



Anexa nr. 3 la Decizia IES-DEC nr. 70 / 10.05.2024

Anunțul de lansare a programului de finanțare nerambursabilă *Impuls în comunitate*

1. Context

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara lansează programul de finanțare *Impuls în comunitate* pentru susținerea activităților nonprofit de interes general, din sume de la bugetul local al Municipiului Timișoara.

Prin acest program dorim să sprijinim comunitățile din cartierele timișorene și grupurile care împărtășesc identități, caracteristici, interese sau experiențe de viață similare. Persoanele juridice cu experiență sau debutante ale căror proiecte vor fi finanțate prin programul *Impuls în comunitate* vor putea organiza evenimente punctuale pentru grupuri clar identificate sau vor putea implementa proiecte care aduc schimbări relevante într-un domeniu de interes local.

Prin programul *Impuls în comunitate* acordăm atenție inițiativelor care sprijină dezvoltarea individuală și colectivă, care stabilesc relații noi sau consolidează relațiile existente între oameni, ridică nivelul de trai și promovează bunăstarea socială, contribuind la o societate mai deschisă și mai rezilientă.

Totodată, prin programul *Impuls în comunitate*, la fel ca prin toate celelalte programe de finanțare derulate în anul 2024, Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara își propune să aducă laolaltă organizațiile active în Timișoara, în cadrul evenimentului platformă *Celebrarea orașului*. După o primă ediție care a avut loc în anul 2023 (mai multe informații pe pagina [Celebrarea orașului 2023](#) și în [Program Celebrarea orașului 2023](#)), evenimentul continuă, sub umbrela Centrului de Proiecte, și în anul 2024, în perioada 16-18 august.

Râul Bega va fi, din nou, firul conector al unor activități desfășurate de-a lungul său, iar dacă anul trecut una dintre zonele activate a fost Uszoda, anul acesta ne



Îndreptăm atenția și spre Bulevardul I. C. Brătianu, pe care ne propunem să-l închidem traficului auto, și spre parcurile adiacente (Parcul Civic și Parcul I. C. Brătianu). În acest context, fiecare propunere de proiect pentru care se solicită finanțare prin programul *Impuls în comunitate* va include o activitate cu public în cadrul evenimentului *Celebrarea orașului*.

2. Scop, obiective și direcții tematice

2.1. Scop

Programul de finanțare *Impuls în comunitate* își propune să susțină proiecte care cresc gradul de implicare a locuitorilor Timișoarei, din toate categoriile sociale și de vârstă, în viața comunității, prin activități de dezvoltare colectivă.

Astfel, urmărim amplificarea sentimentului de apartenență la o comunitate, întărirea legăturilor dintre grupuri, comunități și instituții, creșterea capacității cetățenilor și a societății civile de participare publică, reducerea disparităților, îmbunătățirea solidarității sociale, conectarea timișorenilor la rețele și teme europene și globale.

2.2. Obiectiv general

Creșterea numărului de locuitori implicați activ în Municipiul Timișoara în inițiative generate din comunitate, pentru o mai bună calitate a vieții în comun, și a numărului de intervenții culturale participative în oraș, prin acțiuni creative adaptate la spațiul și comunitățile orașului.

2.3. Obiective specifice și direcții tematice

Pentru anul 2024, direcțiile tematice ale programului de finanțare *Impuls în comunitate* sunt ***Implicare în comunitate*** și ***Cultură în comunitate***.

Un solicitant va putea înscrie un singur proiect la o singură direcție tematică, iar acesta va adresa obiectivul general și minimum două dintre obiectivele specifice ale direcției respective.

2.3.1. Obiectivele specifice ale direcției tematice *Implicare în comunitate*



- (1) Creșterea numărului de locuitori implicați în acțiuni civice și comunitare și dezvoltarea capacității acestora de a concepe și implementa proiecte, cu accent pe diversificarea grupurilor vizate (cum ar fi asociații de locatari, asociații de părinți, de seniori, persoane cu dizabilități, grupuri minoritare cu risc de excluziune socială, migranți sau orice alte categorii de cetățeni mai puțin implicați în viața orașului);
- (2) Creșterea numărului și tipurilor de oportunități de implicare prin învățare orientată spre comunitate (*service-learning* / servicii în comunitate): voluntariat, stagii de practică în cadrul unor organizații publice sau private orientate către comunitate;
- (3) Creșterea coeziunii sociale prin activități care reunesc oamenii în jurul unei tematici cu scopul de socializare, schimb de idei și de practici și/sau testarea de soluții pentru problemele traiului în comun în cartiere și comunități;
- (4) Creșterea gradului de implicare a cetățenilor în procesele de luare a deciziilor publice și a capacității acestora de a înțelege și urmări activitatea serviciilor și instituțiilor publice;
- (5) Creșterea gradului de participare la activități care dezvoltă dialogul și competențele interculturale, cum ar fi stabilirea contactului între membrii diverselor culturi ale comunităților din Timișoara și dobândirea abilităților necesare pentru comunicarea interculturală și de cunoștințe adecvate despre diverse culturi și problemele care apar în interacțiunile dintre acestea etc.

Exemple

Proiectele dezvoltate în cadrul acestei direcții tematice ar putea include:

- activități privind buna gospodărire și utilizare în comun a spațiilor comune sau publice din proximitate și/sau vecinătate (ex.: scara de bloc și/sau grădina blocului sau a scării, curățenie/salubritate și intervenții autorizate în spații/zone publice din proximitate, din parcuri sau din piețe agroalimentare din cartier, piațete sau spații pietonale din cartier etc.);
- activități bazate pe interese comune (ex.: socializare, mișcare și sănătate, creație, expresie liberă, informare sau dezvoltare personală etc.) și care să conducă la inițiative comune (ex.: activități periodice în comun, ateliere, dezbateri etc.);



- activități comune de întraajutorare, implicare, cooperare și oferire de prim ajutor pentru persoane cu dizabilități și cerințe speciale, cetățeni din grupuri vulnerabile sau marginalizate, membri din comunități periferice (ex: pentru îmbunătățirea sănătății mentale, pentru combaterea adicțiilor de alcool, substanțe, jocuri de noroc sau altele, pentru prevenirea violenței și a extremismului etc.);
- stimularea cât mai largă a implicării în comunitate prin voluntariat, pentru toate categoriile de vârstă și în special pentru tineri, în variate domenii de implicare civică, socială sau comunitară;
- formare privind activități de lobby și advocacy pentru influențarea atitudinilor sociale și a politicilor publice la nivel local, formare de abilități pentru urmărirea, înțelegerea, monitorizarea și implicarea în procese decizionale ale instituțiilor publice, educație pentru cetățenie democratică;
- campanii de conștientizare sau acțiuni comunitare pentru îmbunătățirea mediului sau a condițiilor de trai în mediul urban (ex: reciclare, consum responsabil, amenajarea de spații de socializare, energie verde și grijă față de mediu etc.) inclusiv soluții și instrumente IT inovatoare;
- campanii de conștientizare sau acțiuni comunitare pentru pregătirea răspunsurilor, individuale și colective, în caz de calamități și/sau instruire pentru intervenții în comunitate în situații de urgență.

2.3.2. Obiectivele specifice ale direcției tematice *Cultură în comunitate*

- (1) Creșterea capacității organizațiilor locale de a organiza proiecte culturale participative pentru comunitățile din care fac parte;
- (2) Activarea de spații și locuri de întâlnire în cartiere prin acțiuni și evenimente culturale participative, cu implicarea locuitorilor din vecinătate;
- (3) Creșterea coeziunii sociale prin activități culturale care reunesc locuitorii cu scopul de socializare, schimb de idei și de practici, de generare de inițiative comune în cartier;
- (4) Creșterea participării culturale de proximitate a unor categorii de locuitori mai puțin implicați în viața culturală a orașului;
- (5) Regenerare urbană prin intervenții artistice asupra spațiului din zonele non-centrale și periferice ale orașului.



Exemple

Proiectele dezvoltate în cadrul acestei direcții tematice ar putea include:

- organizarea de manifestări culturale și/sau intervenții artistice în spații neconvenționale, curți interioare, balcoane, terase, scări de bloc, spații publice adiacente blocurilor de locuințe etc.;
- spectacole, animație stradală și alte manifestări artistice și culturale în zone non-centrale și periferice ale orașului, care explorează/sunt relevante pentru contextul cultural și de locuire specific zonei, inclusiv educație prin patrimoniu și tururi ghidate;
- adaptarea creativă de spații temporare din cartiere și zone periferice pentru întâlniri de comunitate și evenimente culturale;
- activități culturale dedicate unor categorii de locuitori mai puțin implicați în viața culturală a orașului (ex: tururi ghidate cu mediatori culturali specializați pe diverse categorii de public, inclusiv specializați în incluziune socială, concerte pentru grupuri neurodiverse, expoziții tactile, expoziții care prezintă elemente ale unor culturi nou-venite în comunitate etc.).

3. Cine poate aplica

Finanțarea se adresează persoanelor juridice de drept privat, fără scop patrimonial.

În cadrul direcției tematice *Implicare în comunitate* sunt încurajate să participe și asociațiile de proprietari, în calitate de persoane juridice române de drept privat, fără scop lucrativ, constituite în baza prevederilor Legii 196/2018 privind înființarea, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari și administrarea condominiilor.

4. Ce proiecte pot fi finanțate

Pentru a putea beneficia de finanțare, un proiect va îndeplini, cumulativ, următoarele cerințe (verificate prin Anexa 2 - *Grila de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare la selecție*):

- **Activitățile specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului, și evenimentele cu public propuse prin proiect se derulează în Municipiul Timișoara;** se pot derula în plan național și/sau internațional activități specifice



de pregătire și/sau dezvoltare a proiectului (schimburi de experiențe, cercetare, rezidențe, evenimente de promovare etc.), cu mențiunea că efectele și rezultatele acestora se vor resimți în plan local,

- Răspunde la obiectivul general al programului de finanțare *Impuls în comunitate* și la **minimum două din cele cinci obiective specifice ale direcției tematice în care se înscrie**,
- **Implică minimum un partener**, iar **solicitantul sau partenerul este activ în plan local** (își desfășoară activitatea în Municipiul Timișoara),
- Propune cel puțin o activitate cu public în cadrul evenimentului *Celebrarea orașului* (de ex. ateliere, activări, tururi ghidate etc.).

5. Buget și caracteristici

Buget total alocat: 1.000.000 lei, din care **fond de contestații:** 100.000 lei

Plafoane pe categorii de proiecte (valori maxime al finanțării nerambursabile care poate fi solicitată):

- proiect mic: max. 50.000 lei
- proiect mare: max. 100.000 lei

Buget împărțit pe direcții tematice

- **Buget *Implicare în comunitate*:** 450.000 lei, alocați astfel:
 - proiecte mici: 150.000 lei
 - proiecte mari: 300.000 lei
- **Buget *Cultură în comunitate*:** 450.000 lei, alocați astfel:
 - proiecte mici: 150.000 lei
 - proiecte mari: 300.000 lei

Tranșe:

- tranșa 1: max. 85 %
- tranșa 2: min. 15%



Procentul surselor complementare de finanțare: min. 10% din valoarea totală a bugetului proiectului (adică bugetul care include finanțarea nerambursabilă solicitată și sursele complementare de finanțare).

Atenție! Sursa complementară de finanțare pentru proiect și activitățile pe care le include nu poate proveni dintr-un alt proiect finanțat prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

Un solicitant poate depune o singură propunere de proiect la acest program de finanțare, iar propunerea de proiect poate aborda o singură direcție tematică.

6. Calendar

Perioadă	Activitate
13 mai¹ – 7 iunie 2024, ora 16:00	Înscrierea proiectelor
10-12 iunie 2024	Etapa 1: Verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la selecție
13 iunie 2024	Publicarea rezultatelor etapei 1
14-18 iunie 2024, ora 16:00	Primirea și înregistrarea contestațiilor privind etapa 1
19-20 iunie 2024	Soluționarea contestațiilor privind etapa 1
21 iunie 2024	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 1
14-28 iunie 2024	Etapa 2: Evaluarea și selecția proiectelor înscrise

¹ Pentru a nu periclita implementare proiectelor din cauza datei întârziate de lansare, perioada de înscriere a fost redusă la 15 zile calendaristice (conform Art. 20, alin (2) din Legea 350/2005 și conform art. 10, alin. (2,) lit. a) din OG 51/98).



1 iulie 2024	Publicarea rezultatelor etapei 2
---------------------	----------------------------------

> 2 iulie 2024	<p>Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapei 2;</p> <p>Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapei 2;</p> <p><i>Atenție: Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua între data semnării contractului de finanțare nerambursabilă și data finalizării ultimei activități specifice din perioada de implementare a proiectului.</i></p>
--------------------------	---

3-5 iulie 2024, ora 16:00	Primirea și înregistrarea contestațiilor privind etapa 2
----------------------------------	--

8-11 iulie 2024	Soluționarea contestațiilor privind etapa 2
------------------------	---

12 iulie 2024	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2
----------------------	--

> 15 iulie 2024	<p>Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2;</p> <p>Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor după soluționarea contestațiilor privind etapa 2.</p> <p><i>Atenție: Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua între data semnării contractului de finanțare nerambursabilă și data finalizării ultimei activități specifice din perioada de implementare a proiectului.</i></p>
---------------------------	---

15 noiembrie 2024	Data limită pentru depunerea decontului final
--------------------------	---



7. Evaluare

7.1. Procesul de evaluare

- 7.1.1. O serie de **cerințe de verificare administrativă și strategică**, descrise în *Anexa 2 - Grila de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare la selecție*, relevante pentru specificul programului de finanțare, constituie **condiții obligatorii** pentru ca un proiect să intre în etapa de evaluare. Verificarea acestor condiții se face de către secretariatul tehnic, constituit la nivelul autorității finanțatoare pentru programul de finanțare *Impuls în comunitate*.
- 7.1.2. Selecția proiectelor se realizează de către **comisii** constituite la nivelul autorității finanțatoare, alcătuite din:
- a) reprezentanți ai autorității finanțatoare cu experiență în domeniul dezvoltării comunitare și/sau responsabilități privind derularea de programe de finanțare;
 - b) specialiști cu experiență de minimum 3 ani în domeniul dezvoltării comunitare sau, după caz, minimum 2 ani în managementul și/sau evaluarea de proiecte.
- 7.1.3. Activitatea evaluatorilor constă în **evaluarea cererilor de finanțare și ierarhizarea acestora pe baza punctajelor obținute**, calculate prin media aritmetică a punctajelor acordate de fiecare membru al comisiei, conform criteriilor stabilite în prezentul anunț.
- 7.1.4. Solicitanții au dreptul să formuleze **contestații** asupra modului de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea etapei de evaluare și selecție, conform calendarului din prezentul anunț, capitolul 6.
- 7.1.5. În vederea elaborării contestației, pot fi solicitate grilele de verificare a eligibilității solicitantului și proiectului, precum și grilele de evaluare, care vor fi puse la dispoziție de către secretariatul autorității finanțatoare în format electronic.
- 7.1.6. Depunerea contestației nu este condiționată de solicitarea grilelor.



- 7.1.7. Contestațiile se vor transmite electronic, la adresa de e-mail **proiecte@centruldeproiecte.ro**.
- 7.1.8. Atenție! **Fondul de contestații** poate fi accesat doar de către solicitanții care depun o contestație, în urma publicării rezultatelor privind etapa 2.
- 7.1.9. Fondul de contestații este accesat în ordinea punctajelor acordate după reevaluare, indiferent de direcția tematică și de categoria de proiect.
- 7.1.10. Proiectele pentru care se depun contestații sunt reevaluate de către comisia de soluționare a contestațiilor constituite din alți membri decât cei care au făcut parte din comisiile de selecție.
- 7.1.11. Proiectele sunt selecționate pentru finanțare în limita bugetului și caracteristicilor menționate la capitolul 5. *Buget și caracteristici* din prezentul anunț.
- 7.1.12. Vor fi selectate pentru finanțare nerambursabilă propunerile care, cumulativ:
- obțin un punctaj de **minimum 70 de puncte**, din punctajul maxim de 100 puncte,
 - obțin un punctaj de **minimum 7.5 puncte** la criteriul **1.Relevanța pentru obiectivul general al programului de finanțare**,
 - obțin un punctaj de **minimum 10 puncte** la criteriul **2.Relevanța pentru obiectivele specifice ale direcției tematice adresate de proiect**,
 - obțin un punctaj de **minimum 5 puncte** la criteriile **3.Contribuția la interesul comunității și/sau la dezvoltarea sectorului cultural, după caz și 6.Bugetul este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicitat(...)**.
- 7.1.13. Dacă după centralizarea rezultatelor privind etapa 2 bugetul alocat unei anumite direcții tematice și categorii de proiecte nu este epuizat, atunci sumele rămase se adaugă la fondul de contestații.
- 7.1.14. Totalitatea pașilor și condițiilor privind procesul de evaluare se regăsesc în *Ghidul solicitantului* (Anexa nr. 3 la Decizia IES-DEC nr. 70 / 10.05.2024), la Capitolul 9 - *Procesul de evaluare și selecție*).



7.2. Criterii de evaluare	Punctaj maxim
<p>1. Relevanța pentru obiectivul general al programului de finanțare</p> <p><i>Solicitantul va argumenta în cererea de finanțare, la secțiunea dedicată, modul în care proiectul este relevant în raport cu obiectivul general al programului de finanțare (descrie în prezentul anunț, la punctul 2.2).</i></p> <p><i>Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 7.5 puncte la acest criteriu.</i></p>	15
<p>2. Relevanța pentru obiectivele specifice ale direcției tematice adresate de proiect</p> <p><i>Solicitantul va argumenta în cererea de finanțare, la secțiunea dedicată, 2 dintre cele 5 obiective specifice direcției tematice adresate de proiect (obiectivele specifice pentru fiecare direcție tematică sunt enumerate în prezentul anunț, la punctul 2.3).</i></p> <p><i>Se vor acorda maximum 10 puncte pentru fiecare obiectiv specific adresat.</i></p> <p><i>Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 10 puncte la acest criteriu.</i></p>	20
<p>3. Contribuția la interesul comunității și/sau la dezvoltarea sectorului cultural, după caz</p> <p><i>Solicitantul va argumenta modul în care proiectul contribuie la amplificarea sentimentului de apartenență la o comunitate, reducerea disparităților și îmbunătățirea solidarității sociale și/sau modul în care proiectul contribuie la dezvoltarea sectorului cultural prin implicarea de artiști și profesioniști care activează în sectorul cultural local și prin valoarea culturală/artistică a proiectului propus, după caz.</i></p> <p><i>Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.</i></p>	10
<p>4. Proiectul este coerent, clar și elocvent la nivel de concept, prezentare și argumentare și prin intercorelarea logică și fezabilă dintre scop, obiective, activități, rezultate și resurse alocate.</p>	10



5.	Solicitantul și partenerii prezintă capacitate organizațională și managerială relevantă , iar echipa de proiect are competențe, expertiză și experiență necesară pentru implementarea cu succes a proiectului.	10
6.	Bugetul este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicitat și urmărește eficiența alocării resurselor, costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților proiectului și sunt în concordanță cu prețurile pieței. <i>Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.</i>	10
7.	Planul de comunicare și promovare menționează grupurile țintă, prevede metode, canale de comunicare și materiale promoționale adecvate, și specifică cum vor fi diseminate rezultatele și produsele proiectului către părțile interesate și publicul larg, precum și rolurile partenerilor în comunicare, dacă e cazul. Proiectul are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune în buget.	10
8.	Monitorizare și evaluare Proiectul beneficiază de un plan de monitorizare și evaluare a rezultatelor și impactului proiectului; sunt precizate metode și instrumente adecvate de colectare a datelor.	5
9.	Planul de management al riscurilor se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora.	5
10.	Durabilitatea impactului social și/sau cultural, după caz	5
Total		100



8. Informații suplimentare

Toate informațiile și documentele aferente programului de finanțare se comunică public pe pagina

<https://centruldeproiecte.ro/finantari/impuls-in-comunitate-2024/>.

Comunicarea oficială cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara privind derularea programului de finanțare *Impuls în comunitate* se realizează prin intermediul adreselor de e-mail **proiecte@centruldeproiecte.ro** și **marcel.bajka@centruldeproiecte.ro**.