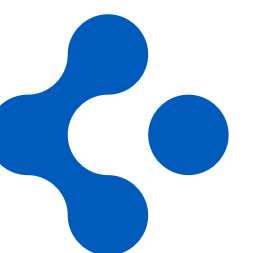


# **Ghid de comunicare și aplicare a identității vizuale**

Spații pentru comunitate | Apel Bastion 1 și Bastion 3



Acest ghid cuprinde informații despre felul în care veți comunica parteneriatul cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara pentru organizarea de activități în spațiile:

- Bastion 1
- Bastion 3

Materialele de comunicare și diseminare ale activităților pe care le derulați în spațiile pentru comunitate vor cuprinde însemnele Centrului de Proiecte, urmând indicațiile cuprinse în acest ghid.

Suntem aici:

[spatii@centruldeproiecte.ro](mailto:spatii@centruldeproiecte.ro)

În baza protocolului de colaborare semnat cu Centrul de Proiecte, vă invităm să păstrăm o bună comunicare pe tot parcursul derulării activităților.



## 10 zile înainte de activitate

Cu min. 10 zile lucrătoare înainte de activitate, trimiteți-ne, la adresa [spatii@centruldeproiecte.ro](mailto:spatii@centruldeproiecte.ro), un e-mail cu informații despre aceasta, conform regulamentului.

Este foarte important să ne transmiteți aceste informații pentru ca activitatea să poată fi inclus în timp util în calendarul de proiectelor desfășurate în spațiile gestionate de Centrul de Proiecte: [centruldeproiecte.ro/proiecte](http://centruldeproiecte.ro/proiecte).

## Utilizarea logo-ului



Veți utiliza logo-ul în:



### Mediul Digital

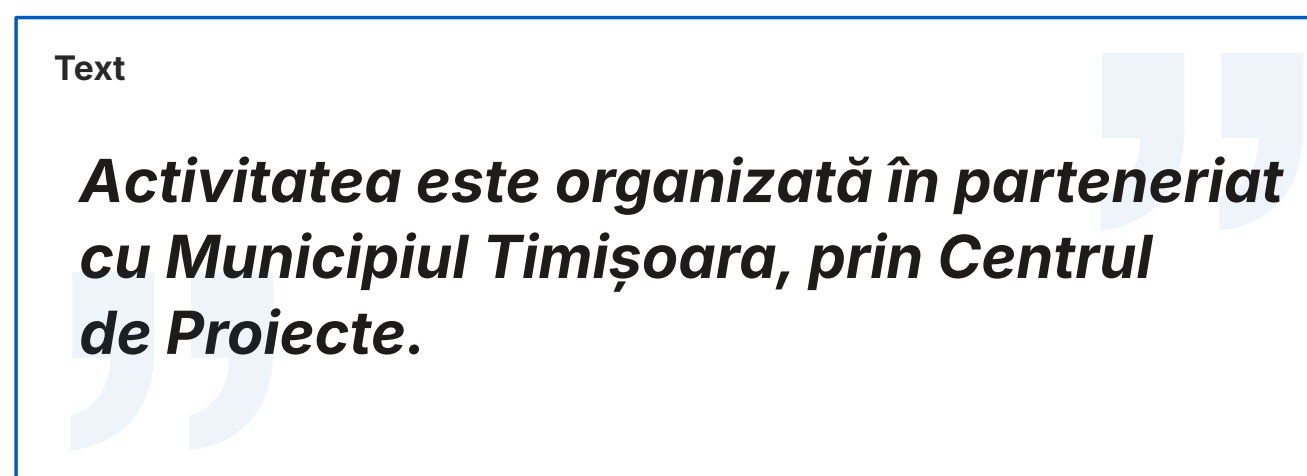
Website-ul organizației; comunicare și publicitate online: social media, afișe/bannere/billboard-uri digitale, infografice; proiecții, prezentări, filme, reclame media etc.



### Tipărituri

Afișe, bannere, billboard-uri, broșuri, flyere, rollup-uri, caiete program, programe, reviste, ziare, cataloage, cărți și alte publicații, bilete/brățări de acces, invitații, grafică pe mijloace de transport și alte materiale de promovare/advertising.

## Menționarea Centrului de Proiecte



Veți folosi această frază:



### Verbal

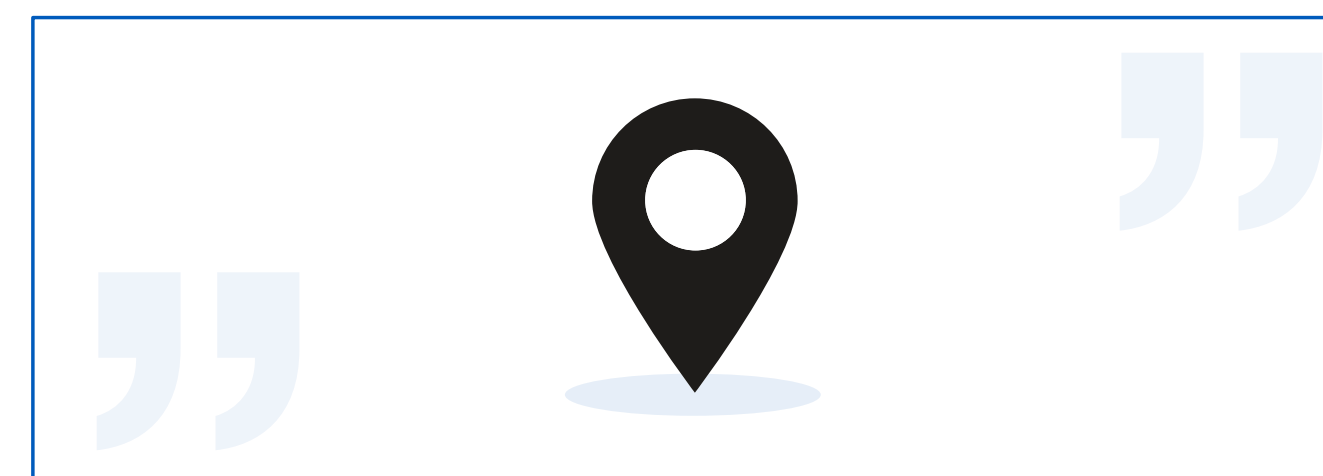
În discursurile publice la evenimentele cuprinse în program; În interviurile și aparițiile în presa online, print, televiziune sau radio, atunci când vorbiți despre proiect.



### În scris

În corpul de text al comunicatelor și informărilor de presă pe care le trimiteți; Pe site, la descrierea proiectului/eventului; În textele de social media (postare, eveniment de Facebook) care promovează proiectul/eventul.

## Menționarea spațiului



Veți folosi denumirile de mai jos:



### Verbal și în scris

Partenerul preia și comunică denumirea spațiului așa cum acesta este descris pe [centruldeproiecte.ro/spatii](http://centruldeproiecte.ro/spatii):

Bastion 1

Bastion 3

# Culoare

Logo-ul trebuie să fie reprodus în negru, pe un fond alb sau de culoare deschisă, sau alb, pe un fond negru sau de culoare închisă.

## Variantă negru

Variantă negru poate fi reprodusă în transparență în intervalul 80-100% negru.

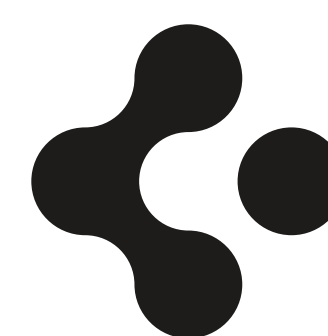
În tipar poate fi folosită fie varianta K: 80-100% sau rich black. În mediul digital pot fi folosite și griuri foarte închise, atâta timp cât luminozitatea nu scade sub echivalentul unei valori RGB: 40/40/40.

## Variantă alb

Variantă alb nu poate fi reprodusă în transparență. Albul este definit fie de o valoare absolută (RGB: 255/255/255) în mediul digital, fie de culoarea hârtiei în tipar.

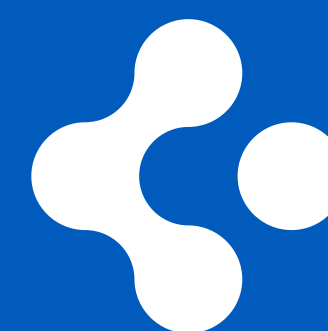
Excepție: acceptăm variante color dacă identitatea grafică a evenimentului e construită cu o tematică specială de culoare și toate celălalte logo-uri prezente pe materialul grafic sunt reproduse în aceeași culoare. Orice excepție trebuie să fie aprobată de Centrului de Proiecte.

### Variantă logo negru 80-100%



În parteneriat cu  
**Municipiul Timișoara**  
prin Centrul de Proiecte

### Variantă logo alb 100%



În parteneriat cu  
**Municipiul Timișoara**  
prin Centrul de Proiecte

# Zona de excludere și dimensiunea minimă

## Zona de excludere

Zona de excludere (demarcată cu roz) este un spațiu minim de siguranță unde nu sunt permise alte însemne grafice: logo-uri, fotografii, elemente grafice, texte etc.

## Dimensiunea minimă permisă

Pentru tipărituri, dimensiunea minimă permisă a logo-ului, raportată la înălțimea acestuia, este diferită în funcție de context. Pentru materiale de dimensiuni foarte mari (banner outdoor, billboard etc.) limita este de 150mm. Pe formatele de afișe și alte materiale tipărite A0 sau mai mici, aceasta variază între 18mm și 10mm. Urmăriți tabelul alăturat pentru detalii.

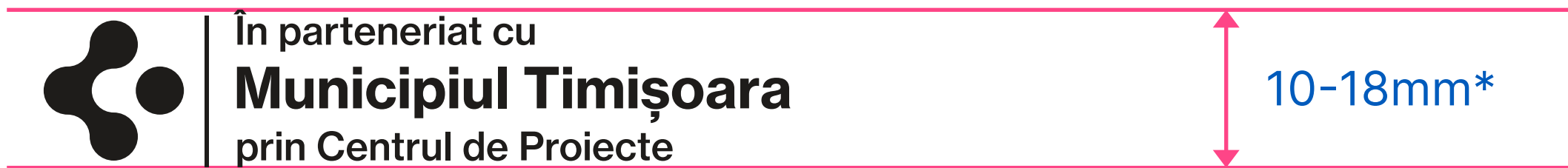
În mediul digital, lizibilitatea logo-ului trebuie păstrată prin raportarea optimă la suprafața ecranului și ținând cont de caracteristicile tehnice (densitate de pixeli, timp de afișare etc.) și distanța minimă de citire.

Dacă dimensiunea sau formatul materialului nu permit reproducerea logo-ului, veți menționa Centrul de Proiecte utilizând textul indicat la pagina 4.

## Zona de excludere



## Dimensiunea minimă (raportată la înălțime)



<b>Formate mari*</b>	Banner, billboard, mesh	min. 150mm
<b>Formate A0-A2</b>	L: 600-1200mm   l: 420-850mm	min. 18mm
<b>Format A3-A4</b>	L: 300-420mm   l: 210-310mm	min. 12mm
<b>Format mai mic de A4</b>	L<300mm   l<210mm	min. 10mm



# Social media

## Tags

În postări și în stories, dați tag Centrului de Proiecte:

Facebook

 | **@centruldeproiectetimișoara**

Instagram

 | **@centruldeproiecte**

## Alt text

Descrieți în câmpul *Alt text* imaginile pe care le includeți în postări, astfel încât acestea să fie accesibile persoanelor nevăzătoare care folosesc aplicații cititoare de text.

## #Hashtag

Folosiți în postări hashtag-ul:

**#SpațiiPentruComunitate**

Aveți întrebări legate de felul în care trebuie să urmați aceste cerințe de comunicare?

**Scrieți-ne la [spatii@centruldeproiecte.ro](mailto:spatii@centruldeproiecte.ro).**

