



# Raluca Iacob

---

## ● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

---

07/2022 – ÎN CURS Timișoara, România

### **MEMBRU ÎN CONSILIUL DE COORDONARE AL CENTRULUI DE PROIECTE AL MUNICIPIULUI TIMIȘOARA** CENTRUL DE PROIECTE AL MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

---

1. specialist în monitorizarea și evaluarea rezultatelor și impactului Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” și a proiectelor finanțate de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara
2. consultant pentru fundamentarea și pregătirea programelor de finanțare gestionate de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara

01/2016 – ÎN CURS București, România

### **CO-FONDATOR ȘI MANAGER HELIANTHUS RESEARCH SRL**

---

Rol:

- management de proiect.
- diverse activități de cercetare, advocacy, organizare de evenimente, scriere de proiecte, consultanță.

Helianthus Research SRL este o companie independentă, care oferă servicii de cercetare, formare și consultanță în domeniile cultural și educațional, activă în România și internațional. Internațional, portofoliul său de clienți cuprinde: European Network of Cultural Centres (Belgia), City of Oslo (Norvegia), Stadt Chemnitz (Germania), Public Policy and Management Institute (Lituania), Asia-Europe Foundation (Singapore), aspire-igen group (Marea Britanie), EUROCHAMBRES ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET INDUSTRIE EUROPÉENNES, A.I.S.B.L (Belgia), FundingBox Accelerator Sp. z o.o. (Polonia). În România, a lucrat pentru organizații private și entități publice: Asociația Da'DeCe, Fundația AltArt, Asociația 37, Asociația Secția de coregrafie, Asociația Filmetc, Primăria Municipiului Timișoara (Casa de Cultură a Municipiului Timișoara), Asociația Colectiv A, Centrul Cultural Clujean. Fondatorii Helianthus Research SRL sunt Raluca Iacob și Mihai Iacob.

01/2012 – ÎN CURS București, România

### **CO-FONDATOR ȘI PREȘEDINTE ASOCIAȚIA METRUCUB - RESURSE PENTRU CULTURĂ**

---

Rol:

- dezvoltarea strategică a organizației.
- management organizațional și management de proiect.
- diverse activități de cercetare, advocacy, organizare de evenimente, consultanță.

MetruCub – resurse pentru cultură este o asociație înființată în anul 2012 cu scopul de a funcționa ca o platformă de întâlnire, dezbateri și expertiză pentru profesioniștii din domeniul cultural – artistic. MetruCub își propune să exploreze, să sprijine și să dezvolte sectorul cultural prin studii de specialitate, prin proiecte interdisciplinare și prin crearea unui context în care artiști, operatori culturali, cercetători și autorități să se poată întâlni și comunica. Credem în rolul important al artei și culturii în dezvoltarea fiecărui individ și a societății în ansamblu și pledăm pentru un management cultural profesionist și o fundamentare obiectivă și democratică a politicilor ce vizează domeniul cultural.

**Site de internet** <https://m3culture.ro/>

04/2016 – 01/2017 București, România

### **CONSILIER AL MINISTRULUI CULTURII MINISTERUL CULTURII**

---

Rol:

- coordonarea procesului de revizuire radicală a Strategiei pentru cultură și patrimoniu național 2014-2022; elaborarea metodologiei (indicatori, măsuri, obiective generale și specifice), formulare de

indicatori, contribuții directe și coordonarea echipei, organizarea procesului de consultare publică și integrare.

- formularea de politici culturale pentru susținerea sectoarelor culturale și creative și contribuții la Carta Albă a Sectoarelor Culturale și Creative, relații directe de lucru cu Ministerul Economiei.
- relația cu sectorul cultural independent prin Platforma pentru Cultura Vie (coordonator).
- formularea de puncte de vedere din perspectiva politicilor publice în relație cu MDRAP, M Economiei, Ministerul Educației, inclusiv în ceea ce privește descentralizarea atribuțiilor cu privire la protejarea patrimoniului cultural imobil – Direcțiile Județene de Cultură, în prezent servicii deconcentrate ale Ministerului Culturii.

02/2010 – 06/2014 național, România

## **CO-FONDATOR ȘI MEMBRU AL ECHIPEI DE COORDONARE COALIȚIA SECTORULUI CULTURAL INDEPENDENT**

---

Rol:

- management de proiect și organizare de eveniment.
- activități de advocacy.
- planificare strategică.
- documentare, editare de text, scriere de cereri de finanțare.

Coalitia Sectorului Cultural Independent (CSCI) este o rețea de organizații culturale neguvernamentale, artiști și manageri culturali, care își propune să susțină și să promoveze interesele sectorului cultural privat în relație cu autoritățile publice. Obiectivele Coalitiei sunt de a contribui la: reformarea sistemelor de finanțare publice pentru cultura, accesul echitabil al sectorului cultural independent la fondurile publice, implicarea sectorului privat în dezvoltarea politicilor culturale, îmbunătățirea capacității organizatorice a sectorului neguvernamental. Coalitia a derulat activități de monitorizare și campanii de advocacy și lobby, a realizat studii, rapoarte și evaluări privind situația sectorului cultural din România, și a fost un partener activ de dialog în relația cu autoritățile și instituțiile publice din cultura.

05/2007 – 11/2009 București, România

## **CONSULTANT FONDURI EUROPENE NERAMBURSABILE, ASISTENT DE PROIECT ȘI COORDONATOR DE PROGRAM CENTRUL DE CONSULTANȚĂ PENTRU PROGRAME CULTURALE EUROPENE**

---

Rol:

- consultant pentru fondurile europene nerambursabile pentru cultură: producție materiale de informare, consultanță, organizare de evenimente, campanie de comunicare-relații publice, planificare, monitorizare și evaluare a implementării programului de lucru, inclusiv componenta financiară.
- asistent în proiectul național PUZZLE.
- coordonator al campaniei naționale a României pentru Anul European al Dialogului Intercultural 2008.

## ● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

---

08/2021 – 10/2021

**PARTICIPANT LA ADESTE+ SUMMER SCHOOL 2021 - FROM AUDIENCE TO PEOPLE, A JOURNEY FOR CHANGEMAKERS!** 15 parteneri, inclusiv Fondazione Fitzcarraldo Italy, The Danish Centre for Arts and Interculture

---

Site de internet <https://www.adesteplus.eu/>

02/2018 Berlin, Germania

**PARTICIPAREA LA O FORMARE DESPRE DIVERSITATE ȘI ÎNVĂȚARE INTERCULTURALĂ** BKJ-German Federation for Arts Education and Cultural Learning și Culture, Creativity and Education

---

Adresă Berlin, Germania | Site de internet <https://europe-in-perspective.eu/>

06/2017 București, România

**PARTICIPANT LA PROGRAMUL NGO BRANDING AND COMMUNICATION** Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile și thebrandproject

---

**Adresă** București, România

04/2014 Timișoara, România

**DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR SOCIALE ȘI CIVICE – SPECIALIZAREA PLANIFICARE STRATEGICĂ ȘI POLITICI CULTURALE** Asociația pentru Promovarea Femeii, curs acreditat de Autoritatea Națională pentru Calificări

---

**Adresă** Timișoara, România

08/2013 București, România

**EVALUATOR DE PROIECT (COD COR 241263)** GS Consulting, curs acreditat de Autoritatea Națională pentru Calificări

---

**Adresă** București, România

06/2013 București, România

**MANAGER DE PROIECT (COD COR 242101)** GS Consulting, curs acreditat de Autoritatea Națională pentru Calificări

---

**Adresă** București, România

09/2010 – 07/2011 Budapesta, Ungaria

**MA POLITICI PUBLICE - SPECIALIZAREA POLITICI CULTURALE** Universitatea Central-Europească

---

**Adresă** Budapesta, Ungaria |

**Domeniu de studiu** Programe și calificări interdisciplinare care implică afaceri, administrație și drept |

**Lucrare de diplomă** Advocacy pentru cultura publică în țări aflate în tranziție: cazul României

06/2011 Londra, Regatul Unit

**BURSA „GABRIELA TUDOR” PENTRU TINERI MANAGERI CULTURALI** Fundația Gabriela Tudor

---

**Adresă** Londra, Regatul Unit

09/2002 – 02/2007 București, România

**BA ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE - SPECIALIZAREA RESURSE UMANE** Școala Națională de Studii Politice și Administrative

---

**Adresă** București, România |

**Domeniu de studiu** Programe și calificări interdisciplinare care implică științe sociale, jurnalism și știința informării |

**Lucrare de diplomă** Colaborarea dintre text și imagine pentru atingerea obiectivelor educaționale în manualele școlare

## ● INFORMAȚII SUPLIMENTARE

---

### PROIECTE

2019 – 2021

**Forumul Academia Schimbării (2020) / Forumul Medierii Culturale (2021)** Rol: co-curator (alături de Corina Bucea)

Forumului Academia Schimbării / Forumul Medierii Culturale aduce împreună producători culturali, artiști, mediatori, profesori într-o serie de întâlniri care explorează felul în care practicile cultural-educaționale se adaptează nevoilor și contextelor de învățare, profilului tipurilor de public și, nu în ultimul rând, mediului digital. Forumul este organizat de Centrul Cultural Clujean.

**Link** <https://academiaschimbarii.ro/>

10/2020 – 09/2021

**re:form - program experimental de regândire a muncii** Rol: consultant

- contribuție la selecția participanților la program.
- planificarea desfășurării programului re:form.
- susținerea mai multor ateliere în cadrul sesiunii inițiale de formare.
- susținerea organizațiilor în optimizarea proiectului propus.
- consilierea participanților și monitorizarea implementării pe perioada de realizare a acestora.
- realizarea de rapoarte (studii de caz) pe baza analizei parcursului fiecărei organizații.

Programul re:form este un program de facilitare și microfinanțare pentru regândirea practicilor de muncă în cultură. Acesta încurajează ca solidaritatea, incluziunea, empatia, respectul și alte valori exersate prin artă să fie parte și din experiența trăită zi de zi de către cei care lucrează în sectorul cultural. re:form se desfășoară în perioada octombrie 2020 – septembrie 2021 și face parte din proiectul Cluj Future of Work, inițiat de Divizia de Inovare Urbană din Cluj-Napoca, creată de Centrul Cultural Clujean în parteneriat cu Centrul de Inovare și Imaginație Civică din Primăria Cluj-Napoca.

**Link** <https://cccluj.ro/reform/>

02/2021 – 06/2021

**Consultanță pentru construcția unui ecosistem instituțional funcțional și capabil să susțină realizarea programului Timișoara - Capitală Europeană a Culturii (CEaC) în 2023** Rol: analist și consultant

- analiza situației din prezent, identificarea și articularea unor recomandări cu privire la noi modalități de organizare și coordonare eficientă și transparentă a programului Timișoara 2023 – CEaC.
- sprijin tehnic pentru dezvoltarea unor abordări și mecanisme transparente, profesioniste și eficiente de acordare de finanțări nerambursabile pentru acțiuni, proiecte și programe culturale de către Primărie, prin Centrul de proiecte.
- contribuție la redactarea raportului de progres cu privire la realizarea programului Timișoara 2023 – CEaC.

Consultanța a fost acordată Primăriei Municipiului Timișoara, grupul de consultanță fiind format din Corina Șuteu, Oana Radu (Asociația Film ETC) și Raluca Iacob (Helianthus Research SRL). La finalul contractului a fost publicat un material despre relansarea proiectului Timișoara 2023 – CEaC, document care își propune să fie o resursă și o referință pentru dezbateri și care să susțină implicarea diverșilor actori interesați în discuțiile pe marginea schimbărilor anticipate.

08/2020 – 03/2021

**In-Herit: Centrul Național de Informare și Promovare a Patrimoniului Cultural** Rol: consultant și coordonator științific

- definirea împreună cu echipa Institutului Național al Patrimoniului (INP) a calendarului de consultare a publicului.
- definirea instrumentelor de colectare a datelor.
- analiza datelor și elaborarea unui raport asupra rezultatelor consultării publicului.
- participarea la diferitele evenimente de consultare interne (cu echipa INP și partenerii din cadrul proiectului) și externe (profesioniști, public larg).
- coordonarea științifică și redactarea strategiei de dezvoltare a Centrului Național de Informare și Promovare a Patrimoniului Cultural, împreună cu echipa INP.

In-Herit - Centrul național de informare și promovare a patrimoniului cultural este un proiect prin intermediul căruia Institutul Național al Patrimoniului (INP) urmărește să aducă patrimoniul cultural mai aproape de cetățeni. Conștienți de faptul că moștenirea culturală a României va fi protejată și transmisă mai departe doar atâta vreme cât va fi cunoscută și apreciată în toată bogăția și diversitatea ei, dorim să dezvoltăm o structură permanentă prin intermediul căreia să îmbunătățim accesul publicului larg la servicii de informare și educate în domeniul patrimoniului cultural. Prima activitate din cadrul acestui proiect a constituit-o elaborarea strategiei de dezvoltare a acestei viitoare structuri. Consultarea factorilor interesați interni și externi, definiți prin raportare la promotorul proiectului, Institutul Național al Patrimoniului, a reprezentat o parte importantă a acestui demers.

**Link** <https://laviitor.patrimoniu.ro>

05/2017 – 12/2018

**Parteneriat strategic cu Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană pentru dezvoltarea medierii culturale** Rol: coordonator

- administrarea contractului în relație cu beneficiarul.
- organizarea Atelierului de Leadership Cultural/Schimbare organizațională adresat managerilor sectorului instituțional cultural.

- redactarea raportului de prezentare a rezultatului cercetării calitate de cartare a practicilor, resurselor și nevoilor necesare desfășurării serviciilor de mediere culturală oferite de instituțiile publice de cultură din Timișoara.
- organizarea mai multor sesiuni de formare pentru mediatori culturali.

Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii a fost fondată în anul 2011 de 63 de fondatori care provin din mediul cultural public și independent precum și academicieni, jurnaliști, reprezentanți ai mediului de afaceri, lideri de opinie sau cetățeni. Asociația este o organizație nepatrimonială, neguvernamentală, non-profit, apolitică și independentă, cu un caracter cultural și educativ. Începând de la fondarea sa, Asociația a avut ca scop pregătirea dosarului de candidatură a orașului pentru obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii. În urma câștigării competiției Timișoara a fost desemnată Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021 iar pregătirea programului cultural pentru anul 2021, planificarea evenimentelor, asigurarea coordonării și punerii în practică a măsurilor necesare pentru derularea acestora, precum și strângerea de fonduri necesare organizării, promovării și realizării programului devin scopul principal al Asociației.

10/2017 – 11/2018

**SIPOCA 9 - Consolidarea cadrului pentru creșterea calității serviciilor publice și pentru sprijinirea dezvoltării la nivel local** Rol: consultant - expert în cadrul panelului dedicat domeniului Cultură, pentru desfășurarea și implementarea Rezultatului 3 aferent activității *Elaborarea propunerilor de standarde de calitate și, după caz, de cost pentru servicii publice descentralizate*

- contribuția la redactarea analizei legislative și analizei funcționale a domeniului Cultură, propunând o clasificare coerentă, pe clustere, și abordând direct următoarele servicii publice: acordare de finanțări nerambursabile, organizare de proiecte, programe și acțiuni culturale, gestionare a timbrelor culturale și protejare a patrimoniului cultural mobil.
- propunerea de standarde de calitate pentru următoarele servicii publice furnizate la nivel local: acordare de finanțări nerambursabile, organizare de proiecte, programe și acțiuni culturale, gestionare a timbrelor culturale și protejare a patrimoniului cultural mobil.
- realizarea de vizite în teritoriu, pentru documentarea modului în care sunt livrate servicii publice la nivel local în domeniul culturii.
- acordarea de asistență tehnică autorităților administrației publice locale pentru completarea datelor aferente realizării serviciilor publice la nivel local în domeniul culturii folosind platforma SALT.
- prezentarea activității la evenimente dedicate.

Proiectul a fost realizat de către Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, prin Direcția pentru Descentralizarea Administrației Publice, în parteneriat cu Școala Națională de Studii Politice și Administrative.

**Link** <https://snsps.ro/cercetare/proiecte/sipoca-9/>

2015 – 2017

**Parteneri edu-creativi** Rol: curator

Parteneri edu-creativi 2017 și-a propus să creeze o platformă de acompaniere și îndrumare dinamică pentru școli și organizații neguvernamentale culturale care, prin colaborare, integrează arta într-un context educațional stimulând creativitatea și inventivitatea copiilor și tinerilor prin întâlnirea directă cu artiștii și creațiile acestora. Asociația MetruCub vine în sprijinul organizațiilor culturale care își doresc să inițieze parteneriate pe termen lung cu școlile pentru integrarea artelor în oferta educațională, oferind formări, ateliere intensive, buget de producție și suport individual prin sesiuni de mentoring pe o perioadă determinată de timp, în urma cărora să poată descoperi și dezvolta cu profesorii cele mai potrivite metode de colaborare în beneficiul copiilor, urmărind atât intențiile specifice, cât și capacitatea organizațională a acestora și o serie de criterii de calitate și sustenabilitate a parteneriatului dintre școală și operatorul cultural. În 2017, Parteneri edu-creativi s-a adresat unui număr de cinci școli publice și cinci organizații neguvernamentale culturale din București, Timișoara, Târgu Mureș și Târgu Ocna din zone culturale diferite.

Parteneri edu-creativi – ediția 2016 a fost un laborator de proiecte culturale realizate de echipele de artiști și cadre didactice, care au elaborat planuri de proiecte de educație prin artă pentru elevi pentru perioada unui an școlar. Aceste planuri de proiect au debutat prin ateliere practice demonstrative și exploratorii: 12 întâlniri de educație prin arte vizuale, dans contemporan, patrimoniu și teatru au avut loc în perioada 15 septembrie – 15 noiembrie 2016 cu aproximativ 100 de elevi din București. Proiectul a propus activități de formare, mentorat și a acordat și un buget de producție pentru atelierele exploratorii. Proiectul a fost coordonat de Asociația MetruCub - resurse pentru cultură. Organizații partenere: ADO – Artă pentru Drepturile Omului, ArtCrowd, Secția de Coregrafie, Asociația Da'DeCe, Centrul pentru Educație și Formare „Sintagma”. Școli partenere: Școala Gimnazială „Ferdinand I”, Școala Gimnazială Nr. 5, Școala Gimnazială „Sf. Silvestru”, Liceul Bilingv „Miguel de Cervantes”

Link <https://culturaineducatie.ro/proiecte-2/parteneri-edu-creativi/2017-2/>

2015 – 2017

**Forumul „Cultura în educație”** Rol: curator

2017: Forumul a avut loc la Hanul Gabroveni în perioada 27-29 octombrie și adus împreună pe cei care activează domeniul: practicieni experimentați – cadre didactice și actori culturali-, reprezentanți ai celor mai importanți finanțatori și instituții educaționale, cercetători și părinți în jurul unor teme comune. Temele celei de-a doua ediții au fost CALITATEA și SUSTENABILITATEA. Ce determină calitatea unui proiect cultural-educational realizat în parteneriat de actori culturali și școli? Dar continuitatea sa? Mecanica evenimentului a presupus o îmbinare de prezentări și discuții cu publicul: noi idei și perspective teoretice și legale asupra culturii în educație, proiecte și programe care ilustrează criteriile de calitate, finanțări disponibile și priorități ale instituțiilor publice și private care sprijină cultura în educație.

2016: Forumul a avut loc la Hanul Gabroveni din București în perioada 8-10 aprilie și a adus împreună practicieni experimentați – cadre didactice specializate, artiști, mediatori și manageri culturali, reprezentanți ai instituțiilor și administrației publice din România – și părinți, profesori, studenți, alți artiști interesați să afle de ce este arta importantă în educație și cum îi putem valorifica potențialul în școlile din România. A îmbinat trei tipuri de interacțiuni: prezentări ale unor vorbitori de excepție, urmate de discuții de aprofundare și perspective critice ale publicului pe temele propuse de aceștia; prezentări de metode de lucru cu copiii și tinerii în proiecte cultural-educative care implică colaborarea dintre școală și artiști sau organizații culturale; dezbateri moderate pe teme de actualitate cu cercetători, practicieni și copii implicați în proiecte cultural-educative. A urmărit trei direcții generale: conectarea și discutarea publică a perspectivelor despre valoarea prezenței culturii în educație ale actorilor cheie în procesul luării deciziilor de politică publică la nivel național și în București; promovarea unor abordări și metode eficiente și a promotorilor acestora în rândul unui public general, format din cadre didactice, părinți, alte organizații culturale; conștientizarea mizei și a potențialului promovării patrimoniului cultural în educație. Un eveniment organizat de Asociația MetruCub - resurse pentru cultură.

01/2016 – 11/2016

**Lecțiile patrimoniului** Rol: curator

Proiectul *Lecțiile patrimoniului* a urmărit realizarea de instrumente inovatoare pentru promovarea valorii educaționale a patrimoniului material ca abordare de conștientizare a nevoii de protecție și promovare a acestuia, pentru cetățeni și pentru dezvoltarea orașului. Prin dezvoltarea de materiale educaționale și implicarea efectivă a instituțiilor publice de cultură care găzduiesc, încorporează sau administrează un patrimoniu cultural material semnificativ, proiectul a contribuit direct la crearea condițiilor de dezvoltare și diversificare a publicului acestora și a creat un model de bună practică pentru alți operatori culturali. Au fost elaborate mai multe materiale cu valoare de sugestii metodologice pentru cadrele didactice care predau la nivel gimnazial la disciplinele istorie, cultură civică, matematică, arte plastice, limba și literatura română și limbi străine și au fost organizate trei întâlniri de comunitate, pe teme conexe promovării patrimoniului cultural material în cheie educațională.

Coordonator: Asociația MetruCub – resurse pentru cultură. Parteneri: Centrul pentru Educație și Formare Sintagma, Asociația de-a arhitectura, Asociația Da’DeCe, Muzeul Național de Artă al României. Parteneri asociați: Muzeul Municipiului București, Filarmonica “George Enescu”.

Link <https://culturaineducatie.ro/proiecte-2/lectiile-patrimoniului/>

09/2014 – 04/2016

**Susține cultura în educație** Rol: coordonator

Proiectul *Susține cultura în educație* s-a desfășurat în perioada octombrie 2014 – aprilie 2016 și și-a propus să susțină realizarea unor programe culturale cu o dimensiune educațională în România prin dezvoltarea unei rețele de profesioniști și organizații și a unor resurse despre practici și politici publice în domeniu. Activitățile desfășurate s-au concentrat pe mai multe planuri: crearea de abilități în rândul profesioniștii din cultură și educație pentru a facilita colaborarea dintre ei; crearea și propagarea de resurse utile programelor culturale cu o dimensiune educațională; advocacy pentru includerea și promovarea programelor culturale cu o dimensiune educațională, atât la nivel național, cât și la nivel local. Toate aceste acțiuni au condus la crearea **rețelei și comunității de practică *Susține cultura în educație***.

În 2016 Asociația MetruCub a primit un premiu din partea Administrației Fondului Cultural Național pentru activitatea din cadrul proiectului *Susține cultura în educație* la categoria „Comunicare și mediere culturală”, precum și premiul Radio România Cultural la categoria “Educație și învățământ”.



*Suține cultura în educație* a fost coordonat de Asociația MetruCub – resurse pentru cultură și realizat alături de Centrul pentru Educație și Formare „Sintagma”, Fundația Gabriela Tudor, Fundația pentru o societate deschisă și Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „Ion Luca Caragiale”.

**Link** <https://culturaineducatie.ro/>

01/2015 – 11/2015

**Publicul viitorului** Rol: coordonator

Proiectul *Publicul viitorului* (mai – noiembrie 2015) a propus artiștilor și organizațiilor culturale să se redescopere în contact cu un public potențial de copii și adolescenți și să contribuie la dezvoltarea potențialului creativ al acestora, prin integrarea artei în context școlar în București. Printre altele, au fost organizate șase ateliere de educație culturală, pentru aproximativ 150 de copii, realizate de echipe de artiști și cadre didactice în București. Profesorii implicați în realizarea atelierelor sunt dintre cei care au participat la formările realizate, astfel se construiește o relație de lucru de durată cu aceștia și cu școlile în care activează și colaborarea reprezintă o ocazie de a aplica cele învățate la curs.

**Link** <https://culturaineducatie.ro/proiecte-2/27964-2/>

01/2014 – 10/2014

**Dezvoltarea strategiei culturale pentru Timișoara, organizarea a 3 dezbateri pe tema Capitală Culturală Europeană** Rol: coordonator

- coordonator al proiectului și membru al echipei de coordonare științifică a procesului, alături de Vera Marin.
- contribuție la designul activităților de cercetare și de facilitare.
- contribuție la redactarea strategiei, în calitate de expert politici culturale și management cultural, dezvoltarea publicului.

Asociația MetruCub – resurse pentru cultură și Asociația pentru Tranziția Urbană (A.T.U.) au elaborat în perioada februarie – octombrie 2014 pentru Primăria Municipiului Timișoara *Strategia culturală a municipiului Timișoara 2014-2024*, prima strategie culturală pe termen lung a unui oraș din România. Aceasta reprezintă un document de politică publică care va fundamenta și va orienta direcțiile de dezvoltare ale sectorului cultural din Timișoara pe parcursul următorilor 10 ani. Echipa MetruCub și A.T.U. a desfășurat un proces vast de consultare și planificare participativă, ghidat de o viziune transversală asupra culturii și de o abordare sustenabilă, plecând de la potențialul, nevoile și capacitatea operatorilor culturali din Timișoara. Cultura este abordată în strategie ca formă de expresie artistică, dar și ca important factor de creștere a capitalului social, economic și democratic al Timișoarei. De asemenea, ca parte a contractului, au fost organizate trei dezbateri pe teme asociate Capitalei Europene a Culturii.

**Link** <https://m3culture.ro/2014/11/timisoara-are-prima-strategie-culturala-pe-termen-lung-a-unui-oras-din-romania/>

07/2012 – 04/2013

**CULTEMA - Cultural Value for Sustainable Territorial Governance and Marketing** Rol: consultant

- realizarea analizei procesului participativ (2012).
- coordonarea pachetului de servicii oferite de Asociația MetruCub.
- designul cercetării calitative din perspectiva expertizei în politici culturale.
- facilitarea atelierului dedicat guvernării participative a patrimoniului cultural în regiune.
- contribuție la redactarea rapoartelor și la realizarea cercetării calitative.

Proiectul CULTEMA – Cultural Value for Sustainable Territorial Governance and Marketing a fost o inițiativă în cadrul Programului de Cooperare Transnațională Sud-Estul Europei. Proiectul a abordat patrimoniul cultural nu doar din perspectiva intereselor investitorilor, ci ca pe un factor de creștere economică pentru comunitățile locale și și-a propus să crească nivelul de atractivitate al regiunilor implicate prin apelul la investiții în patrimoniul cultural. Obiectivele proiectului CULTEMA au fost: de a dezvolta o strategie comună de marketing pentru a crește investițiile în patrimoniul cultural, de a crea noi capacități instituționale, de a implementa modele inovative de guvernare, care să fie capabile să reducă barierele administrative, sociale și economice între patrimoniul cultural construit și potențiali investitori. Raluca Iacob a realizat în 2012 raportul „PARTICIPAREA ÎN PROIECTE CENTRATE PE PATRIMONIUL - Analiza procesului participativ în luarea deciziilor privind restaurarea, revitalizarea și valorizarea patrimoniului construit în microregiunea Rupea-Cohalm”. Analiza s-a bazat pe vizite pe teren, interviuri și sinteze ale celor mai importante documentele programatice în domeniu. În 2013, Asociația MetruCub a realizat pentru Ministerul Culturii și Patrimoniului Național (partenerul național al proiectului) servicii de analiză a studiilor și de organizare de seminarii în vederea elaborării unui set de metodologii și instrumente (toolkit) pentru dezvoltarea modelelor de guvernare culturală în domeniul proiectelor de reabilitare a patrimoniului construit și servicii de testare și de evaluare a aplicabilității setului de metodologii și instrumente pentru dezvoltarea modelelor de guvernare culturală în domeniul proiectelor de reabilitare a patrimoniului construit.

Link <https://m3culture.ro/2013/04/guvernare-culturala-la-nivel-local-in-micro-regiunea-rupea-cohalm/>

05/2011 – 10/2011

**CULTURA ACTIVĂ resurse pentru participare și advocacy în sectorul cultural independent** Rol: coordonatorul evenimentelor de la București și, alături de Ștefania Ferchedău, coordonator al suplimentului editorial

Coaliția Sectorului Cultural Independent și Asociația pepluspatru/Centrul de Introspecție Vizuală au propus un program de dezbateri și prezentări cu privire la diversele aspecte care influențează desfășurarea actului cultural în România. Evenimentele au readus în arena publică subiecte de interes pentru actorii activi pe scena culturală – fie ei artiști, manageri, organizații non-guvernamentale sau instituții publice -, și care nu au mai făcut obiectul unor dezbateri publice în ultimii ani. Au fost realizate: o publicație sub forma unui supliment în Revista 22, o prezentare a momentelor cheie din istoria culturală recentă, apariții de organizații, instituții și finanțatori, proiecte, demersuri etc sub forma unui time-line din 1990 până în prezent; patru dezbateri la București și una la Cluj și amenajarea unui spațiu-resursă cu materiale pe tema proiectului la CIV, pe perioada celor 2 săptămâni + prezentări pe teme de interes pentru sectorul cultural independent

Link <https://coalitiasectoruluiculturalindependent.wordpress.com/proiecte/cultura-activa/despre/>

## EVALUATOR

2013 – ÎN CURS

### Diverse

---

03-04/2022 - evaluator al **activității manageriale** a managerilor Muzeului Municipiului București și Muzeului Național al Literaturii Române, pentru Primăria Municipiului București  
04/2022 - evaluator al cererilor de finanțare pentru realizare de proiecte culturale înscrise la aria tematică **Repere în cultură** depuse la ARCUB - Centrul de Proiecte al Municipiului București  
04/2022 - evaluator al cererilor de finanțare pentru realizare de proiecte culturale înscrise la aria tematică **Educație prin cultură** depuse la ARCUB - Centrul de Proiecte al Municipiului București  
10/2020 - evaluator al cererilor de finanțare pentru realizarea de proiecte culturale înscrise la aria tematică **Educație culturală** depuse la Administrația Fondului Cultural Național  
09/2020 - evaluator al cererilor de finanțare pentru **consolidarea capacității organizaționale în sectorul cultural în Orientul Mijlociu și țările arabe**, depuse la Fanak Fund  
03/2019 - evaluator al cererilor de finanțare pentru realizarea de **mobilități internaționale** depuse la Roberto Cimetta Fund  
04/2017-05/2017 - evaluator al cererilor de finanțare pentru realizarea de proiecte culturale înscrise la aria tematică **Intervenție culturală** depuse la Administrația Fondului Cultural Național  
06/2014 - 08/2014 - evaluator al cererilor de finanțare depuse în cadrul programului PA17/RO13 „**Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european**”, gestionat de Unitatea de Management a Proiectului din cadrul Ministerului Culturii  
04/2013-05/2013 - evaluator al cererilor de finanțare pentru realizarea de proiecte culturale înscrise la aria tematică **Formare profesională** depuse la Administrația Fondului Cultural Național  
02/2012-03/2012 - evaluator al cererilor de finanțare pentru realizarea de proiecte culturale înscrise la aria tematică **Formare profesională** depuse la Administrația Fondului Cultural Național

## FORMATOR

2016 – 2021

### Cultural Management Academy (București, România)

---

14/09/2021 - 19/09/2021: Tema sesiunii: **Frames for cooperation: local networks**, în cadrul New Regional Cultural Cooperation 2021, organizat de EUNIC Romania cluster.

27/07/2020 - 01/08/2020: Tema atelierului: **Presentation and exercises following the study The contemporary dance scene in Romania**. CULTURAL MANAGEMENT ACADEMY 2020. Laboratory of the Absent Body. Reset Scenarios for Performing Arts este organizat de Colectiv A Cluj și Goethe-Institut București, în colaborare cu CNDB.

02/07/2018 - 06/07/2018: Tema atelierului: **Working together in multidisciplinary teams and consortia to promote and educate about/through cultural heritage**. Cultural Management Academy 2018 este un program de formare organizat de Institutul Goethe, ARCUB și EUNIC România. Programul vizează consolidarea relațiilor dintre sectorul independent și cel public și propune spre dezbateri subiecte precum importanța patrimoniului cultural, a campaniilor de sprijin public, dar și modul în care integrăm ideea de patrimoniu, atât în dezvoltarea comunităților urbane, cât și rurale.



03/07/2017 - 07/07/2017: Tema atelierelor: **Planning for our cultural future – process and results** și **How can we take advantage from the cultural strategy of a city and cultural opportunities such as ECCA, how can we imagine our next step? What is our role as cultural operators in the city?** Cultural Management Academy 2017 este un program de formare organizat de Institutul Goethe, ARCUB și EUNIC România. Programul vizează consolidarea relațiilor dintre sectorul independent și cel public, iar tema pentru anul 2017 este *Capacity building for culture in the framework of cultural strategies*.

10/2018 – 03/2019

### **BECC - BUILD YOUR LOCAL NETWORK (AND KEEP IT ALIVE) (Pristina, Kosovo)**

---

Rol: evaluarea înscrierilor primite, contribuția la designul structurii cursului și metodologia formării și livrarea serviciilor de formare, evaluarea realizării formării și mentorat participanților

BECC este un program de creșterea a capacității organizaționale pentru lucrători culturali cu vârsta mai mică de 35 de ani, realizat anual de European Network of Cultural Centres. În 2019 cursul a avut loc în perioada 19-23 martie și a fost condus de Dagna Gmitrowicz (artist, formator și and coach) și Raluca Iacob (expert în management și politici culturale)

Link <https://encc.eu/news/apply-now-our-becc-staff-exchangetraining-programme>

23/06/2014 – 24/06/2014

### **Advocacy în domeniul culturii / Pledînd pentru schimbări culturale (Chișinău, Republica Moldova)**

---

Formator alături de grupul artistic STAN din Luhansk. Atelierul **Advocacy în domeniul culturii / Pledînd pentru schimbări culturale** a fost organizat de către Asociația Oblerliht, dedicat persoanelor interesate în politici culturale, în căutare să obțină noi cunoștințe în vederea promovării inițiativelor locale cât și în cartografierea culturală. Scopul atelierului a fost familiarizarea participanților cu noțiunile de advocacy și lobby, advocacy pentru cultură la nivel local, național și european, modalitățile de organizare a unei campanii de advocacy. Implementarea strategiilor culturale eficiente privind îmbunătățirea condițiilor legale pentru punerea în aplicare a reformelor în sectorul cultural.

Link <https://zpatiu.wordpress.com/2014/06/15/atelier-zpatiu-4/>

## **PUBLICAȚII**

### **Strategia Centrului național de informare și promovare a patrimoniului cultural și Raportul consultării externe (RO)**

– 2021

Rol: coordonare științifică – cercetătoare, autoare a instrumentelor de cercetare, a raportului de consultare externă și a documentului de strategie

Etapa de consultare externă din cadrul proiectului In-Herit a avut ca scop colectarea de informații relevante pentru definirea strategiei și promovarea Centrului. Un efect al consultării externe a fost atragerea atenției și interesului diferitelor categorii de public interes care se pot constitui în beneficiari sau, după caz, parteneri sau colaboratori după lansarea sa. Consultarea externă a fost realizată în două etape, în perioada octombrie 2020 – februarie 2021 și a constat într-o serie de interviuri și într-un sondaj online, la care au participat aproape 500 de persoane. Pe baza acestei consultări și în urma discuțiilor cu echipa INP a fost formulată strategia de dezvoltare a Centrului.

---

Institutul Național al Patrimoniului

### **Looking Back, Looking Forwards: Local Networks Support the Transition Towards a New Public Culture (EN)**

– 2021

Rol: autor

Articolul descrie cum au răspuns rețele locale și regionale precarității și fragilității unei mari părți a sectorului cultural, preluând roluri și funcții de comunicare, reprezentare și advocacy. Se uită la potențialul puternic al rețelelor de a contribui la o schimbare necesară în ce privește cultura publică, orientând practicile și politicile culturale către participare, solidaritate, sustenabilitate și grijă. În timp ce ghidul publicat anterior aducea în discuție modul în care rețelele locale pot transforma munca organizațiilor, acest articol se întreabă cum acestea interacționează cu peisajul contemporan al societății.

---

European Network of Cultural Centres

## **Local Networks: (a guide to) Reimagining the Work of Cultural Centres (EN)** – 2021

Rol: autor

Cum pot organizațiile care fac eforturi pentru a obține resurse, timp și energie, să se alătore altora care au căutări similare? Cum pot creatorii de politici să genereze condiții care să susțină acest tip de cooperare la nivel local? Ce se întâmplă cum ritmul nebun în care par să lucreze organizațiile mici? Este cu adevărat vorba despre haos, probleme sau, poate, ceva cu totul diferit? Conceput ca parte a proiectului de cercetare ENCC Hubs to Nodes (2018-2021), ghidul oferă instrumente pentru gândire, mai degrabă decât instrucțiuni concrete. Analizează felul în care organizațiile culturale lucrează și deschide perspective care sunt ancorate în cercetare și în teoriile existente, mai degrabă decât în simțul comun și gândirea pozitivă. Publicația oferă de asemenea o "comoară" compusă din studii de caz ale unor rețele culturale locale de pe cuprinsul Europei, membrii ai ENCC și nu numai.

---

European Network of Cultural Centres

## **SCENA DE DANS CONTEMPORAN DIN ROMÂNIA - o cercetare din perspectiva ecologiei culturale (RO, EN)**

– 2020

Rol: co-autor (alături de Ștefania Ferchedău)

Studiul și-a propus să reprezinte un instrument de (auto)cunoaștere și deliberare colectivă pentru practicienii domeniului. Abordarea teoretică pe care o asumă pune în legătură actorii din scena de dans pe baza unor criterii care vorbesc despre rolul lor efectiv în ecosistemul domeniului, creînd premisele unor noi forme de solidaritate și de conștientizare a felului în care avem nevoie unii de alții. De asemenea, analiza are scopul de a formula recomandări adresate sectorului administrației publice, actorilor din sector și altor parteneri instituționali strategici pentru domeniu. Cercetarea a fost comisionată de Cosmin Manolescu și realizată în cadrul programului Platforma ZonaD, organizat de Fundația Gabriela Tudor în perioada 2018-2019.

---

Fundația Gabriela Tudor

## **Dialogul social în sectorul privat al artelor spectacolului. Raport național: România (RO, EN)** – 2020

Rol: asistent cercetare

Raportul de față prezintă rezultatele unei cartografieri și analize a dialogului social în sectorul privat al artelor spectacolului din România. Raportul face parte dintr-un studiu mai amplu care vizează și Bulgaria, Republica Cehă, Polonia și Serbia, inițiat de platformele din domeniul artelor spectacolului recunoscute ca parteneri de dialog social la nivelul Uniunii Europene – PEARLE\* - Live Performance Europe și EAEA - European Arts & Entertainment Alliance (compusă din EURO-MEI, FIA și FIM) – și cofinanțat de UE.

---

Asociația Film ETC

## **Pentru o intervenție de calitate. Cultura în proiecte sociale destinate copiilor (RO)** – 2019

Rol: co-autor (alături de Codruța Cruceanu)

Un scurt studiu despre drepturile culturale ale copiilor în cadrul proiectului Utopica #prinartă. Luând ca pretext experiența proiectului, sunt prezentate și discutate câteva teorii și concepte importante pentru proiectele culturale cu o componentă socială adresate copiilor.

---

Asociația Da'DeCe

## **Publicul instituțiilor culturale din Timișoara. O analiza exploratorie (RO)** – 2018

Rol: coordonator

Implicarea publicului este elementul central al Programului Cultural Timișoara 2021 - Capitala Europeană a Culturii, iar Power Station este programul dedicat creșterii capacității operatorilor culturali, care, printre altele, adresează tipuri noi de public și un public mai numeros care s-a concretizat până acum în mai multe prezentări, ateliere și proiecte dedicate. Obiectivele analizei cu privire la publicul instituțiilor culturale din Timișoara au fost: o mai bună înțelegere a discursului despre public, a metodelor și mijloacelor de implicare a acestuia de către instituțiile culturale din Timișoara; definirea dorințelor și nevoilor de dezvoltare organizațională ale instituțiilor de cultură din Timișoara, în sensul implicării și dezvoltării publicului; identificarea de priorități pentru acordarea unui sprijin necesar instituțiilor și organizațiilor de cultură, pentru ca acestea să poată asigura servicii de calitate dedicate publicului, pentru a diversifica și oferi noi experiențe publicului. Analiza s-a bazat pe o serie de interviuri individuale semi-structurate cu managerii sau cu persoane delegate de managerii instituțiilor de cultură timișorene.

---

**Societatea Academică din România în 2018 (RO) – 2018**

Rol: co-autor (alături de Mădălina Doroftei)

Miza analizei a fost de a oferi un răspuns la întrebarea: cum să folosim proiectele curente ale SAR pentru a recrea organizația? Pentru acest obiectiv am luat interviuri, am consultat rapoartele de activitate, bugetele și lista de poziții existentă în proiectele aflate în desfășurare. Interviurile au fost în primul rând cu persoane alăturate de curând sau cu vechime la SAR, actuali sau foști colaboratori și angajați, cu roluri diverse și niveluri diferite de responsabilitate.

---

Societatea Academică din România

**Gestionarea Fondului Științescu. Ghid de grant-making și grant-management (RO) – 2017**

Rol: autor

Ghidul a fost realizat pentru a sprijini activitatea echipelor care gestionează programul de finanțare Fondul Științescu și și-a propus să: constituie un reper în gestionarea programului de finanțare Fondul Științescu, în jurul căruia să se poată dezvolta practici reflexive diverse, adaptate nevoilor și dinamicii locale; clarifice noțiuni de bază despre acordarea de finanțări nerambursabile și alte tipuri de fonduri pentru realizarea de proiecte; identifice abordări și instrumente de lucru care pot reprezenta repere de bune practici; valorifice experiențele fundațiilor comunitare care au desfășurat deja programul Fondul Științescu pentru a reprezenta ocazii de învățare în cadrul rețelei; indice o listă sumară de resurse internaționale despre practica acordării de finanțări private nerambursabile non-profit.

---

Federația Fundațiilor Comunitare din România

**[Let's Talk Ethics: Cultural planning and participation in local cultural strategies \(EN\)](#) – 2017**

Rol: autor

Cultural planning based on partnership principles and public participation are part of what we could call a "New Public Management and good-governance pack". Increasingly, public administrations are being instructed to use this approach in order to be more efficient and virtuous in its mission to serve citizens. The mainstream narrative compels cities to develop cultural strategies; which should be based on research, involve cultural actors and done in consultation with the cultural sector, while clearly defining activities into projects or programs leading to greater efficiency and accountability. Yet, practice shows that we need to talk more about the uses of cultural planning tools and the ethics of public consultation. Equally, we must invest in generating data and think-tank capacities in order to achieve representation of certain cultural sub-sectors in policy-related debates.

---

Culture Action Europe

**Metodologie-ghid de creare a unui traseu cultural (RO) – 2017**

Rol: co-autor

„Da' de ce să mă întorc în timp?” este o carte-traseu care combină povestea inspirată de istoria unui loc de patrimoniu cu traseul cultural prin care sunt valorificate caracteristicile acestuia. Cartea-traseu este un produs cultural unic chiar și comparând cu piața culturală internațională, al cărui scop este apropierea publicului tânăr de patrimoniul construit sau natural al orașului București. Textul este elaborat de Iulia Iordan, educator muzeal și autor de cărți pentru copii, iar ilustrațiile sunt realizate de Anca Smărăndache. Cartea este însoțită de o metodologie adresată profesorilor, operatorilor culturali și părinților menită să-i inspire în crearea propriilor trasee culturale. Metodologia este semnată de Raluca Neamu, președintele Asociației Da'DeCe și Raluca Iacob, inițiatora platformei Susține cultura în educație. Dincolo de ineditul conținutului, cele două cărți reprezintă un produs editorial de cea mai bună calitate având-o pe Alice Stoicescu în calitate de book designer și pe Anamaria Pravicencu, în calitate de producător.

---

Asociația Da'DeCe și Asociația MetruCub - resurse pentru cultură

**O ieșire culturală cu elevii în București. Instituțiile publice se prezintă școlilor (RO) – 2017**

Rol: coordonator

Cum pot educatorii culturali care lucrează în aceste instituții să contribuie la o educație de calitate? Cum pot veni în întâmpinarea cadrelor didactice pentru a le sprijini să împrășteze informația pe care o transmit, să își șlefuiască metodele de predare și să îi motiveze pe elevi să învețe, să fie creativi și să se dezvolte armonios, intrând în contact cu valori, cunoștințe și emoții care îi ajută să se înțeleagă și să cuprindă lumea din jurul lor — atât pe cea din prezent, cât și pe cele care au fost și nu sunt încă? Ce

oportunități pentru educația artistică, educația prin și pentru cultură a copiilor și tinerilor există în sectorul cultural public din București? La unele dintre aceste întrebări răspund chiar instituțiile care își prezintă istoria, profilul cultural și programele dedicate sau deschise școlilor.

---

Asociația MetruCub - resurse pentru cultură

**Link** <https://culturaineducatie.ro/o-iesire-culturala-cu-elevii-in-bucuresti-institutiile-publice-se-prezinta-scolilor/>

### **Îmbunătățirea accesului pe piața muncii pentru persoanele în situații de risc. Servicii oferite prin centrele comunitare (RO)**

– 2017

Rol: co-autor (alături de Mihai Iacob)

Prin această analiză ne-am propus să cartografiem opțiunile aflate la dispoziția responsabililor cu structurarea și implementarea intervenției în cele două contexte (Timișoara și Craiova) ale proiectului EDUTRAIN. Capitolul 2 consemnează informații despre diferite tipuri de servicii (educație și formare, consiliere și orientare, consiliere juridică, consiliere medicală, etc.) care au fost oferite în ultimii ani în România și care pot fi luate ca reper în designul proiectului Edutrain. Am căutat ca exemplele prezentate să fie cât mai apropiate de modelul Edutrain (centre comunitare). Atunci când un proiect a oferit o multiplicitate de servicii, am ales să-l prezentăm la secțiunea pentru care am considerat că prezenta cea mai mare relevanță. Capitolul 3 își propune să identifice elementele recurente care au contribuit la succesul experiențelor prezentate, pentru ca apoi ele să fie distilate într-un set de recomandări (Cap. 4). La final am inclus o listă de resurse care pot fi utile în proiectarea și în implementarea proiectului principal Edutrain.

---

Helianthus Research SRL

### **Arta contemporană: loc de joacă și de învățare (RO)** – 2016

Rol: co-autor (alături de Iulia Iordan)

Publicația „Arta contemporană: loc de joacă și de învățare” a fost realizată în cadrul proiectului „Îmi place/ Nu-mi place... prin artă”, inițiat de Asociația Da'DeCe, și este un ghid de lucru. Activitățile din proiect s-au desfășurat în perioada aprilie – iunie 2015 în București, la Muzeul Național de Artă Contemporană, unde au avut loc primele ateliere și prima expoziție. Începând cu luna septembrie proiectul a continuat la Muzeul de Artă Cluj-Napoca și Muzeul de Artă Constanța, unde s-au desfășurat alte ateliere și expoziții concepute cu drag. Proiectul a constat în mai multe întâlniri între artiști-pedagogi, elevi de clasele III-VI și muzee de artă modernă și contemporană din 3 orașe: București, Cluj și Constanța, în vederea creării de către copii a unor lucrări de artă originale și a câte unei expoziții-instalație.

---

Asociația Da'DeCe

### **Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 (RO)** – 2016

Rol: coordonator al procesului de elaborare a proiectului de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 și contributor la redactarea acesteia, în calitate de consilier al ministrului Culturii

Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 este un document de politici publice pe termen mediu care definește, în principiu, politica Guvernului României în domeniu, conturând un orizont al activității publice pentru o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, inteligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său.

---

Ministerul Culturii

### **Programe, rețele și instituții din Europa care susțin cultura în educație. Ghid pentru decidenții publici (RO)**

– 2016

Rol: co-autor (alături de Codruța Cruceanu și Astrid Holen)

Publicația reprezintă un demers de fundamentare a unor politici de valorificare a potențialului culturii în școală, prin cartarea unor experiențe din mai multe țări europene. Aceste experiențe reprezintă nu atât modele, cât soluții localizate, dependente de resursele existente și de capacitatea de guvernare la nivel local, regional și național și necesită discuții și aplicare adaptată contextului românesc. Împreună, ele arată atât o diversitate de abordări, cât și anumite caracteristici și tendințe comune. Ultimul capitol este dedicat identificării preocupărilor similare și extragerii unor concluzii despre caracteristicile acelor abordări care par să funcționeze. Un capitol special este dedicat României, cu o atenție sporită pentru inițiativele care vin dinspre domeniul culturii către școli.

---

Asociația MetruCub - resurse pentru cultură

## **Sușține cultura în educație - o inițiativă pentru acces la cultură în școlile din România (RO, EN)** – 2016

Rol: co-editor (alături de Diana Ciocan și Irina Bălan)

Acest material își propune să facă cunoscute principiile, activitățile și rezultatele proiectului Sușține cultura în educație, un proiect inspirat de programul Rucsacul Cultural din Norvegia. Pentru a înțelege soluțiile diferite și pașii întreprinși, adaptați la realitățile românești, broșura pune în context trendurile europene și politicile publice românești, prezintă detaliile proiectului Sușține cultura în educație, care sunt principalele nevoi ale profesorilor și cum pot coopera operatorii culturali cu școlile. Încheiem cu o prezentare pe scurt a câtorva ONG-uri românești implicate în rețeaua Sușține cultura în educație, care realizează proiecte cultural-educative de calitate.

---

Asociația MetruCub - resurse pentru cultură

## **„Grup sau comunitate: cum creștem cultura în educație?” (RO)** – 2016

Text apărut în volumul 1, „Noii industriași, creativi”, publicat la editura PostModernism Museum în 2016, ISBN 978-606-93751-4-3

---

Editura PostModernism Museum

## **Biblioteca vie a culturii în educație (RO)** – 2015

Rol: co-editor (alături de Ștefania Ferchedău)

Volumul este o colecție de interviuri care reflectă viziunea și parcursul profesional al unora dintre profesioniștii culturii în educație din România. Prin aceste inițiative înțelegem mai bine cum s-ar putea dezvolta o relație de succes între operatorii culturali și școlile din România și de ce anume este nevoie pentru a transforma proiecte punctuale în experiențe sistemice. Inspirație, perseverență, dedicație, generozitate sunt câteva dintre ingredientele programelor cu impact pe care le veți descoperi în paginile Bibliotecii vii a culturii în educație.

---

Asociația MetruCub - resurse pentru cultură

## **Cultura deschisă - context european și național (RO)** – 2015

Rol: co-autor (alături de Bianca Floarea, Andra Bucur și Ioana Tamaș)

Cultura deschisă: context european și național este cel de-al doilea raport din seria Rapoartele societății deschise, care cuprinde cinci analize de politici despre: guvernare deschisă, contracte publice-private transparente, resurse educaționale deschise, bugete publice deschise și date deschise în cultură. Analiza de față surprinde tema datelor deschise în cultură, raportată la patrimoniul deținut de biblioteci, arhive și muzee. Este preponderent o analiză a stării de fapt la nivel european și național, realizată pe baza documentelor de politici publice și strategii oficiale disponibile momentan. Raportul este prima încercare de a aborda sistematic subiectul în România și a fost proiectat ca o primă etapă a unui demers mai amplu de cercetare. Într-o fază ulterioară, vom analiza în detaliu practicile și perspectivele sectorului asupra culturii deschise la nivel național. Raportul definește cultura deschisă și principiile sale fundamentale, analizează contextul european pornind de la cele mai importante documente ale Uniunii Europene în materie de digitizare, acces online și deschidere a datelor culturale, punctând totodată responsabilitățile care revin României și stadiul îndeplinirii acestora. De asemenea, cuprinde o serie de exemple de bune practici ale unor instituții de patrimoniu din Europa, care au abordări de tip cultură deschisă. În ceea ce privește contextul național, raportul prezintă documentele strategice relevante la nivel național, cadrul legislativ și licențele libere, precum și oportunitățile de finanțare existente pentru proiecte de date deschise în cultură. Nu în ultimul rând, surprinde perspectivele unor specialiști români din domeniu și conturează o serie de concluzii și recomandări despre parcursul României în direcția culturii deschise.

---

Fundația pentru o Societate Deschisă

## **Strategia culturală a municipiului Timișoara 2014-2024 (RO)** – 2014

Rol: co-coordonator (alături de Vera Marin) și expert management cultural și politici culturale

Strategia culturală a municipiului Timișoara 2014-2024 reprezintă un document de politică publică care va fundamenta și va ghida activitatea Primăriei Municipiului Timișoara în domeniul culturii pentru următorii 10 ani. Documentul a fost formulat în cadrul unui proces vast de consultare și planificare participativă, ghidat de o viziune transversală asupra culturii și de o abordare sustenabilă, plecând de la potențialul, nevoile și capacitatea operatorilor culturali din Timișoara. Cultura este abordată în strategie ca formă de expresie a creativității, dar și ca important factor de creștere a capitalului social, economic și democratic al Timișoarei.

---

Primăria Municipiului Timișoara

## **Analiză pentru dezvoltarea unui cartier creativ la Galați (RO) – 2013**

Rol: autor

Analiza cuprinde următoarele capitole: 1. Date despre oraș, județ și regiune - șomaj, bunăstare, vârsta populației, 2. Prezența culturii și creativității în strategia și planurile orașului și regiunii, 3. Avantajele Galațiului în competiția regională, națională și internațională pentru a atrage turiști și pentru a menține interesul locuitorilor orașului pentru activități economice în zona industriilor creative și petrecere a timpului liber, 4. Recomandări pentru un brand al orașului, 5. SWOT municipiul Galați în perspectiva dezvoltării unei cartier creativ, 6. SWOT zona Portului în perspectiva dezvoltării unei cartier creativ, 7. Idei de activități pentru cartierul creativ.

---

Rețeaua Națională a Muzeelor din România

## **Căminul Cultural din Conțești – șansa pentru o viață mai bună prin artă și cultură (RO) – 2013**

Rol: autor

Fără a încerca să reprezinte o monografie a acestei instituții și a vieții culturale a localității, analiza reprezintă în primul rând un instrument de lucru și de recuperare a unei memorii parțial pierdute despre rolul căminului cultural din localitate și activitatea sa. Prin documentare în Arhivele Statului, interviuri cu persoane-cheie din localitate, consultări cu copii și tineri și o discuție finală deschisă, analiza reprezintă o resursă pentru viitoarea activitate culturală a Conțeștiului. Un set de recomandări concrete completează munca de documentare și facilitare în comunitate pentru formularea unei viziuni despre sensul artei și culturii în localitate. Cea mai importantă concluzie pe care am desprins-o din această lucrare este că o instituție culturală este în primul rând o voință de a realiza o activitate culturală vie, în care oamenii să se recunoască și care să le crească calitatea vieții, și abia secundar o clădire sau un spațiu de desfășurare. Cu toate acestea, o clădire, un loc dedicat, pot ajuta aceste energii pozitive să nu se disipeze și să sprijină în timp sedimentarea și crearea unei identități, a unei personalități specifice comunității respective prin transformarea activității aflate constant în flux într-o memorie împărtășită.

---

Asociația MetruCub - resurse pentru cultură pentru Centrul Sintagma

## **Carta pentru Cultura Vie (RO) – 2012**

Rol: editor general

**Carta pentru Cultura Vie este o pledoarie argumentată pentru un alt mod de a face cultură și de a sprijini cultura în România. Documentul este lansat în perioada campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din decembrie 2012 de către Coaliția Sectorului Cultural Independent în cadrul proiectului VOT CULTURA 2012 finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.**

---

Asociația MetruCub – resurse pentru cultură

## **Cartografie subiectivă a culturii independente (RO) – 2011**

Rol: co-autor (alături de Ștefania Ferchedău)

Cartografia își propune să recupereze un capital de advocacy și de energie creativă cu mize de dezvoltare organizațională pentru arta independentă. Cu alte cuvinte, am punctat inițiative instituționale și legislative în cultură, în speranța că ne vor ajuta să înțelegem mai bine momentul prezent și să găsim soluțiile care i se potrivesc. Miza publicației este de a comunica esențialul despre evenimentele care au marcat perioada de după 1989 a culturii independente din România, de a oferi o imagine generală și de a stârni curiozitatea, urmând ca apoi, prin apel la surse directe, pentru cei care doresc să aprofundeze, să devină cunoaștere operațională. Este o hartă semnificativă în limita a doar 6 pagini, nicidecum o istorie exhaustivă a inițiativelor de participare și advocacy în cultură în România, și nici un grupaj complet de profiluri ale instituțiilor importante din zona independentă din ultimii 21 de ani. Supliment 22 CULTURA ACTIVĂ - resurse pentru participare și advocacy în sectorul cultural independent, apărut în cadrul unui proiect coordonat de Coaliția Sectorului Cultural Independent.

---

Asociația pepluspatru