

Grila de evaluare | Anexa 3

Spații pentru comunitate | Apel general 2025

Titlul activității / activităților: _____

Nume și Prenume / Denumire aplicant: _____

Pentru a asigura funcționarea formulelor de calcul, se vor completa doar celulele evidențiate cu verde

Nr.	Criteriu / Subcriteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat (medie aritmetică punctaje evaluatori)	Referințe în formularul de aplicare și anexe	Punctaj evaluator 1	Punctaj evaluator 2	Punctaj evaluator 3	Justificarea punctajului acordat (completare obligatorie în cazul în care nu se acordă punctaj maxim per criteriu)
1	Activitățile abordează tematici sau experiențe care aduc plusvaloare în domeniu și în ansamblul ofertei de activități la nivel local. Conținutul propus este actual și relevant pentru categoriile de participanți vizați.	25,0	0,0	- Conținutul propus - Sumarul programului de activități - Programul de activități	0,0	0,0	0,0	
2	Raportul dintre numărul de activități sau numărul de zile în care se asigură program cu publicul de minimum 3 ore și numărul de zile în care este ocupat spațiul (incluzând timpii de pregătire a activității): 0.05 = 1 punct 0.10 = 2 puncte 0.14 = 3 puncte 0.19 = 4 puncte 0.24 = 5 puncte 0.29 = 6 puncte 0.33 = 7 puncte 0.38 = 8 puncte 0.43 = 9 puncte 0.48 = 10 puncte 0.52 = 11 puncte 0.57 = 12 puncte 0.62 = 13 puncte 0.67 = 14 puncte 0.71 = 15 puncte 0.76 = 16 puncte 0.81 = 17 puncte 0.86 = 18 puncte 0.90 = 19 puncte 0.95 = 20 puncte 1.00 = 21 puncte Exemplul 1: o expoziție care asigură program cu publicul de min. 3 ore în 17 zile, care ocupă spațiul 21 de zile (incluzând timpii de montare/demontare) - $17/21 = 0.81^* > 17$ puncte Exemplul 2: o activitate de tip atelier, care ocupă spațiul 2 zile (dintre care 1 zi pentru pregătire) - $1/2 = 0.5^* > 11$ puncte * se rotunjește în sus	21,0	0,0	- Programul de activități - Programul cu publicul - Data intrării în spațiu - Data ieșirii din spațiu	0,0	0,0	0,0	
3	Partenerul propune un plan de promovare convingător: precizează grupurile țintă și metodele de abordare, canale de comunicare și materiale promoționale adecvate pentru categoriile de participanți vizați, precum și activitățile de diseminare a rezultatelor activităților.	20,0	0,0	- Promovarea activităților propuse - Website și/sau pagină de social media - Programul de activități	0,0	0,0	0,0	
4	Partenerul prezintă capacitate organizațională și managerială relevante, și are competențe și experiență necesare pentru implementarea cu succes a activităților propuse.	19,0	0,0	- Prezentarea partenerului - Portofoliu / Prezentare / CV-uri / Raport de activitate	0,0	0,0	0,0	
5	Activitățile propuse se înscriu în domeniul culturii, dar și în alte domenii conexe de interes local precum educație, tineret, sport, implicare civică și socială, mediu.	15,0	0,0	- Programul de activități	0,0	0,0	0,0	
PUNCTAJ TOTAL		100,00	0,00		0,00	0,00	0,00	Observații sau recomandări: