Anexa nr. 5.1 la Decizia IES-DEC nr. \_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Cerere de finanțare nerambursabilă**

Programul ***Repere în cultură 2026-2027***, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara în perioada 2026-2027

*Vă rugăm să nu interveniți în textele din casete, completați doar zonele marcate cu „\_\_\_\_\_\_\_”. Vă recomandăm să limitați numărul de cuvinte folosit, răspunzând la cerințele rubricilor în mod cât mai clar și sintetic.*

**1. Titlul proiectului cultural** (max. 70 de caractere)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Perioada de derulare/desfășurare a proiectului cultural** (max. 200 de caractere)

*Pentru fiecare an de derulare, precizați intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități de pregătire/implementare a proiectului cultural, independent de data semnării contractelor subsecvente acordului-cadru de finanțare și/sau de data-limită a depunerii dosarelor de decont, cuprinzând - fără ca enumerarea să fie limitativă - activități transversale, precum managementul de proiect, monitorizarea, activități de evaluare și raportare.*

*Atenție! Proiectul cultural pentru care se solicită finanțare se va desfășura pe o perioadă de 2 ani bugetari consecutivi (anul bugetar fiind anul calendaristic care începe la data de 1 ianuarie şi se încheie la data de 31 decembrie).*

* Perioada de derulare pentru anul 1 (de ex. 15 martie - 15 decembrie 2026): **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* Perioada de derulare pentru anul 2: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. Perioada de implementare/durata proiectului cultural** (max. 200 de caractere)

*Pentru fiecare an de implementare, precizați intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural.*

*Atenție! Pentru fiecare an din intervalul 2026-2027 în care proiectul cultural are prevăzute activități, cheltuielile pentru care se solicită finanțare vor fi efectuate între data semnării contractului subsecvent anual și data finalizării ultimei activități specifice adresate publicului beneficiar, aferente contractului subsecvent anual.*

* Perioada de derulare pt. anul 1 (de ex. 15 august - 20 octombrie 2026): **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* Perioada de derulare pt. anul 2: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4. Bugetul proiectului cultural**

4.1. Bugetul pentru întreaga perioadă de desfășurare:

* Valoarea totală a bugetului[[1]](#footnote-0), în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în %: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.2. Bugetul pentru anul 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Valoarea totală a bugetului, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în %: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.2. Bugetul pentru anul 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Valoarea totală a bugetului, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în %: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Alte proiecte culturale ale solicitantului - solicitări sau proiecte finanțate prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara** (max. 500 de cuvinte)

*Declarați aici datele de identificare ale proiectelor pe care le aveți în derulare la momentul depunerii prezentei cereri de finanțare, care au obținut finanțare de la Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara. Specificați scop, obiective, durată pentru fiecare proiect. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

*Atenție! Un beneficiar poate contracta finanțări nerambursabile de la aceeași autoritate finanțatoare, în decursul unei sesiuni/în cadrul unui program de finanțare, pentru proiecte diferite, cu condiția ca respectivele proiecte să aibă scop, obiective și durată clar/evident diferite, enunțate distinct și fără echivoc.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Alte surse publice de finanțare nerambursabilă pentru proiectul care face obiectul acestei cereri de finanțare** (max. 500 de cuvinte)

*Precizați a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare, scop, obiective, perioade). Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Prezentarea solicitantului** (maxim 350 de cuvinte):

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități culturale, interdisciplinare sau artistice.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Website / pagină social media a solicitantului sau a proiectului cultural**

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului cultural de mai jos.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 9. Echipa de implementare a proiectului cultural (max. 500 de cuvinte)

*Numiți persoanele din echipa de implementare, descrieți rolurile și experiența lor. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile asumate (prin semnătura și dată) ale echipei în formularul de înscriere, câmpul „Alte documente relevante” din formularul online de înscriere.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Parteneriate** (max. 500 de cuvinte):

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile sau contribuțiile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise și în Anexa 8.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 11. Sumarul proiectului cultural (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți succint proiectul cultural propus spre finanţare. Sumarul proiectului cultural pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public. Pentru redactarea descrierii proiectului cultural vă rugăm să urmați recomandările din Ghidul de stil (Anexa 13) pe care îl găsiți pe pagina apelului, la secțiunea „Documente utile”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 12. Justificarea proiectului cultural (max. 500 de cuvinte)

### *Argumentați nevoia și oportunitatea proiectului cultural, printr-o descriere a contextului în care se va realiza, nevoile sau oportunităţile adresate de proiect, inclusiv în raport cu oferta culturală existentă*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Scopul proiectului cultural** (max. 200 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 14. Obiectivele proiectului cultural (max. 500 de cuvinte)

*Formulați maximum trei obiective generale și maximum cinci obiective specifice ale proiectului. Obiectivele specifice trebuie să fie formulate SMART, adică Specifice (să ţintească o arie clară pentru dezvoltare), Măsurabile (cuantificate sau însoţite de un indicator de progres), Accesibile (posibil de atins cu capacitatea și resursele disponibile), Relevante (în raport cu scopul proiectului) și definite Temporal (cu un calendar clar de îndeplinire).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 15. Activitățile proiectului cultural

*Enumerați și descrieţi concis* ***activităţile specifice*** *ale proiectului din fiecare an, menționând acolo unde este cazul evenimentele cu public care vor fi organizate.*

*Enumerați activitățile pe care doriți să le derulați, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea specifică 1:*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* *Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Locul de desfășurare (spațiul - dacă este cunoscut):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Costuri din finanțarea nerambursabilă pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Atenție! În costurile totale pentru realizarea activității vă rugăm să includeți și parte din costurile transversale pentru management, comunicare și promovare etc.)*

* *Costuri din surse complementare de finanțare pentru realizarea activității, dintre care costuri din venituri proprii (Atenție! Veniturile proprii nu trebuie să depășească 20% din totalul costurilor activității):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Indicator cantitativ 1 - beneficiari direcți ai activității, participanți sau public estimat (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Indicator cantitativ 2 (ex. număr de: artiști, reprezentații, ateliere, spații activate, creații sau alte produse ale activității, parteneri implicați în activitate etc.)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate specifică*

***Număr total de beneficiari direcți ai proiectului cultural propus*** *(beneficiarii activităților specifice)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 16. Relevanța pentru scopul programului de finanțare (max. 500 de cuvinte)

### *Argumentați modul în care proiectul cultural este reprezentativ pentru oraș prin i). calitatea cultural-artistică a acestuia, ii). amploarea și varietatea publicului atras și iii). contribuția semnificativă la creșterea vizibilității și consolidarea imaginii Timișoarei pe harta culturală națională și internațională.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 17. Excelența artistică și originalitatea proiectului cultural, respectiv modul de punere în valoare a resurselor locale (max. 500 de cuvinte)

### *Identificați și argumentați în cererea de finanțare elementele care conferă excelență artistică și originalitate proiectului cultural (la nivel de concept, tematică, abordare, artiști implicați etc.), precum și modul în care resursele locale sunt puse în valoare în sens larg - de la organizarea, în principal, de evenimente în plan local, la implicarea publicului și a unor artiști, operatori culturali și profesioniști din plan local ca beneficiari direcți ai unor proiecte care, prin excepție, se pot desfășura și în afara orașului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 18. Impactul dovedit în timp al proiectului privind creșterea și diversificarea publicului și contribuția, în continuare, a acestuia la interesul cultural al comunității privind facilitarea și dezvoltarea accesului la cultură, prin atragerea unui public numeros din plan local, național și internațional (max. 500 de cuvinte)

### *Fără a indica un reper numeric exact al „publicului numeros”, se va urmări raportul între finanțarea nerambursabilă solicitată și estimarea numărului de participanți la evenimentele propuse, în spiritul ideii de acces cât mai larg al diverselor categorii de public la acestea, în detrimentul, de pildă, al unor acțiuni care au ca țintă o anumită categorie de public sau care aprofundează experiența artistică pentru un public redus numeric. Se va avea, de asemenea, în vedere, evoluția în timp a proiectului cultural din perspectiva participării publicului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**19. Impactul dovedit în timp al proiectului privind promovarea Timișoarei în plan național și internațional și modul în care acesta contribuie, în continuare, la dezvoltarea economiei locale** (max. 500 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 20. Planul de comunicare și promovare (max. 750 de cuvinte)

*Menționați: (1) grupurile țintă și metodele de abordare a acestora, precum și canalele de comunicare și materialele promoționale adecvate pentru categoriile de participanți vizați; (2) abordarea diseminării rezultatelor, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg; (3) scurt profil al coordonatorului de comunicare, cu menționarea persoanei, dacă poziția este ocupată; (4) roluri în echipa de comunicare, inclusiv ale partenerilor în comunicare, după caz; (5) indicatori de promovare estimați (de ex. număr de materiale de presă generate, număr de spoturi radio, reach social media, mp bannere/mesh-uri outdoor etc.); (6) oferiți detalii despre costurile de comunicare și promovare (oportunitatea acestor costuri, mod de calcul etc.); (7) argumentați potențialul planului de promovare a proiectului de a contribui la dezvoltarea sectorului turistic și a economiei locale.*

*În plus, în formularul online de înscriere se vor atașa CV-urile echipei de comunicare, parteneriate media și orice alte documente relevante pentru comunicarea și promovarea proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Durabilitatea impactului cultural, economic și social, după caz, și sustenabilitatea proiectului cultural** (max. 500 de cuvinte)

*Descrieți impactul estimat al proiectului asupra ecosistemului cultural, economic și social este dovedit prin ediții sau etape anterioare și prezintă o evoluție prin prezenta ediție/etapă, în mod special din perspectiva sustenabilității proiectului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 22. Rezultate anticipate și efecte estimate (max. 500 de cuvinte)

*Precizați rezultatele anticipate în corelație cu obiectivele proiectului cultural și cu evidențierea produselor culturale. Descrieți rezultatele calitative și cantitative urmărite la nivel local în raport cu obiectivele proiectului. Evidențiați impactul specific estimat, efectele la nivelul grupurilor țintă stabilite, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, corespunzători obiectivelor specifice.*

* Rezultate anticipate

Evidențiați produsele proiectului cultural - ex. publicații, website - și rezultatele calitative

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Indicatori de impact

Precizați efectele estimate în termen de număr de participanți la activități.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Efecte așteptate pe termen mediu și lung

Precizați efectele estimate ale proiectului asupra asupra beneficiarilor direcți și indirecți și asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**23. Monitorizare și evaluare** (max. 350 de cuvinte)

*Prezentați metodele și activitățile de monitorizare și evaluare a rezultatelor și impactului proiectului cultural, precizând mijloace și instrumente adecvate de colectare a datelor.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 24. Managementul riscului (max. 350 de cuvinte)

*Menţionaţi riscurile / dificultăţile care ar putea influenţa negativ derularea proiectului și măsurile de prevenire / diminuare a acestora, inclusiv reconsiderarea unor activități, când este cazul. Includeți în mod special detalii cu privire la riscurile legate de producția activităților cu public sau participarea publicului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. *Valoarea totală a bugetului proiectului cultural este suma valorii finanțării nerambursabile solicitate și a valorii surselor complementare de finanțare.* [↑](#footnote-ref-0)