



Studiile și analizele care au generat datele preliminare despre rezultatele și impactului Programului Timișoara 2023

Martie 2024

1. *Analiza datelor despre ecosistemul cultural al Programului Timișoara 2023*, realizată de Dr. Silvia Fierăscu, analist senior și consultant date și metode de cercetare, și Ianis Rușitoru, analist junior, pentru Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara

Analiza s-a realizat în perioada noiembrie 2023 - martie 2024 pe baza unor date parțiale despre proiectele, evenimentele, spațiile și entitățile care au dezvoltat Programul Timișoara 2023 în anul 2023, respectiv despre organizațiile și parteneriatele din Dosarul de candidatură (2016) și Programul cultural reactualizat (aprobat prin OMC 3560 / 15.12.2022).

2. Studiile *„Accesul și participarea culturală În Municipiul Timișoara în anul 2022 în contextul Programului Național Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”*, respectiv *„Accesul și participarea culturală În Municipiul Timișoara în anul 2023 în contextul Programului Național Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”*, realizate de Universitatea de Vest Timișoara pentru Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara sub coordonarea conf. dr. Bogdan Nadolu

Studiile au fost realizate pe un eșantion reprezentativ pentru populația de peste 15 ani a Municipiului Timișoara. Chestionarul a fost realizat în colaborare cu Centrul de Proiecte (beneficiarul studiului). Pentru aplicarea pe teren a fost proiectat un eșantion stratificat după variabilele gen, vârstă și nivel de pregătire, cu un volum de 1.152 subiecți. Fiecare dintre cele 3 tipuri de subeșantioane vizate, masculin/feminin, tineri/adulți/vârstnici, respectiv cu studii gimnaziale/liceale/superioare, este reprezentativ pentru categoria respectivă din cadrul populației Municipiului Timișoara.

Pentru ediția care privește percepția populației la nivelul perioadei iunie 2022 - iunie 2023, s-a asigurat o reprezentativitate de +/-5% pentru fiecare strat în parte. Aplicarea chestionarelor s-a realizat în perioada 20 iunie – 20 iulie 2023.

Pentru ediția care privește percepția populației la nivelul anului 2023, s-a asigurat o reprezentativitate de +/-2,85% pentru populația de peste 15 ani a Municipiului Timișoara și o reprezentativitate de +/-3% pentru fiecare strat în parte (gen, vârstă, pregătire). Aplicarea chestionarelor s-a realizat în perioada 29 februarie – 12 martie 2024.

3. Studiile *„Barometrul calității vieții în Municipiul Timișoara în 2022”*, respectiv *„Barometrul calității vieții în Municipiul Timișoara în 2023”*, realizate de Universitatea de Vest Timișoara pentru Primăria Municipiului Timișoara sub coordonarea conf. univ. dr. Marius Matichescu



Studiile au vizat reprezentativitatea la nivelul persoanelor de peste 18 ani din Municipiul Timișoara. Eșantionul a fost stratificat în funcție de gen și vârstă și a acoperit 36 de cartiere din Municipiul Timișoara.

Pentru ediția care privește percepția la nivelul anului 2022, eșantionul a avut o mărime de 2191 de respondenți, cu o marjă de eroare de $\pm 2,1\%$ pentru un nivel de încredere de 95%. Aplicarea chestionarelor s-a realizat în perioada noiembrie 2022 - martie 2023.

Pentru ediția care privește percepția la nivelul anului 2023, eșantionul a avut o mărime de 2715 de respondenți. Aplicarea chestionarelor s-a realizat în perioada noiembrie 2023 – februarie 2024.

4. Analiză de date pentru estimarea numărului de vizitatori în anul 2023 în Municipiul Timișoara contextul Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii”, realizată de Dr. Milan Janosov (GEOSPATIAL DATA CONSULTING Kft.) pentru Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara

Analiza a reprezentat un efort analitic cuprinzător prin combinarea unor surse de date care se referă la diverse domenii interconectate cu turismul. În mod specific, au fost luate în considerare date istorice lunare privind rezervările și capacitatea de cazare (Institutul Național de Statistică) începând cu anul 2015, precum și tendințele cheltuielilor lunare cu cardul de credit din anul 2021 până în anul 2023 (Mastercard). În plus, au fost analizate datele de mobilitate urbană care acoperă lunile decembrie 2022, octombrie 2023 și decembrie 2023 (Orange), împreună cu măsurători de popularitate online care datează din anul 2021 la o rezoluție săptămânală (Wikipedia, Google Trends). În plus, au fost obținute date geospațiale care identifică entități urbane care reprezintă puncte de atracție turistică, cum ar fi teatre, muzee și obiective istorice (OpenStreetMap), alături de nivelurile de populație și limitele administrative ale județelor din România. În timp ce ultimele două straturi s-au concentrat pe aspectele geospațiale ale vizitelor turistice, restul surselor de date au furnizat informații temporale în serii de timp de diferite lungimi și rezoluții.

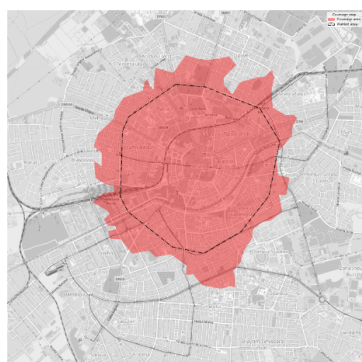
5. Statistici privind mobilitatea populației în Municipiul Timișoara în perioada 1-31 octombrie 2023, respectiv 1-31 decembrie 2023, realizate de Orange România pentru Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara

Folosind date complet anonimizate, furnizate de Orange în baza monitorizării generale a traficului mobil, Flux Vision permite o mai bună evaluare a fluxului de populație în zonele analizate, descoperind de unde vin vizitatorii care tranzitează o zonă, astfel încât să anticipeze vârfurile de trafic și nevoile în organizarea evenimentelor viitoare, precum: dimensionarea transportului, serviciilor de protecție și paza, utilități, servicii catering etc. Flux Vision de la Orange Business este o soluție dedicată orașelor inteligente, ce face analiza mobilității populației prin agregarea unor seturi mari de date provenite din utilizarea rețelei de voce și date mobile Orange. Toate informațiile legate de identitatea utilizatorului de telefonie mobilă sunt anonimizate și utilizate strict în scop statistic, conform reglementărilor GDPR în vigoare.

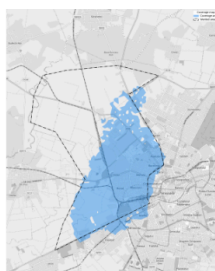


Municipiul Timișoara a fost analizat din perspectiva analizei mobilității populației pe cinci zone: Timișoara Centru, Timișoara Nord-Vest, Timișoara Nord-Est, Timișoara Sud-Est și Timișoara Sud-Vest.

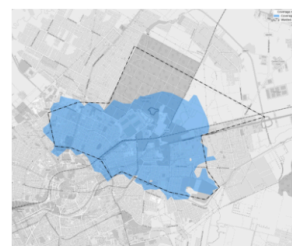
Study Areas



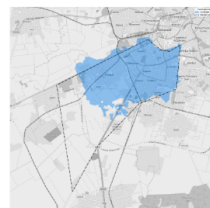
Timișoara Center
(outdoor cells, coverage area in red)



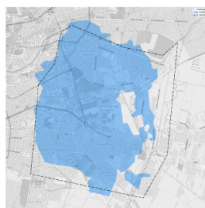
Timișoara North-West
(outdoor cells, coverage area in blue)



Timișoara North-East
(outdoor cells, coverage area in blue)



Timișoara South-West
(outdoor cells, coverage area in blue)



Timișoara South-East
(outdoor cells, coverage area in blue)



Imagine: Delimitarea zonelor din oraș analizate prin metodologia Flux Vision de către Orange România în lunile octombrie și decembrie 2023

6. Studiu despre modelul turistic tranzacțional și obișnuit în anul 2023 în Timișoara, care și-a propus să definească o strategie de promovare și atragere a turiștilor străini și o campanie comună care să promoveze cheltuielile transfrontaliere de incoming în Timișoara, realizat de „Mastercard Europe SA” pentru Organizația de Management al Destinației Timișoara

7. Date furnizate de către organizatorii proiectelor din cadrul Programului Timișoara 2023 cu privire la numărul de participanți la proiectele realizate

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara este o instituție publică aflată în subordinea Consiliului Local Timișoara. Facilitează accesul comunității la resurse și finanțează, din bugetul local al orașului, proiecte în cultură, educație, tineret, implicare civică, sport și mediu care dau viață unui oraș creativ, dinamic și incluziv. Centrul de Proiecte funcționează ca organism de implementare al Municipiului Timișoara pentru Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”.

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara
Str. Vasile Alecsandri, nr. 1, SAD 7 | CIF 44202834

centruldeproiecte.ro
contact@centruldeproiecte.ro
+40787.287.100

