

Grila de evaluare | Anexa 3

Spații pentru comunitate | Apel Bastion 1 și Bastion 3

Titlul programului de activități: _____

Denumire aplicant: _____

Pentru a asigura funcționarea formulelor de calcul, se vor completa doar celulele evidențiate cu verde

Nr.	Criteriu / Subcriteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat (medie aritmetică punctaje evaluatori)	Referințe în formularul de aplicare și anexe	Punctaj evaluator 1	Punctaj evaluator 2	Punctaj evaluator 3	Justificarea punctajului acordat (completare obligatorie în cazul în care nu se acordă punctaj maxim per criteriu)
1	<p>Relevanță</p> <p>Aplicantul va argumenta modul în care programul de activități este relevant pentru scopul și obiectivele apelului (descrise mai sus, la capitolul 2. Scop și obiective).</p> <p><i>Atenție! Pentru a putea fi selectată, propunerea va întruni minimum 30 de puncte la acest criteriu.</i></p>	40,0	0,0	<p>- Relevanța planului de activități pentru apel</p> <p>- Sumarul programului de activități</p> <p>- Programul de activități</p>	0,0	0,0	0,0	
2	<p>Capacitate de implementare</p> <p>Partenerul prezintă capacitate operațională și managerială relevante, și are competențe și experiență necesare pentru implementarea cu succes a activităților propuse.</p> <p><i>Atenție! Pentru a putea fi selectată, propunerea va întruni minimum 12.5 de puncte la acest criteriu.</i></p>	25,0	0,0	<p>- Prezentarea aplicantului</p> <p>- Portofoliu / Prezentare / CV-uri / Raport de activitate</p>	0,0	0,0	0,0	
3	<p>Fezabilitate</p> <p>Aplicantul va menționa care sunt cheltuielile estimate și care este planul de atragere a veniturilor necesare atât pentru implementarea programului de activități, cât și pentru acoperirea cheltuielilor cu întreținerea și funcționarea spațiului, menționând sursele de venit (finanțări nerambursabile, taxe de participare, sponsorizări și donații, alte fonduri etc).</p> <p><i>Atenție! Pentru a putea fi selectată, propunerea va întruni minimum 10 puncte la acest criteriu.</i></p>	20,0	0,0	<p>- Fezabilitate</p> <p>- Programul de activități</p>	0,0	0,0	0,0	
4	<p>Planul de comunicare și promovare</p> <p>Aplicantul propune un plan de promovare convingător: precizează grupurile țintă și metodele de abordare, canalele de comunicare și materiale promoționale adecvate pentru categoriile de participanți vizați, precum și activitățile de diseminare a rezultatelor activităților.</p> <p><i>Atenție! Pentru a putea fi selectată, propunerea va întruni minimum 7.5 puncte la acest criteriu.</i></p>	15,0	0,0	<p>- Promovarea activităților propuse</p> <p>- Website și/sau pagină de social media</p> <p>- Programul de activități</p>	0,0	0,0	0,0	
PUNCTAJ TOTAL		100,00	0,00		0,00	0,00	0,00	Observații sau recomandări: