**Cerere de finanțare** | Anexa 1 la Ghidul solicitantului

Programul de finanțare nerambursabilă *Impuls în comunitate*, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara în anul 2024

*Vă rugăm să nu interveniți în textele din casete, completați doar zonele marcate cu „\_\_\_\_\_\_\_”. Vă recomandăm să limitați numărul de cuvinte folosit, răspunzând la cerințele rubricilor în mod cât mai clar și sintetic.*

**Titlul proiectului** (max. 70 de caractere)

*O denumire clară și scurtă.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Categoria de proiect**

*Marcați cu bold una din cele două opțiuni de mai jos, în funcție de finanțarea solicitată.*

* Proiect mic (maximum 50.000 lei)
* Proiect mare (maximum 100.000 lei)

**Direcția tematică**

*Marcați cu bold una din cele două direcții tematice de mai jos, adresate de proiect*

* Implicare în comunitate
* Cultură în comunitate

**Perioada de implementare/durata proiectului** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bugetul proiectului**

* Valoarea totală a bugetului proiectului, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Valoarea totală a proiectului este suma valorii finanțării nerambursabile solicitate și a valorii surselor complementare de finanțare)*

* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în %: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte proiecte ale solicitantului: solicitări sau proiecte finanțate prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara** (max. 300 de cuvinte)

*Declarați aici datele de identificare ale proiectelor pe care le aveți în derulare la momentul depunerii prezentei cereri de finanțare, care au obținut finanțare de la Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara. Specificați scop, obiective, durată pentru fiecare proiect. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

*Atenție! Un beneficiar poate contracta finanțări nerambursabile de la aceeași autoritate finanțatoare, în decursul unei sesiuni/în cadrul unui program de finanțare, pentru proiecte diferite, cu condiția ca respectivele proiecte să aibă scop, obiective și durată clar/evident diferite, enunțate distinct și fără echivoc.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte surse publice de finanțare nerambursabilă pentru proiectul care face obiectul acestei cereri de finanțare** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare. scop, obiective, perioade). Dacă nu e cazul lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prezentarea solicitantului** (max. 300 de cuvinte)

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Website sau pagină de social media a solicitantului sau a proiectului**

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Echipa de implementare a proiectului** (max. 350 de cuvinte)

*Numiți persoanele din echipa de implementare, descrieți rolurile și experiența lor. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile asumate (prin semnătura și dată) ale echipei în formularul de înscriere, câmpul „Alte documente relevante” din formularul online de înscriere.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Parteneriate** (max. 200 de cuvinte)

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile sau contribuțiile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise conform modelului din Anexa 1.3.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Sumarul proiectului** (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți succint proiectul propus spre finanţare. Sumarul de proiect pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public, în diverse medii de comunicare și promovare. Pentru redactarea descrierii proiectului pe care îl derulați vă rugăm să urmați recomandările din Ghidul de stil (Anexa 8) pe care îl găsiți pe pagina apelului, la secțiunea „Documente utile”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Scopul și obiectivele proiectului (max. 350 de cuvinte)**

*Definiți scopul și maximum 3 obiective specifice ale proiectului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Relevanța pentru obiectivul general al programului de finanțare** (max. 250 de cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul este relevant în raport cu obiectivul general al programului Impuls în comunitate, descris la punctul 2.2 din Anunțul de lansare a programului de finanțare (Anexa nr. 3 la Decizia IES-DEC nr. 70 / 10.05.2024).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Relevanța pentru obiectivele specifice ale direcției tematice adresate de proiect**(max. 500 cuvinte)

*Argumentaţi modul în care proiectul este relevant în raport cu 2 dintre cele 5 obiective specifice direcției tematice adresate de proiecte, descrise la punctul 2.3 din Anunțul de lansare a programului de finanțare (Anexa nr. 3 la Decizia IES-DEC nr. 70 / 10.05.2024).*

*Obiectivul ales: \_\_\_\_\_*

Argumentare:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Obiectivul ales: \_\_\_\_\_*

Argumentare:

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Contribuția la interesul comunității și/sau la dezvoltarea sectorului cultural, după caz** (max. 500 de cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul contribuie la amplificarea sentimentului de apartenență la o comunitate, reducerea disparităților și îmbunătățirea solidarității sociale și/sau modul în care proiectul contribuie la dezvoltarea sectorului cultural prin implicarea de artiști și profesioniști care activează în sectorul cultural local și prin valoarea culturală/artistică a proiectului propus, după caz.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Activitățile proiectului**

*Enumerați și descrieţi concis* ***activităţile specifice*** *ale proiectului, menționând acolo unde este cazul evenimentele cu public care vor fi organizate.*

***Atenție!*** *Activitățile cu beneficiari / evenimentele cu public propuse prin proiect se derulează în principal în Municipiul Timișoara; se pot desfășura și în afara Timișoarei activități de pregătire și/sau dezvoltare a proiectului (schimburi de experiențe, formări, evenimente de promovare etc.), cu mențiunea că efectele și rezultatele acestora se vor resimți în plan local.*

*Enumerați activitățile pe care doriți să le derulați, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Perioada de implamantare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Participanți/public (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Locul de desfășurare (localitatea, țara):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Costuri specifice pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate*

**Beneficiari direcți și indirecți** (max. 350 cuvinte)

*Descrieți* ***tipurile și numărul de beneficiari*** *direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Echipa extinsă a proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Participanți/public la activități: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beneficiari indirecți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Rezultate așteptate și efecte scontate** (max. 200 de cuvinte)

*Precizați rezultatele anticipate în corelație cu obiectivele proiectului și cu evidențierea livrabilelor. Evidențiați produsele proiectului - ex. broșură, website etc. - și rezultatele calitative. Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect, respectiv asupra beneficiarilor direcți.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Planul de comunicare și promovare** (max. 500 de cuvinte)

*Menționați: (1) grupurile țintă și metodele de abordare a acestora, precum și canalele de comunicare și materialele promoționale adecvate pentru categoriile de participanți vizați; (2) abordarea diseminării rezultatelor, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg; (3) scurt profil al coordonatorului de comunicare, cu menționarea persoanei, dacă poziția este ocupată; (4) roluri în echipa de comunicare, inclusiv ale partenerilor în comunicare, după caz; (5) indicatori de promovare estimați (de ex. număr de materiale de presă generate, număr de spoturi radio, reach social media, mp bannere/mesh-uri outdoor etc.); (6) oferiți detalii despre costurile de comunicare și promovare (oportunitatea acestor costuri, mod de calcul etc.); (7) argumentați potențialul planului de promovare a proiectului de a contribui la dezvoltarea sectorului turistic și a economiei locale.*

*În plus, în formularul online de înscriere se vor atașa CV-urile echipei de comunicare, parteneriate media și orice alte documente relevante pentru comunicarea și promovarea proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Monitorizare și evaluare** (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați, pentru rezultatele și efectele estimate ale proiectului, metodele și instrumentele de colectare a datelor pe care le veți folosi pentru a urmări progresul și realizarea acestora.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Managementul riscului** (max. 200 cuvinte)

*Menţionaţi riscurile / dificultăţile care ar putea influenţa negativ derularea proiectului și măsurile de prevenire / diminuare a acestora, inclusiv reconsiderarea unor activități, când este cazul. Includeți în mod special detalii cu privire la riscurile legate de producția activităților cu public sau participarea publicului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_