



Anexa nr. 1 la Decizia IES-DEC nr. [41 / 02.06.2026](#)

Anunțul de lansare

a programului de finanțare nerambursabilă *Timișoara - Obiectiv Cinema 2026*

Capitolul 1. Cadru general

- 1.1. Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara derulează în anul 2026, în conformitate cu prevederile OG 51/1998, programul *Timișoara - Obiectiv Cinema*, prin care acordă finanțări nerambursabile din sume de la bugetul local al Municipiului Timișoara.
- 1.2. Municipiul Timișoara a investit în ultimii ani în recuperarea, renovarea și redeschiderea cinematografelor tradiționale ale orașului. Patru cinematografe au fost deja redeschise – Cinema Victoria în septembrie 2022 (1 ecran, 193 de locuri), Cinema Timiș în octombrie 2023 (1 ecran, 505 locuri), Cinema Studio în decembrie 2024 (1 ecran principal – 184 de locuri, 1 ecran secundar – 66 de locuri) și Cinema Johnny în noiembrie 2024 (1 ecran, 50 de locuri fixe și 30 pe scaune mobile), totalizând peste 1000 de locuri, iar ultimul, Cinema Dacia, este în curs de renovare – o performanță unică, prin amploarea sa, la nivelul țării. Redeschiderea acestor cinematografe, punerea în valoare a potențialului lor pentru comunitate și reintegrarea lor durabilă în circuitul cultural al orașului sunt obiective strategice asumate de autoritățile locale.
- 1.3. Cinematografele redeschise sunt administrate de Municipiul Timișoara prin Centrul de Proiecte și propun un program constant, complementar celui existent în cinematografele din centrele comerciale, cu accent pe cinematografia de autor, filmul european sau românesc, dar și numeroase programe speciale, focusuri tematice, retrospective, filme de cinematecă, precum și spectacole sau conferințe. În anul 2025 ele au fost frecventate de peste 116.000 de spectatori.



- 1.4. În acest context, *Timișoara – Obiectiv Cinema*, demarat în 2025, este singurul program de finanțare locală din țară dedicat exclusiv organizării evenimentelor cinematografice. Acesta pune la dispoziție resursele de infrastructură și financiare pentru atragerea organizatorilor de festivaluri și a altor evenimente cinematografice dedicate publicului larg sau unor categorii specifice de spectatori, care să organizeze ediții în Timișoara. Se urmărește astfel completarea programului curent al cinematografelor cu propuneri originale și viziuni curatoriale diferite, creșterea diversității ofertei cinematografice din oraș, dar și dezvoltarea și profesionalizarea sectorului audiovizual local.
- 1.5. Prezentul anunț stabilește **elementele specifice** privind acordarea de finanțări nerambursabile prin programul *Timișoara - Obiectiv Cinema*, iar prevederile acestuia se completează cu cele din *Ghidul solicitantului (Anexa nr. 2 la Decizia IES-DEC nr. 19 / 01.04.2026)*.

Capitolul 2. Scopul și prioritățile programului de finanțare

2.1. Scop

Valorificarea potențialului cinematografelor redeschise ale orașului, dezvoltarea unei comunități locale de cinefili tot mai numeroase și incluzive și creșterea vizibilității Timișoarei ca destinație pentru iubitorii de film, prin sprijinirea organizării unor ediții locale ale festivalurilor de film consacrate sau a altor inițiative din domeniul cinematografic propuse de operatori culturali locali sau naționali, integrate în programul cinematografelor Victoria, Timiș, Studio și Johnny.

2.2. Priorități

- 2.2.1. **Diversificarea și îmbogățirea ofertei cinematografice a orașului**, prin proiecte valoroase care promovează cinematografia de autor, în special filmele de artă românești și europene, și/sau educația cinematografică, aducând o contribuție originală programului curent al cinematografelor;
- 2.2.2. **Conectarea Timișoarei la circuitul festivalurilor de film** și amplificarea cooperării cu organizatorii din domeniul cinematografic, prin desfășurarea de ediții locale ale unor evenimente de renume la nivel național și prezența unor personalități marcante din industria de cinema;



- 2.2.3. **Atragerea unui număr cât mai mare de spectatori**, raportat la capacitatea fiecărui cinema, atât din rândul locuitorilor orașului, cât și al turiștilor, contribuind la valorificarea infrastructurii sălilor de proiecție și a spațiilor dedicate activităților conexe;
- 2.2.4. **Facilitarea accesului incluziv la evenimente culturale din domeniul cinematografic**, prin inițiative de dezvoltare a publicului, de mediere și/sau de educație cinematografică dedicate în special tinerilor, spectatorilor din categorii vulnerabile și/sau minorităților, desfășurate prioritar, dar nu obligatoriu, în cinematografele din afara zonei centrale;
- 2.2.5. **Dezvoltarea sectorului cinematografic local**, prin implicarea partenerilor/profesiștilor locali în (co)organizarea unor proiecte cinematografice reprezentative pentru publicul timișorean, dar și prin organizarea unor activități specifice de formare și profesionalizare în domeniul audiovizual, contribuind astfel la durabilitatea impactului cultural, economic și social al proiectelor.

Capitolul 3. Cine poate aplica

- 3.1. Programul de finanțare se adresează persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale/familiale și persoanelor juridice de drept privat ori public (societăți comerciale, asociații și fundații, instituții publice), cu excepția persoanelor juridice de drept public aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Timișoara. Pentru totalitatea condițiilor de eligibilitate vă rugăm să parcurgeți *Capitolul 4. Eligibilitate din Ghidul solicitantului*.

Capitolul 4. Ce proiecte culturale pot fi finanțate

- 4.1. Pentru a putea beneficia de finanțare, un proiect va îndeplini, cumulativ, următoarele cerințe (verificate prin Anexa 10 – *Grila de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare la selecție*):
- 4.2. **Condiții generale pentru toate proiectele, indiferent de categorie:**
- 1.6. Proiectul răspunde la minimum **3 din cele 5 priorități** ale programului de finanțare;



- 1.7. **Activitățile specifice se încadrează în aria cinematografiei** (proiecții de film speciale / în exclusivitate / în avanpremieră / premiere, serii tematice, retrospective, proiecții de cinematecă, dezbateri cu regizori / actori / personalități pe tema filmelor, cine-concerte, masterclass, ateliere de educație cinematografică, formări pentru tineri profesioniști din domeniu etc.) și nu se regăsesc deja în programele tematice recurente ale cinematografelor administrate de Centrul de Proiecte (care pot fi consultate [aici](#));
- 1.8. **Activitățile specifice adresate publicului beneficiar final** al proiectului cultural și **evenimentele cu public propuse prin proiect**, în special proiecțiile de film, **se vor derula în Timișoara**, preponderent în cinematografele aflate în administrarea Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara: Cinema Victoria, Cinema Timiș, Cinema Studio și Cinema Johnny. În plan național și internațional se pot derula activități specifice de pregătire, dezvoltare a proiectului și diseminarea a rezultatelor acestuia, cu mențiunea că efectele și rezultatele acestora se vor resimți în plan local;
- 1.9. Aplicația trebuie să conțină o **confirmare prealabilă a posibilității programării proiectului**¹ din partea echipei de administrare a cinematografelor, prin care se vor certifica:
 - perioada disponibilă pentru desfășurare, conform calendarului cinematografelor;
 - originalitatea proiectului propus, care trebuie să nu se regăsească deja în programele cinematografelor;
 - condițiile tehnice minime pe care trebuie să le respecte filmele / evenimentele pentru a putea fi proiectate / realizate.
- 1.10. **Accesul spectatorilor** la proiecțiile de film sau la alte evenimente din programul public (concerte, performance-uri etc.) **se face cu bilet**, prețul fiind stabilit în acord cu grila tarifară a cinematografelor;
- 1.11. **Accesul participanților poate fi gratuit**, la decizia organizatorilor, **la anumite evenimente** (de exemplu: dezbateri, ateliere de educație cinematografică, formări, expoziții, proiecții care se adresează unor categorii vulnerabile de public etc.), cu condiția ca organizatorii **să achite, din surse complementare de finanțare, o contribuție financiară pentru cheltuielile de funcționare a spațiului** și de utilizare a echipamentelor / personalului.

¹ Confirmarea prealabilă de programare se obține contactând Serviciul Cinematografe al Centrului de Proiecte la adresa de e-mail cinema@centruldeproiecte.ro.



4.3. Condiții specifice în funcție de categoria proiectului:

Condiție	Proiecte mari	Proiecte medii	Proiecte mici
(1) Număr de zile de desfășurare (nu neapărat consecutive)	minimum 4	minimum 3	minimum 2
(2) Număr de proiecții de film / evenimente conexe (detaliat la punctele 4, 6 și 7)	minimum 15	minimum 7	minimum 3
(3) Număr de cinematografe în care se desfășoară proiectul	2 simultan	1	1
(4) Proiecții publice de filme în exclusivitate / premieră locală sau națională / proiecții speciale	obligatoriu	obligatoriu	opțional, dacă răspunde la punctul 7
(5) Dezbateri tip Q&A după proiecții cu actori, regizori, personalități culturale sau experți pe tematici relevante	minimum 3 Q&A cu invitați (inter)naționali (opțional: locali)	minimum 2 Q&A cu invitați naționali sau locali	minimum 1 Q&A cu invitați dacă activitatea implică proiecții de film
(6) Evenimente publice conexe (concerte, cine-concerte, expoziții, masterclass etc.) <i>Atenție: Dezbaterile tip Q&A după proiecții nu se încadrează aici.</i>	minimum 1	opțional	opțional
(7) Evenimente dedicate educației cinematografice (atelier pentru tineri, juriul liceenilor, atelier <i>stop motion</i> , proiecții pentru public tânăr 6-12/12-16 ani etc.) și / sau industriei cinematografice (networking, atelier de formare și profesionalizare etc.)	minimum 1 eveniment care nu este proiecție de film pentru public tânăr	minimum 1 eveniment, inclusiv o proiecție de film pentru public tânăr	opțional, dacă răspunde la punctul 4
(8) Parteneri locali (inclusiv de promovare) care își desfășoară activitatea în Timișoara	minimum 2	minimum 1	minimum 1



Capitolul 5. Buget și caracteristici

5.1. Buget total alocat: **1.250.000 lei**, din care:

- Buget alocat proiectelor mici: **250.000 lei**
- Buget alocat proiectelor medii: **375.000 lei**
- Buget alocat proiectelor mari: **450.000 lei**
- Fond de contestații: **175.000 lei**

5.2. Plafoane² pe categorii de proiecte:

- Proiect mic: max. **50.000 lei**
- Proiect mediu: max. **75.000 lei**
- Proiect mare: max. **150.000 lei**

5.3. Tranșe:

- Tranșa 1: max. **80%**
- Tranșa 2: min. **20%**

5.4. Beneficiarul va identifica și va atrage surse complementare de finanțare în procent de min. 5% din valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în cazul proiectelor mici, respectiv min. 10% în cazul celor medii și mari, dintre care cel puțin jumătate trebuie să provină din alte surse decât venituri din activități de voluntariat, conform Cap. 2, Art. 2.1, litera x), punctul 5 din *Ghidul solicitantului* (Anexa 2 la Decizia IES-DEC nr. 19 / 01.04.2026). **Este obligatorie menținerea procentului de cofinanțare cel puțin la nivelul declarat la aplicare, pe toată durata de implementare a proiectului.**

5.5. Sursele complementare de finanțare pentru proiect nu pot proveni dintr-un alt proiect finanțat prin contract de finanțare nerambursabilă cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

5.6. Dacă sursele complementare de finanțare pentru proiect depășesc 50% din finanțarea nerambursabilă solicitată, în eventualitatea în care proiectul este selectat pentru finanțare, beneficiarul este obligat să prezinte la contractare dovada existenței finanțării din surse complementare în procentul respectiv (contracte încheiate cu alte autorități finanțatoare, contracte de sponsorizare, extras de cont etc.). În caz contrar, proiectul nu poate primi finanțare nerambursabilă din partea Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara și următorul proiect în ordinea ierarhizării punctajelor obținute va fi selectat pentru finanțare.

² Plafon = valoare maximă a finanțării nerambursabile care poate fi solicitată per proiect cultural, în funcție de categoria de proiect.



5.7. Cumulativ, un solicitant/beneficiar:

- poate depune **o singură cerere de finanțare** în cadrul acestui program de finanțare;
- poate **contracta maximum două finanțări nerambursabile (din care cel mult o finanțare multianuală)** în cadrul programelor de finanțare derulate de Centrul de Proiecte în anul 2026, pentru proiecte culturale diferite, cu condiția ca respectivele proiecte să aibă scop, obiective și durată clar/evident diferite, enunțate distinct și fără echivoc.

Capitolul 6. Calendar

Perioadă	Activitate
1 aprilie	1 aprilie
2-27 aprilie 2026, ora 16:00 ³	Înscrierea proiectelor culturale, după obținerea confirmării prealabile de programare.
28-30 aprilie	Etape 1: Verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la selecție
4 mai	Publicarea rezultatelor etapei 1
5-7 mai, ora 16:00	Primirea și înregistrarea contestațiilor privind etapa 1
8 mai	Soluționarea contestațiilor privind etapa 1
11 mai	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 1
12-18 mai	Etape 2: Evaluarea și selecția proiectelor înscrise

³ Pentru a nu periclita implementarea proiectelor și calendarul de evenimente al orașului - dată fiind aprobarea cu întârziere a bugetului de stat pe anul 2026 și, în consecință, a bugetului local al Municipiului Timișoara pe anul 2026, perioada de înscriere a fost redusă la 25 de zile calendaristice (conform art. 10, alin. (2,) lit. a) din OG 51/98).



2 iunie	Publicarea rezultatelor etapei 2
3 iunie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapei 2 Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapei 2
3-5 iunie, ora 16:00	Primirea și înregistrarea contestațiilor privind etapa 2
8-9 iunie	Soluționarea contestațiilor privind etapa 2
10 iunie	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2
11 iunie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2 Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2
4 noiembrie, ora 16:00	Data limită pentru transmiterea eventualelor notificări de modificare a bugetului
18 noiembrie	Data limită pentru depunerea decontului final

Capitolul 7. Evaluare

7.1. Procesul de evaluare

- 7.1.1. **Cerințele** descrise în Anexa 10 - *Grila de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare la selecție* relevante pentru specificul programului *Timișoara - Obiectiv Cinema 2026* constituie **condiții obligatorii** pentru ca un proiect să intre în etapa de evaluare. Verificarea acestor condiții se face de către secretariatul tehnic, constituit la nivelul Centrului de Proiecte.



- 7.1.2. Selecția proiectelor culturale se realizează de către **comisii** constituite la nivelul Centrului de Proiecte, alcătuite din reprezentanți ai Centrului de Proiecte și specialiști în managementul și/sau evaluarea proiectelor culturale, în domeniile pentru care se organizează sesiunea de selecție.
- 7.1.3. Activitatea evaluatorilor constă în **evaluarea cererilor de finanțare și ierarhizarea acestora pe baza punctajelor obținute**, calculate prin media aritmetică a punctajelor acordate de fiecare membru al comisiei, conform criteriilor de evaluare stabilite în prezentul anunț.
- 7.1.4. Solicitanții au dreptul să formuleze **contestații** asupra modului de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea etapei selecției, conform calendarului din prezentul anunț, *Cap. 6. Calendar*.
- 7.1.5. În vederea elaborării contestației, pot fi solicitate grilele de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare la selecție, precum și grilele de evaluare și selecție, care vor fi puse la dispoziție de către secretariatul Centrului de Proiecte în format electronic, depunerea unei contestații nefiind condiționată de solicitarea grilelor.
- 7.1.6. Contestațiile se vor transmite electronic, prin intermediul [formularului online](#) pus la dispoziție pe pagina programului de finanțare.
- 7.1.7. **Fondul de contestații** poate fi accesat doar de către solicitanții care, în urma publicării rezultatelor privind etapa 2, **depun o contestație**.
- 7.1.8. Fondul de contestații este accesat în ordinea punctajelor acordate după reevaluare, indiferent de categoria de proiect.
- 7.1.9. Proiectele pentru care se depun contestații sunt reevaluate de către comisii de soluționare a contestațiilor constituite din alți membri decât cei care au făcut parte din comisiile de selecție.
- 7.1.10. Proiectele sunt selecționate pentru finanțare în limita bugetului și caracteristicilor menționate la *Capitolul 5. Buget și caracteristici* din prezentul anunț.
- 7.1.11. Vor fi selectate pentru finanțare nerambursabilă propunerile care, cumulativ:
- obțin un punctaj de **minimum 70 de puncte în cazul proiectelor mici, minimum 75 de puncte în cazul proiectelor medii**, respectiv **minimum 80 de puncte în cazul proiectelor mari**, din punctajul maxim de 100 de puncte;



- obțin **punctajele minime stabilite la nivel de Criterii de evaluare**, respectiv:
 - **minimum 30 puncte** la criteriul *Relevanța pentru prioritățile programului de finanțare*;
 - **minimum 7,5 puncte** la criteriul *Bugetul de venituri și cheltuieli*.

7.1.12. Dacă după centralizarea rezultatelor privind etapa 2 bugetul alocat unei anumite categorii de proiecte nu este epuizat, atunci sumele rămase se adaugă la fondul de contestații.

7.1.13. Totalitatea pașilor și condițiilor privind procesul de evaluare se regăsesc la *Capitolul 9. Procesul de evaluare și selecție din Ghidul solicitantului*.

7.2. Criterii de evaluare

Punctaj
maxim

1. Relevanța pentru prioritățile programului de finanțare

Solicitantul va argumenta în *Cererea de finanțare*, la secțiunea dedicată, modul în care proiectul cultural este relevant pentru 3 din cele 5 priorități descrise la Capitolul 2 din prezentul anunț.

Relevanța pentru fiecare prioritate va fi punctată cu maximum 15 puncte.

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 30 puncte la acest criteriu.

P1: Se vor puncta valoarea artistică a proiectului (existența în selecție a filmelor de autor românești și europene nu este obligatorie dar reprezintă un avantaj), relevanța și originalitatea față de programul existent al cinematografelor, amploarea proiectului (număr de zile, proiecții, activități) pentru fiecare categorie, diversitatea evenimentelor; pot alege această prioritate și proiectele care au ca focus principal educația cinematografică, nu programe pentru publicul larg.

45

P2: Se vor urmări inclusiv notorietatea la nivel național a festivalului / evenimentului care propune ediția locală, potențialul de vizibilitate al invitațiilor, istoricul și calitatea edițiilor anterioare locale, dacă există, și înscrierea într-o continuitate și creștere a proiectului;

P3: Se vor urmări obiectivele asumate cu privire la publicul participant la activitățile organizate la nivel local (din secțiunea Activități specifice), care să fie ambițioase dar totuși realiste (o estimare considerabil peste numărul real de participanți poate conduce la penalizări din bugetul validat), numărul de cinematografe și spații conexe implicate, și strategiile de



comunicare și promovare pentru atragerea și diversificarea publicului, inclusiv din afara orașului (din secțiunea Planul de comunicare și promovare);

P4: Se va evalua capacitatea proiectelor de a asigura acces incluziv, prin acțiuni și strategii concrete de dezvoltare a publicului, mediere și/sau educație cinematografică menite să crească participarea categoriilor de public mai puțin prezente în mod tradițional, în special copii, tineri, persoane aflate în situații de vulnerabilitate (persoane cu dizabilități, izolate, seniori, din medii socio-economice defavorizate), minorități și alte grupuri care întâmpină bariere în accesul la evenimente cinematografice. Constituie un avantaj desfășurarea activităților inclusiv în afara zonei centrale a orașului (la Cinema Victoria și Cinema Johnny), fără ca acest criteriu să fie obligatoriu.

P5: Se vor puncta proiectele organizate de operatori culturali locali sau care implică în implementarea lor efectivă parteneri locali cât mai numeroși și relevanți (inclusiv contractarea unor profesioniști prestatori de servicii din domeniul audiovizual), schimburile de experiență implicite și transferul de bune practici, dar și activități specifice tip formări, ateliere, etc care vizează dezvoltarea și profesionalizarea sectorului audiovizual local. Menționarea partenerilor locali doar ca vectori de promovare nu reprezintă o implicare suficientă pentru această prioritate.

2. Caracteristicile proiectului

Se evaluează dacă proiectul este construit coerent și clar atât la nivel conceptual, cât și în prezentare și argumentare, astfel încât ideea centrală să fie bine definită și susținută consecvent. De asemenea, se analizează în ce măsură obiectivele, activitățile, rezultatele, calendarul și resursele alocate sunt corelate logic și proporțional, demonstrând un demers realist și fezabil.

20

3. Solicitantul, partenerii și echipa

Acest criteriu evaluează măsura în care solicitantul și partenerii dispun de experiența, competențele și capacitatea administrativă necesare pentru a implementa în condiții bune proiectul propus și pentru a gestiona responsabil fonduri publice.

10



4. Bugetul de venituri și cheltuieli

Se analizează fundamentarea și necesitatea fiecărei linii bugetare, corelarea costurilor cu activitățile și rezultatele proiectului, precum și alinierea acestora la nivelul prețurilor practicate pe piață la momentul aplicării, eficiența utilizării fondurilor publice și echilibrul funcțional al alocării resurselor, inclusiv a resurselor umane, între echipa artistică și cea de management.

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 7,5 puncte la acest criteriu.

5. Comunicarea și promovarea proiectului

Cuprinde metodele, canale și materiale promoționale adecvate pentru obiectivele proiectului, care sunt relevante pentru categoriile de participanți vizate. Sunt oferți indicatori de promovare cu valori estimate realist. Proiectul are alocate resursele umane necesare și include cheltuieli oportune și suficiente în cadrul bugetului. Sunt incluse activități și metode de diseminare a rezultatelor.

Total

100

Capitolul 8. Informații suplimentare

- 8.1. Toate informațiile și documentele aferente programului de finanțare se comunică public pe website-ul centruldeproiecte.ro/finantari/timisoara-obiectiv-cinema-2026.
- 8.2. Comunicarea oficială cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara privind derularea programului finanțare *Timișoara - Obiectiv Cinema* se realizează prin intermediul adresei de e-mail alexandra.preda@centruldeproiecte.ro.
- 8.3. Comunicarea cu Serviciul Cinematografe se desfășoară paralel pentru aspectele de programare și de implementare efectivă a programului, înainte și după obținerea finanțării, prin intermediul adresei de e-mail cinema@centruldeproiecte.ro, dar orice modificare a proiectului finanțat trebuie notificată oficial către coordonatorul programului de finanțare.