



Sabina Baciu



● **DESPRE MINE**

În ultimii 15 ani Sabina a fost implicată ca manager cultural și comunicator în numeroase proiecte din industriile creative: a fost la PR la Green Hours și festivalul Jazz in Church, a coordonat festivalul de scurtmetraje ShortsUP și proiectele de educație cinematografică One World in Schools și EducaTIFF, a fondat prima bibliotecă de materiale din România și un festival regional de industrii creative (CreativeEst) și s-a implicat ca expert independent în dezvoltarea strategiei culturale a Bucureștiului 2016 - 2026. În ultimii ani a sprijinit numeroase proiecte cu skill-urile ei de comunicare din poziția de consultant comunicare freelance iar din 2022 s-a mutat la Brașov, de unde s-a implicat în lansarea mai multor proiecte culturale ce abordează una dintre cele mai importante teme ale generației noastre: criza climatică.

În perioada noiembrie 2020 - octombrie 2022 Sabina a fost în concediu de creștere a copilului.

● **EXPERIENȚA PROFESIONALĂ**

06/2023 – ÎN CURS Brașov, România

DIRECTOR FESTIVAL CULMEA: FILM ȘI EDUCAȚIE DE MEDIU ASOCIAȚIA ORICUM

coordonare echipă, coordonare echipă comunicare, management financiar, coordonarea activităților și monitorizarea încadrării acestora în planul de activități, menținerea relației cu finanțatorul și realizarea rapoartelor narative și financiare.
www.culmeafestival.ro

10/2022 – ÎN CURS România

MANAGER PROIECT WWW.NOUA.INFO

Dezvoltarea și coordonarea platformei editoriale pe teme de mediu www.noua.info

06/2016 – ÎN CURS București, România

CONSULTANT COMUNICARE FREELANCE

Dezvoltarea și implementarea planurilor de comunicare pentru organizații din industrii creative: Festivalul de Jazz Gărâna (2016), Eematico (2016, 2017), IAB Mixx Awards (2017), Pure Indie Entertainment: concert Jason Mraz la București (2017), târgul de bijuterii contemporane AUTOR (2017), Programul ERSTE Stiftung Roma Partnership (2017 - 2018), Switch Lab: You Have Always Seen the Unseen (2019), atelierul de croitorie și modă circulară CristinaCristina (2019), Atelierul de producție și design WorkWork (2019, 2020), Switch Lab: Young Artists Connection (2020), lungmetrajul Insula de Anca Damian (2022), proiectul ANIMEST + (2023), asociația Anti Teatru (2023), Comunicarea festivalului JAZZ IN CHURCH (2013 - prezent), co/rizom incubator for crafts (2022 - prezent)

02/2013 – ÎN CURS București

DIRECTOR ASOCIAȚIA ORICUM

M-am alăturat echipei Asociației ORICUM în februarie 2013 ca Proiect Manager al One World Film Clubs - un program educațional la nivel național care folosește filmele documentare ca instrument de educație pentru drepturile omului. În trei ani am devenit director executiv și în prezent sunt președintele asociației. Am dezvoltat și gestionat conferințe și traininguri dedicate antreprenoriatului în industriile creative, coordonarea evenimentelor ShortsUP cu peste 4.000 de participanți/ediție care reunește scurtmetraje, muzică, arte vizuale și tehnologie - inclusiv management de proiect, planificare financiară, strângere de fonduri, resurse umane și abilități de comunicare.

Am atras finanțări publice și private de peste 50.000 de euro/proiect și am gestionat proiecte cu un buget de peste 150.000 de euro/ediție

04/2018 – ÎN CURS România

EVALUATOR PROIECTE CULTURALE ADMINISTRAȚIA FONDULUI CULTURAL NAȚIONAL

Evaluare proiectele culturale, pentru aria tematică Proiecte de tip festival pentru sesiunile II/2018, II/2019, II/2020, I/2021, II/2021, I/2023

Evaluare proiecte culturale pentru APEL I5-1 2023 din PNRR (Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural)

10/2019 – 10/2020 România

PROJECT MANAGER ASOCIAȚIA FESTIVALUL DE FILM TRANSILVANIA

Coordonarea EducaTIFF - program de educație cinematografică și contribuția la toate proiectele importante - Festivalul Lună Plină, Gala Premiilor Gopo, Caravana Zilele Filmului Românesc etc.

01/08/2018 – 01/10/2019 Brașov, România

COORDONATOR COMUNICARE (PART-TIME) ICEBERG CONSULTING

Coordonarea campaniei de comunicare CUPA - un program de formare la nivel național pentru manager interesați de dezvoltarea unui plan strategic de business, folosind metodologia Lean Service Creation.

Proiect co-finanțat POCU (program operațional capital uman)

08/2015 – 06/2016 București, România

EXPERT INDEPENDENT STRATEGIA CULTURALĂ ARCUB

Acompanierea echipei ARCUB și senior advisor Corina Șuteu pentru buna desfășurare a dezvoltării capitolului dedicat strategiei și politicilor culturale necesar depunerii dosarului București Capitală Europeană a Culturii 2021.

01/2018 – 01/2019 București, România

PARTENER, DIRECTOR COMUNICARE NOD MAKERSPACE

- planificarea și implementarea strategiei de comunicare
- identificarea de noi parteneri și menținerea relației cu partenerii existenți
- consultanță pentru dezvoltarea planului de business

01/2017 – 01/2019 Bucharest, România

CO-FONDATOR MATER - BIBLIOTECA DE MATERIALE

Dezvoltarea primei biblioteci de materiale din România și Europa de Sud-Est:

- Dezvoltarea planului de business pe următorii 5 ani
- Crearea și implementarea planului de marketing și comunicare
- Coordonarea campaniei de crowdfunding și atragerea a 18.722 euro

08/2018 – 12/2018 București, România

COORDONATOR PROIECT "100 DE OBIECTE DE DESIGN ROMÂNESC DIN ULTIMII 100 DE ANI "
NOD MAKERSPACE

Dezvoltarea unui proiect care spune povestea Centenarului României prin 100 de obiecte de design create în România - 40.000 de euro atrași din finanțare publică

10/2010 – 10/2012

FONDATOR & COORDONATOR EUROPEAN CULTURAL PARLIAMENT YOUTH NETWORK
ROMANIA EUROPEAN CULTURAL PARLIAMENT YOUTH NETWORK

- Obținerea de finanțări prin programul Tineret în Acțiune
- Organizarea de workshop-uri internaționale pentru profesioniști în domeniul culturii în cadrul conferințelor European Cultural Parliament (2010 - Atena, 2011 - Berlin și Pecs)

08/2010 – 12/2010 Hasselt

INTERN ÎN DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE CENTRUL DE ARTA CONTEMPORANA Z33

Crearea și implementarea strategiei de comunicare online pentru publicul internațional Z33, în particular pentru expoziția Alter Nature

08/2010 – 12/2010 Genk

INTERN ÎN DEPARTAMENTUL DE CERCETARE MEDIA, ART AND DESIGN ACADEMY

Cercetare pe tema design-ului participativ pentru publicația " MAP-it: a participatory mapping toolkit"

07/2008 – 12/2008 București, România

ACCOUNT ASSISTANT DRAFTFCB

- Crearea de forme specifice activității de Client Service (brief de creație, DTP)
- Crearea de competitive reviews pentru clienți
- Monitorizarea facturilor de media, producție și crearea de estimate de cost pentru clienți
- Urmărirea timing-ului proiectului și crearea de rapoarte săptămânale

06/2007 – 12/2007 București, România

COORDONATOR PR GREEN HOURS 22 JAZZ CLUB

- Organizarea de evenimente culturale săptămânale (concerte jazz, piese de teatru, lansări de carte, expoziții de pictură)
- Stabilirea și menținerea directă a relațiilor cu jurnaliști și parteneri interesați de proiectele Green Hours, Teatrul LUNI și Green Records

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

10/10/2023 – 14/10/2023 Madrid, Spania

PROGRAM DE FORMARE EU Cultural Relations Platform

Site de internet <https://www.cultureinexternalrelations.eu/global-cultural-relations-programme/>

10/2016 – 02/2019 București, România

EMBA (EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION) Maastricht School of Management

18/08/2010 – 31/08/2010 Budapesta, Ungaria

SCOALA DE VARA Central European University

Culture as Resource: cultural practices and policies after '89

11/07/2010 – 16/07/2010 Berlin, Germania

SEMINAR Institute for Cultural Diplomacy

Arts as Cultural Diplomacy

09/2009 – 08/2010 Maastricht

MA MEDIA CULTURE CUM LAUDE Maastricht University - Faculty of Arts and Social Sciences

02/2008 – 06/2008 Kortrijk, Belgia

BURSA ERASMUS Katholieke hogeschool zuid-west-vlaanderen

10/2006 – 09/2009 București, România

BA COMUNICARE SI RELATII PUBLICE Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C2	C2	C1	C1	C2
SPANIOLĂ	A2	B1	A2	A2	A2
NEERLANDEZĂ	A1	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **COMPETENȚE DIGITALE**

Pachetul Microsoft office | Canva | Mailchimp | Substack | Google Drive | Dropbox | Social Media Management - Social Media Ads
