de tineret și cultură.** Se analizează dacă proiectul reușește să pună pe agenda publică probleme sau soluții noi, influențând modul în care comunitatea sau autoritățile vor aborda sectorul de tineret pe termen lung.



Prioritățile specifice
Inițiativa tinerilor

Alinierea strategică: Contribuția directă la obiectivele de dezvoltare urbană și culturală asumate de municipalitate prin SIDU (OG 51/98, Art 1.3 lit. a);

Prioritate specifică 1
Inițiativa tinerilor

Concordanța cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Timișoara și a Zonei Urbane Funcționale pentru perioada de programare 2021-2027 (SIDU) privind **alinierea la strategia verde europeană prin schimbarea de mentalități și comportamente legate de mijloace alternative de deplasare;**

CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

- **Alinierea la Obiectivele Verzi și Strategia Europeană.** Proiectul demonstrează o înțelegere clară a conceptelor de sustenabilitate urbană și a valorilor *Green Deal*. Se evaluează modul în care inițiativa culturală contribuie la obiectivele locale de mediu asumate prin SIDU, transformând politicile verzi în experiențe comunitare concrete.
- **Eficiența metodelor de schimbare a mentalității (Behavioral Change).** Se analizează măsura în care instrumentele artistice sau culturale sunt utilizate pentru a influența percepția tinerilor asupra mobilității urbane. Proiectul nu doar „informează”, ci propune formate care fac mersul pe jos, bicicleta sau transportul public opțiuni atractive și dezirabile social.
- **Activarea spațiului public pentru mobilitate alternativă.** Proiectul propune intervenții care valorifică sau reimaginează infrastructura de deplasare (ex: trasee pietonale animate cultural, evenimente pe piste de biciclete, transformarea stațiilor de transport în puncte de interes cultural), încurajând tinerii să exploreze orașul nemotorizat.
- **Inovația eco culturală.** Utilizarea unor practici de producție culturală cu impact redus asupra mediului sau care promovează activ ecologia locală urbană. Se urmărește aplicarea unor standarde de „producție verde” (ex: materiale reciclate/biodegradabile pentru instalații, reducerea amprentei de carbon a evenimentelor, economie circulară). Proiectul devine el însuși un exemplu de bune practici în ceea ce privește impactul redus asupra mediului.
- **Valorificarea spațiilor verzi, naturale.** Se evaluează capacitatea proiectului de a genera o conexiune mai puternică între tineri și ecosistemul natural al orașului (Bega, parcuri, zone verzi). Se punctează inițiativele care promovează grija față de biodiversitatea locală ca parte integrantă a identității culturale a noii generații. O altă direcție în acest sens este activarea unor spații urbane reziduale/neamenajate cu potențial de a intra în rețeaua verde albastră a orașului.



CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritate specifică 2 Inițiativa tinerilor

Concordanța cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Timișoara și a Zonei Urbane Funcționale pentru perioada de programare 2021-2027 (SIDU) privind **formarea tinerilor într-un mediu educațional inovativ, modern, actual și adaptat nevoilor din prezent, propice dezvoltării armonioase a acestora, și încurajarea voluntariatului**

- **Inovația pedagogică, mijloace alternative de învățare.** Măsura în care proiectul propune și implementează metode de învățare non-formale, experiențiale, participative sau digitale, adaptate stilurilor de învățare ale noilor generații.
- **Spații de învățare alternative.** Utilizarea sau crearea de spații fizice sau virtuale inovatoare (ex: hub-uri creative, laboratoare digitale, platforme online interactive) care stimulează colaborarea.
- **Dezvoltare și sănătate.** Capacitatea proiectului de a contribui la „dezvoltarea armonioasă și integrată” a tinerilor, incluzând promovarea activă a sănătății fizice (prin mișcare, alimentație conștientă) și mentale (prin gestionarea emoțiilor, reziliență, reducerea stresului).
- **Relevanța și adaptarea la nevoile actuale.** Gradul în care programul educațional propus identifică nevoi reale ale tinerilor, este actual, flexibil și răspunde provocărilor contemporane, pregătind tinerii pentru un viitor complex și dinamic.
- **Cultura voluntariatului.** Sunt apreciate amploarea și calitatea formelor de voluntariat și de participare civică din partea tinerilor.

CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritate specifică 3 Inițiativa tinerilor

Concordanța cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Timișoara și a Zonei Urbane Funcționale pentru perioada de programare 2021-2027 (SIDU) privind **conceptul Timișoara „Fun City” - rută cultural-artistică, care valorifică profilul multiethnic și multicultural al orașului**

- **Integrarea conceptului „Fun City”.** Măsura în care proiectul contribuie la dezvoltarea și promovarea Timișoarei ca oraș atractiv pentru tineri prin intermediul unei rute cultural-artistice coerente, adaptate contextului local și specifice vârstei.
- **Valorificarea diversității culturale.** Modul în care ruta cultural-artistică reflectă și celebrează profilul multiethnic și multicultural al orașului, implicând activ comunități/grupuri relevante de tineri.
- **Multiculturalism și diversitate etnică.** Gradul de participare activă a tinerilor din etnii, medii și/sau zone geografice diferite în conceperea și implementarea proiectului.
- **Impactul turistic, calitatea experiențelor culturale.** Este evaluat potențialul proiectului de a atrage vizitatori, de a revitaliza spații sau trasee urbane și de a contribui la imaginea



Timișoarei ca destinație culturală. Este punctată calitatea și originalitatea experiențelor oferite publicului de-a lungul rutei, stimulând interacțiunea și descoperirea acesteia.

- Măsura în care proiectul implică tinerii în activități care promovează și valorifică **schimbul și dialogul intergenerațional**.

**Prioritățile specifice
Inițiative pentru tineri**

Alinierea strategică: Contribuția directă la obiectivele de dezvoltare urbană și culturală asumate de municipalitate prin SIDU (OG 51/98, Art 1.3 lit. a);

**Prioritate specifică 2
Inițiative pentru tineri**

Concordanța cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Timișoara și a Zonei Urbane Funcționale pentru perioada de programare 2021-2027 privind **încurajarea și facilitarea schimburilor culturale cu alte orașe și regiuni, prin implicarea tinerilor inclusiv în colaborări/ proiecte culturale transfrontaliere**

CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

- **Profundimea și reciprocitatea schimbului.** Proiectul nu este o simplă vizită, ci o colaborare reală. Se evaluează modul în care tinerii din Timișoara lucrează împreună cu tineri din alte regiuni/țări pentru a produce un rezultat cultural comun. Este evaluată calitatea și relevanța parteneriatelor, respectiv a colaborărilor cu entități culturale din alte orașe sau regiuni, profunzimea schimbului de bune practici.
- **Transferul de know-how și bune practici.** Se urmărește ce învață tinerii din această experiență internațională și cum aplică acele cunoștințe (tehnice, artistice sau organizatorice) în contextul local din Timișoara.
- **Dezvoltarea rețelelor de tineri creatori:** Se punctează capacitatea proiectului de a pune bazele unor prietenii și parteneriate profesionale de lungă durată între organizații de tineret din orașe diferite (ex. colaborări între facultăți de arhitectură sau ligi studențești). Capacitatea proiectului de a genera vizibilitate externă, de a dezvolta/consolida rețele culturale europene sau regionale.
- **Promovarea Timișoarei ca pol de tineret european.** Se evaluează modul în care proiectul face cunoscută creativitatea tinerilor localnici în afara orașului, consolidând imaginea Timișoarei de centru cultural dinamic și deschis.
- **Gestionarea diversității și dialogului intercultural.** Proiectul demonstrează capacitatea tinerilor de a naviga diferențe culturale, de a comunica eficient într-un context internațional și de a integra perspective multiple în rezultatul final al proiectului.



CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritatea specifică 2 Inițiative pentru tineri

Concordanța cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Timișoara și a Zonei Urbane Funcționale pentru perioada de programare 2021-2027 (SIDU) privind **dezvoltarea culturală și socială a comunității prin protejarea și valorificarea sustenabilă a patrimoniului cultural**

- **Relevanța contextuală și explorarea identității locale:** Proiectul demonstrează o legătură clară cu specificul Timișoarei (istorie, cartiere, comunități). Se evaluează modul în care tinerii cercetează și extrag elemente din patrimoniul local pentru a le transforma în nucleul proiectului lor.
- **Capacitatea de a consolida identitatea de grup/loc:** Proiectul este evaluat prin prisma modului în care reușește să creeze un sentiment de apartenență în rândul tinerilor față de orașul sau cartierul lor, transformând istoria și tradiția într-o resursă culturală activă. Capacitatea de a facilita educație pentru și prin patrimoniul cultural local cu scopul consolidării identității locale. Promovarea și protejarea moștenirii culturale a Timișoarei în context actual național/ european.
- **Interacțiunea cu spațiul public sau monumentele:** Se urmărește modul în care proiectul propune o utilizare inedită sau o reinterpretare a unor spații cu valoare istorică, facilitând accesul și înțelegerea acestora de către o audiență tânără. Este apreciat modul în care patrimoniul cultural local este făcut cunoscut/promovat în rândul tinerilor prin activități de valorificare și creștere a vizibilității; Unde este cazul sunt apreciate metodele de identificare, interpretare și comunicare a memoriei recente a Timișoarei, precum și dialogul intergenerațional (istorii orale, memorialistică, etc).
- **Documentarea și diseminarea „noii memorii”:** Proiectul prevede modalități de a păstra și transmite mai departe rezultatele reinterpretării (ex. un ghid digital, o arhivă foto-video a intervenției), asigurând că viziunea tinerilor asupra patrimoniului rămâne accesibilă comunității.

CRITERII DE EVALUARE CORESPUNZĂTOARE PRIORITĂȚII

Prioritate specifică 3 Inițiative pentru tineri

Concordanța cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Timișoara și a Zonei Urbane Funcționale pentru perioada de programare 2021-2027 (SIDU) privind

- **Sinergia Arta/Tehnologie - Specific Local.** Este evaluată calitatea fuziunii dintre noile tehnologii (ex. IA, VR/AR, digital, instalații multimedia) și elemente de identitate culturală locală. Este apreciat modul în care proiectul integrează tehnologia cu scopul de a releva aspecte .
- **Diversificarea experienței culturale.** Este apreciată ineditul ofertei culturale propuse și măsura în care proiectul propune formate noi de consum cultural, care ies din tiparele clasice, oferind tinerilor experiențe interactive, imersive sau



diversificarea ofertei cultural-artistice prin îmbinarea în mod armonios a arte și tehnologiei cu specificul local;

participative. Activitățile proiectului au rolul de a îmbogăți și diversifica peisajul cultural local.

- **Utilizarea metodelor contemporane.** Se punctează folosirea unor instrumente tehnologice și artistice actuale (storytelling, design participativ, instalații temporare, performance) pentru a releva și promova specificul local. Se urmărește revitalizarea simbolurilor și elementelor locale, reinterpretarea acestora în context contemporan, prin mijloace artistice inovatoare adaptate tinerilor.

2. Caracteristicile proiectului

Se evaluează dacă proiectul este construit coerent și clar atât la nivel conceptual, cât și în prezentare și argumentare, astfel încât ideea centrală să fie bine definită și susținută consecvent. De asemenea, se analizează în ce măsură obiectivele, activitățile, rezultatele, calendarul și resursele alocate sunt corelate logic și proporțional, demonstrând un demers realist și fezabil.

Punctaj maxim

20 puncte

Referințe în cererea de finanțare

- Cererea de finanțare în ansamblul ei
- Toate documentele atașate cererii de finanțare

Coerență, claritate și elocvență conceptuală

Acest subcriteriu evaluează **maturitatea conceptuală a proiectului**, respectiv claritatea ideii centrale, delimitarea obiectului intervenției și unitatea demersului propus, precum și relevanța și contribuția sa în domeniul cultural vizat.

- **Claritatea și delimitarea conceptului.** Se evaluează formularea clară a ideii centrale, definirea contextului și a problemei identificate, precum și delimitarea precisă a temei, publicului și tipului de intervenție, astfel încât proiectul să fie bine conturat și ușor de înțeles.
- **Coerența logică a conceptului proiectului.** Se analizează unitatea și consecvența ideii proiectului, respectiv coerența dintre problema identificată și direcția conceptuală asumată, precum și unitatea ideii proiectului, astfel încât demersul să fie lipsit de contradicții sau abateri tematice.



-
- **Pertinența intervenției.** Se evaluează măsura în care soluția propusă este adecvată domeniului cultural vizat și răspunde în mod justificat nevoii identificate.
 - **Originalitatea și valoarea adăugată.** Se evaluează contribuția distinctivă a proiectului față de practicile existente, prin introducerea unui element de noutate la nivel tematic, al abordării sau al perspectivei propuse.

Prezentare și argumentarea construcției

Acest subcriteriu evaluează **calitatea redactării și consistența justificării proiectului**, respectiv măsura în care informațiile sunt prezentate clar, coerent și logic structurate, iar necesitatea și relevanța intervenției sunt susținute prin argumente explicite și informații concrete, nu doar prin afirmații generale.

- **Claritatea și structurarea informației.** Se evaluează dacă proiectul este redactat coerent și organizat logic
- **Fundamentarea argumentării.** Se analizează dacă necesitatea și relevanța proiectului sunt susținute prin argumente clare și informații concrete.

Intercorelarea logică și fezabilă dintre componente

Se evaluează **coerența și fezabilitatea construcției operaționale a proiectului**, respectiv măsura în care obiectivele, activitățile, rezultatele și planificarea în timp sunt corelate logic și pot fi realizate în mod realist, fără disproporții sau incoerențe între componente.

- **Logica de implementare a proiectului.** Se evaluează dacă obiectivele sunt dimensionate realist, iar activitățile sunt organizate într-o succesiune logică și etapizată.
- **Proportionalitatea dintre rezultate și anvergura proiectului.** Se analizează dacă rezultatele asumate sunt adecvate volumului activităților și duratei de implementare.
- **Realismul planificării în timp.** Se evaluează dacă etapele proiectului sunt programate plauzibil, fără suprapuneri nejustificate sau perioade incoerente.

Planul de monitorizare și evaluare a proiectului

Acest criteriu vizează monitorizarea rezultatelor și verificarea atingerii indicatorilor asumați, existența unui sistem clar de urmărire și documentare a progresului pe parcursul implementării, precum și măsura în care rezultatele obținute creează premise pentru continuitatea și dezvoltarea ulterioară a proiectului.



-
- **Corelarea monitorizării cu indicatorii.** Se evaluează dacă pentru indicatorii cantitativi și calitativi asumați sunt prevăzute modalități clare de verificare și măsurare.
 - **Organizarea și instrumentele procesului de monitorizare.** Se analizează existența unui **sistem clar** de monitorizare, care include **metode adecvate** de colectare a datelor (ex.: liste de participanți, chestionare, rapoarte, statistici), **responsabili** desemnați și **momente stabilite** de evaluare pe parcursul implementării.
 - **Evaluarea impactului.** Se evaluează dacă proiectul prevede modalități concrete de **analiză a efectelor** generate asupra grupurilor țintă și a domeniului cultural vizat, dincolo de simpla raportare numerică a rezultatelor.
 - **Perspective de sustenabilitate.** Se analizează în ce măsură rezultatele obținute pot genera **efecte durabile** și pot crea premise pentru continuarea, dezvoltarea sau valorificarea ulterioară a proiectului.
-

3. Solicitantul, partenerii și echipa

Acest criteriu evaluează măsura în care solicitantul și partenerii dispun de experiența, competențele și capacitatea administrativă necesare pentru a implementa în condiții bune proiectul propus și pentru a gestiona responsabil fonduri publice.

Punctaj maxim **10 puncte**

**Referințe în
documentația de
aplicare**

- Prezentarea solicitantului → Cererea de finanțare
 - Echipa de implementare a proiectului cultural → Cererea de finanțare + CV-urile
 - Activitățile specifice ale proiectului → Cererea de finanțare
 - Planul de activități al proiectului → Cererea de finanțare
 - Parteneriate → Cererea de finanțare + Acordurile de parteneriat
 - Website / pagină de social media a solicitantului / proiectului
 - Raport de activitate și alte documente relevante
-



Experiența și capacitatea organizațională a SOLICITANTULUI

Se evaluează dacă solicitantul dispune de **experiența, structura** organizațională și **resursele necesare** pentru implementarea corectă a proiectului, respectiv existența expertizei în echipă, capacitate administrativă și experiență în gestionarea proiectelor, echipă competentă și respectarea cerințelor de finanțare.

Evaluarea nu vizează dimensiunea organizației, ci **relevanța experienței și capacitatea reală de implementare.**

- Solicitantul are experiență managerială relevantă în **implementarea proiectelor finanțate din fonduri publice nerambursabile**
- Solicitantul demonstrează **expertiză relevantă în domeniul de intervenție** al proiectului

Experiența și capacitatea ECHIPEI

Se va evalua în ce măsură structura echipei, rolurile asumate și competențele membrilor sunt corelate cu activitățile și rezultatele propuse și dacă acestea pot asigura implementarea eficientă a proiectului și atingerea indicatorilor asumați.

- Structură organizatorică clară, cu roluri și responsabilități bine definite, corelate cu competențele fiecărui membru al echipei
- Experiența relevantă a fiecărui membru al echipei implicat în implementare. Existența informațiilor relevante referitoare la competențele profesionale

Experiența și capacitatea organizațională a PARTENERILOR

Parteneriatul este necesar și adecvat contextului proiectului, iar implicarea partenerilor contribuie în mod direct la atingerea obiectivelor și rezultatelor propuse., cu implicare activă a partenerului și roluri clar stabilite.

- Adecvarea parteneriatelor
- Calitatea partenerilor (portofoliu de proiecte, vechime, notorietate, reputație, capacitate etc.)
- Implicarea partenerilor în proiect - relevanța rolurilor asumate -



4. Bugetul de venituri și cheltuieli

Se analizează fundamentarea și necesitatea fiecărei linii bugetare, corelarea costurilor cu activitățile și rezultatele proiectului, precum și alinierea acestora la nivelul prețurilor practicate pe piață la momentul aplicării, eficiența utilizării fondurilor publice și echilibrul funcțional al alocării resurselor umane între echipa artistică și cea de management.

Punctaj maxim **15 puncte**

Punctaj minim Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni **minimum 5 / 7,5 puncte** la acest criteriu.

Referințe în cererea de finanțare

- Bugetul de venituri și cheltuieli
- Nota de fundamentare a bugetului + Oferte de preț (Alte documente)
- Activitățile specifice ale proiectului cultural
- Planul de activități al proiectului
- Echipa de implementare + CV-urile echipei
- Planul de comunicare și promovare

Adecvare și oportunitate

Se evaluează dacă fiecare cheltuială este **necesară** și are o **justificare clară în raport cu o activitate concretă** din proiect, dacă nivelul sumei alocate este **proporțional cu volumul, durata și complexitatea activităților** propuse și dacă **respectă plafoanele și condițiile de eligibilitate** prevăzute în formularul de buget.

- Necesitatea cheltuielilor
- Adecvarea și proporționalitatea
- Respectarea plafoanelor și a cadrului financiar

Fundamentare și explicitare

Se evaluează dacă **fiecare cheltuială este explicată concret**, arătând ce servicii sau bunuri include și cum a fost stabilită suma (de exemplu: tarif unitar × cantitate), fără a utiliza sume globale nejustificate, precum și dacă **valorile sunt realiste** și bazate pe prețurile practicate pe piață sau pe oferte comparabile.

- Fundamentare analitică
- Realism și concordanță cu piața

Eficiența alocării resurselor

Se analizează **concordanța dintre cheltuieli, activități și rezultatele** asumate, astfel încât costurile să susțină direct **implementarea** și



realizarea indicatorilor, precum și utilizarea fondurilor în condiții de **eficiență, economicitate și eficacitate**.

De asemenea, se evaluează alocarea echilibrată a resurselor între **echipa extinsă** (personal artistic, tehnicieni etc.), **echipa de management** și **cheltuielile materiale**, menținând un raport proporțional cu specificul și amploarea proiectului.

- Utilizarea eficientă, economică și eficace a fondurilor
 - Concordanța cheltuieli-activități-rezultate
 - Echilibrul funcțional al resurselor umane
-

5. Comunicarea și promovarea proiectului

Cuprinde metodele, canale și materiale promoționale adecvate pentru obiectivele proiectului, care sunt relevante pentru categoriile de participanți vizate. Sunt oferți indicatori de promovare cu valori estimate realist. Proiectul are alocate resursele umane necesare și include cheltuieli oportune și suficiente în cadrul bugetului. Sunt incluse activități și metode de diseminare a rezultatelor.

Punctaj maxim **10 puncte**

Referințe în cererea de finanțare

- Planul de comunicare și promovare
 - Sumarul proiectului cultural
 - Obiectivele specifice ale proiectului cultural
 - Activitățile specifice alte proiectului cultural
 - Bugetul de venituri și cheltuieli
 - Nota de fundamentare a bugetului
 - Website / pagină de social media a solicitantului / proiectului
 - Echipa de implementare a proiectului cultural + CV-uri
 - Parteneriate
 - Raportul de activitate
-

Grupuri țintă, metode, canale și materiale promoționale

Se evaluează coerența și fundamentarea strategiei de comunicare, respectiv **identificarea adecvată a grupurilor țintă, formularea clară și măsurabilă a obiectivelor**, precum și alegerea unor **metode, canale și materiale promoționale potrivite** pentru atingerea acestora și pentru transmiterea eficientă a mesajelor proiectului.

- Identificarea și descrierea **categoriilor de beneficiari (cu precădere public)** cărora li se adresează proiectul
-



-
- **Corelarea grupurilor țintă cu obiectivele de comunicare** formulate în mod clar și măsurabil (SMART)
 - **Adecvarea canalelor și metodelor de comunicare** la grupurile țintă și la mesajele proiectului
 - Relevanța și **adecvarea materialelor promoționale** la grupurile țintă vizate și la obiectivele de comunicare

**Evaluarea impactului și
diseminarea
rezultatelor proiectului**

Se evaluează dacă **proiectul prevede indicatori clari și realiști** pentru măsurarea impactului activităților de comunicare, dacă sunt definite **metode concrete de diseminare a rezultatelor** și dacă acestea contribuie efectiv la **creșterea vizibilității și la susținerea sustenabilității proiectului** după finalizarea finanțării.

- **Relevanța și realismul indicatorilor propuși** pentru măsurarea impactului comunicării și promovării
- Claritatea și adecvarea **metodelor de diseminare** a rezultatelor proiectului
- Contribuția activităților de promovare și diseminare la **vizibilitatea și continuitatea rezultatelor** proiectului
- Potențialul de dezvoltare sustenabilă a proiectului/de continuitate a rezultatelor în condițiile absenței sau scăderii accesului la finanțări nerambursabile

Adecvarea resurselor

Se evaluează dacă **strategia de comunicare dispune de resurse umane desemnate și de mijloace materiale adecvate** și suficiente pentru implementarea activităților prevăzute și pentru atingerea obiectivelor și indicatorilor asumați, precum și dacă în buget sunt prevăzute alocări corespunzătoare pentru aceste resurse.

- Existența unei persoane sau **funcții dedicate activităților de comunicare**
 - **Dimensionarea adecvată a promovării** – Se evaluează dacă activitățile de comunicare sunt **dimensionate corespunzător** și pot asigura, în mod realist, vizibilitatea proiectului în raport cu obiectivele asumate și amploarea intervenției
-