Anexa nr. 5.1 la Decizia IES-DEC nr. \_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Cerere de finanțare nerambursabilă**

Programul ***Cultura în prezent***, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara în anul 2025

# 

*Vă rugăm să nu interveniți în textele din casete, ci să completați doar unde este marcat cu „\_\_\_\_\_\_\_”. Vă recomandăm să limitați numărul de cuvinte folosit, răspunzând la cerințele rubricilor în mod cât mai clar și sintetic. Toate câmpurile sunt obligatorii.*

**Titlul proiectului cultural** (max. 10 cuvinte)

*O denumire clară și scurtă.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Categoria de proiect**

*Marcați cu bold categoria de proiect, în funcție de finanțarea solicitată.*

* Proiect mic (maximum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ lei)
* Proiect mare (maximum \_\_\_\_\_\_\_\_\_ lei)

**Perioada de derulare/desfășurare a proiectului cultural** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data**finalizării ultimei activități de pregătire/implementare a proiectului cultural, independent de data semnării contractului de finanțare și/sau de data-limită a depunerii dosarului de decont.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Perioada de implementare/durata proiectului cultural** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei* ***activități specifice,*** *adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bugetul proiectului cultural\***

* Valoarea totală a bugetului proiectului cultural, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Valoarea totală a proiectului este suma valorii finanțării nerambursabile solicitate și a valorii surselor complementare de finanțare)*

* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în %: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte proiecte culturale pentru care ați depus cereri de finanțare în anul 2025, precum și alte proiecte culturale finanțate de Centrul de Proiecte, aflate în derulare la momentul depunerii prezentei cereri de finanțare** (max. 350 de cuvinte)

*Menționați, pentru fiecare proiect pentru care ați depus cereri de finanțare în anul 2025, respectiv pentru fiecare proiect cultural finanțat de Centrul de Proiecte, aflat în derulare la momentul depunerii prezentei cereri de finanțare: titlul și programul de finanțare la care a fost depusă cererea de finanțare / în cadrul căruia proiectul cultural a obținut finanțare. Evidențiați diferențele specifice privind scopul, obiectivele, perioada de derulare ale fiecăruia. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

*Atenție! Cumulativ, un solicitant/beneficiar:  
- poate depune o singură cerere de finanțare în cadrul acestui program de finanțare;  
- poate contracta maximum trei finanțări nerambursabile în cadrul programelor de finanțare derulate de Centrul de Proiecte în anul 2025, pentru proiecte culturale diferite, cu condiția ca respectivele proiecte să aibă scop, obiective și durată clar/evident diferite, enunțate distinct și fără echivoc;  
- nu poate avea în derulare, pe aceeași perioadă, mai mult de un acord-cadru de finanțare multianuală încheiat cu Centrul de Proiecte.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte surse publice de finanțare pentru proiectul care face obiectul acestei cereri de finanțare** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Sumarul proiectului cultural (max. 250 de cuvinte)

### *Descrieți succint proiectul cultural propus spre finanţare. Sumarul pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public, în diverse medii de comunicare și promovare. Pentru redactarea descrierii proiectului cultural pe care îl derulați vă rugăm să urmați recomandările din Ghidul de stil, pe care îl găsiți pe pagina programului de finanțare, la secțiunea Documente utile.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Website sau pagină de social media a solicitantului sau a proiectului cultural**

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prezentarea solicitantului** (max. 300 de cuvinte)

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități similare.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Echipa de implementare a proiectului cultural (max. 350 de cuvinte)

### *Numiți persoanele din echipa de implementare, descrieți rolurile și experiența lor. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile membrilor echipei (asumate prin semnătură și datate) în formularul online de aplicare.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Parteneriate (max. 200 de cuvinte)

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile sau contribuțiile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise conform modelului din Anexa 8*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

### Scopul și obiectivele proiectului cultural (max. 350 de cuvinte)

### *Definiți scopul și maximum 4 obiective specifice ale proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Relevanța pentru obiectivele programului de finanțare(max. 750 cuvinte)

*Argumentaţi modul în care proiectul cultural este relevant pentru 4 din cele 6 obiective descrise la Capitolul 2 din Anunț (Anexa nr. 1 la Decizia IES-DEC nr. \_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).*

*Obiectivul ales: \_\_\_\_\_*

Argumentare:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Obiectivul ales: \_\_\_\_\_*

Argumentare:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Obiectivul ales: \_\_\_\_\_*

Argumentare:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Obiectivul ales: \_\_\_\_\_*

Argumentare:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

### Activitățile specifice ale proiectului cultural

*Enumerați în ordine cronologică, numerotați și descrieţi concis* ***activităţile specifice****, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural. Vă rugăm să nu includeți și alte activități decât cele specifice, precum managementul de proiect, monitorizarea, evaluarea și raportarea, comunicarea etc.*

*Fiecare activitate specifică din cadrul planului de activități va avea asociați cel puțin doi indicatori cantitativi de rezultat asumați de beneficiar. Pentru activitățile care presupun participarea beneficiarilor sau publicului, unul dintre aceștia va fi în mod obligatoriu indicatorul „beneficiari direcți ai activității, participanți sau public estimat”, iar în cazul activităților din care rezultă produse sau livrabile (de exemplu: creații artistice, website, studii, publicații etc.), un indicator obligatoriu va fi „număr de produse (livrabile) ale activității”. Alți indicatori cantitativi pentru activități și evenimente culturale pot fi numărul de: artiști implicați (locali, naționali, internaționali), reprezentații, spații activate, parteneri implicați în activitate etc.*

***Atenție!*** *Asigurați-vă că oferiți costurile reale ale activităților și indicatori realizabili, întrucât acestea vor sta la baza calculului unei eventuale corecții financiare în cazul nerealizării/realizării parțiale a activităților și indicatorilor de rezultat asociați acestora. Suma costurilor din finanțarea nerambursabilă pentru fiecare activitate specifică descrisă mai jos trebuie să fie egală cu valoarea finanțării nerambursabile solicitate. La fel și suma costurilor din surse complementare.*

***Activitatea specifică 1:*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* *Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Locul de desfășurare (spațiul - dacă este cunoscut):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Costuri din finanțarea nerambursabilă pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Atenție! În costurile totale pentru realizarea activității vă rugăm să includeți și parte din costurile transversale pentru management, comunicare și promovare etc.)*

* *Costuri din surse complementare de finanțare pentru realizarea activității, dintre care costuri din venituri proprii (Atenție! Veniturile proprii nu trebuie să depășească 20% din totalul costurilor activității):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Indicator cantitativ 1 - beneficiari direcți ai activității, participanți sau public estimat (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Indicator cantitativ 2 (ex. număr de: artiști, reprezentații, ateliere, spații activate, creații sau alte produse ale activității, parteneri implicați în activitate etc.)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate specifică*

***Număr total de beneficiari direcți ai proiectului cultural propus*** *(beneficiarii activităților specifice)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Planul de comunicare și promovare (max. 500 de cuvinte)

*Menționați grupurile țintă ale comunicării și promovării, metodele și canalele adecvate, materialele promoționale,* ***indicatorii cantitativi de promovare*** *(număr: apariții media, materiale promo, comunicate și evenimente de presă etc.), costul promovării, parteneriate media, rolurile partenerilor în comunicare, dacă e cazul, activități și metode de diseminare a rezultatelor și produselor proiectului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Monitorizare și evaluare (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați, pentru rezultatele și efectele estimate ale proiectului,* ***metodele de monitorizare și evaluare și instrumentele de colectare*** *a datelor pe care le veți folosi pentru a urmări progresul și realizarea acestora.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_