




Nr. IES-GEN 893. / 16.11.2023

**Aprobat de  
Director**  
Alexandra Rigler

  
**Supun aprobării**  
Anderka -Maria Iancea  
Președinte al Comisiei de evaluare

**Raportul procedurii privind finalizarea evaluării în cadrul Procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare conform art. 104, alin. (1), lit. c) din Legea 98 / 2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare pentru atribuirea Contractului achiziție publică Servicii de publicitate în cadrul evenimentului de închidere a Programului „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” – LOT 1 - ÎNCHIRIERE SPAȚII PUBLICITARE**

### **1. Cap. 1. Principalele date legate de pregătirea procedurii:**

#### **Cap. 1. Principalele date legate de pregătirea procedurii:**

Autoritatea contractantă: **CENTRUL DE PROIECTE AL MUNICIPIULUI TIMIȘOARA**

**Valoarea estimată lei fără TVA LOT 1: 185.000 lei**

Sursa de finanțare: bugetul local

Perioada de valabilitate ofertelor: 30 de zile

Locul prestării serviciilor: conform prevederilor Caietului de sarcini

Durata de valabilitate a contractului: până la îndeplinirea integrală a obligațiilor contractuale, în condițiile celor menționate în Caietul de sarcini privind durata de execuție raportată la cantitatea maximă.

Data limită de primire a solicitărilor de clarificari: cel târziu 07.11.2023. Solicitățile transmise după această dată nu vor fi luate în considerare.

Solicitățile de clarificări vor fi transmise la adresa de email: achiziții@centruldeproiecte.ro

Autoritatea contractantă va răspunde o singură dată, complet, cu 2 (doua) zile înainte de termenul limită de depunere a ofertelor.

Data și ora limită pentru depunerea ofertei: oferta va fi transmisă pe e-mail la adresa: achiziții@centruldeproiecte.ro, până cel târziu data de 10.11.2023, ora 14,00.

Deschiderea ofertelor și a documentelor care o însoțesc a avut loc în data de 10.11.2023, fiind consemnată prin Procesul-verbal de deschidere a ofertelor nr.IES-GEN 842/10.11.2023 .

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut

Limba de redactare a ofertei: limba română.

Menționăm că, procedura de achiziție publică s-a organizat în conformitate cu legislația aplicabilă:

- Legea privind achizițiile nr.98/2016 cu modificările și completările ulterioare;
- Legea privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor nr. 101/2016.
- www.anap.gov.ro
- H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice;

**Contestații depuse la documentația de atribuire: NU ESTE CAZUL**

Până la data limită de depunere a ofertelor, respectiv 10.11.2023, ora 15.00, au depus oferte la sediul autorității contractante:



## 1. PENTRU LOT 1 - ÎNCHIRIERE SPAȚII PUBLICITARE

- a. **Oferta LED ADVERTISING BY MARIO SRL,**
- b. **Oferta CLEAR VIEW MEDIA OOH S.R.L.,**

Comisia de evaluare a fost numită pe baza Deciziei nr. IES-DEC 126/03.11.2023 a Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara și este compusă din:

- |                          |                                    |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1. Anderka -Maria Iancea | președinte                         |
| 2. Anca-Iulia Nistor     | membru                             |
| 3. Cristian Robin Balea  | membru                             |
| 4. Ramona Moglan         | expert cooptat evaluare calificare |

## 2. Cap. 2. Principalele date legate de delurarea procedurii

### 2.1. Procesul de evaluare a ofertelor

#### 2.1.1. Calificarea ofertanților/candidaților

După împlinirea datei limită stabilită pentru depunerea ofertelor, respectiv 10.11.2023, ora 15.00, membrii comisiei de evaluare au semnat declarațiile de confidențialitate și au procedat la deschiderea ofertelor depuse, la verificarea modalității de îndeplinire a cerințelor de calificare iar oferta depusă de către **LED ADVERTISING BY MARIO SRL și CLEAR VIEW MEDIA OOH S.R.L., au fost declarate admisibilă, rezultatul fiind consemnat în**

- Raport de specialitate intermediar privind evaluarea documentelor de calificare înregistrat sub nr.INT-GEN 680 / 13.11.2023
- Proces-verbal intermediar privind evaluarea și îndeplinirea cerințelor de calificare înregistrat sub nr. IES-GEN 845 / 13.11.2023,
- Raport de specialitate final privind evaluarea documentelor de calificare înregistrat sub nr.INT-GEN 698 / 14.11.2023
- Proces-verbal final privind evaluarea și îndeplinirea cerințelor de calificare înregistrat sub nr.IES-GEN 864 /14.11.2023 ,

În urma verificării informațiilor din documentele prezentate de către ofertant, comisia de evaluare a concluzionat următoarele:

- **Ofertele depuse de LED ADVERTISING BY MARIO S.R.L. și CLEAR VIEW MEDIA OOH S.R.L. în etapa de verificare și evaluare a cerințelor și documentelor de calificare sunt admisibile.**

#### 2.4.2. Evaluarea propunerilor tehnice

În urma verificării Propunerilor tehnice depusă de către **LED ADVERTISING BY MARIO S.R.L. și CLEAR VIEW MEDIA OOH S.R.L.:**

- a. **Oferta depusă de către LED ADVERTISING BY MARIO S.R.L. a fost declarată admisibilă și**
- b. **Oferta depusă de către CLEAR VIEW MEDIA OOH S.R.L. a fost declarată neconformă, rezultatul fiind consemnat în**

- Raport de specialitate privind evaluarea Propunerilor tehnice înregistrat sub nr. INT-GEN 699/14.11.2023
- Proces-verbal privind evaluarea Propunerilor tehnice înregistrat sub nr.IES-GEN 865 /14.11.2023 ,

#### 2.4.3 Evaluarea propunerilor financiare

Comisia de evaluare a evaluat propunerile financiare sub aspectul:

- i. corelării cu propunerile tehnice prezentate;
- ii. identificării și remedierii erorilor aritmetice și corectării acestora în condițiile admise de lege;
- iii. încadrării în valoarea estimată a achiziției, inclusiv sub aspectul analizării posibilității disponibilizării de fonduri suplimentare pentru îndeplinirea contractului respectiv, cu respectarea prevederilor normelor de aplicare a legislației în domeniul achizițiilor publice/sectoriale;
- iv. asigurării ca prețul propus sau componente ale acestuia nu este/sunt neobișnuit de scăzut/scăzute în raport cu ce urmează a fi livrat/prestat/executat astfel încât nu se poate asigura îndeplinirea contractului la parametri cantitativi și calitativi solicitați prin caietul de sarcini inclusiv erori aritmetice,



iar rezultatul evaluării se regăsește în:

- Proces-verbal privind evaluarea Propunerilor verbal intermediar de evaluare a propunerilor financiare înregistrat sub nr.IES-GEN 866 /14.11.2023 ,
- Proces-verbal privind evaluarea Propunerilor verbal final de evaluare a propunerilor financiare înregistrat sub nr.IES-GEN 890 / 16.11.2023,

În urma evaluării propunerilor financiare, au fost declarate admisibile ofertele prezentate de următorii ofertanți:

➤ **LED ADVERTISING BY MARIO S.R.L.;**

#### 2.4.4 Rezultatul evaluării ofertelor

Rezultatul evaluării ofertelor prezentate de Ofertanți sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Numele Ofertantului	Ofertă admisibilă	Ofertă respinsă și motivele respingerii
<b>LED ADVERTISING BY MARIO S.R.L.</b>	<b>Ofertă admisibilă</b>	<b>Nu este cazul</b>
<b>CLEAR VIEW MEDIA OOH S.R.L.</b>	<b>Ofertă admisibilă</b>	<b>Oferta respinsă potrivit dispozițiilor art. 137 alin. 3) lit. a), fiind neconformă.</b> <i>Notă: Ofertantul nu a prezentat Propunerea tehnică. În cadrul documentelor depuse ofertantul nu a prezentat, potrivit cerințelor minime și obligatorii din Documentația de atribuire, nicio informație privind specificațiile tehnice astfel încât să se poată demonstra corespondența propunerii tehnice cu caietul de sarcini.</i>

#### 2.4.5 Aplicarea criteriului de atribuire și stabilirea clasamentului ofertanților

Procesul de verificare s-a realizat cu sprijinul experților cooptați numiți prin decizia nr. IES-DEC 126/03.11.2023 și înregistrările se bazează pe informațiile reflectate în raportul experților cooptați și rezumate în procesele verbale de evaluare menționate anterior, care sunt parte a dosarului achiziției.

În urma aplicării criteriului de atribuire și a algoritmului de calcul asociat, așa cum a fost stabilit în documentația de atribuire și detaliat conform celor de mai sus, punctajul obținut oferta admisibilă și clasamentul rezultat sunt identificate mai jos:

Nr. crt	Ofertant	Punctaj preț	Punctaj total	Loc în clasament
1.	<b>LED ADVERTISING BY MARIO S.R.L.</b>	<b>100 puncte</b>	<b>100 puncte</b>	<b>I</b>

#### 2.4.5 Informații din cadrul ofertelor declarate de ofertanți ca fiind confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală (în sensul prevederilor legislației în domeniul achizițiilor publice/sectoriale)

Ofertanții nu au declarat nicio informație din ofertele prezentate ca fiind confidențială/ clasificată/protejată de un drept de proprietate intelectuală.

### 3. Cap. 3. Conflict de interese

Pe durata derulării procedurii de atribuire nu au fost identificate situații de conflict de interese .



#### 4. Cap. 4. Concluzii și semnături

Membrii comisiei de evaluare desemnează oferta prezentată de ofertantul **LED ADVERTISING BY MARIO S.R.L.** ca ofertă câștigătoare pentru această procedură de atribuire, ofertă care a fost clasată pe primul loc în clasamentul rezultat după aplicarea criteriului de atribuire.

Drept pentru care s-a încheiat prezentul raport al procedurii într-un singur exemplar original pentru a fi inclus în dosarul achiziției.

##### **Comisia de evaluare:**

1. Anderka -Maria Iancea
2. Anca-Iulia Nistor
3. Cristian Robin Balea

președinte  
membru  
membru