

Grila de evaluare | Anexa 3

Spații pentru comunitate | Apel ianuarie-martie 2026

Titlul activității / activităților: _____

Nume și Prenume / Denumire aplicant: _____

Pentru a asigura funcționarea formulelor de calcul, se vor completa doar celulele evidențiate cu verde

Nr.	Criteriu / Subcriteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat (medie aritmetică punctaje evaluatori)	Referințe în formularul de aplicare și anexe	Punctaj evaluator 1	Punctaj evaluator 2	Punctaj evaluator 3	Justificarea punctajului acordat (completare obligatorie în cazul în care nu se acordă punctaj maxim per criteriu)
1	Programul de activități Activitățile abordează tematici sau experiențe care aduc plusvaloare în domeniu și în ansamblul ofertei de activități la nivel local și atrage publicul țintă în spațiu. Conținutul propus este actual și relevant pentru categoriile de participanți vizați. <i>*Atenție! Pentru a putea fi selectată, propunerea va întruni minimum 10 puncte la acest criteriu.</i>	25,0	0,0	- Conținutul propus - Sumanul programului de activități - Programul de activități	0,0	0,0	0,0	
2	Gradul de utilizare al spațiului Raportul dintre numărul de activități sau numărul de zile în care se asigură program cu publicul de minimum 3 ore și numărul de zile în care este ocupat spațiul (incluzând timpii de pregătire a activității): 0.05 = 1 punct 0.10 = 2 puncte 0.14 = 3 puncte 0.19 = 4 puncte 0.24 = 5 puncte 0.29 = 6 puncte 0.33 = 7 puncte 0.38 = 8 puncte 0.43 = 9 puncte 0.48 = 10 puncte 0.52 = 11 puncte 0.57 = 12 puncte 0.62 = 13 puncte 0.67 = 14 puncte 0.71 = 15 puncte 0.76 = 16 puncte 0.81 = 17 puncte 0.86 = 18 puncte 0.90 = 19 puncte > 0.90 = 20 puncte <i>Exemplul 1: o expoziție care asigură program cu publicul de min. 3 ore în 17 zile, care ocupă spațiul 21 de zile (incluzând timpii de montare/demontare) - $17/21 = 0.81^*$ > 17 puncte</i> <i>Exemplul 2: o activitate de tip atelier, care ocupă spațiul 2 zile (dintre care 1 zi pentru pregătire) - $1/2 = 0.5^*$ > 11 puncte</i> <i>* se rotunjește în sus</i> <i>*Atenție! Pentru a putea fi selectată, propunerea va întruni minimum 10 puncte la acest criteriu.</i>	21,0	0,0	- Programul de activități - Programul cu publicul - Data intrării în spațiu - Data ieșirii din spațiu	0,0	0,0	0,0	
3	Planul de comunicare și promovare Partenerul propune un plan de promovare clar și convingător: precizează grupurile țintă și metodele de abordare, canale de comunicare și materiale promoționale adecvate pentru categoriile de participanți vizați, precum și activitățile de diseminare a rezultatelor activităților. Capacitatea de a atrage public relevant: diversitate de canale. <i>*Atenție! Pentru a putea fi selectată, propunerea va întruni minimum 10 puncte la acest criteriu.</i>	20,0	0,0	- Promovarea activităților proapse - Website și/sau pagină de social media - Programul de activități	0,0	0,0	0,0	
4	Capacitatea de implementare Partenerul prezintă capacitate organizațională și managerială relevante, și are competențe și experiență necesare pentru implementarea cu succes a activităților propuse.	19,0	0,0	- Prezentarea partenerului - Portofoliu / Prezentare / CV-uri / Raport de activitate	0,0	0,0	0,0	
5	Contribuția la obiectivele culturale și strategice ale Centrului de Proiecte Activitățile propuse se înscriu în domeniul culturii, dar și în alte domenii conexe de interes local precum educație, tineret, implicare civică și socială, mediu.	15,0	0,0	- Programul de activități	0,0	0,0	0,0	
PUNCTAJ TOTAL		100,00	0,00		0,00	0,00	0,00	Observații sau recomandări: