**Raport narativ | Anexa 11**

Programul de finanțare nerambursabilă *Tineret în acțiune 2024*

**Denumirea beneficiarului:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titlul proiectului:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Cerere de finanțare:** INT-FIN nr. \_\_\_ / \_\_\_.\_\_\_.2024

**Contract de finanțare nerambursabilă:** IES-CFN nr. \_\_\_ / \_\_\_.\_\_\_.2024

**Reprezentant legal / coordonator de proiect:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Perioada de raportare:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Data depunerii raportului:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Activități desfăşurate**

*(Listați activitățile derulate urmărind informațiile prezentate în Cererea de finanțare și prezentați informațiile cerute în mod narativ, coerent și ușor de urmărit)*

***Activitatea 1:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Participanți/public (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Locul de desfășurare (localitatea, țara):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Costuri specifice pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Adaugă activitate +...**

### **2. Beneficiari direcți și indirecți**

*(Descrieți tipurile și numărul de beneficiari direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) care au fost implicați în activitățile realizate în perioada de raportare pentru care se depune raportul.)*

Beneficiari direcți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Echipa extinsă a proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Participanți/public la activități: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beneficiari indirecți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Rezultate obținute**

*(Precizați rezultatele obținute în perioada de raportare, în corelație cu obiectivele proiectului. Urmăriți informațiile prezentate în Cererea de finanțare și prezentați informațiile cerute în mod narativ, coerent și ușor de urmărit)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **4. Comunicare**

*(Prezentați informații relevante pentru cum a fost comunicat proiectul și identitatea vizuală a finanțatorului în perioada de raportare. Inserați hyperlink-uri către sursele enumerate; pentru număr de apariții - cuantificare în cifre)*

Canale de promovare (pagini de social media, website-uri proprii sau ale partenerilor care conțin informații despre activitățile proiectului)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Articole sau apariții în presă online

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Statistici social media (diverse platforme: facebook, instagram, youtube, tiktok, ș.a.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dosar de presă\*\* – upload .pdf (max. 10 MB) (comunicate trimise, articole din presa scrisă scanate, invitații, poze cu bannere, totemuri, steaguri sau alte produse inscripționate).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Care sunt măsurile pe care le veți lua în continuare pentru a asigura continuitatea proiectului? Care s-au dovedit a fi cele mai sustenabile practici create/utilizate cu ocazia implementării proiectului?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **6. Surse complementare de finanțare**

*(Precizați valoarea cofinanțării la proiect, precizând fiecare eventuală altă sursă de finanțare, inclusiv dacă ați realizat activități generatoare de venituri precum vânzarea biletelor de intrare, perceperea unei taxe de participare, vânzarea cărților, publicațiilor și/sau a altor produse. Acestea trebuie să se regăsească și în raportul financiar)*

Valoarea totală a cofinanțării: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sursă de finanțare și valoarea acesteia în bugetul proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

+++ adăugați sursă de finanțare

**7. Alte informații** (dacă e cazul)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| **\***se va cuantifica în cifre numărul de beneficiari direcți/indirecți;\*\*dosarul de presă (fotografii, link-uri către/sau materiale video, alte tipărituri în format digital relevante) va fi trimis la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro (conform specificațiilor din Ghidul de decont și Contractul de finanțare)**\*\*\***livrabilele în format fizic și/sau digital vor fi transmise autorității contractante ca parte integrantă a Raportului narativ (conform specificațiilor din Ghidul de decont și Contractul de finanțare) |
| --- |

| **Reprezentant legal**, *Nume și Prenume:**Semnătură și ștampilă:* | **Coordonator proiect,***Nume și Prenume:**Semnătură:* |
| --- | --- |