



Nr. IES-GEN 897 / 16.11.2023

Aprobat de  
Director  
Alexandra Rigler

Supun aprobării  
Anderka-Maria Iancea  
Președinte al Comisiei de evaluare

**Raportul procedurii privind finalizarea evaluării în cadrul Procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare conform art. 104, alin. (1), lit. c) din Legea 98 / 2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare pentru atribuirea Contractului achiziție publică Servicii de publicitate în cadrul evenimentului de închidere a Programului „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” – LOT 2 - Campanie digital marketing**

### 1. Cap. 1. Principalele date legate de pregătirea procedurii:

#### Cap. 1. Principalele date legate de pregătirea procedurii:

Autoritatea contractantă: **CENTRUL DE PROIECTE AL MUNICIPIULUI TIMIȘOARA**

**Valoarea estimată lei fără TVA LOT 2: 168.000 lei**

Sursa de finanțare: bugetul local

Perioada de valabilitate a ofertelor: 30 de zile

Locul prestării serviciilor: conform prevederilor Caietului de sarcini

Durata de valabilitate a contractului: până la îndeplinirea integrală a obligațiilor contractuale, în condițiile celor menționate în Caietul de sarcini privind durata de execuție raportată la cantitatea maximă.

Data limita de primire a solicitărilor de clarificări: cel târziu 07.11.2023. Solicitățile transmise după această dată nu vor fi luate în considerare.

Solicitățile de clarificări vor fi transmise la adresa de email: achiziții@centruldeproiecte.ro

Autoritatea contractantă va răspunde o singură dată, complet, cu 2 (doua) zile înainte de termenul limită de depunere a ofertelor.

Data și ora limita pentru depunerea ofertei: oferta va fi transmisă pe e-mail la adresa: achiziții@centruldeproiecte.ro, până cel târziu data de 10.11.2023, ora 14,00.

Deschiderea ofertelor și a documentelor care o însoțesc a avut loc în data de 10.11.2023, fiind consemnată prin Procesul-verbal de deschidere a ofertelor nr. IES-GEN 842/10.11.2023.

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut

Limba de redactare a ofertei: limba română.

Menționăm că, procedura de achiziție publică s-a organizat în conformitate cu legislația aplicabilă:

- Legea privind achizițiile nr.98/2016 cu modificările și completările ulterioare;
- Legea privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor nr. 101/2016.
- www.anap.gov.ro
- H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice;

**Contestații depuse la documentația de atribuire: NU ESTE CAZUL**

Până la data limită de depunere a ofertelor, respectiv 10.11.2023, ora 15,00, au depus oferte la sediul



autoritatii contractante:

**1. PENTRU LOT 2 - Campanie digital marketing**  
**a. Oferta MAVERICKS ADS S.R.L.**

Comisia de evaluare a fost numită pe baza Deciziei nr. IES-DEC 126/03.11.2023 a Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara și este compusă din:

Anderka -Maria Iancea	președinte
Anca-iulia Nistor	membru
Cristian-Robin Balea	membru
Ramona Moglan	expert cooptat evaluare calificare

**2. Cap. 2. Principalele date legate de delurarea procedurii**

**2.1. Procesul de evaluare a ofertelor**

**2.1.1. Calificarea ofertanților/candidaților**

După împlinirea datei limită stabilită pentru depunerea ofertelor, respectiv 10.11.2023, ora 15.00, membrii comisiei de evaluare au semnat declarațiile de confidențialitate și au procedat la deschiderea ofertelor depuse, la verificarea modalității de îndeplinire a cerințelor de calificare iar oferta depusă de către **MAVERICKS ADS S.R.L., au fost declarată admisibilă, rezultatul fiind consemnat în**

- Raport de specialitate intermediar privind evaluarea documentelor de calificare înregistrat sub nr. INT-GEN 682 /13.11.2023
- Proces-verbal intermediar privind evaluarea și îndeplinirea cerințelor de calificare înregistrat sub nr. IES-GEN 850/13.11.2023,
- Raport de specialitate final privind evaluarea documentelor de calificare înregistrat sub nr. INT-GEN 703 /14.11.2023
- Proces-verbal final privind evaluarea și îndeplinirea cerințelor de calificare înregistrat sub nr. IES-GEN 864 /14.11.2023

În urma verificării informațiilor din documentele prezentate de catre ofertant, comisia de evaluare a concluzionat următoarele:

- **Ofertele depusă de MAVERICKS ADS S.R.L. în etapa de verificare și evaluare a cerințelor și documentelor de calificare este admisibilă.**

**2.1.2. Evaluarea propunerilor tehnice**

În urma verificării Propunerii tehnice depusă de către MAVERICKS ADS S.R.L. **aceasta a fost declarată admisibilă, rezultatul fiind consemnat în**

- Raport de specialitate privind evaluarea Propunerilor tehnice înregistrat sub nr. .INT-GEN 717 /16.11.2023
- Proces-verbal privind evaluarea Propunerilor tehnice înregistrat sub nr. .IES-GEN 895 /16.11.2023,

**2.1.3 Evaluarea propunerilor financiare**

Comisia de evaluare a evaluat propunerile financiare sub aspectul:

- corelării cu propunerile tehnice prezentate,
- identificării și remedierii erorilor aritmetice și corectării acestora în condițiile admise de lege,
- încadrării în valoarea estimată a achiziției, inclusiv sub aspectul analizării posibilității disponibilizării de fonduri suplimentare pentru îndeplinirea contractului respectiv, cu respectarea prevederilor normelor de aplicare a legislației în domeniul achizițiilor publice/sectoriale,
- asigurării ca prețul propus sau componente ale acestuia nu este/sunt neobișnuit de scăzut/scăzute în raport cu ce urmează a fi livrat/prestat/executat astfel încât nu se poate asigura îndeplinirea contractului la parametrii cantitativi și calitativi solicitați prin caietul de sarcini.

Principalele aspecte ale evaluării propunerilor financiare sunt prezentate mai jos:

Valoare ofertată este de către MAVERICKS ADS S.R.L. este de 168.000 lei, la care se adaugă TVA.



Ofertantul a prezentat:

1. Formular propunere financiară – Formular nr. 5
2. Anexa la formularul de oferta - Centralizator de prețuri

Potrivit Formularului de ofertă:

- Perioada de valabilitate: **45 zile**

Sunt respectate prevederile documentației privind modul de elaborare a propunerii financiare, astfel:

- Propunerile (oferta) financiară Compusă din Formularul de oferta financiară prevăzut în modelele de formulare și Centralizatorul de prețuri)

**Nu sunt înregistrate erori aritmetice.**

**Prețul nu este aparent neobișnuit de scăzut.**

#### 2.1.4 Rezultatul evaluării ofertelor

Rezultatul evaluării ofertelor prezentate de Ofertanți sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Numele Ofertantului	Ofertă admisibilă	Ofertă respinsă și motivele respingerii
MAVERICKS ADS S.R.L.	Ofertă admisibilă	Nu este cazul

#### 2.4.5 Aplicarea criteriului de atribuire și stabilirea clasamentului ofertanților

Procesul de verificare s-a realizat cu sprijinul experților cooptați numiți prin decizia nr. IES-DEC 126/03.11.2023 și înregistrările se bazează pe informațiile reflectate în raportul experților cooptați și rezumate în procesele verbale de evaluare menționate anterior, care sunt parte a dosarului achiziției.

În urma aplicării criteriului de atribuire și a algoritmului de calcul asociat, așa cum a fost stabilit în documentația de atribuire și detaliat conform celor de mai sus, punctajul obținut oferta admisibilă și clasamentul rezultat sunt identificate mai jos:

Nr. crt	Ofertant	Punctaj preț	Punctaj total	Loc în clasament
1.	MAVERICKS ADS S.R.L.	100 puncte	100 puncte	I

**2.4.5 Informații din cadrul ofertelor declarate de ofertanți ca fiind confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală (în sensul prevederilor legislației în domeniul achizițiilor publice/sectoriale)**

Ofertanții au declarat ca fiind confidențială/ clasificată/protejată de un drept de proprietate intelectuală:

- Propunerea Tehnica și strategia de promovare
- Distribuirea bugetelor pe platformele de promovare
- Orice detaliu despre fragmentarea și distribuirea prețurilor și tarifelor din Propunerea Financiară

### **3. Cap. 3. Conflict de interese**

Pe durata derulării procedurii de atribuire nu au fost identificate situații de conflict de interese .

### **4. Cap. 4. Concluzii și semnături**



Membrii comisiei de evaluare desemnează oferta prezentată de ofertantul **MAVERICKS ADS S.R.L.** ca ofertă câștigătoare pentru această procedură de atribuire, ofertă care a fost clasată pe primul loc în clasamentul rezultat după aplicarea criteriului de atribuire.

Drept pentru care s-a încheiat prezentul raport al procedurii într-un singur exemplar original pentru a fi inclus în dosarul achiziției.

**Comisia de evaluare:**

1. Anderka -Maria Iancea
2. Anca-iulia Nistor
3. Cristian-Robin Balea

președinte  
membru  
membru