



Anexa nr. 1 la Decizia IES-DEC nr. [43 / 02.06.2026](#)

Anunțul de lansare

a programului de finanțare nerambursabilă *Cultura în prezent*, lansat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara în anul 2026

Capitolul 1. Cadru general

- 1.1. Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara derulează în anul 2026, în conformitate cu prevederile OG 51/1998, programul *Cultura în prezent*, prin care acordă finanțări nerambursabile din sume de la bugetul local al Municipiului Timișoara.
- 1.2. Prezentul anunț stabilește **elementele specifice** privind acordarea de finanțări nerambursabile prin programul *Cultura în prezent*, iar prevederile acestuia se completează cu cele din *Ghidul solicitantului* (Anexa nr. 2 la Decizia IES-DEC nr. 22/07.04.2026).

Capitolul 2. Scopul și prioritățile programului de finanțare

2.1. Scop

Dezvoltarea și consolidarea ecosistemului cultural local prin finanțarea **proiectelor culturale relevante pentru comunitate**, care valorifică calitatea artistică, încurajează **participarea și diversificarea publicului** și contribuie la o viață culturală dinamică, accesibilă și cu impact cultural și social durabil.

2.2. Prioritățile programului de finanțare

Proiectul trebuie să vizeze cumulativ:

- **trei (3)** dintre cele cinci (5) **priorități generale** ale programului;
- **una (1)** dintre cele patru (4) **priorități specifice** ale programului de finanțare.

Pentru detalii privind elaborarea proiectelor și reperatele pentru înțelegerea criteriilor de evaluare, consultați documentul *Detalierea criteriilor de evaluare și selecție*.



2.2.1. Priorități generale

Sunt direcții de evaluare care derivă din Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale. Acestea reflectă principiile de bază pe care trebuie să le respecte orice proiect cultural finanțat din fonduri publice. Au rolul de a evalua **calitatea, relevanța și impactul proiectului**, din punct de vedere cultural, artistic și social.

2.2.1.1. Contribuția proiectului la interesul cultural al comunității locale

Apreciem inițiativele care pornesc de la interese și nevoi reale ale comunității și propun răspunsuri relevante la acestea. Impactul cultural și social apare atunci când proiectul nu doar oferă activități, ci se conectează la un context existent și contribuie, în mod concret, la dezvoltarea lui.

Pentru a evidenția legătura cu această prioritate, solicitantul trebuie să arate clar care sunt interesele sau nevoile identificate în comunitate și cum au fost acestea înțelese (prin experiență anterioară, dialog cu publicul, observație directă sau parteneriate locale). În același timp, este important să fie explicat modul în care proiectul răspunde acestor interese și ce schimbare sau valoare aduce.

Sunt încurajate proiectele care reușesc să consolideze interesul pentru cultură, să stimuleze inițiative noi sau să creeze contexte care pot continua și după finalizarea activităților.

2.2.1.2. Impact cultural și social durabil

Apreciem inițiativele ale căror efecte depășesc perioada în care se desfășoară și rămân relevante pentru comunitate. Impactul cultural și social apare atunci când activitățile creează experiențe, cunoștințe sau relații care pot continua să conteze și după încheierea proiectului.

Pentru a arăta legătura proiectului cu această prioritate, solicitantul trebuie să exemplifice ce poate rămâne în comunitate după finalizarea inițiativei. De exemplu: colaborări noi, cunoștințe și experiențe dobândite de participanți, idei sau inițiative care pot fi reluate și dezvoltate mai departe sau moduri de lucru care pot inspira alte proiecte. În același timp, proiectul poate consolida interesul pentru cultură deja format prin inițiative anterioare și poate sprijini apariția unor noi inițiative culturale în comunitate.



2.2.1.3. Calitate artistică, excelență și/sau originalitate

Dorim să aducem pe scena timișoreană proiecte care promovează arta de calitate și valorifică contribuția artiștilor, a creatorilor culturali și a echipelor implicate. Proiectul poate porni de la opere sau forme artistice clasice sau contemporane și le poate prezenta într-un mod care evidențiază valoarea artistică și creează o experiență culturală relevantă.

În această secțiune, solicitantul este invitat să explice ce anume face proiectul să fie valoros din punct de vedere artistic. Acest lucru poate fi arătat prin ideea artistică a proiectului și prin ceea ce își propune să transmită sau să exploreze. Contează felul în care sunt gândite activitățile și cum se întâlnesc elementele artistice – de exemplu muzica, mișcarea, imaginea sau textul – pentru a crea o experiență artistică coerentă și unică. De asemenea, sunt relevante experiența echipa de coordonare și parcursul artiștilor implicați, calitatea proiectelor în care au fost implicați anterior, precum și contextul sau forma în care proiectul a fost prezentat publicului.

2.2.1.4. Cooperare și parteneriate

Susținem proiectele realizate în colaborări, coproducții sau parteneriate locale, regionale, naționale și/sau internaționale. Astfel de colaborări pot aduce împreună idei, experiențe și resurse diferite și pot contribui la dezvoltarea sectorului cultural timișorean. În același timp, ele pot crea legături între artiști, organizații și/sau instituții culturale, atât la nivel local, cât și în afara orașului.

Pentru această prioritate, solicitantul trebuie să argumenteze de ce colaborările propuse sunt importante pentru proiect și cum contribuie fiecare partener la realizarea lui. De exemplu, partenerii pot oferi experiență, resurse, spații, artiști sau sprijin în organizare. **Parteneriatele trebuie justificate prin valoarea pe care o adaugă proiectului și prin contribuții concrete la realizarea acestuia**, arătând că demersul este construit în mod real împreună cu alți actori din domeniul cultural.

2.2.1.5. Inovație / antreprenoriat cultural / utilizarea noilor tehnologii

Încurajăm proiectele care propun moduri noi de a crea, organiza sau prezenta activități culturale. **Inovația în cultură** se referă la modul în care este conceput, organizat sau prezentat proiectul. Înseamnă idei sau abordări diferite față de cele obișnuite, care schimbă modul în care sunt realizate activitățile culturale, care vizează menținerea relevanței, extinderea accesului și aprofundarea implicării publicului într-un mediu cultural și social în rapidă schimbare.

Susținem inițiativele de **antreprenoriat cultural**, respectiv proiecte gândite pentru continuitate și dezvoltare dincolo de perioada de finanțare. Sunt vizate propuneri care construiesc în timp, prin activități recurente, fidelizarea publicului



și dezvoltarea de parteneriate și resurse durabile, contribuind la dinamica scenei locale.

Solicitanții trebuie să arate clar cum poate fi continuat proiectul după finanțare — direcții de dezvoltare, public, utilizarea rezultatelor și mecanisme de susținere. Atragerea de fonduri suplimentare este relevantă doar dacă face parte dintr-o strategie coerentă; simpla intenție de a aplica pentru alte finanțări nu este suficientă.

Sunt încurajate **proiectele care utilizează noile tehnologii** în mod integrat în creația sau prezentarea artistică, în care componenta culturală este reală și dominantă. Acestea pot include, de exemplu, artă digitală și new media, proiecte interdisciplinare între artă și tehnologie, reflecție culturală asupra orașului / societății, demersuri de educație artistică sau producții realizate cu ajutorul tehnologiei, precum instalații multimedia, proiecții video, platforme digitale explorabile sau experiențe imersive (VR/AR). Utilizarea noilor tehnologii este relevantă atunci când acestea contribuie direct la conținutul artistic al proiectului sau la modul în care publicul îl înțelege și îl experimentează prin crearea unei experiențe personalizate, dezvoltarea continuă a formei estetice sau artistice în sine — și nu se limitează la folosirea lor ca instrumente funcționale sau de promovare.

2.2.2. Priorități specifice

Completează prioritățile generale și orientează proiectele către anumite teme, contexte sau tipuri de intervenție culturală relevante pentru oraș și comunitate. Acestea au rolul de a **evidenția direcțiile** pe care finanțatorul dorește să le stimuleze și de a **încuraja proiecte adaptate la realitățile locale, la nevoile publicului și la specificul orașului**. Proiectele trebuie să demonstreze clar ce rămâne în urma implementării, rezultate accesibile publicului și implicarea activă a acestuia, dezvoltarea unor resurse și relații sau practici care continuă dincolo de durata finanțării.

2.2.2.1. Multiculturalitate, diversitate și dialog intercultural

Ne dorim proiecte care pun în valoare diversitatea culturală, etnică și lingvistică a Timișoarei și arată cum acestea au format orașul de-a lungul timpului. Diversitatea demografică a Timișoarei a creat un mod de viață bazat pe deschidere, colaborare și schimb de idei, conturând un oraș cosmopolit, a cărui identitate se regăsește în arhitectura variată a clădirilor, în structura cartierelor, în diversitatea lăcașurilor de cult și a instituțiilor culturale, dar și în bogăția festivalurilor și a formelor contemporane de exprimare artistică care dau viață orașului.



Ne interesează proiectele care **nu doar prezintă diversitatea**, ci aduc oamenii împreună și creează colaborare reală. Sunt încurajate inițiativele ce cresc vizibilitatea comunităților locale, oferă spațiu de exprimare și vizibilitate comunităților subreprezentate sau minoritare, creează contexte de cooperare și solidaritate între locuitori prin participarea activă a comunităților (nu doar prezențe paralele, ci activități comune, întâlniri reale de colaborare și co-creare, sesiuni de întrebări și răspunsuri, dezbateri, ateliere participative etc.), proiecte realizate în parteneriat între grupuri sau organizații care mobilizează comunități diferite și inițiativele ce duc la creșterea înțelegerii și empatiei interculturale.

Proiectele trebuie să contribuie la relații mai apropiate între comunități și publicul larg și la o mai bună înțelegere a istoriei multiculturale a orașului, promovând valori precum dialogul, respectul reciproc, egalitatea, echitatea, reprezentarea echitabilă a comunităților, incluziunea și participarea activă.

2.2.2.2. Memorie urbană, istorie recentă și patrimoniu viu

Ne dorim proiecte care pornesc de la orașul de azi și readuc trecutul în lumină, arătând cum acesta continuă să modeleze prezentul. Pot fi abordate, de exemplu, schimbări prin care a trecut orașul (transformări ale unor spații sau zone, evoluția unor funcțiuni urbane), evenimente din istoria recentă sau persoane care au influențat evoluția lui, precum și felul în care acestea se reflectă în viața de azi (în modul în care folosim spațiile sau în viața comunităților). Sunt încurajate proiectele care folosesc elemente ale orașului – clădiri, spații publice, râul Bega - coridorul verde, și le transformă în experiențe pentru public, precum tururi ghidate, intervenții artistice contextualizate, ateliere, instalații, realizate prin documentarea și activarea memoriei locale, care ajută la înțelegerea contextului și a poveștilor locului. Este important ca proiectul să arate clar de ce tema aleasă este relevantă pentru oraș astăzi și cum contribuie la o mai bună înțelegere a acestuia.

Proiectele trebuie să meargă dincolo de prezentarea de informații și să propună experiențe în care publicul este implicat direct. Apreciem inițiativele în care oamenii participă activ – de exemplu, prin colectarea de povești și amintiri, explorarea ghidată a unor locuri, dialog cu artiștii, sesiuni de întrebări și răspunsuri, dezbateri, ateliere participative sau procese de co-creație – astfel încât orașul să fie înțeles și trăit, nu doar prezentat. Sunt valoroase proiectele care aduc împreună perspective diferite și transformă memoria urbană într-o resursă vie pentru comunitate prin forme variate de valorificare și acces pentru public.

Ne dorim ca, prin aceste proiecte, **oamenii să înțeleagă mai bine orașul** în care trăiesc și să se raporteze mai conștient la el. Este importantă apropierea de istoria recentă în legătură cu prezentul, implicarea activă a publicului, creșterea interesului și a grijii față de oraș și construirea unei memorii urbane vii, realizate împreună cu comunitatea.



2.2.2.3. Cartiere vii: comunități, cultură și conexiuni locale

Încurajăm proiectele care aduc cultura mai aproape de oameni, în locurile în care aceștia trăiesc și își petrec timpul. Proiectele pot avea loc în diferite zone ale orașului și urmăresc să creeze contexte în care oamenii se pot întâlni, participa și interacționa activ, în special în zonele mai puțin activate cultural și/sau în spații alternative.

Ne interesează inițiativele care nu se limitează la organizarea de activități, ci sunt gândite în legătură cu locul și cu oamenii care îl folosesc. Prin spectacole, expoziții, ateliere sau alte forme artistice, proiectele pot transforma temporar un loc obișnuit într-un spațiu de întâlnire, implicare și participare activă.

Nu este suficient ca proiectul să aibă loc într-o anumită zonă; este important ca activitățile să fie adaptate contextului local și **să aibă sens pentru oamenii care locuiesc acolo** și la modul în care aceștia interacționează, colaborează și dau sens spațiului în care trăiesc. Contează ca **proiectul să lase ceva în urmă**, fie că este vorba despre relații între oameni, obiceiul de a participa la astfel de activități sau o nouă utilizare a locului.

2.2.2.4. Timișoara: cultură, dialog și consolidare locală

Experiența Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2023 a deschis noi direcții pentru dezvoltarea orașului și a generat noi contexte de colaborare, producție și întâlnire între artiști, creatori culturali, organizații și public. În acest context, sunt încurajate proiectele care continuă această dinamică și contribuie la consolidarea scenei locale, prin inițiative relevante pentru oraș.

Sunt încurajate proiectele care, indiferent de format sau de sfera artistică, depășesc simpla prezentare de conținut și contribuie la dezvoltarea scenei locale prin modele de colaborare flexibile, gândite în rețea și/sau moduri de colabora intersectoriale. Ne interesează inițiative care sprijină dezvoltarea scenei culturale locale și colaborarea între operatori culturali, contribuind la creșterea și relevanța acestora, prin transfer de cunoștințe, deschiderea către practici noi și producția culturală în spații alternative sau neconvenționale.

Evaluatorii vor urmări dacă proiectele contribuie, în mod responsabil și relevant, la valorificarea moștenirii culturale, în ce măsură sprijină creația artistică locală și implicarea publicului timișorean, ca fundament pentru o evoluție identitară asumată și deschisă către dimensiunea europeană a Timișoarei.

Capitolul 3. Cine poate aplica

3.1. Programul de finanțare se adresează persoanelor fizice autorizate,



întreprinderilor individuale/familiale și persoanelor juridice de drept privat ori public (societăți comerciale, asociații și fundații, instituții publice), cu excepția persoanelor juridice de drept public aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Timișoara. Pentru totalitatea condițiilor de eligibilitate vă rugăm să parcurgeți *Capitolul 4. Eligibilitate din Ghidul solicitantului*.

Capitolul 4. Ce proiecte culturale pot fi finanțate

4.1. Pentru a putea beneficia de finanțare, **un proiect va îndeplini, cumulativ, următoarele cerințe** (verificate prin Anexa 10 – *Grila de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare la selecție*):

4.1.1. **Activitățile specifice adresate publicului beneficiar final** al proiectului cultural propuse prin proiect **se derulează în Municipiul Timișoara**. Se pot derula în plan național și/sau internațional activități de pregătire și/sau dezvoltare a proiectului (schimburi de experiențe, cercetare, evenimente de promovare etc.), cu mențiunea că efectele și rezultatele acestora se vor resimți în plan local;

4.1.2. Răspunde la minimum **3 din cele 5 priorități generale** ale programului de finanțare **și minimum 1 din cele 4 specifice**;

4.1.3. Implică **minimum un partener în cazul proiectelor mici și minimum doi parteneri în cazul celor mari**, iar solicitantul sau cel puțin un partener este activ în plan local (își desfășoară activitatea în Municipiul Timișoara);

4.1.4. Propune **cel puțin o activitate cu public¹ în cadrul evenimentului Ziuă Timișoarei (RO) | Timișoara City Celebration (EN)²**.

Capitolul 5. Buget și caracteristici

5.1. Buget total alocat: **3.000.000 lei**, din care:

- Buget alocat proiectelor mici: **500.000 lei**
- Buget alocat proiectelor mari: **2.250.000 lei**
- Fond de contestații: **250.000 lei**

¹ Exemple: spectacol, *performance*, atelier, tur ghidat, dezbatere etc.

² Centrul de Proiecte și Casa de Cultură ale Municipiului Timișoara, alături de organizații active în zona muzicală, vor activa Bulevardul și Parcul I. C. Brătianu, precum și Parcul Civic, așadar organizatorii finanțați prin prezentul program de finanțare sunt încurajați să activeze malurile canalului Bega, dar și alte zone cu potențial din oraș.



5.2. Plafoane³ pe categorii de proiecte:

- Proiect mic: max. **50.000 lei**
- Proiect mare: max. **150.000 lei**

5.3. Tranșe:

- Tranșa 1: max. **80%**
- Tranșa 2: min. **20%**

5.4. Beneficiarul va identifica și va atrage surse complementare de finanțare în procent de **min. 5% din valoarea finanțării nerambursabile** solicitate, în cazul proiectelor mici, respectiv **min. 10% din valoarea finanțării nerambursabile** solicitate, în cazul celor mari, dintre care cel puțin jumătate trebuie să provină din alte surse decât venituri din activități de voluntariat, conform Cap. 2, Art. 2.1, litera x), punctul 5 din Ghidul solicitantului (Anexa 2 la Decizia IES-DEC nr. 22/07.04.2026). **Este obligatorie menținerea procentului de cofinanțare cel puțin la nivelul declarat la aplicare.**

5.5. Sursele complementare de finanțare pentru proiect nu pot proveni dintr-un alt proiect finanțat prin contract de finanțare nerambursabilă cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

5.6. Dacă sursele complementare de finanțare pentru proiect depășesc 50% din finanțarea nerambursabilă solicitată, în eventualitatea în care proiectul este selectat pentru finanțare, beneficiarul este **obligat să prezinte la contractare dovada existenței finanțării din surse complementare** în procentul respectiv (contracte încheiate cu alte autorități finanțatoare, contracte de sponsorizare, extras de cont etc.). În caz contrar, proiectul nu poate primi finanțare nerambursabilă din partea Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara și următorul proiect în ordinea ierarhizării punctajelor obținute va fi selectat pentru finanțare.

5.7. Cumulativ, un solicitant/beneficiar:

- poate depune **o singură cerere de finanțare** în cadrul acestui program de finanțare;
- poate **contracta maximum două finanțări nerambursabile** (din care cel mult o finanțare multianuală) în cadrul programelor de finanțare derulate de Centrul de Proiecte în anul 2026, pentru proiecte culturale diferite, cu condiția ca respectivele proiecte să aibă scop, obiective și durată clar/evident diferite, enunțate distinct și fără echivoc.

³ Plafon = valoare maximă a finanțării nerambursabile care poate fi solicitată per proiect cultural în funcție de categoria de proiect.



Capitolul 6. Calendar

Perioadă	Activitate
7 aprilie - 6 mai, ora 16:00	Înscrierea proiectelor culturale
7-11 mai	Etapa 1: Verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la selecție
12 mai	Publicarea rezultatelor etapei 1
13-15 mai, ora 16:00	Primirea și înregistrarea contestațiilor privind etapa 1
18 mai	Soluționarea contestațiilor privind etapa 1
19 mai	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 1
20-25 mai	Etapa 2: Evaluarea și selecția proiectelor înscrise
2 iunie	Publicarea rezultatelor etapei 2
3 iunie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapei 2 Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapei 2
3 - 5 iunie ora 16:00	Primirea și înregistrarea contestațiilor privind etapa 2
8 - 16 iunie	Soluționarea contestațiilor privind etapa 2



17 iunie	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2
18 iunie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2 Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2
11 noiembrie, ora 16:00	Data limită pentru transmiterea eventualelor notificări de modificare a bugetului
25 noiembrie	Data limită pentru depunerea decontului final

Capitolul 7. Evaluare

7.1. Procesul de evaluare

- 7.1.1. **Cerințele** descrise în Anexa 10 - *Grila de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare la selecție* relevante pentru specificul programului *Cultura în prezent 2026* constituie **condiții obligatorii** pentru ca un proiect să intre în etapa de evaluare. Verificarea acestor condiții se face de către secretariatul tehnic, constituit la nivelul Centrului de Proiecte.
- 7.1.2. Selecția proiectelor culturale se realizează de către **comisii** constituite la nivelul Centrului de Proiecte, alcătuite din reprezentanți ai Centrului de Proiecte și specialiști în managementul și/sau evaluarea proiectelor culturale, în domeniile pentru care se organizează sesiunea de selecție.
- 7.1.3. Activitatea evaluatorilor constă în **evaluarea cererilor de finanțare și ierarhizarea acestora pe baza punctajelor obținute**, calculate prin media aritmetică a punctajelor acordate de fiecare membru al comisiei, conform criteriilor de evaluare stabilite în prezentul anunț.



- 7.1.4. Solicitanții au dreptul să formuleze **contestații** asupra modului de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea etapei selecției, conform calendarului din prezentul anunț, *Cap. 6. Calendar.*
- 7.1.5. În vederea elaborării contestației, pot fi solicitate grilele de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare la selecție, precum și grilele de evaluare și selecție, care vor fi puse la dispoziție de către secretariatul Centrului de Proiecte în format electronic, depunerea unei contestații nefiind condiționată de solicitarea grilelor.
- 7.1.6. Contestațiile se vor transmite electronic, prin intermediul formularului online pus la dispoziție pe pagina programului de finanțare.
- 7.1.7. **Fondul de contestații** poate fi accesat doar de către solicitanții care, în urma publicării rezultatelor privind etapa 2, **depun o contestație.**
- 7.1.8. Fondul de contestații este accesat în ordinea punctajelor acordate după reevaluare, indiferent de categoria de proiect.
- 7.1.9. Proiectele pentru care se depun contestații sunt reevaluate de către comisii de soluționare a contestațiilor constituite din alți membri decât cei care au făcut parte din comisiile de selecție.
- 7.1.10. Proiectele sunt selecționate pentru finanțare în limita bugetului și caracteristicilor menționate la *Capitolul 5. Buget și caracteristici* din prezentul anunț.
- 7.1.11. Vor fi selectate pentru finanțare nerambursabilă propunerile care, cumulativ:
- obțin un punctaj de **minimum 70 de puncte în cazul proiectelor mici**, respectiv **minimum 80 de puncte în cazul proiectelor mari**, din punctajul maxim de 100 de puncte;
 - obțin **punctajele minime stabilite la nivel de Criterii de evaluare**, respectiv:
 - **minimum 30 puncte** la criteriul *Relevanța pentru prioritățile programului de finanțare*;
 - **minimum 7,5 puncte** la criteriul *Bugetul de venituri și cheltuieli*.
- 7.1.12. Dacă după centralizarea rezultatelor privind etapa 2 bugetul alocat unei anumite categorii de proiecte nu este epuizat, atunci sumele rămase se adaugă la fondul de contestații.



7.1.13. Totalitatea pașilor și condițiilor privind procesul de evaluare se regăsesc la *Capitolul 9. Procesul de evaluare și selecție din Ghidul solicitantului.*

7.2. Criterii de evaluare	Punctaj maxim
<p>1. Relevanța pentru prioritățile programului de finanțare</p> <p>Solicitantul va argumenta în <i>Cererea de finanțare</i>, la secțiunea dedicată, modul în care proiectul cultural este relevant pentru 3 din cele 5 priorități generale ale programului de finanțare și 1 din cele 4 specifice descrise la Capitolul 2 din prezentul anunț.</p> <p>Relevanța pentru fiecare prioritate va fi punctată cu maximum 12,5 puncte.</p> <p>Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 30 puncte la acest criteriu.</p>	50
<p>2. Caracteristicile proiectului</p> <p><i>Se evaluează dacă proiectul este construit coerent și clar atât la nivel conceptual, cât și în prezentare și argumentare, astfel încât ideea centrală să fie bine definită și susținută consecvent. De asemenea, se analizează în ce măsură obiectivele, activitățile, rezultatele, calendarul și resursele alocate sunt corelate logic și proporțional, demonstrând un demers realist și fezabil.</i></p>	15
<p>3. Solicitantul, partenerii și echipa</p> <p><i>Acest criteriu evaluează măsura în care solicitantul și partenerii dispun de experiența, competențele și capacitatea administrativă necesare pentru a implementa în condiții bune proiectul propus și pentru a gestiona responsabil fonduri publice.</i></p>	10
<p>4. Bugetul de venituri și cheltuieli</p> <p><i>Se analizează fundamentarea și necesitatea fiecărei linii bugetare, corelarea costurilor cu activitățile și rezultatele proiectului, precum și alinierea acestora la nivelul prețurilor practicate pe piață la momentul aplicării, eficiența utilizării fondurilor publice și echilibrul funcțional al alocării resurselor umane între echipa artistică și cea de management.</i></p> <p>Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 7,5 puncte la acest criteriu.</p>	15



5. Comunicarea și promovarea proiectului

Cuprinde metodele, canale și materiale promoționale adecvate pentru obiectivele proiectului, care sunt relevante pentru categoriile de participanți vizate. Sunt oferți indicatori de promovare cu valori estimate realist. Proiectul are alocate resursele umane necesare și include cheltuieli oportune și suficiente în cadrul bugetului. Sunt incluse activități și metode de diseminare a rezultatelor.

10

Total

100

Capitolul 8. Informații suplimentare

- 8.1. Toate informațiile și documentele aferente programului de finanțare se comunică public pe website-ul centruldeproiecte.ro/finantari/cultura-in-prezent-2026.
- 8.2. Comunicarea oficială cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara privind derularea programului finanțare *Cultura în prezent 2026* se realizează prin intermediul adresei de e-mail simon.nanu@centruldeproiecte.ro.