



Anexa 1 la Referat IES-REF nr. 57/23.02.2024

Fișa postului

Expert design

grad profesional II

în cadrul Compartimentului Comunicare și Relații Publice, perioadă nedeterminată, normă întreagă (40 ore/săptămână)

Atribuții:

1. Contribuie la consolidarea identității vizuale a Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara;
2. Realizează designul grafic pentru diverse materiale de comunicare și promovare a activității Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, în concordanță cu identitatea vizuală a Centrului (excluzând designul grafic pentru cinematografele gestionate de Centru, care nu intră în atribuțiile acestui post);
3. Urmărește modul de aplicare a identității vizuale a Centrului de către beneficiarii de finanțări nerambursabile și alți parteneri;
4. Comunică permanent cu conducerea instituției și cu celelalte compartimente în toate problemele care țin de activitatea și imaginea Centrului;
5. Contribuie la implementarea strategiei de comunicare și promovare a Centrului, dezvoltând mijloacele optime (din punct de vedere tehnic, financiar, organizațional etc.) ce țin de activitatea proprie;
6. Supervizează din partea instituției orice inițiativă de promovare a imaginii Centrului, inclusiv în cadrul unor parteneriate, colaborări cu alte instituții, organizații etc.;
7. Se informează despre evenimentele externe - pe plan local, național și internațional - altele decât cele finanțate și proprii, pentru a oferi informații ce pot contribui la strategia de comunicare și promovare a instituției;
8. Răspunde de cunoașterea și aplicarea legislației specifice domeniului de activitate;
9. Face propuneri pentru necesarul de cheltuieli al compartimentului;
10. Îndeplinește orice alte atribuții de serviciu, dispuse de conducerea Centrului sau rezultate din actele normative în vigoare.