



Ghid de comunicare și aplicare a identității vizuale

Programul de finanțare nerambursabilă
Mobilități pentru profesioniști din sectorul cultural



În acest ghid găsiți indicații despre felul în care veți comunica faptul că beneficiați de o finanțare nerambursabilă acordată de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara cu sume din bugetul local.

Eventualele materiale de comunicare și diseminare a mobilității vor cuprinde însemnele grafice descrise în acest ghid, în conformitate cu prevederile din Ghidul solicitantului și ale contractului de finanțare pe care l-ați semnat.



Comunicarea cu Centrul de Proiecte

În baza contractului de finanțare pe care l-ați semnat cu Centrul de Proiecte, vă invităm să păstrăm o bună comunicare pe tot parcursul derulării mobilității.



Cu min. 10 zile

înainte de începutul mobilității

Cu min. 10 zile calendaristice înainte de începutul mobilității, trimiteți-ne, la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro, un e-mail cu informații despre aceasta (informații suplimentare sau actualizate față de cele transmise la înscriere - scurtă descriere a mobilității, perioada exactă de desfășurare, link-uri utile, fotografii/grafică etc.)



La max. 7 zile

după încheierea mobilității

Trimiteți, la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro, minimum 10 fotografii reprezentative, fără însemne grafice (logo-uri etc.), compatibile cu publicarea online și tipărită. În denumirea fiecărei fotografii includeți creditul foto.

Menționarea finanțatorului

Veți menționa sursa finanțării folosind această mențiune:

“

***Finanțat de Municipiul Timișoara
prin Centrul de Proiecte***

”

Veți folosi această mențiune:



Verbal

În discursuri publice, interviuri și apariții în presa online, print, televiziune sau radio, atunci când vorbiți despre mobilitate.



În scris

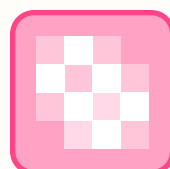
În texte de social media care promovează mobilitatea, în publicațiile tipărite sau în format digital etc.

Utilizarea logo-ului

Folosirea corectă a logo-ului este o metodă eficientă de a transmite pe cale vizuală că beneficiați de o mobilitate acordată de Municipiul Timișoara, prin Centrul de Proiecte.

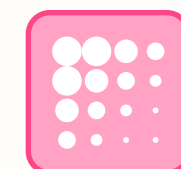


Pe eventualele materiale pe care le veți produce pentru comunicarea mobilității veți utiliza logo-ul:



În mediul digital

Website, comunicare și publicitate online (social media, afișe/bannere/billboard-uri digitale, infografice), proiecții, prezentări, filme, reclame media etc.



Pe tipărituri

Afișe, bannere, billboard-uri, broșuri, flyere, rollup-uri, caiete program, programe, reviste, ziare, cataloage, cărți și alte publicații, bilete și brățări de acces, invitații și alte materiale de promovare.

Culoare

Logo-ul trebuie să fie reprodus în negru, pe un fond alb sau de culoare deschisă, sau alb, pe un fond negru sau de culoare închisă.



Varianta negru

Varianta negru poate fi reprodusă în transparență în intervalul 80-100% negru. În tipar poate fi folosită fie varianta K: 80-100% sau rich black. În mediul digital pot fi folosite și griuri foarte închise, atâta timp cât luminozitatea nu scade sub echivalentul unei valori RGB: 40/40/40.



Varianta alb

Varianta alb nu poate fi reprodusă în transparență. Albul este definit fie de o valoare absolută (RGB: 255/255/255) în mediul digital, fie de culoarea hârtiei în tipar.



Prin excepție, acceptăm variante color dacă identitatea grafică a evenimentului e construită cu o tematică specială de culoare și toate celelalte logo-uri prezente pe materialul grafic sunt reproduse în aceeași culoare. **Orice excepție trebuie să fie aprobată de Centrului de Proiecte**, în urma unei solicitări transmise la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro.

Zona de excludere și dimensiunea minimă



Zona de excludere

Zona de excludere (demarcată cu roz) este un spațiu minim de siguranță unde nu sunt permise alte însemne grafice: logo-uri, fotografii, elemente grafice, texte etc.

Format	Înălțimea minimă logo-ului
>A0*	150mm
A0-A1	18mm
A3-A4	12mm
<A5	10mm

*Banner, billboard, mesh etc.

Dimensiunea minimă permisă

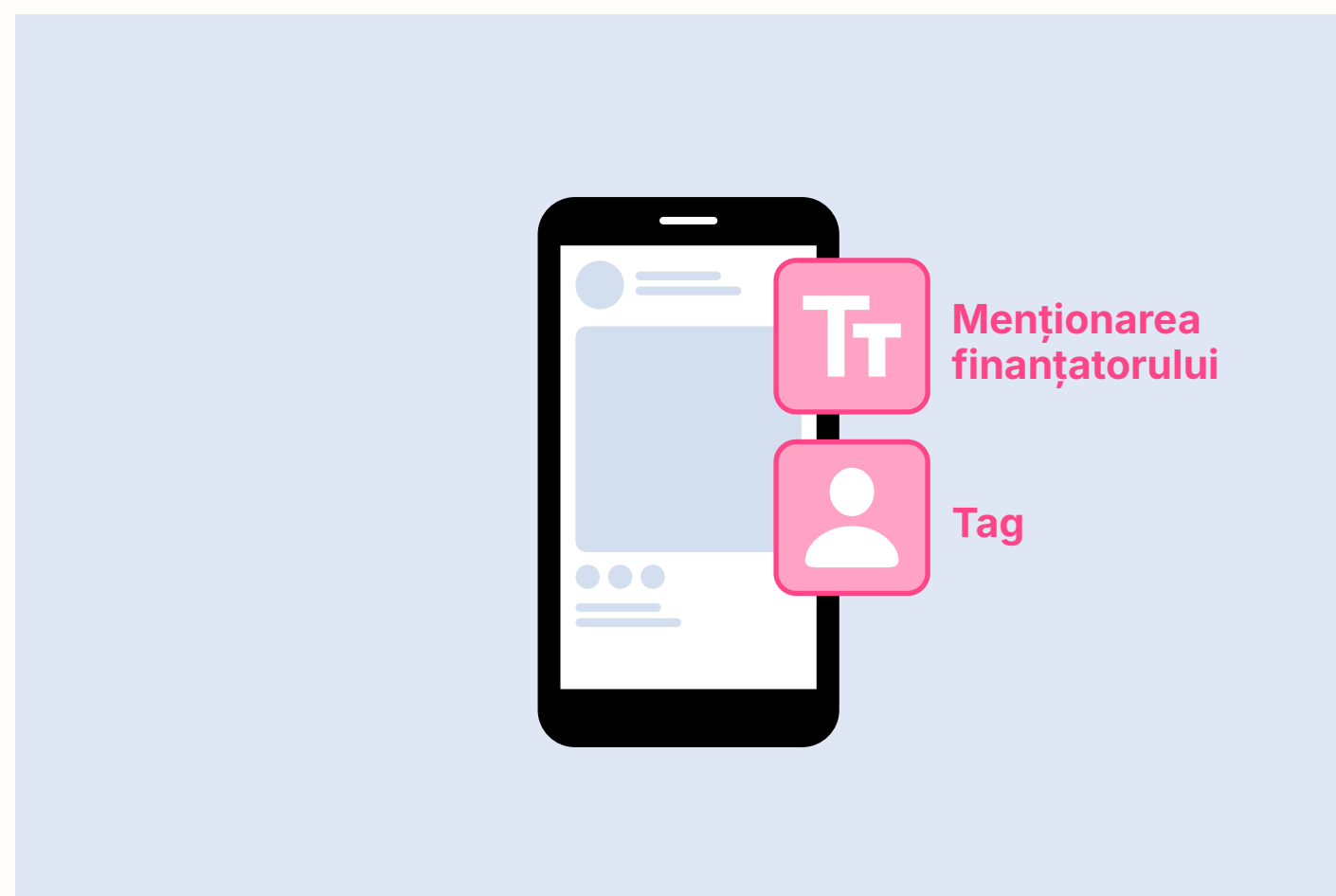
Pentru tipărituri, dimensiunea minimă permisă a logo-ului, raportată la înălțimea acestuia, este diferită în funcție de context. Pentru materiale de dimensiuni foarte mari (banner outdoor, billboard etc.) limita este de 150mm. Pe formatele de afișe și alte materiale tipărite A0 sau mai mici, aceasta variază între 18mm și 10mm. Vezi tabelul de mai sus pentru detalii.



În mediul digital, lizibilitatea logo-ului trebuie păstrată prin raportarea optimă la suprafața ecranului și ținând cont de caracteristicile tehnice (densitate de pixeli, timp de afișare etc.) și distanța minimă de citire. Dacă dimensiunea sau formatul materialului nu permit reproducerea logo-ului, puteți folosi menționarea finanțatorului ca text.

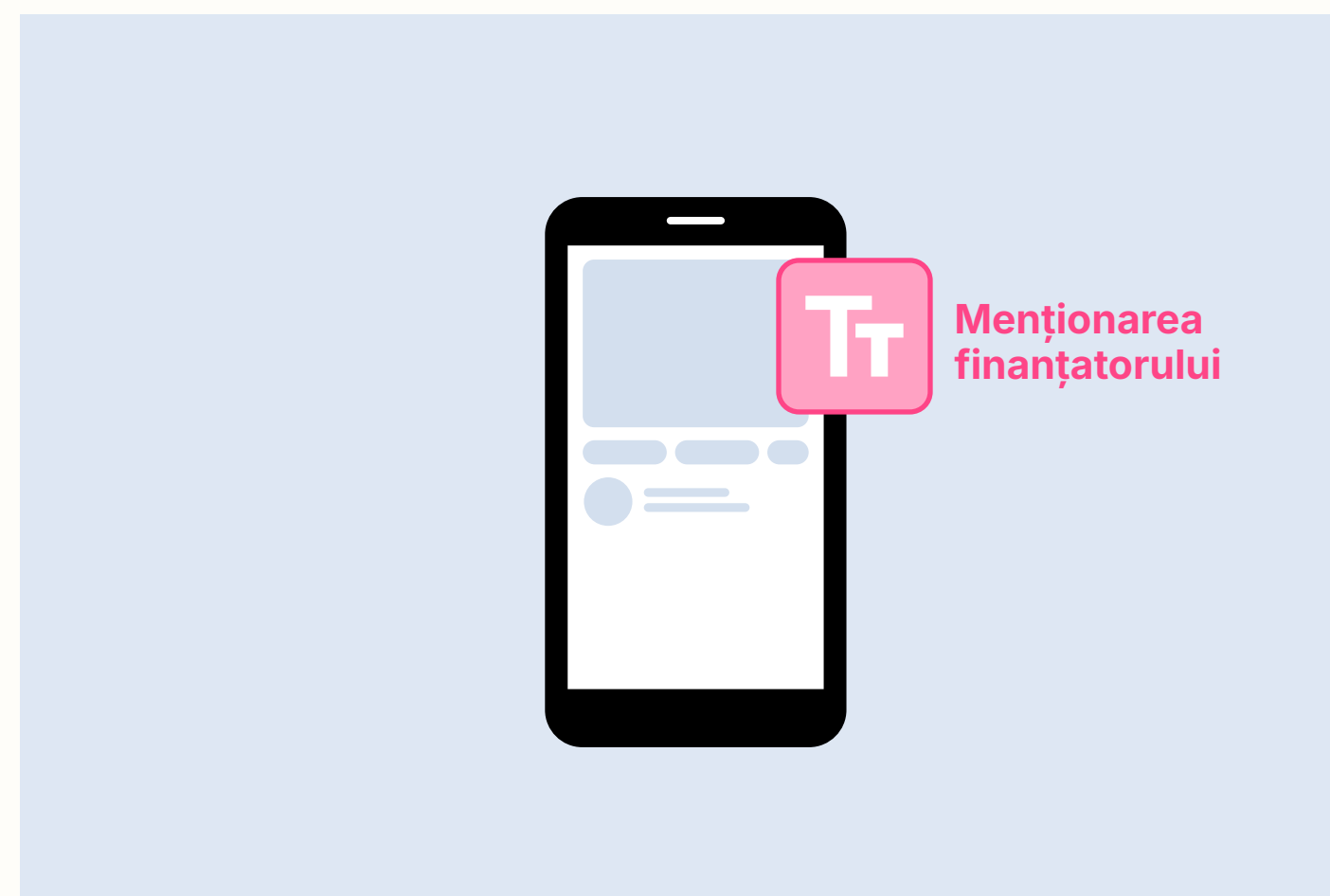
Social Media

Postări



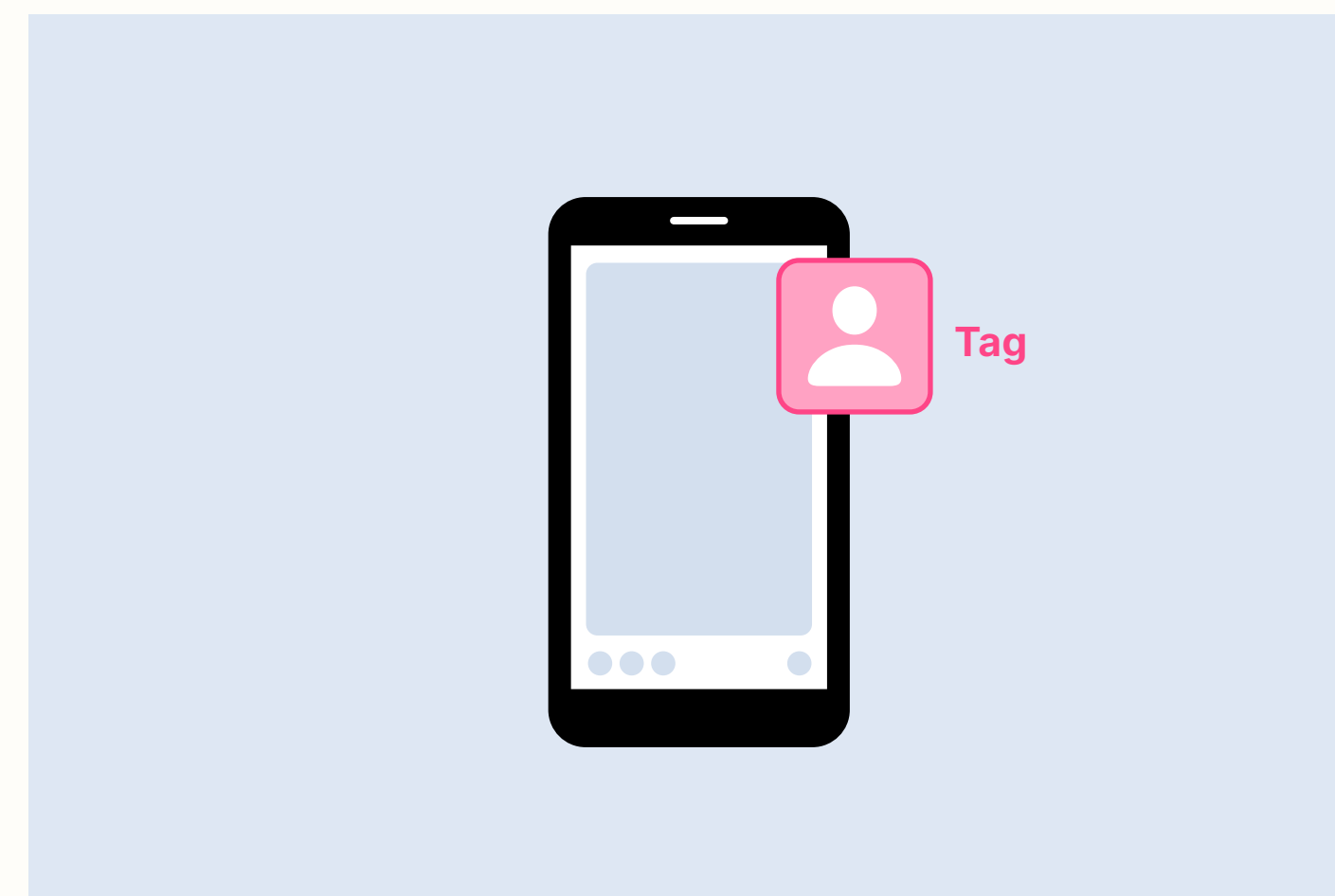
Includeți mențiunea **Finanțat de Municipiul Timișoara prin @Centrul de Proiecte**, cu tag la pagina Centrului de Proiecte.

Evenimente pe Facebook



Includeți mențiunea **Finanțat de Municipiul Timișoara prin Centrul de Proiecte**.

Stories



Includeți tag la pagina Centrului de Proiecte.



Facebook
[@centruldeproiectetimisoara](https://www.facebook.com/centruldeproiectetimisoara)



Instagram
[@centruldeproiecte](https://www.instagram.com/centruldeproiecte)

Aveți întrebări legate de felul în care trebuie să urmați aceste cerințe de comunicare?
Vă putem sprijini în comunicarea proiectului pe care îl derulați?

**Vă invităm să considerați echipa Centrului
de Proiecte ca partener în comunicarea
proiectului pe care îl derulați.**

Scrieți-ne la comunicare@centruldeproiecte.ro
sau sunați-ne la +40711.931.123

