



IES-GEN nr. 27 / 23.01.2026

Raport anual 2025

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara este o instituție publică de cultură, înființată în anul 2021 și aflată în subordinea Consiliului Local. Rolul său principal este de a sprijini inițiativele culturale venite din comunitatea locală și nu numai.

Prin finanțări nerambursabile din bugetul local al Municipiului Timișoara, Centrul de Proiecte susține proiecte culturale, precum și inițiative din domenii importante precum educația, tineretul și implicarea civică. Totodată, instituția sprijină activitățile din cadrul programului Power Station, dedicat valorificării și consolidării moștenirii Programului „Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii”, contribuind la dezvoltarea durabilă a vieții culturale locale.

De asemenea, Centrul de Proiecte administrează patru dintre cinematografele de tradiție ale orașului: Cinema Victoria, Cinema Timiș, Cinema Studio și Cinema Johnny, precum și mai multe spații ale Municipiului Timișoara, puse la dispoziția comunității pentru activități culturale și educaționale.

Începând cu anul 2025, instituția a intrat într-o nouă etapă de consolidare, cu o nouă conducere și o echipă extinsă, care susțin dezvoltarea și buna coordonare a activităților, în sprijinul sectorului cultural timișorean și al comunității locale.

În 2025, Centrul de Proiecte a continuat să fie un partener de încredere pentru comunitatea culturală din Timișoara, iar echipa noastră a lucrat zi de zi alături de oamenii care dau viață orașului. Prin programele de finanțare derulate în 2025, Centrul de Proiecte și Municipiul Timișoara au susținut inițiative valoroase, născute din nevoile, ideile și pasiunile comunității și le-a transformat în proiecte care au ajuns la mii de timișoreni.

Prin opt programe de finanțare nerambursabilă derulate în 2025, cu un buget total de 14.550.000 lei asigurat de Municipiul Timișoara, au fost sprijinite 201 proiecte, burse de creație și mobilități pentru profesioniștii din sectorul cultural, care au avut un impact direct asupra a peste 323.000 de beneficiari. Aceste rezultate, cu care ne mândrim, după un an încărcat și intens, sunt rodul muncii, creativității și dedicării atât al organizațiilor, artiștilor și grupurilor locale, susținute constant de Centrul de Proiecte, dar totodată și al echipei noastre de entuziaști în slujba culturii, oameni implicați și mereu prezenți acolo unde este nevoie.

Dincolo de finanțări, anul 2025 a adus și spații vii pentru întâlnire, dialog și cultură. Deschiderea Cinema Johnny, activitatea prolifică a cinematografelor Timiș, Victoria și Studio, precum și dezvoltarea Spațiilor pentru comunitate au creat împreună contexte în care oamenii s-au regăsit, au învățat unii de la alții și au construit împreună o viață culturală activă și diversă.



Tot în 2025, instituția a parcurs un proces firesc de consolidare internă, menit să susțină creșterea și extinderea misiunii sale, cu responsabilitate și deschidere față de comunitate. Privind spre anul 2026, când Centrul de Proiecte va împlini cinci ani de activitate, acest parcurs confirmă rolul său esențial în dezvoltarea culturală a orașului: acela de a conecta oameni, idei și resurse, pentru ca Timișoara să rămână un spațiu viu, creativ și solidar.

— Ramona Laczko-David

Director, Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara



Cuprins

Programe de finanțare	5
Școli creative	6
Mobilități pentru profesioniști din sectorul cultural	7
Energie! Burse de creație	9
Tineret în acțiune	10
Timișoara – Obiectiv Cinema	10
Cultura în prezent	11
Repere în cultură 2024-2027	11
Repere în cultură 2026-2027	13
Fondul pentru nevoi culturale de urgență	13
Cinematografe	15
Cinema Victoria	15
Cinema Timiș	17
Cinema Studio	18
Cinema Johnny	19
Spații pentru comunitate	21
Bastion 1	22
Bastion 2	22
Bastion 3	23
Centrul de Proiecte (parter și curte)	24



Galeria 5	24
MX - Muzeul Corneliu Miklosi	25
Power Station	26
Ziua Timișoarei Timișoara City Celebration	29
Comunicare	32
Buget 2025	35



Programe de finanțare

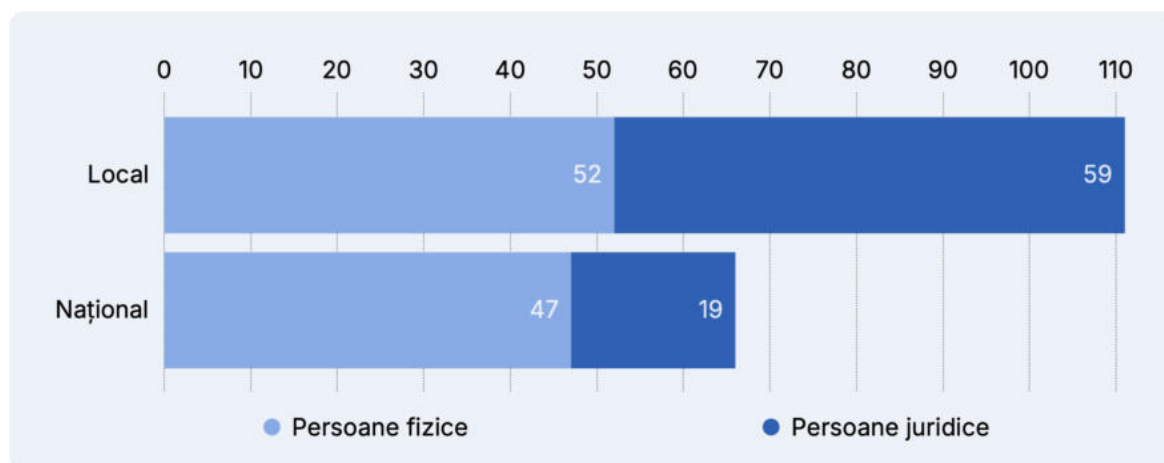
Sinteză

Total programe de finanțare derulate în anul 2025	8
Buget total alocat	14.550.000,00 Lei
Buget total contractat	14.499.479,07 Lei
Buget total executat (la data de 31.12.2025)	14.250.838,41 Lei

Beneficiari

Total aplicații înscrise (cereri de finanțare proiecte, burse și mobilități)	368
Total aplicații finanțate (proiecte, burse și mobilități)	200
Total beneficiari operatori culturali finanțați (persoane juridice)	78
Total beneficiari persoane fizice finanțate (burse și mobilități)	100
Beneficiari noi în anul 2025 persoane fizice	98
Beneficiari noi în anul 2025 persoane juridice	19
Total beneficiari direcți (participări la activități și evenimente)	323.430 ¹
Evenimente cu public	1.390 ²

Proveniența beneficiarilor

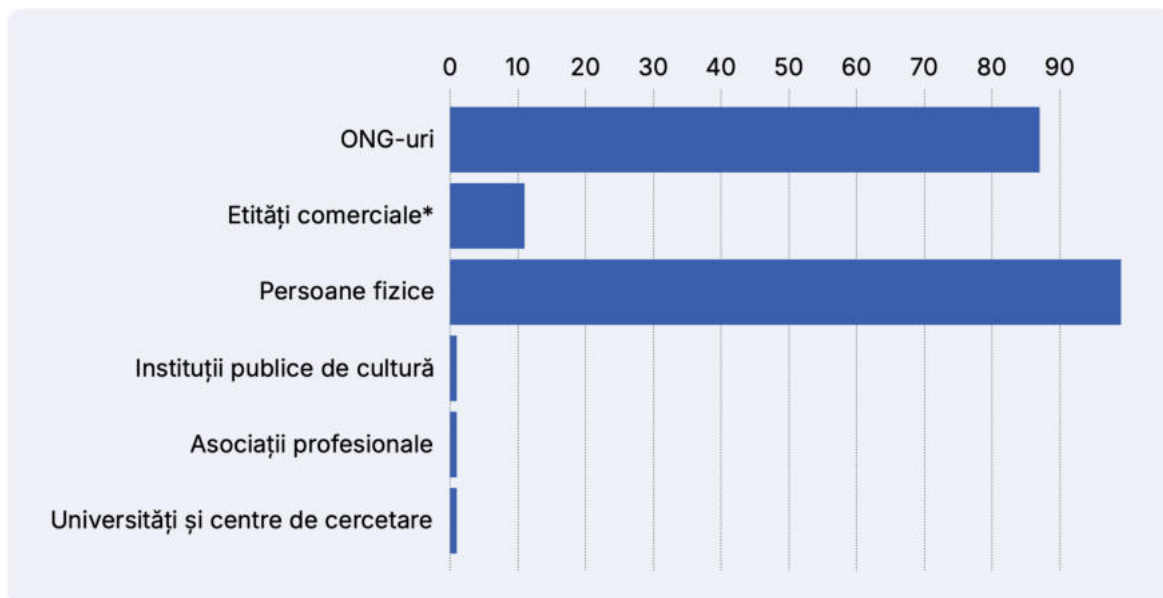


¹ Estimare bazată pe raportările operatorilor culturali.

² Idem.

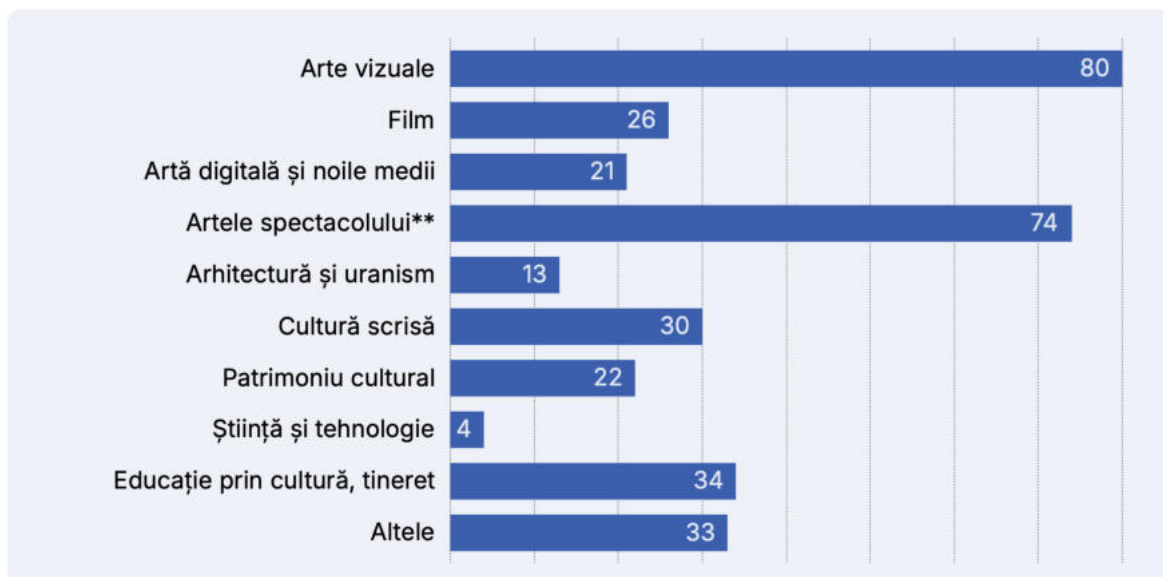


Tipologia beneficiarilor



*Entități comerciale din sectorul cultural / industrii creative (SRL-uri)

Categorii de proiecte finanțate*



*Un proiect poate face parte din mai multe categorii | **Teatru, dans, muzică, performance

Școli creative

Școli creative susține parteneriatele dintre școli și scena culturală și propune cultura ca resursă în procesul educațional. Prin proiectele finanțate, educația culturală este recunoscută ca o modalitate de a facilita accesul copiilor și tinerilor la cultură și de a încuraja participarea culturală și civică pe termen lung.



Programul contribuie la dezvoltarea unor practici eficiente și incluzive de educație prin și pentru cultură în mediul școlar și sprijină asigurarea unor condiții adecvate pentru exprimarea creativității.

Sinteză

Buget alocat	750.000,00 Lei
Buget contractat	747.318,00 Lei
Buget executat	737.480,73 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara
Perioada de implementare	24 iunie - 24 noiembrie 2025
Aplicații înscrise (cereri de finanțare)	33
Proiecte finanțate în cadrul programului	16
Beneficiari direcți ai proiectelor finanțate	7.188
Evenimente cu public/activități cu beneficiari	74

[Află mai multe](#)

Mobilități pentru profesioniști din sectorul cultural

Mobilități pentru profesioniști din sectorul cultural este programul de finanțare nerambursabilă a granturilor de călătorie ale profesioniștilor care activează în domeniul cultural, cu finanțare de la bugetul local al Municipiului Timișoara.

Ediția din 2025 reprezintă un element de moștenire a *Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”*, fiind configurat pe baza experienței de implementare a programului de finanțare Power Station++ | Mobilități pentru profesioniști din sectorul cultural lansat în 2023 și încheiat în 2024.

Sinteză

Buget alocat	300.000,00 Lei
Buget contractat	289.284,98 Lei
Buget executat	244.404,34 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara
Perioada de implementare	8 aprilie - 28 noiembrie 2025



Aplicații înscrise	56
--------------------	----

Mobilități finanțate	49
----------------------	----

[Află mai multe](#)

Harta mobilităților 2025

Img 1. Călătorii din Timișoara în plan național și internațional | Img 2. Călătorii la Timișoara





Energie! Burse de creație

Programul *Energie! Burse de creație* a susținut și în 2025, din bugetul local al Municipiului Timișoara, activitatea de creație a artiștilor din domeniile arte vizuale, literatură, muzică și arte sonore, teatru, dans, performance, arte digitale și new media.

Prin această finanțare, Centrul de Proiecte contribuie la consolidarea profilului Timișoarei ca oraș creativ, cu un sector artistic divers și conectat la cultura contemporană, în care artiștii au un rol esențial.

Sinteză

Buget alocat	1.000.000,00 Lei
Buget contractat	994.500,00 Lei
Buget executat	975.000,00 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara
Perioada de implementare	16 mai 2025 - 28 noiembrie 2025
Aplicații înscrise (cereri de finanțare)	146
Burse acordate	50
Beneficiari direcți ai proiectelor finanțate	1.100
Evenimente cu public/activități cu beneficiari	60

[Află mai multe](#)



Lavinia Urcan, Unfold Motion | Energie! Burse de creație



Tineret în acțiune

Tineret în acțiune este un program de finanțare nerambursabilă destinat proiectelor pentru tineri, finanțat din bugetul local al Municipiului Timișoara. În 2025, programul a susținut implicarea tinerilor din toate categoriile sociale în activități creative și culturale la nivelul orașului, cu obiectivul de a crește participarea acestora la viața culturală a Timișoarei.

Sinteză	
Buget alocat	1.000.000,00 Lei
Buget contractat	1.000.000,00 Lei
Buget executat	932.113,09 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara
Perioada de implementare	10 aprilie - 20 noiembrie 2025
Aplicații înscrise (cereri de finanțare)	31
Proiecte finanțate în cadrul programului	14
Beneficiari ai proiectelor finanțate	30.067
Evenimente cu public/activități cu beneficiari	119

[Află mai multe](#)

Timișoara - Obiectiv Cinema

Programul de finanțare *Timișoara - Obiectiv Cinema*, aflat la primul an de derulare, a pus la dispoziția operatorilor culturali locali sau naționali din domeniul cinematografic resurse financiare și infrastructură modernă - cinematografele redeschise Victoria, Timiș și Studio - pentru organizarea de ediții locale ale festivalurilor de film consacrate sau a altor inițiative din domeniul cinematografic, inclusiv cele de educație cinematografică sau profesionalizare a sectorului.

Sinteză	
Buget alocat	1.000.000,00 Lei
Buget contractat	1.000.000,00 Lei
Buget executat	969.663,39 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara



Perioada de implementare	9 aprilie - 20 noiembrie 2025
Aplicații înscrise (cereri de finanțare)	15
Proiecte finanțate în cadrul programului	12
Beneficiari ai proiectelor finanțate	12.340
Evenimente cu public/activități cu beneficiari	154

[Află mai multe](#)

Cultura în prezent

Ediția din anul 2025 a programului de finanțare *Cultura în prezent* a susținut proiecte culturale care au îmbogățit viața culturală a Timișoarei și au adus publicul mai aproape de creația contemporană. În 2025, programul a sprijinit inițiative diverse și accesibile, care au pus accent pe calitatea artistică, pe dialogul cu comunitatea și pe valorificarea patrimoniului și a spațiilor orașului.

Sinteză	
Buget alocat	3.000.000,00 Lei
Buget contractat	3.000.000,00 Lei
Buget executat	2.981.121,38 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara
Perioada de implementare	8 aprilie - 25 noiembrie 2025
Aplicații înscrise (cereri de finanțare)	50
Proiecte finanțate în cadrul programului	26
Beneficiari direcți ai proiectelor finanțate	60.146
Evenimente cu public/activități cu beneficiari	364

[Află mai multe](#)

Repere în cultură 2024-2027

Programul prioritar de finanțare multianuală *Repere în cultură* susține proiecte culturale reprezentative pentru oraș, care au potențialul de a contribui la creșterea vizibilității și consolidarea imaginii Timișoarei pe harta culturală națională și internațională.



Obiectivele acestuia urmăresc excelența artistică și originalitatea, valorificarea resurselor locale, sprijinirea proiectelor cu impact dovedit asupra creșterii și diversificării publicului, precum și promovarea Timișoarei și contribuția la dezvoltarea economiei locale.

Sinteză

Buget total alocat (2024-2027)	25.000.000,00 Lei
Buget contractat în 2025	6.000.000,00 Lei
Buget executat în 2025	5.966.387,08 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara
Perioada de implementare	28 august 2024 - 25 noiembrie 2027
Aplicații înscrise (cereri de finanțare)	29
Proiecte finanțate în cadrul programului	10
Beneficiari direcți ai proiectelor finanțate	97.379
Evenimente cu public/activități cu beneficiari	618

[Află mai multe](#)



Cadre și forme, Asociația Noi Re-creăm | Repere în cultură 2024-2027



Repere în cultură 2026-2027

În noiembrie 2025 a fost lansat un nou apel în cadrul programului *Repere în cultură 2026 - 2027*, cu un buget alocat de 8,4 milioane de lei. Suma reprezintă diferența dintre bugetul total al programului, de 25 de milioane de lei, alocat în 2024 pentru cei patru ani de derulare, și bugetul deja contractat prin primul apel, derulat în 2024. După o etapă preliminară de aplicare și evaluare, proiectele selectate vor fi implementate în următorii doi ani.

Sinteză

Buget total alocat (2026-2027)	8.400.000,00 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara
Perioada de implementare	11 noiembrie 2026 - 25 noiembrie 2027
Aplicații înscrise (cereri de finanțare)	59
Anunț rezultate finale	10 martie 2026

[Află mai multe](#)

Fondul pentru nevoi culturale de urgență

Prin acest program au fost finanțate proiecte care răspund unor nevoi culturale a căror neacoperire poate prejudicia interesele imediate ale comunităților, cu scopul de a proteja și susține viața culturală ca vector de dezvoltare a unor comunități reziliente, adaptabile și solidare.

În 2025, în cadrul programului Fondul pentru nevoi culturale de urgență au fost lansate două apeluri de finanțare, primul la 7 aprilie, cu un buget alocat de 1 milion de lei, și al doilea la 1 septembrie, cu un buget alocat de 500.000 de lei.

Sinteză

Buget alocat	1.500.000,00 Lei
Buget contractat	1.473.276,09 Lei
Buget executat	1.444.650,40 Lei
Sursa	Bugetul local al Municipiului Timișoara
Perioada de implementare	7 aprilie - 24 noiembrie 2025
Aplicații înscrise (cereri de finanțare)	37
Proiecte finanțate în cadrul programului	13



Beneficiari direcți ai proiectelor finanțate	115.161
--	---------

Evenimente cu public/activități cu beneficiari	150
--	-----

[Află mai multe despre Fondul cultural de urgență I](#)

[Află mai multe despre Fondul cultural de urgență II](#)



GameON, Asociația CDPP – Centrul pentru Dezvoltare Personală și Profesională | Fondul pentru nevoi culturale de urgență



Cinematografe

Cele trei cinematografe redeschise, Victoria, Timiș și Studio, administrate de Municipiul Timișoara prin Centrul de Proiecte, cărora li s-a adăugat de la final de noiembrie și al patrulea, Cinema Johnny, au atras împreună 116.463 spectatori la cele 1.443 proiecții de film și evenimente culturale care au alcătuit programul public al anului 2025.

„Anul 2025 a fost cel mai ambițios de până acum, cu provocări, dar și cu reușite pe măsură: am păstrat ritmul unui cinematograf nou pe an, cu Johnny din Freidorf, am desfășurat în cadrul Centrului de Proiecte primul apel de finanțare din țară dedicat festivalurilor de film, care a adus și mai multă diversitate pe ecranele noastre, am lansat site-ul unic care regroupează programul din cele patru săli, cinema-timisoara.ro, și ne-am completat echipa cu colegi care au adus entuziasm, idei și forțe proaspete. Este și primul an în care bilanțul depășește pragul simbolic de 100.000 de spectatori, ceea ce ne onorează și ne motivează în același timp.”

— **Ioana Dragomirescu**, Coordonator cinematografe Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

Sinteză

Proiecții de film/evenimente în anul 2025	1.443
Număr total de spectatori în anul 2025	116.463
Vizualizări pe cinema-timisoara.ro (lansat în septembrie 2025)	666.000
Abonați la newsletter-ul săptămânal	3407
Abonamente Cinefil de Cimișoara	929

[Află mai multe](#)

Cinema Victoria

Cinema Victoria, primul cinematograf de artă renovat, care a împlinit deja trei ani de la redeschidere, și al cărui program este dedicat în special filmelor europene, micilor spectatori și evenimentelor comunității, încheie anul cu un bilanț de 27.991 de spectatori care au participat la cele 534 de proiecții și evenimente din program.

Sala din cartierul Nicolae Bălcescu a găzduit cele mai multe proiecții pentru toată familia, 128 pe parcursul anului, dar și cele mai multe proiecții dedicate claselor școlare, 37 în total, care au atras aproximativ 3.500 de elevi. Aproximativ 26% dintre spectatorii Cinema Victoria sunt copii sub 12 ani, cinefilii de mâine. În această toamnă, publicul tânăr a avut acces și la ediții locale ale unor festivaluri dedicate copiilor și adolescenților, precum *Minimest*, *Kinodiseea* și *Culmea*.



Publicul adult s-a bucurat de 35 de proiecții urmate de discuții cu invitați, avanpremiere, festivaluri și, nu în ultimul rând, de seriile tematice devenite deja clasice la Victoria, ca *Film Therapy* și *Cinemunte*. Pentru categoriile vulnerabile, inclusiv seniorii izolați, copii din medii defavorizate sau persoane cu dizabilități, seria *Victoria pentru Toți* a oferit acces gratuit experiența cinematografică, în cadrul proiecțiilor speciale. Cinematograful este parte a rețelei Europa Cinemas din 2024.

Sinteză

Proiecții de film/evenimente în anul 2025	534
Număr de spectatori în anul 2025	27.991

Cifre Meta

Utilizatori unici	873.654
Vizualizări ale conținutului	2,7 milioane
Click-uri	15.984
Număr de urmăritori	11.845



Cinema Victoria Bilanț 2025



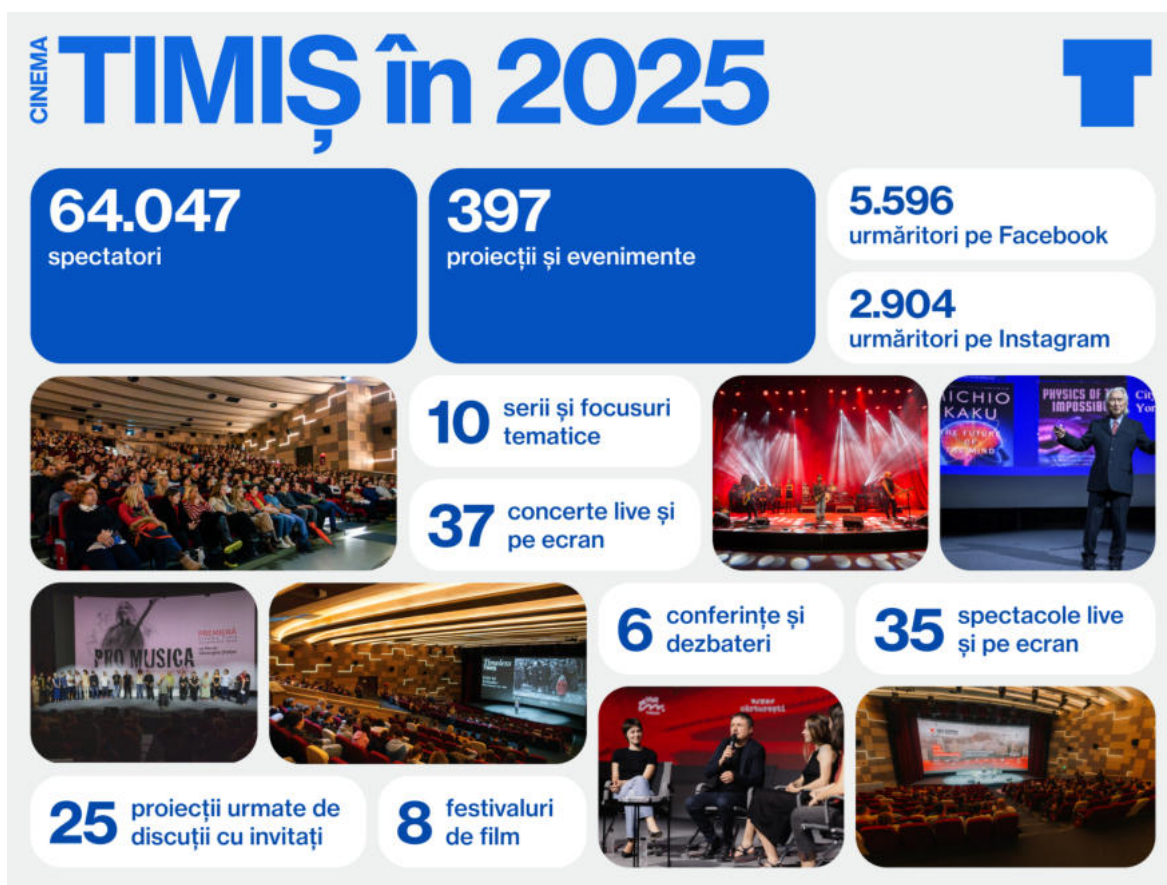
Cinema Timiș

Cinema Timiș este cel mai mare și cel mai frecventat dintre cele patru cinematografe ale orașului. În al doilea an complet de la redeschidere, a înregistrat 64.047 spectatori la un total de 397 de proiecții de film și evenimente publice.

Programul a inclus filme americane, europene și românești recente, dintre care producția *Cravata Galbenă*, dedicată lui Sergiu Celibidache, a înregistrat cel mai mare număr de spectatori. Totodată, Cinema Timiș a găzduit 37 de concerte organizate live, pe scenă, sau sub formă de proiecții pe ecran. Programul a cuprins genuri muzicale diverse, de la colinde maramureșene și concerte rock, până la proiecții ale unor concerte legendare susținute de artiști precum Depeche Mode, Queen și Pink Floyd.

Agenda de evenimente a inclus și proiecții de spectacole de balet și operă, documentare dedicate unor artiști plastici consacrați, precum și filme clasice reunite în seria *Timeless Timiș*. Evenimentele de stand up comedy și proiecțiile destinate copiilor au atras un public numeros, capacitatea de 500 de locuri a sălii fiind frecvent atinsă sau depășită.

În completarea programului cinematografic și artistic, Cinema Timiș a găzduit conferințe publice cu invitați de notorietate, printre care fizicianul Michio Kaku și Nicușor Dan, Președintele României. Cinema Timiș este membru al rețelei Europa Cinemas din 2020.



Cinema Timiș | Bilanț 2025



Sinteză

Proiecții de film/evenimente în anul 2025 397

Număr de spectatori în anul 2025 64.047

Cifre Meta

Utilizatori unici 960.923

Vizualizări are conținutului 3 milioane

Click-uri 14.278

Număr de urmăritori 8.500

Cinema Studio

În primul an de la redeschidere, Cinema Studio și-a consolidat poziția de cinematograf de artă dedicat cinefililor, cu un accent pe diversitatea expresiilor cinematografice. Activitatea a inclus 16 festivaluri de film, de la evenimente consacrate precum *TIFF*, *Les Films de Cannes* sau *Ceau, Cinema!*, la festivaluri de documentar, scurtmetraj și cinematografii naționale europene.

Oferta a fost completată de titluri recente din cinematografia de autor europeană, alături de 20 de focusuri tematice, retrospective și serii lunare, precum *Cinemateca Itinerantă*, *Doc minică* și *Ceau, Cineclub*. Un număr de 56 de proiecții au fost urmate de discuții cu invitați, la care s-au adăugat masterclass-uri cu actori și regizori și 12 ateliere dedicate practicilor cinematografice, desfășurate în cadrul festivalurilor.

Pe parcursul verii, terasa cinematografului a găzduit 40 de proiecții în aer liber, care au atras peste 3.000 de spectatori. În total, Cinema Studio a înregistrat 23.230 de spectatori la 477 de proiecții și evenimente, contribuind la diversificarea ofertei cinematografice din oraș.

În 2025, Cinema Studio a devenit membru al rețelei Europa Cinemas, alături de Cinema Victoria și Cinema Timiș.

Sinteză

Proiecții de film/evenimente în anul 2025 477

Număr de spectatori în anul 2025 23.230

Cifre Meta

Utilizatori unici 670.440

Vizualizări are conținutului 2,8 milioane



Click-uri 14.803

Număr de urmăritori 9.745



Cinema Studio | Bilanț 2025

Cinema Johnny

La finalul anului 2025, Cinema Johnny a început să funcționeze cu program constant. Cel mai mic și mai versatil dintre cinematografe, numit în memoria lui Johnny Weissmuller, a devenit un punct de întâlnire pentru comunitatea din cartierul Freidorf. În prima lună de funcționare, a atras 1.195 de spectatori la 35 de evenimente, care au inclus proiecții de film pentru copii și adulți, spectacole de teatru și circ, ateliere, un concert de colinde, precum și proiecții dedicate elevilor, persoanelor fără adăpost și persoanelor cu dizabilități, organizate în parteneriat cu organizații locale.

Sinteză

Proiecții de film/evenimente între 21 noiembrie - 21 decembrie anul 2025 35

Număr de spectatori între 21 noiembrie - 21 decembrie anul 2025 1.195



Cifre Meta (în perioada noiembrie-decembrie 2025)

Utilizatori unici	110.906
Vizualizări are conținutului	361.705
Click-uri	2.269
Număr de urmăritori	1.053



Cinema Johnny | Bilanț 2025



Spații pentru comunitate

În 2025, *Spațiile pentru comunitate* gestionate de Centrul de Proiecte au funcționat ca locuri vii și deschise, activate de organizații culturale și de public. Pe parcursul anului, aici au avut loc 354 de evenimente, care au adus împreună 38.816 participanți.

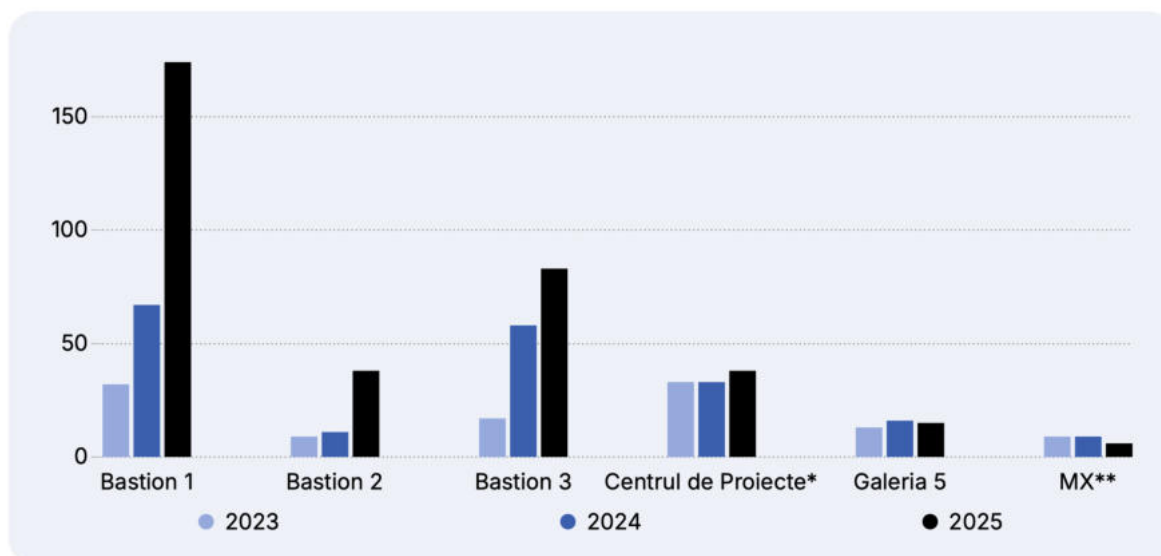
De la expoziții, spectacole și concerte, până la ateliere, întâlniri educative și inițiative civice, evenimentele au reflectat diversitatea scenei culturale locale și au contribuit la creșterea accesului la cultură pentru comunități diferite. Spațiile au susținut dialogul, participarea activă și întâlnirea directă dintre operatorii culturali și public. Prin sprijinul acordat organizațiilor și deschiderea constantă către oraș, spațiile pentru comunitate au rămas resurse culturale importante pentru Timișoara, cu impact asupra vieții culturale și a comunităților locale.

Din luna noiembrie 2025, programul *Spații pentru comunitate* colaborează cu echipa Voluntim într un program de voluntariat dedicat artiștilor și operatorilor culturali care organizează evenimente în spațiile gestionate de Centrul de Proiecte. Un număr de 55 de voluntari au fost implicați în activitățile desfășurate în aceste spații.

Spații gestionate de Centrul de Proiecte

Număr total de evenimente derulate în 2025	354
Număr total de participanți în anul 2025	38.816

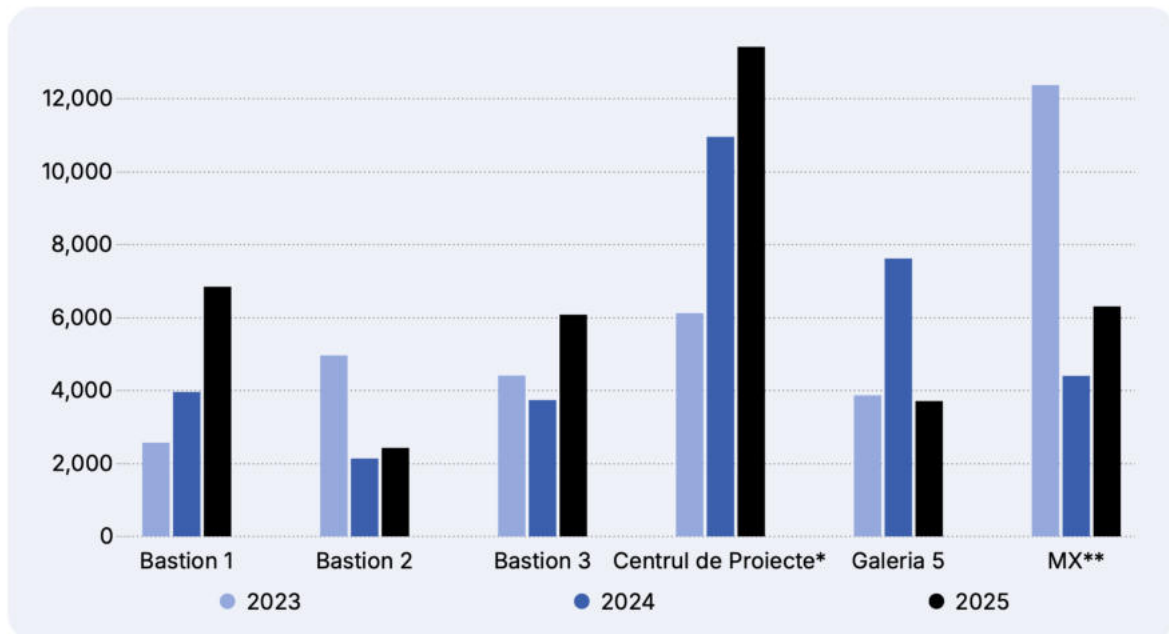
Evenimente derulate în perioada 2023-2025



*Parter și curte | **MX - Muzeul Corneliu Miklosi



Participanți în perioada 2023-2025



*Parter și curte | **MX - Muzeul Corneliu Miklosi

[Află mai multe](#)

Bastion 1

Galeria Bastion 1, parte din Bastionul Maria Theresia, este un spațiu reabilitat dedicat evenimentelor culturale și proiectelor cu impact în comunitatea locală. În 2025, aici au avut loc 174 de evenimente, cu 6.849 de participanți. Din luna aprilie 2025, în acest spațiu funcționează [Habitat](#), program care susține activarea culturală și colaborarea cu comunitatea.

Sinteză

Număr de evenimente derulate în anul 2025 174

Număr de participanți în anul 2025 6.849

Bastion 2

Galeria Bastion 2 este un spațiu cultural situat pe colțul Bastionului Maria Theresia, parte a Cetății Timișoarei. Aici au loc expoziții, instalații artistice, spectacole și evenimente diverse. În 2025, spațiul a găzduit 38 de evenimente, cu 2.430 de participanți.

Din luna iulie 2025, Galeria Bastion 2 găzduiește [Muzeul Interactiv al Copiilor](#), primul muzeu de acest tip din vestul României. Inițiativa este susținută de Primăria Timișoara și dezvoltată de Organizația de Management al Destinației Timișoara – Visit Timișoara.



Sinteză

Număr de evenimente derulate în anul 2025	38
Număr de participanți în anul 2025	2.430

Bastion 3

Galeria Bastion 3 este al treilea spațiu din Bastionul Maria Theresia, dedicat activităților culturale. În 2025, aici au avut loc 83 de proiecte culturale, cu 6.083 de participanți. Din luna martie 2024, în acest spațiu funcționează [Indecis Artist Run](#).

Sinteză

Număr de evenimente derulate în anul 2025	83
Număr de participanți în anul 2025	6.083



Indecis Artist Run Space | Bastion 3



Centrul de Proiecte (parter și curte)

Spațiul de la parterul clădirii în care funcționează Centrul de Proiecte și curtea adiacentă au devenit locuri de importante pe harta culturală a Timișoarei. Anul trecut, parterul și curtea Centrului au găzduit 38 de evenimente, la care au participat un număr de 13.430 de persoane.

Sinteză

Număr de evenimente derulate în anul 2025	38
Număr de participanți în anul 2025	13.430



Eufonia Festival | Centrul de Proiecte - curte (24 septembrie 2025)

Galeria 5

Spațiul Galeriei 5 este un spațiu neconvențional, care deși e un spațiu mai mic ca suprafață, a devenit un loc de întâlnire, în centrul Timișoarei, între operatorii culturali și public. Anul trecut, aici au avut loc 15 evenimente, care au adus un număr de 3.714 de participanți.

Sinteză

Număr de evenimente derulate în anul 2025	15
Număr de participanți în anul 2025	3.714



MX - Muzeul Corneliu Miklosi

MX - Muzeul Corneliu Miklosi, a fost anul trecut un spațiu activ, care a găzduit 6 evenimente și a atras 6.310 participanți. Expoziții, târguri, instalații artistice și evenimente performative au adus public divers și au confirmat potențialul acestui spațiu ca loc de întâlnire pentru inițiative culturale variate.

Sinteză

Număr de evenimente derulate în anul 2025	6
Număr de participanți în anul 2025	6.310

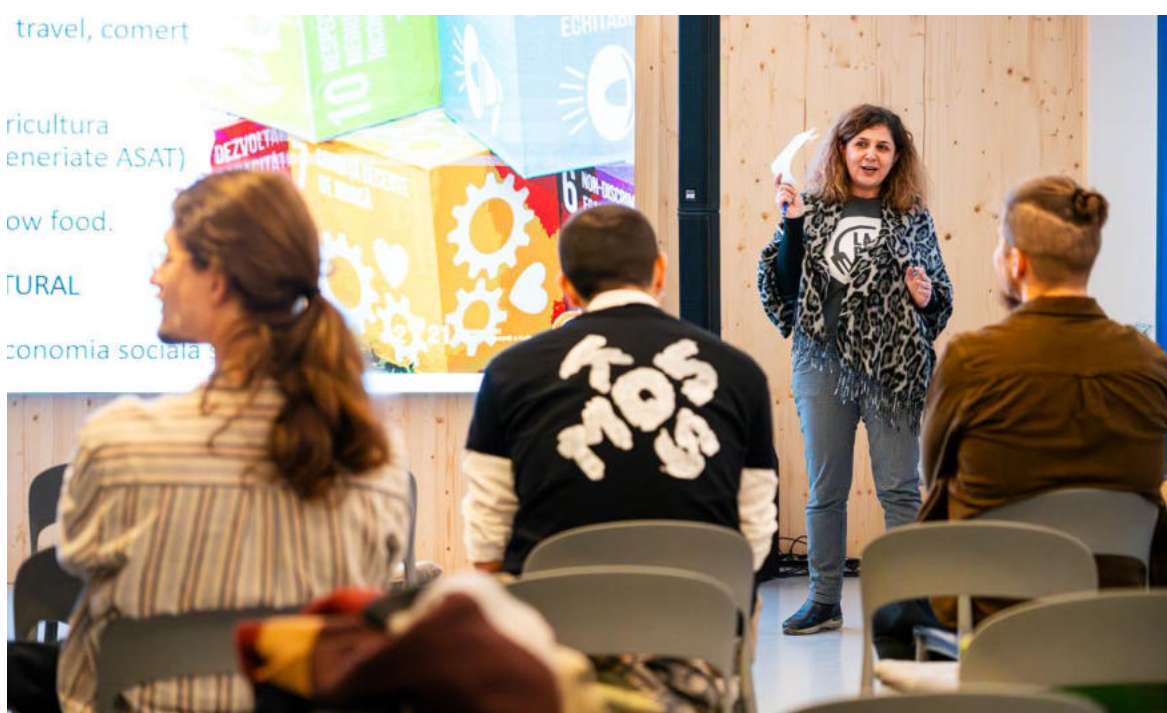


Dan Perjovschi | România - O retrospectivă 1985-2025, Asociația Culturală Contrasens | MX - Muzeul Corneliu Miklosi (3 septembrie – 26 octombrie 2025)



Power Station

Power Station este programul de moștenire al Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023, dezvoltat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara pentru sprijinirea sectorului cultural local. Programul pornește de la nevoile reale ale organizațiilor culturale și susține dezvoltarea lor pe termen lung, prin formarea profesioniștilor și abordarea unor teme esențiale precum accesul la finanțări publice, evaluarea proiectelor culturale, dezvoltarea publicului, a relațiilor internaționale și a parteneriatelor strategice pentru susținerea sectorului cultural local.



Școala de Proiecte Culturale – Modulul 2 | Managementul proiectelor culturale cu fonduri nerambursabile
(25-27 noiembrie 2025)

Obiective în 2025

- **Valorizare a proceselor de lucru, colaborărilor și proiectelor realizate de către Centrul de Proiecte, în conexiune cu moștenirea Programului Cultural Timișoara 2023 și evenimentele cu rol reprezentativ inițiate în anul 2023**

Exemple de acțiuni:

Săptămâna Europei de la Chemnitz (Germania). Scena timișoreană a fost reprezentată de Petre Ionișescu cu proiectul „TROMPETRE” și Imre Nagy cu „O poveste de funambulism”.



Școala de proiecte culturale, program gratuit dedicat sprijinirii organizațiilor culturale aflate la început de drum, axat pe scrierea și managementul proiectelor culturale.

DIALOG. Spații pentru comunitate a reunit, timp de trei zile, operatori culturali implicați în Spații pentru Comunitate, pentru discuții despre impact, experiență și soluții de îmbunătățire, astfel încât aceste spații să rămână resurse active pentru oraș.

Forumul finanțărilor publice 2025, ediție cu focus pe evaluarea proiectelor culturale și formare profesională continuă pentru evaluatorii care colaborează cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

Susținerea **parteneriatelor** și programelor din Spațiile pentru comunitate Bastion 1 și Bastion 3: Habitat Creativ – Florentina Ivănescu, Habitat performativ – Marius Lupoian, Habitat cartografia – Sebastian Iacobimi, Conversații cu Alte Specii – Dinu Bodiciu, Collective Sorrow – Anca Dima, Gluga – Andrada Beșliu, Zine Vegetal, atelier de publicație botanică experimentală și Biograme pe textil, atelier de imprimare – Florin Fâra

→ **Activare în foruri și rețele internaționale pentru promovarea Timișoarei și a experienței sale de Capitală Europeană a Culturii**



Lineea Latikainen | Oulu 2026 – European Capital of Culture (septembrie 2025)



Exemple de acțiuni:

Participare la **ceremonia de deschidere a programului Capitală Europeană a Culturii A vedea nevăzutul, Chemnitz 2025**, alături de reprezentanți ai orașelor europene foste sau viitoare Capitale Europene ale Culturii

Participare la **întâlnirea anuală a rețelei Capitalelor Europene ale Culturii**, organizată la Oulu (Finlanda), cu tema *Orașul ca rețea de spații culturale*.

Participare, în calitate de membru, la cea de a 15 a conferință **Culture Next**, dedicată culturii, artei și bunăstării.

Participare la **Culture Next Policy Summit**, desfășurat la Bruxelles, în Parlamentul European, cu focus pe direcțiile viitoare ale politicilor culturale europene.

Participare la **ceremonia de închidere a programului Capitală Europeană a Culturii A vedea nevăzutul, Chemnitz 2025**, alături de reprezentanți ai orașelor europene foste sau viitoare Capitale Europene ale Culturii



Culture Next, P. Studio (15–17 octombrie 2025)



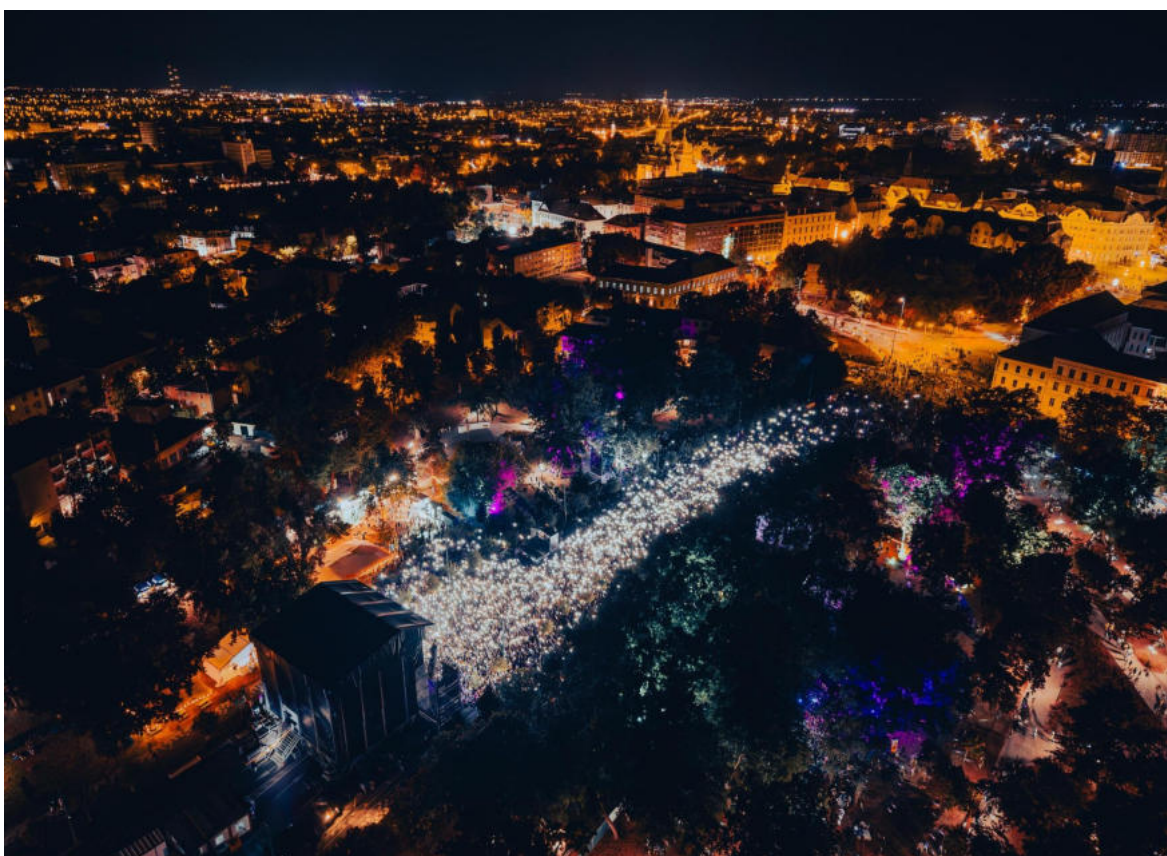
Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration

Ediția 2025 a evenimentului *Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration*, finanțată de Municipiul Timișoara și organizată de Centrul de Proiecte și Casa de Cultură, a reunit instituții publice, sponsori, parteneri media, mediul privat și voluntari, care au susținut împreună realizarea unui program amplu dedicat orașului.

Sinteză

Număr de participanți la Ziua Timișoarei Timișoara City Celebration 2025	85.000
Număr de evenimente din cadrul programului în anul 2025	197
Locații din Timișoara activate în anul 2025	36

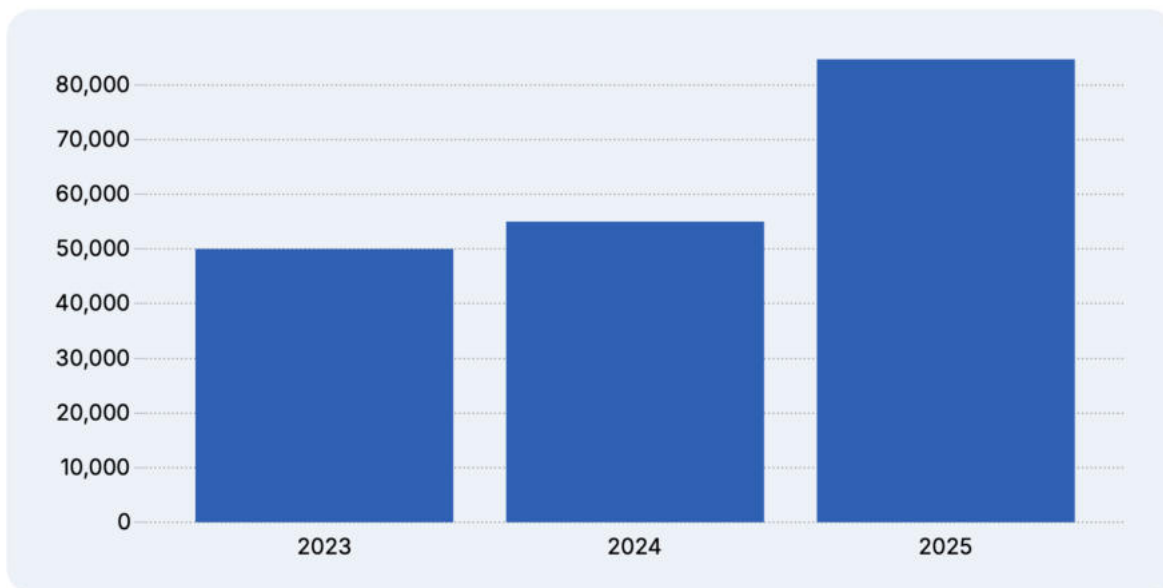
Citiți toate detaliile evenimentului în [Raportul Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration](#).



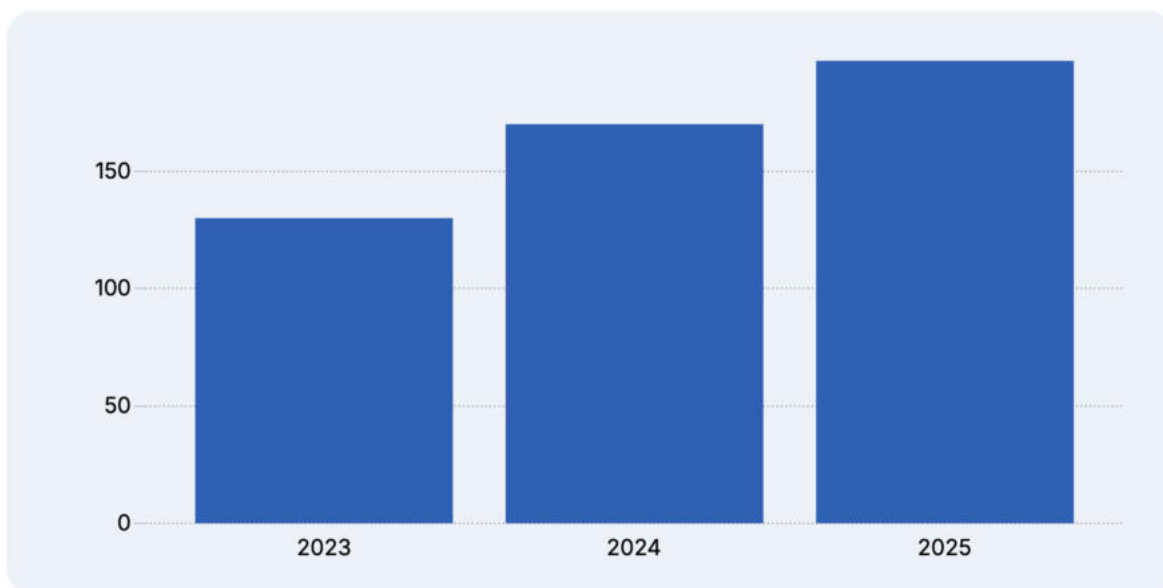
Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration, foto: Florin Gherasim (2 august 2025)



Vizitatori la Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration în perioada 2023-2025



Evenimente organizate în cadrul Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration în perioada 2023-2025



Tema ediției, „Împreună”, a stat la baza unui program care a adus laolaltă tradiția și inovația, a pus în valoare scena creativă locală în dialog cu cea internațională și a consolidat sentimentul de apartenență și colaborare în comunitate.

[Vizitează pagina web a evenimentului](#)



Concert MIKA la Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration, foto: Seba Tătaru (2 august 2025)



Concert Mădălina Pavăl la Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration, Scena Muzicon & Women in Music România, foto: Florin Gherasim (3 august 2025)



Comunicare

Activitatea de comunicare din anul 2025 a fost structurată în jurul celor trei direcții strategice ale Centrului de Proiecte: acordarea de finanțări, administrarea spațiilor pentru comunitate, organizarea de evenimente proprii, dar și sprijin în comunicarea celor 201 de proiecte finanțate. Acțiunile desfășurate au susținut obiectivele instituției, au asigurat accesul publicului la informații relevante și au sprijinit participarea la viața culturală a orașului, precum și vizibilitatea proiectelor finanțate din fonduri publice.

Sinteză

Vizualizări pe site-ul centruldeproiecte.ro în anul 2025 299.000

Vizitatori unici pe site-ul centruldeproiecte.ro în anul 2025 74.100

Persoane abonate la newsletter (Conector) 650

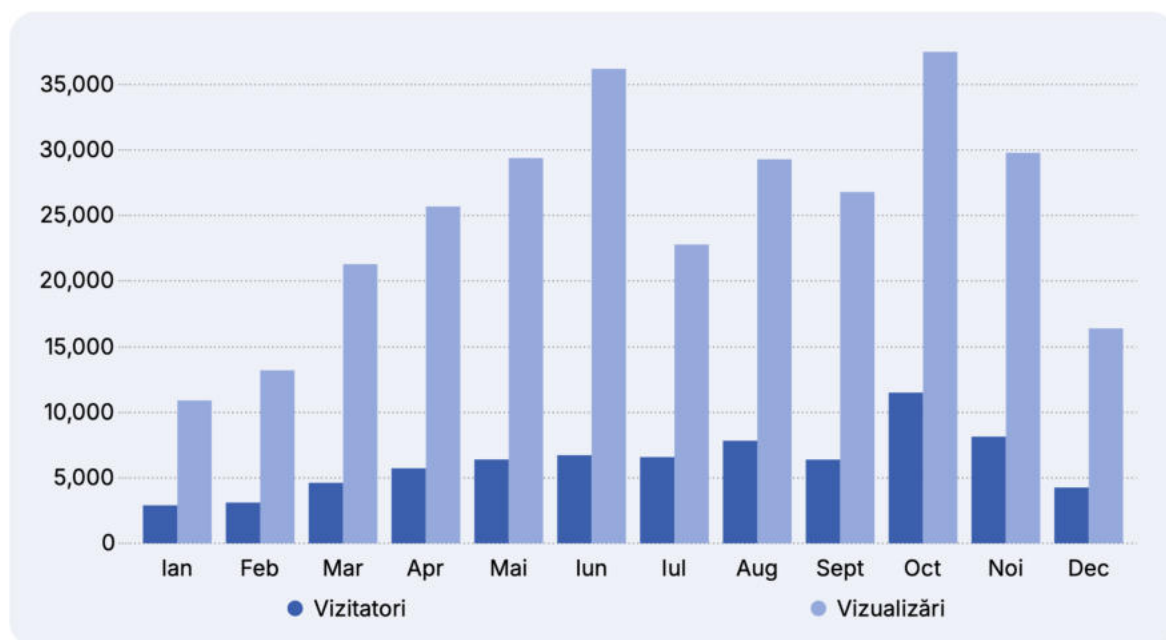
Cifre rețele de socializare

Urmăritori ai paginii oficiale de Facebook 14.000

Urmăritori ai paginii oficiale de Instagram 5.900

Urmăritori ai canalului oficial de YouTube 180

Trafic pe site-ul centruldeproiecte.ro în anul 2025





Informațiile despre activitatea instituției au fost distribuite prin canalele proprii de comunicare, care includ **site-ul** oficial, cu 299.000 de vizualizări înregistrate în anul 2025, pagina oficială de **Facebook**, cu peste 14.000 de urmăritori, pagina oficială de **Instagram**, cu 5.900 de urmăritori, canalul de **YouTube**, cu 180 de abonați, precum și newsletter-ul instituției, cu 650 de abonați. Canalele de comunicare din mediul digital au înregistrat o comunitate de 14.332 de urmăritori, un total de 6.804.589 de vizualizări ale conținutului și 214.453 de interacțiuni, rezultate care indică o expunere extinsă și un nivel constant de implicare a publicului.

Conector este un instrument de comunicare, cu o audiență de 650 de abonați, formată în principal din specialiști ai sectorului cultural timișorean și național, precum și din reprezentanți ai mass-media. Transmis săptămânal, în fiecare zi de vineri, newsletter-ul a avut 50 de ediții. Acestea au abordat subiecte diverse, cu accent pe promovarea evenimentelor realizate în cadrul proiectelor finanțate de Municipiul Timișoara, prin Centrul de Proiecte, pe evenimentele proprii ale instituției, precum proiecții de film, concerte sau conferințe, dar și pe știri relevante din comunitate și oportunități de finanțare destinate operatorilor culturali din Timișoara. Arhiva newsletter-ului este disponibilă online, pe [site-ul](#) instituției.

Mass-media

Relația cu mass-media a fost menținută prin transmiterea constantă de comunicate de presă și informări tematice, fapt care a asigurat vizibilitatea activităților Centrului de Proiecte în presa locală și națională. Au fost transmise 36 de comunicate de presă care au generat 480 de știri locale, regionale, dar și naționale (presă scrisă, radio, televiziune). O secțiune specială în anul 2025 au reprezentat cele 12 interviuri cu operatorii culturali publicate în secțiunea [Știri](#), pe [centruldeproiecte.ro](#).

Sinteză

Comunicate de presă transmise	36
Știri locale, regionale și naționale generate de comunicatele de presă	480

Campanii de promovare

În anul 2025, Centrul de Proiecte a derulat o campanie amplă de promovare, atât în mediul online, prin platformele Google, Facebook, Instagram și TikTok, cât și în mediul offline, prin afișaj stradal, mesh uri, ecrane digitale, precum și distribuție de pliante și flyere, pentru evenimentul de moștenire al Programului Timișoara 2023, *Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration*, ediția a III a.

Campaniile desfășurate în mediul digital au asigurat o vizibilitate extinsă și rezultate consistente. Acestea au contribuit la o participare record de peste 85.000 de vizite în cele trei zile ale evenimentului. Campaniile Google Ads au generat peste 24.000 de click-uri,



peste 2.000.000 de afișări și 179.000 de vizualizări video. În rețeaua Meta, campania a ajuns la aproximativ 1.000.000 de utilizatori unici, materialele promoționale au înregistrat peste 5.000.000 de afișări, 33.000 de click-uri către site-ul evenimentului, 190.848 de vizualizări video și 4.538 de răspunsuri la evenimente, cu un total de aproximativ 148.000 de interacțiuni. Promovarea pe platforma TikTok a atins 847.000 de utilizatori unici, cu peste 2.200.000 de afișări, 6.000 de click-uri către site-ul evenimentului și peste 38.000 de vizualizări video.



Dulce Timișoară, Asociația Culturală Contrasens, Ziua Timișoarei | Timișoara City Celebration, foto: Cornel Putan (1 august 2025)

Transparență

Transparența a constituit o prioritate constantă în activitatea de comunicare. Toate informațiile privind activitatea instituției, inclusiv anunțuri de angajare, licitații publice, informări administrative și lansări de apeluri de finanțare, au fost publicate pe site-ul Centrului de Proiecte la secțiunea specială [Transparentă](#). Fiecare apel de finanțare lansat în anul 2025 a avut o pagină dedicată, cu informații clare despre calendar, buget, condițiile de participare și rezultatele fiecărui program de finanțare.

Activitatea de comunicare a inclus și o componentă de formare profesională pentru studenți din cadrul Universității de Vest din Timișoara, specializarea Media Digitală a Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării. Această practică a sprijinit familiarizarea cu procesele de comunicare instituțională și cu standardele profesionale de lucru și a consolidat relația cu mediul academic local.



Buget 2025

Buget 2025: centralizare Sursa G	34.028.460 Lei
Angajamente legale	29.957.166 Lei
Plăți în 2025	29.955.331 Lei

Titlul I. Cheltuieli de personal – alineat 10

Buget alocat	4.558.510 Lei
Angajamente legale	4.022.329 Lei
Plăți în 2025	4.022.329 Lei

Titlul II. Bunuri și servicii – alineat 20

Buget alocat	28.969.950 Lei
Angajamente legale	25.798.785 Lei
Plăți în 2025	25.796.950 Lei

Titlul XII. Active nefinanciare – alineat 71

Buget alocat	500.000 Lei
Angajamente legale	136.052 Lei
Plăți în 2025	136.052 Lei

Venituri proprii și subvenții

Buget Venituri proprii și subvenții	32.013.373 Lei
33.19. Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	1.932.975 Lei
33.50. Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	529.428 Lei
36.50. Alte venituri	1.124.616 Lei
37.01. Donații și sponsorizări	146.805 Lei



Subvenții Primăria Municipiului Timișoara

43.09. Subvenții pentru instituții publice	28.143.499 Lei
--	----------------

43.19. Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	136.052 Lei
--	-------------