

TimWalks

Manual de utilizare a identității vizuale
pentru trasee tematice urbane și strategia
de orientare și ghidaj



Cuprins

1	Introducere	7
2	Exemple de bune practici	11
3	Analiza condițiilor actuale	15
4	Identitatea vizuală a proiectului Tim Walks	19
5	Circuitul traseelor turistice	29
6	Strategia de orientare și ghidaj	33
7	Standarde și principii de design	49
7.1	Rețeaua de linii și coloane	52
7.2	Sistemul de organizare și ierarhizare a informației	74
7.3	Sistemul tipografic	96
7.4	Sistemul cromatic	98
7.5	Sistemul iconografic	128
7.6	Sistemul cartografic	134
7.7	Planificare și amplasare	140
7.8	Sistemul de orientare verbal și informațional	142
8	Materiale de comunicare	145
	Bibliografie	155



Introducere

Acest manual are ca obiectiv definirea regulilor și standardelor de orientare urbană pornind de la cinci trasee tematice recreaționale, prin care sunt integrate o serie de cartiere ale orașului Timișoara. Ținta proiectului este de a face orașul atractiv, primitor și ușor de parcurs pentru locuitori și vizitatori, încurajând explorarea dincolo de zonele turistice convenționale.

Un sistem de orientare reprezintă modul de utilizare a spațiului și a mediului informațional pentru a ajunge la o destinație.¹ Acesta poate include elementele de arhitectură, urbanistice, căi de acces sau obiective turistice, care pot facilita orientarea în efortul de a revitaliza și promova oferta turistică a orașului.

Obiective de design și comunicare vizuală	1 Realizarea unui sistem de orientare și informare coerent pentru o serie de cinci trasee tematice urbane de pe teritoriul orașului Timișoara. Acesta va contribui la îmbunătățirea imaginii orașului, la conturarea identității acestuia și la conștientizarea potențialului turistic al cartierelor istorice prin punerea în valoare a caracterului local, utilizând un mix de povești și obiective aparținând patrimoniului construit cu relevanță istorică. 2 Identificarea elementelor grafice specifice precum paleta cromatică, tratamentul tipografic și limbajul vizual relevante în raport cu specificul traseelor tematice și utilizabile în toate mediile de comunicare – semnalizare urbană, materiale tipărite și spații digitale. 3 Definirea structurii clare de ierarhizare prin care să fie îmbinate elemente de orientare și informare cu privire la traseu, astfel ca oamenii să aibă o experiență plăcută. 4 Dezvoltarea unei strategii de orientare și ghidaj scalabile, inclusive și sustenabile în raport cu traseele existente și cele viitoare. 5 Identificarea zonelor de amplasare a panourilor de semnalizare în vederea navigării în interiorul traseelor.
---	--

1 Lynch, Kevin. The image of the city. MIT Press, 1960.

De ce este important un sistem de orientare turistică clar și coerent?

Scopul principal al unui proiect de orientare este acela de a ajuta vizitatorii să găsească toate informațiile relevante privind punctele cheie ale locului în care se află (oraș, muzeu, instituție publică, etc.), într-un mod sistematizat și ușor de interpretat, pentru a evita confuzia, dezorientarea, rătăcirea sau inclusiv ratarea unor termene. Starea de confuzie cu privire la locul pe care vrei să îl găsești generează iritare, crescând șansele de a greși în mod repetat în găsirea punctelor căutate. Când se întâmplă acest lucru, vizitatorii s-ar putea simți ca niște oaspeți nepoftiți.²

Un sistem de orientare clar este esențial deoarece elimină confuzia, construiește o experiență coerentă și accesibilă pentru localnici și turiști și le oferă acestora un confort psihic de siguranță și accesibilitate. În final, un sistem de orientare bine pus la punct are un impact funcțional și măsurabil în termeni de eficiență și valoare monetară.

Strategia și principiile de design prezentate în capitolele ce urmează au rolul de a furniza suport și ghidaj cu privire la deciziile de implementare, multiplicare și întreținere a sistemului de orientare în parcurgerea traseelor tematice. Scopul este de a menține o abordare coordonată și coerența vizuală și decizională într-o manieră consecventă, eficientă și de durată.

Cuvinte cheie

Orientarea – utilizatorului în spațiu cu ajutorul unei sistem cartografic.
Direcționarea – utilizatorului într-un mod eficient pe întreaga lungime a traseelor.
Interpretarea – informațiilor relevante printr-un mix ambiental de text și elemente ilustrate.
Recreerea – prin facilitarea unei călătorii plăcute, accesibile și sigure prin oraș.

2 Smithshuijzen, Edo. Signage design manual. Lars Muller, 2007.



Exemple de bune practici

Acest capitol prezintă cinci exemple internaționale de orientare urbană. Analiza urmărește strategia utilizată pentru fiecare exemplu, structura de panouri de orientare, forma identității, particularități și tipare folosite. Concluziile analizei pot fi considerate linii directoare în conceperea unei strategii de orientare pentru traseele tematice din Timișoara.

Exemple de
bune practici

Lyon Croix Rousse
Franța, 2002
intégral Ruedi Baur Paris

www.irb-paris.eu/projet/index/id/105

Sistem de orientare care folosește elementele arhi-
tecturale specifice pentru a crea o personalitate
pentru fiecare traseu (ex. traseul care urmărește
malul râului Rhône folosește simbolul peștelui).

Integrare și diferențiere în peisajul urban al Lyon-ului
prin marcarea culorii traseului pe pavajul străzilor.

Personalizare la nivelul limbajului iconografic (vezi
simbolul scărilor sau al săgeților).

Explore Santosa Island
Singapore, 2019
Applied Information Group

appliedinformation.group/projects/sentosa-island

Sistem de orientare care încurajează descoperirea
întregii insule Santosa, promovând în același timp
mersul pe jos și cu bicicleta.

Reprezentarea grafică a traseelor pe hartă într-o
formă simplificată, folosind aproximări în minute
pentru destinațiile și atracțiile turistice din proximi-
tate sau aflate de-a lungul unei rute.

Culori contrastante în raport cu fundalul pentru dife-
ritele facilități și puncte de interes.

Walk Rio
Brazilia, 2016
Applied Information Group

www.appliedinformation.group/projects/walk-rio

Sistem de orientare standardizat care folosește
ilustrațiile obiectivelor simbol din oraș pentru a ajuta
oamenii să se orienteze mai ușor în spațiu și pentru
a face cunoscute și alte clădiri cu importanță isto-
rică și culturală.

Leagă cartierele turistice și zonele cele mai cunos-
cute cu restul orașului, propunând o rută principală
și două secundare.

Panourile folosesc o hartă de ansamblu și una peri-
metrală de detaliu pentru a lega poziția pe hartă,
elementele din jurul poziției și cartierele învecinate.

The High Line
New York, Statele Unite, 2009
Pentagram

www.pentagram.com/work/the-high-line

Sistem de orientare care se integrează în mediul în
care funcționează, fără să-l acapareze.

Sistem care folosește moștenirea geografică, arhi-
tecturală și culturală a locului.

Folosirea culorii fluorescente și marcarea progresu-
lui pe traseu prin culoarea galben.

Concluzii generale

Intervenție minimă în spațiu, dar care maximizează informa-
ția, respectând în același timp istoria locului.

Impact vizual al culorilor folosite și design care împrumută
din moștenirea arhitecturală și culturală a orașului.

Unitate, claritate și simplitate a sistemului – evită informațiile
neesențiale sau efemere

Consistență la nivel de mesaj și organizare a informațiilor.

Standardizare a obiectelor de orientare – dimensiune,
design și tip de ierarhizare a informației.

Modularitate și durabilitate – folosirea obiectelor robuste,
sustenabile și ușor de curățat sau de actualizat.

Încurajarea interacțiunii și oferirea de informații educative.

Implicarea locuitorilor în procesul de mentenanță (ex. zonă
dedicată pe website unde poți semnala o problemă de func-
ționare a unui totem, prin indicarea id-ului unic al acestuia).

Folosirea timpului ca unitate de măsură a distanței.

Alte referințe

WalkNYC
Statele Unite, 2013, Pentagram

www.pentagram.com/work/walknyc

Legible London
Marea Britanie, 2007, Applied Information Group

www.appliedinformation.group/projects/legible-london

The Battery Point Sculpture Trail
2010

www.greaterhobartrails.com.au/tracks/battery-point-sculpture-trail

Design District
2022, DutchScot

dutch.scot/projects/design-district/

Leyton Jubilee Park
2017, fwdesign

www.fwdesign.com/leyton-jubilee-park

Pedestrian wayfinding System for Dublin
2005, fwdesign

www.fwdesign.com/dublinn

Southend-on-Sea signage
2015, fwdesign

www.fwdesign.com/southend

Dublin Docklands Heritage Trail
2004, fwdesign

www.fwdesign.com/dublin-docklands



Analiza condițiilor actuale

Acest capitol prezintă o analiză a situației actuale privind sistemele de orientare din orașul Timișoara. În urma observațiilor din teren am obținut următoarele concluzii:

- 1

Sistemele actuale prezintă o insuficiență în raport cu oferta turistică, diversitatea culturală și arhitecturală, și întinderea orașului, dar și ineficiență în comunicare, printr-o slabă ierarhizare a informației la nivel tipografic și cromatic.
- 2

Diferitele sisteme de semnalizare sunt inițiative punctuale nescalabile și nereaplicabile la nivelul întregului oraș.
- 3

Amplasarea semnelor existente în locuri dificil de reperat, cum ar fi nivelul pavajului.
- 4

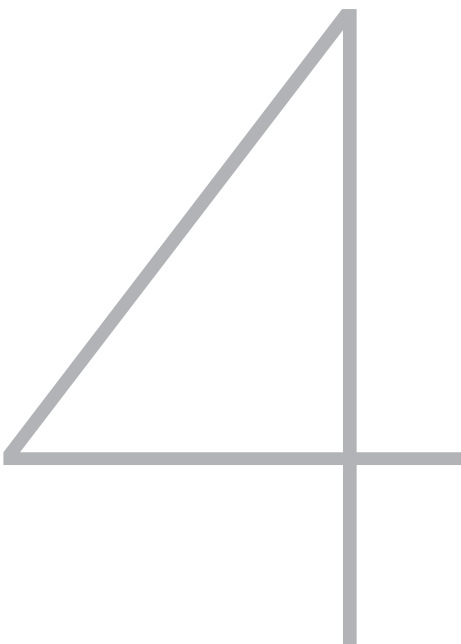
Concentrarea sistemelor actuale în zona centrală a orașului, îngreunând accesul la alte zone cu potențial turistic.
- 5

Panourile informative au un grad scăzut de accesibilitate în raport cu semnalizarea și se bazează pe o cantitate de conținut disproporționată în raport cu suprafața și mediul de comunicare.
- 6

Necesitatea unei unități la nivel de oraș în comunicarea circuitelor și obiectivelor turistice.
- 7

Nevoia de a realiza panouri de orientare din materiale rezistente în timp.





Identitatea vizuală TimWalks

Tim Walks reprezintă o experiență de descoperire a orașului Timișoara printr-o serie de trasee auto-ghidate care unesc istoria locală, arhitectura și parcurile printr-un sistem de orientare uniform, clar și modern.

Aceste trasee reprezintă o oportunitate de a reconecta cetățenii, respectiv de a conecta vizitatorii la patrimoniul arhitectural și natural și de a consolida o relație cu aceștia oferind informații relevante și accesibile.

Se alătură efortului local de a resemnifica prescurtarea „Tim”, care este deja un reper familiar pentru localnici, dar pentru o anumită categorie de public are încă conotații negative. Printr-o reprezentare coerentă, modernă și clară există potențialul de a apropia prescurtarea „Tim” de cetățeni.

Pune accent pe ideea de „walks” (ro: „plimbare”) care stă la baza strategiei de a încuraja localnicii și turiștii să descopere Timișoara la pas, dincolo de zonele turistice convenționale.

Profită de dublul sens pe care îl are, reprezentând atât orașul Timișoara, cât și personajul Tim, ghidul local virtual care te însoțește pe traseele turistice și cu ajutorul căruia poți descoperi orașul.



TimWalks

Tim Walks are la bază trei piloni de strategie

Descoperă Timișoara, dincolo de centru, și explorează toate zonele cu potențial turistic care există peste tot în oraș.

Gratifică curiozitatea prin povești locale și particularități ale zonei.

Valorifică timpul tău, extrage cât mai mult din locul în care te afli.

Tim Walks se adresează:

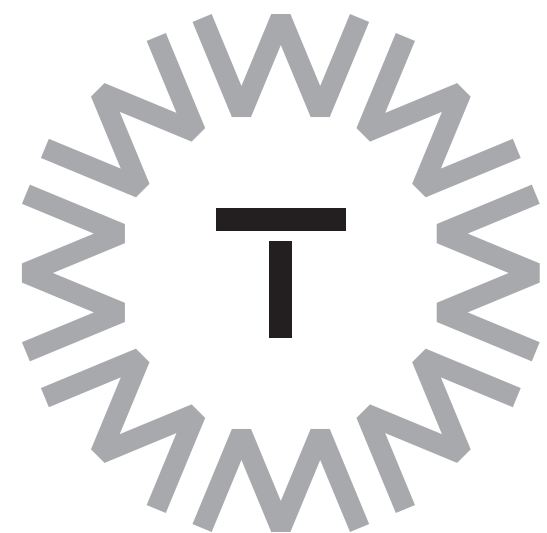
Locuitorilor orașului

Turiștilor români și străini

Funcțiile Tim Walks

Cunoașterea de locuri noi și îmbunătățirea percepției asupra orașului Timișoara, din punct de vedere turistic, prin explorarea orașului și încurajarea interacțiunii cu patrimoniul arhitectural și cultural prin tururi individuale ghidate de panouri stradale și materiale de comunicare.

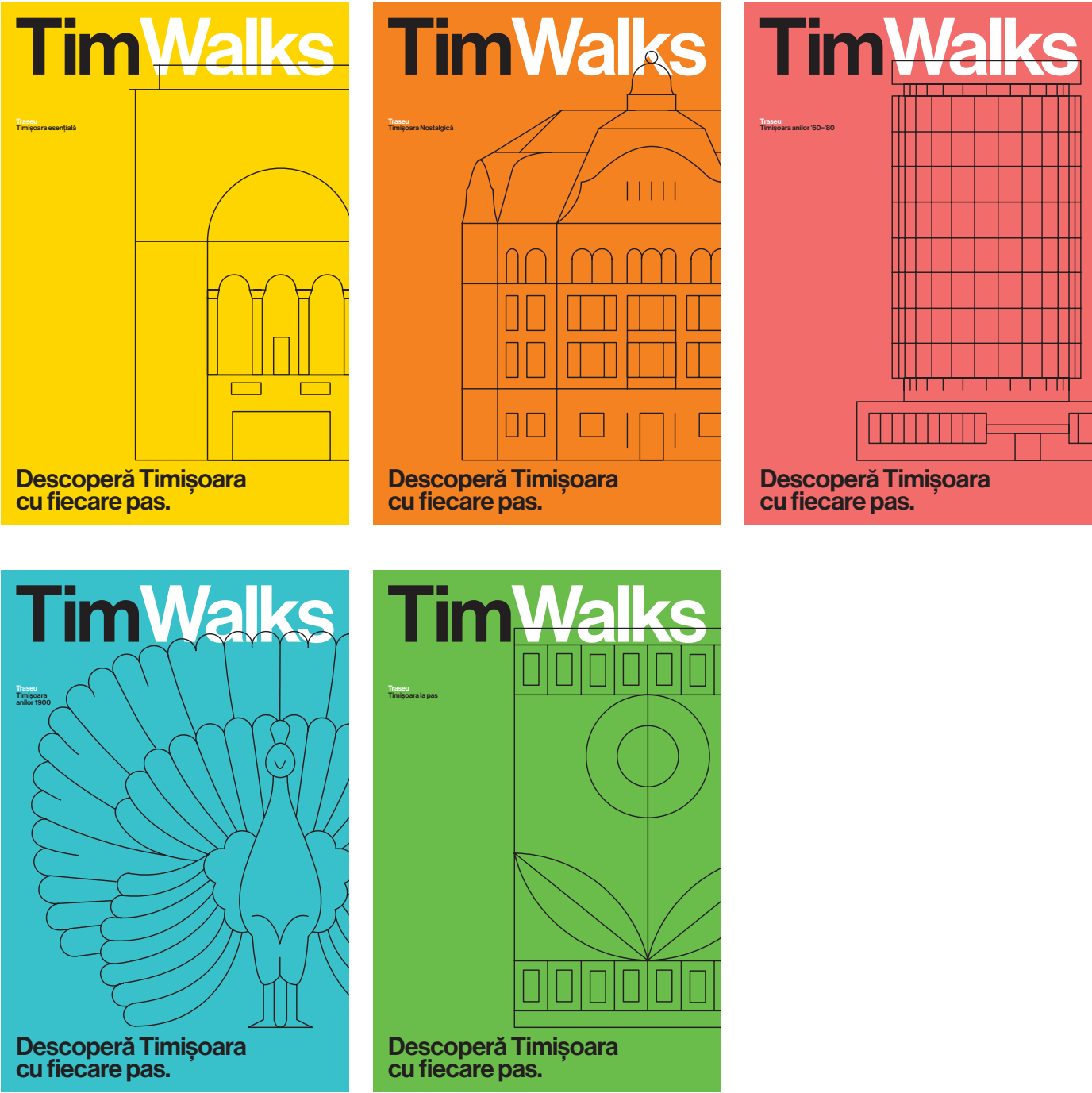
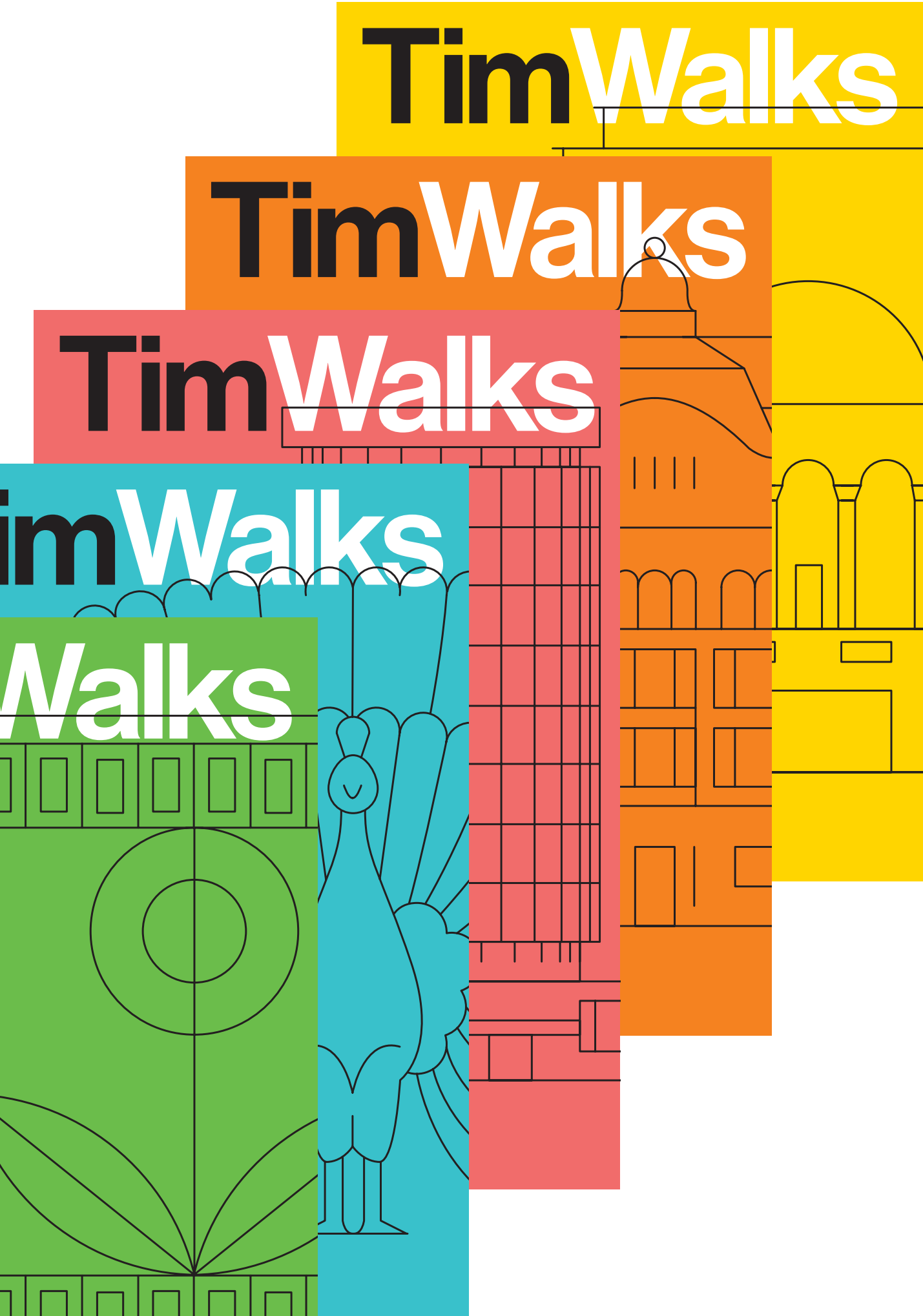
Funcția secundară constă în ghidajul și orientarea urbană, promovând astfel mersul pe jos.



TimWalks

**Descoperă
Timișoara
cu fiecare pas.**







Circuitul traseelor turistice

Acest capitol prezintă într-o formă sumară traseele pe baza cărora a fost dezvoltată strategia de orientare și ghidaj.

Timișoara 1900

Tur pietonal axat pe prezentarea caracteristicilor arhitecturale specifice anilor 1900, care se regăsesc în toate cartierele istorice ale orașului.



Sursa: Google Maps

Timișoara nostalgică

Tur al cartierului Fabric, care de-a lungul timpului a fost locul de întâlnire pentru diferite etnii și religii care au conviețuit întotdeauna în bună înțelegere. În prezent, cartierul se străduiește să revină la strălucirea și farmecul de altădată.



Sursa: Google Maps

Timișoara esențială

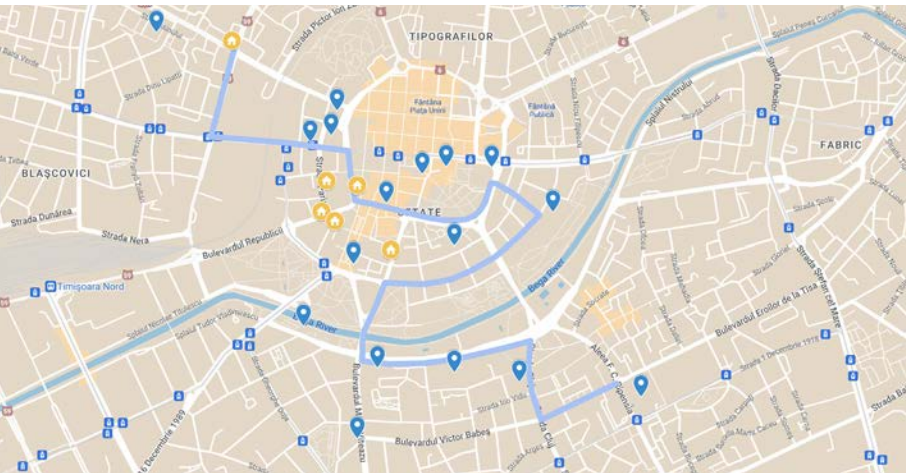
Tur pietonal desfășurat în centrul orașului care atinge cele mai importante locuri și clădiri istorice, care se găsesc între zidurile fostei cetăți.



Sursa: Google Maps

Timișoara '60 – '80

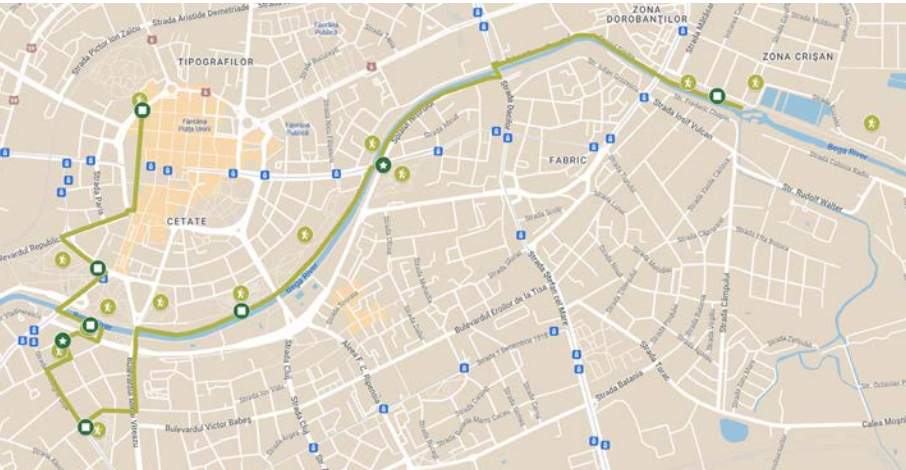
Tur conceput pentru a fi parcurs cu bicicleta. Acesta urmărește principalele clădiri construite în zona centrală a orașului în perioada anilor '60-'80.



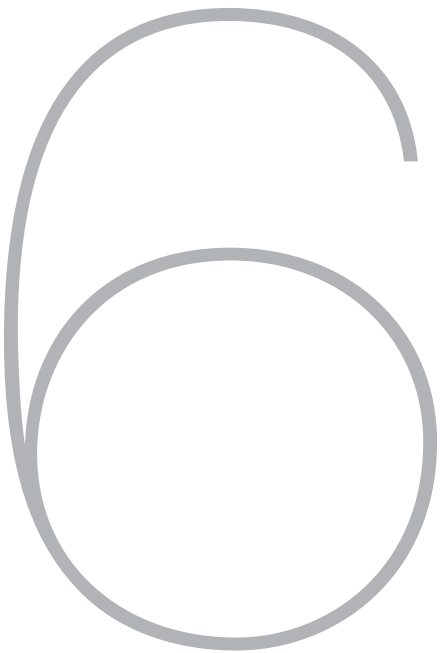
Sursa: Google Maps

Timișoara la pas

Traseu urban ce oferă vizitatorului posibilitatea explorării zonelor verzi ale orașului. Cei 8 kilometri pot fi parcurși pe jos, cu bicicleta, cu rolele, iar pe anumite porțiuni, cu vaporetto.



Sursa: Google Maps



Strategia de orientare și ghidaj

Acest capitol descrie într-un mod detaliat strategia de orientare și ghidaj.

Rolul unui sistem de ghidaj turistic este să ofere:

1

Consistență

la nivelul formelor și tipologiei de panouri implementate, asigurând o formă de recunoaștere ușoară pentru cei care le folosesc.

2

Vizibilitate

la nivelul factorului distinctiv în raport cu alte panouri sau indicatoare urbane și cu fundalul urban.

3

Claritate

la nivelul citirii și parcurgerii informației într-un spațiu public marcat de zgomot și o multitudine de indicatori percepțivi.

4

Continuitate

la nivelul distribuției pe întinderea traseelor.

5

Accesibilitate

la nivelul amplasamentului și al diversității audiențelor.

Strategiile cu privire orientarea și ghidajul într-un spațiu public au în vedere morfostructura orașului și particularitățile traseelor. Această strategie oferă planul de organizare tactică cu privire la fluxul de navigație, importanța anumitor obiective și tipologia de panouri și indicatoare utilizate în realizarea obiectivelor.

Strategia CORE conector – referință³

Modelul conector presupune un traseu „bucă” sau „cale” bine definit ca direcție de parcurgere, care ghidează oamenii către puncte de interes diferite. Conectorul este reprezentat de trasee tematice prestabilite, care trebuie urmate pentru a explora orașul și a te bucura de experiența propusă de fiecare dintre acestea. Elementul central al acestui model este calea.

Modelul referință folosește trăsăturile arhitecturale sau culturale ale clădirilor, magazinelor, semnelor luminoase și nu numai, sau forme geografice ca borne ilustrate (eng. landmarks) pentru a direcționa, a indica și a îmbunătăți experiența de călătorie. Bornele referință ajută oamenii să se orienteze prin faptul că, din puncte de atracție, devin forme ajutătoare în construcția mentală a hărții unui cartier sau traseu turistic. Incorporarea elementelor de arhitectură memorabile și a obiectivelor de referință în designul hărților ajută în cel puțin trei moduri: ghidaj prin plasare în spațiu, planificarea traseului prin reținerea formei ilustrate și construcția identității prin reprezentarea unică a trăsăturilor arhitecturale ale obiectivelor de pe traseu. Aceste borne devin simboluri emblematic și ajută la ierarhizarea informației pe care fiecare traseu o comunică⁴.

³ David Gibson, *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places* (Princeton Architectural Press, 2009), 37–40.
⁴ Kevin Lynch, *The Image of the City* MIT Press (Cambridge MA, 1960), 78–84.

Strategia CORE își propune să reliefeze două straturi⁵.

1 Stratul de orientare

Include destinații bazate pe interes și proximitatea față de coridorul principal. Restul destinațiilor pot fi identificate pe semnele de direcționare și pe harta de orientare. Harta generală a turului evidențiază o listă completă a destinațiilor locale, pentru a le permite participanților să exploreze pe cont propriu.

2 Stratul de experiență

Experiența este oferită de sistemul semnelor interpretative. Aceste elemente au rolul de a implica vizitatorii și de a-i informa cu privire la caracterul unic al cartierului. Sistemul este conceput pentru a indica repere simbolice și a împărtăși informații despre cartier. Aspectul său include o fotografie contextuală care îmbogățește povestea, împreună cu o zonă laterală care oferă informații suplimentare.

⁵ Calori, Chris, and David Vanden-Eynden. Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems. John Wiley & Sons, 2015.

Principiile strategiei CORE

Ierarhia zonelor și a informației

Este recomandată aplicarea principiului de ierarhizare a zonelor pe hartă sau a adreselor, cum ar fi semnalarea cartierelor sau a arterelor principale de trafic, pentru a-i ajuta pe cei care folosesc sistemul de orientare să înțeleagă unde se situează și relația dintre poziția lor actuală și zonele din vecinătate, ceea ce îi ajută la construcția unei hărți mentale pentru următoarea destinație.

Principiul de ierarhizare a informațiilor prioritizează mesele, ordonează și direcționează privirea – nu mai mult de șase categorii de informație pe un singur panou.

Dezvăluire progresivă

Acest principiu le oferă oamenilor doar nivelul de informații de care au nevoie la fiecare pas al călătoriei lor pentru a ajunge la destinație, detaliile interpretative despre obiectivele care compun traseele fiind dezvăluite treptat pe măsură ce se avansează în călătorie.

Traseu recreațional prestabilit

Reprezintă o rută sau cale pe care oamenii o pot folosi cu scopul de a se recrea sau de a explora turistic un spațiu.

Comunicarea distanței în timp

Una din nevoile informaționale pe care un turist sau cetățean le are este aceea de a fi informat cu privire la durata călătoriei. Mai mult decât distanța, aceasta influențează în mod considerabil decizia oamenilor de a merge pe jos, deoarece oamenilor le este dificil să judece cât de mult va dura parcurgerea unei anumite distanțe.

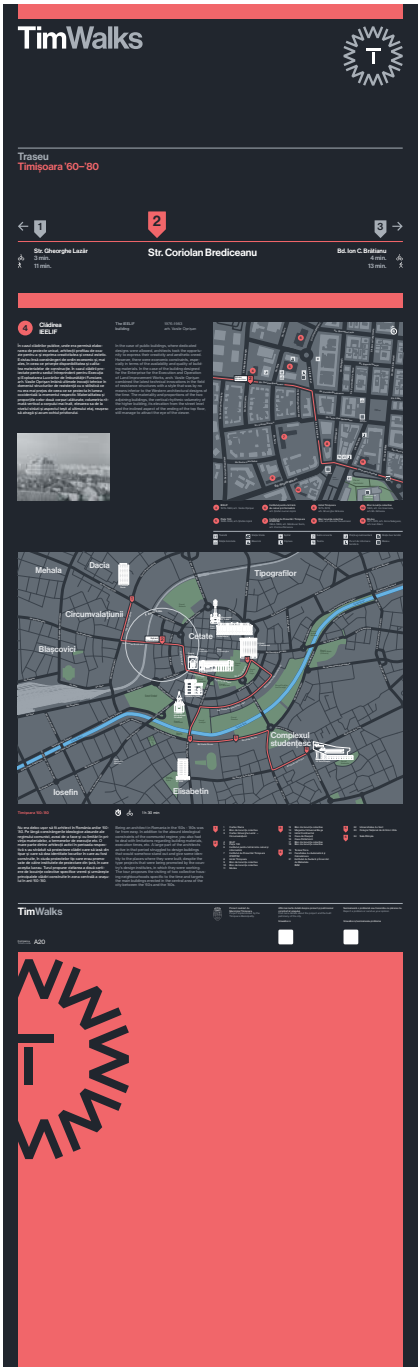
Orientare cu ajutorul reperelor

Afișarea unor trăsături distinctive ale unor obiective aflate pe direcția de mers care să îi ajute pe pietoni să le localizeze în spațiu și să recunoască împrejurimile.

Tipologia de panouri

Denumirea, forma și dimensiunea panourilor au fost alese în funcție de informația comunicată într-o anumită zonă, intersecția traseelor urbane, importanța obiectivelor și locul de amplasare a obiectivelor.

A



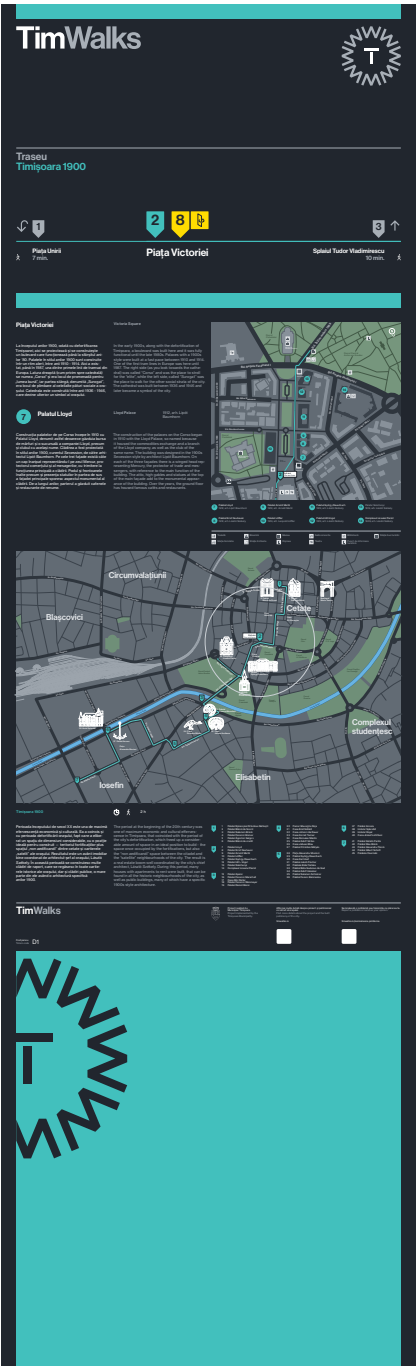
B



C



D



Tipologia de panouri

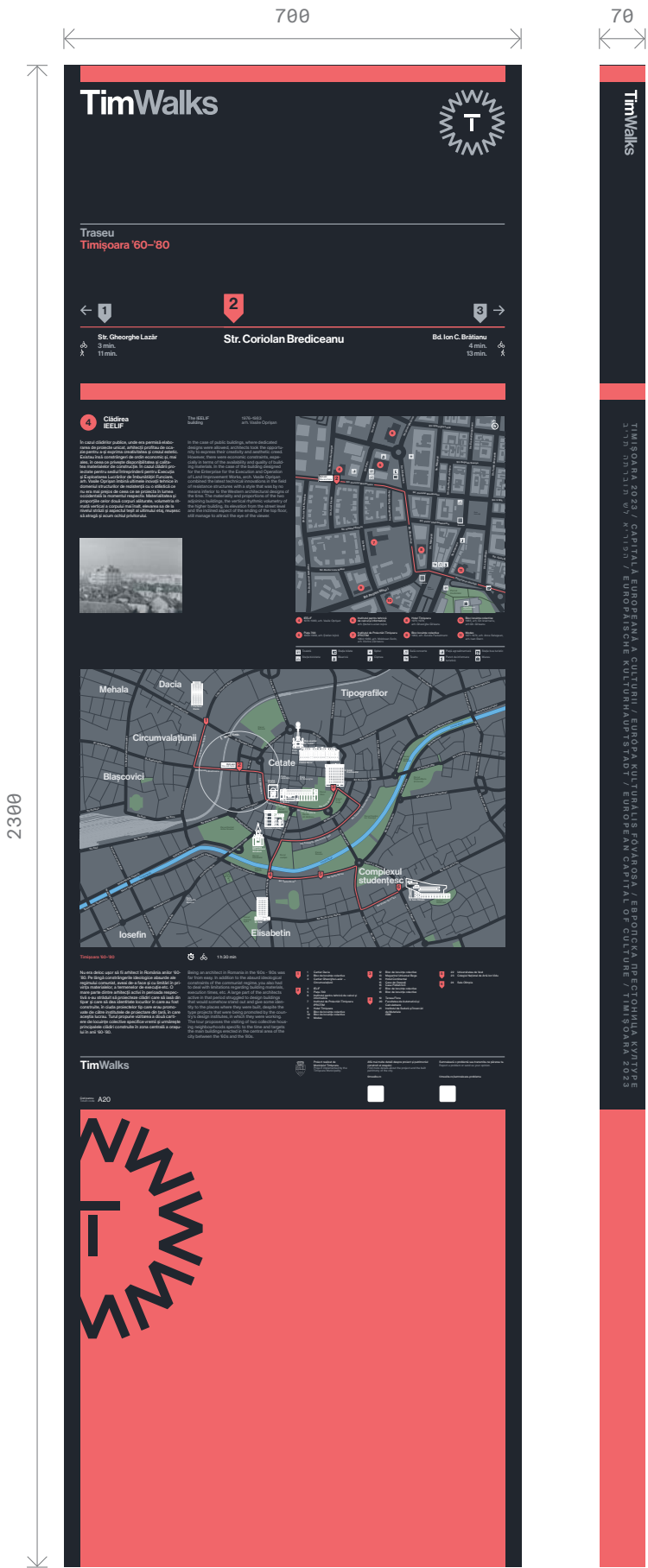
UM: mm



A

panou de orientare traseu și interpretare obiectiv turistic (eng. *map-based signage*).

față

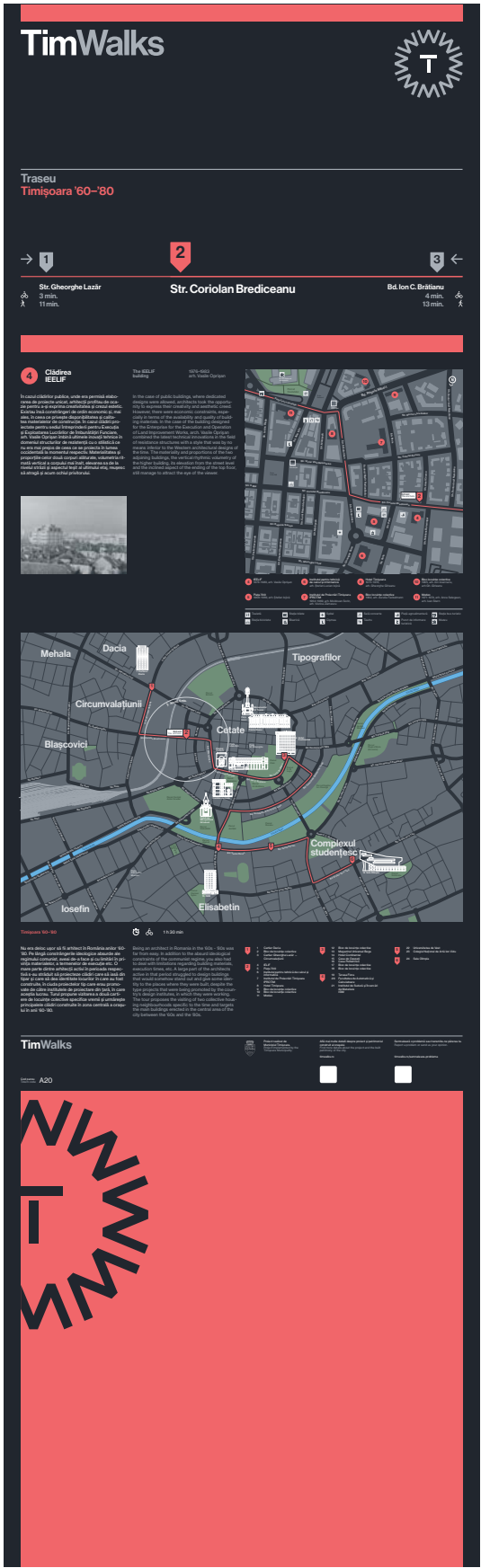


TimWalks

TIMIȘOARA 2023 / CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII / EUROPA CULTURALIS FOAROSĂ / EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE / TIMIȘOARA 2023

Acest panou este conceput pentru a oferi informații mai detaliate despre mediul înconjurător și interpretează obiectivele turistice aflate în raza panoului. Acesta are în componență două tipuri de hărți, una de orientare și cealaltă de planificare a traseului, care permit localizarea destinațiilor viitoare și explorarea vecinătății imediate. Conținutul de orientare plasat în zona superioară a panoului permite o citire rapidă a locului în care vizitatorul se află, dar și adresele punctelor de interes vecine de pe traseu.

verso



TimWalks

TIMIȘOARA 2023 / CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII / EUROPA CULTURALIS FOAROSĂ / EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE / TIMIȘOARA 2023

Identitatea proiectului și a traseului

Orientare

Localizare detaliată și interpretare

Planificare de ansamblu

Informații utile și elemente de identitate vizuală

Tipologia de panouri



B



panou indicații de orientare multidirecționale tip săgeți (eng. *fingerposts*), care confirmă traseul și este amplasat în punctele de decizie.

Este recomandat să includă puncte de interes public care se află într-o rază de timp de maxim 5 minute. Nu doar pe cele aflate într-o linie directă, ci și pe cele care presupun mai mult de o schimbare de direcție până la destinație.

Este recomandat ca acestea să conțină un număr maxim de destinații și caracteristici care trebuie afișate. Oamenii pot reține doar o cantitate limitată de informații, ceea ce face ca includerea prea multor caracteristici pe stâlpi să dezorienteze.

Este recomandat să urmărească conceptul de dezvoltare progresivă pentru a oferi doar informațiile de care au nevoie oamenii în acel punct pentru a parcurge următorul pas în călătoriile lor.

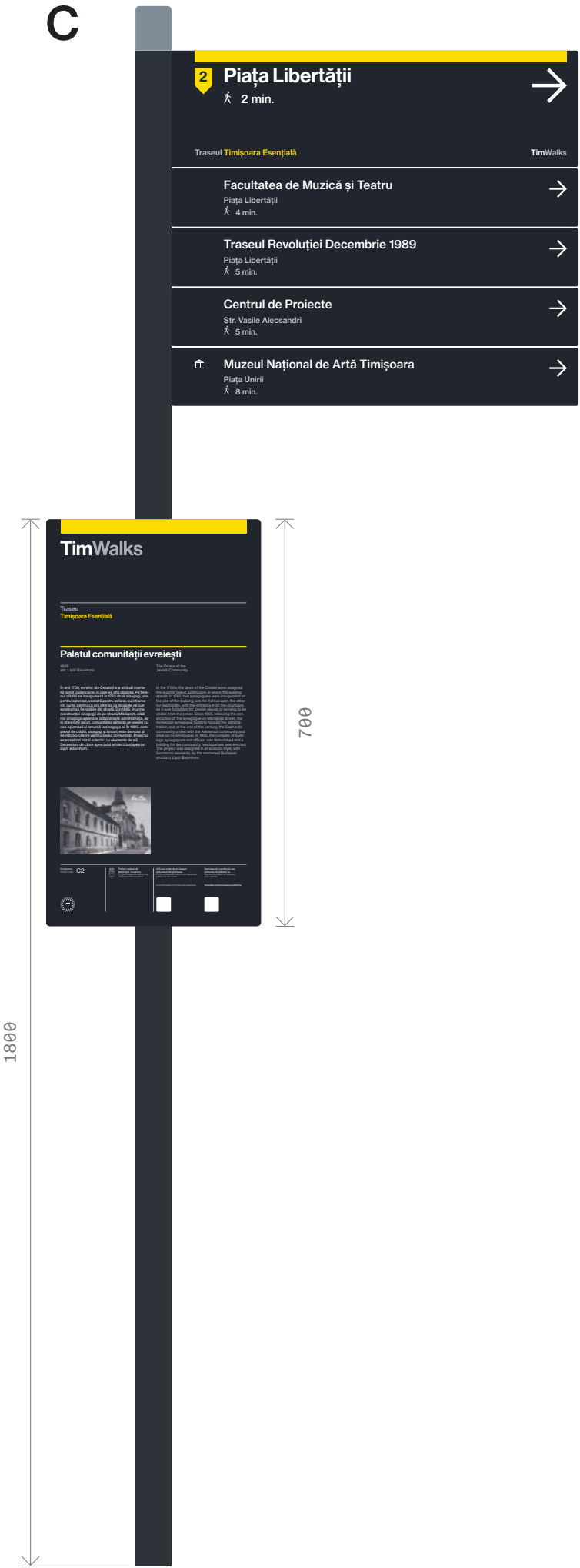
UM : mm



Tipologia de panouri

C

UM : mm



panou indicații de orientare multidirecțional tip săgeți, căruia i se adaugă un element de informare despre un obiectiv aflat în apropierea traseului.

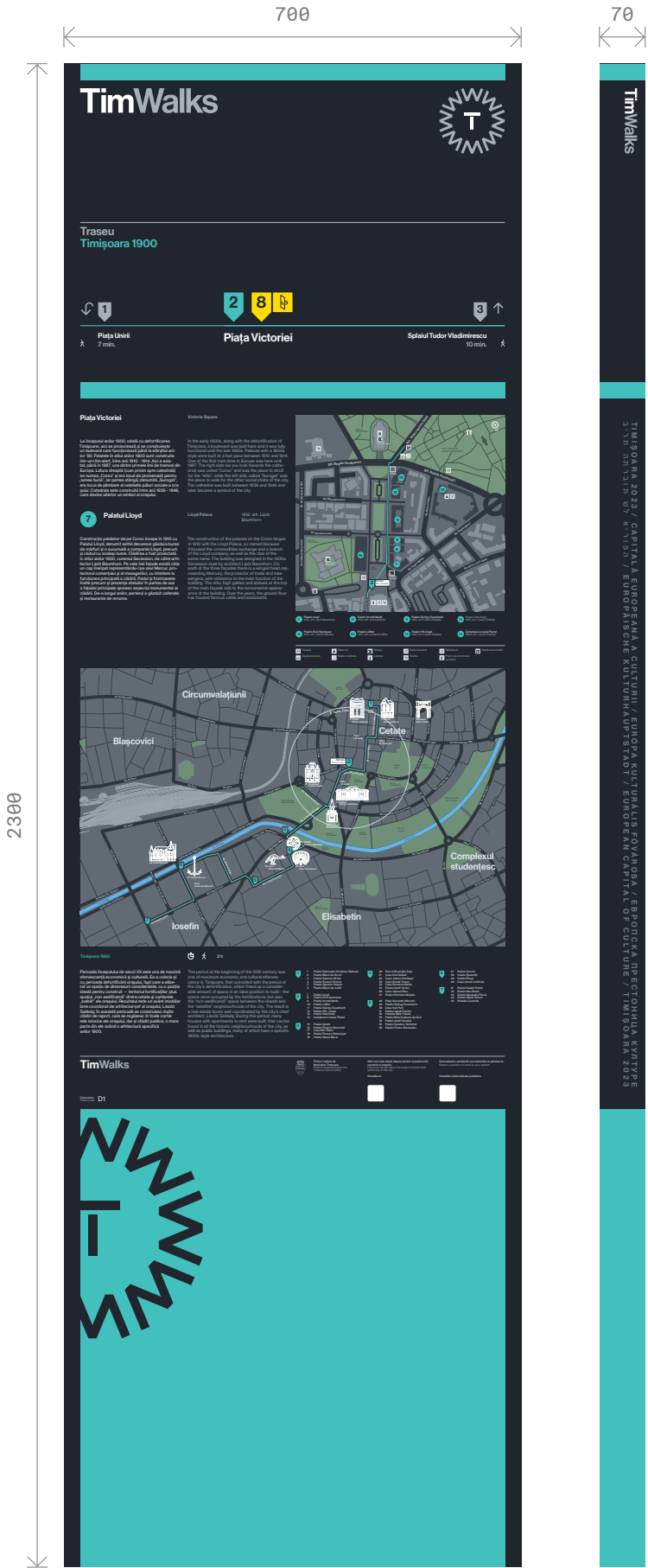
UM : mm



Tipologia de panouri

UM: mm

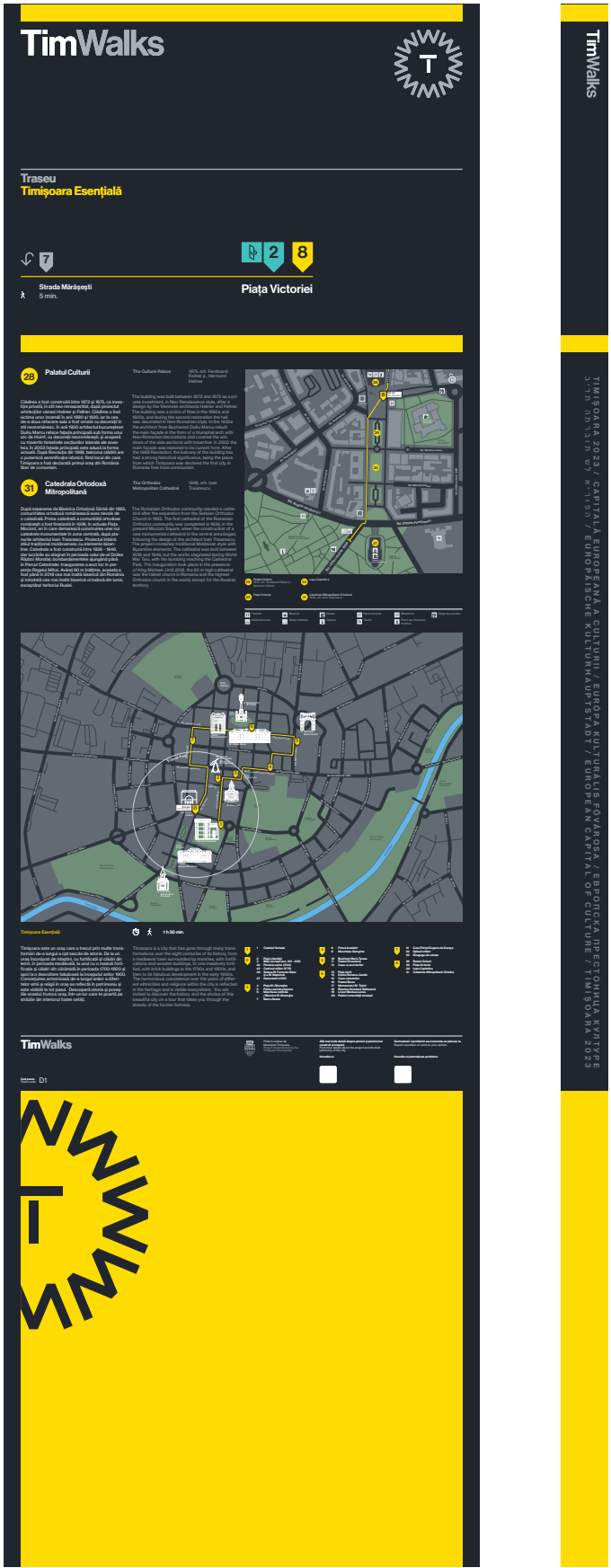
față



panou de orientare traseu și interpretare obiectiv turistic (eng. *map-based signage*).

panou de orientare traseu și interpretare obiective turistice aflat la intersecția dintre două sau mai multe trasee.

verso





Standarde și principii de design

Acest capitol descrie în detaliu standardele de design pentru strategia de orientare urbană – organizarea informațiilor, interpretare și localizare, sistemul tipografic, cromatic, iconografic, cartografic și verbal.

Principii de design pentru panourile de orientare turistică:

Logica conținutului
ierarhie, convenție și structura
poziționărilor

Atenția față de un public divers
accesibilitate și tehnologie

Durabilitate și sustenabilitate

Relația cu alte obiective din
zonă și facilități

Promovarea orașului și a cartierelor
obiective cheie, caracterul specific
al locului și nume istorice

Vizibilitate
plasare în zone care nu încurcă cir-
culația și care evită conflictul vizual
cu alte indicatoare concurente

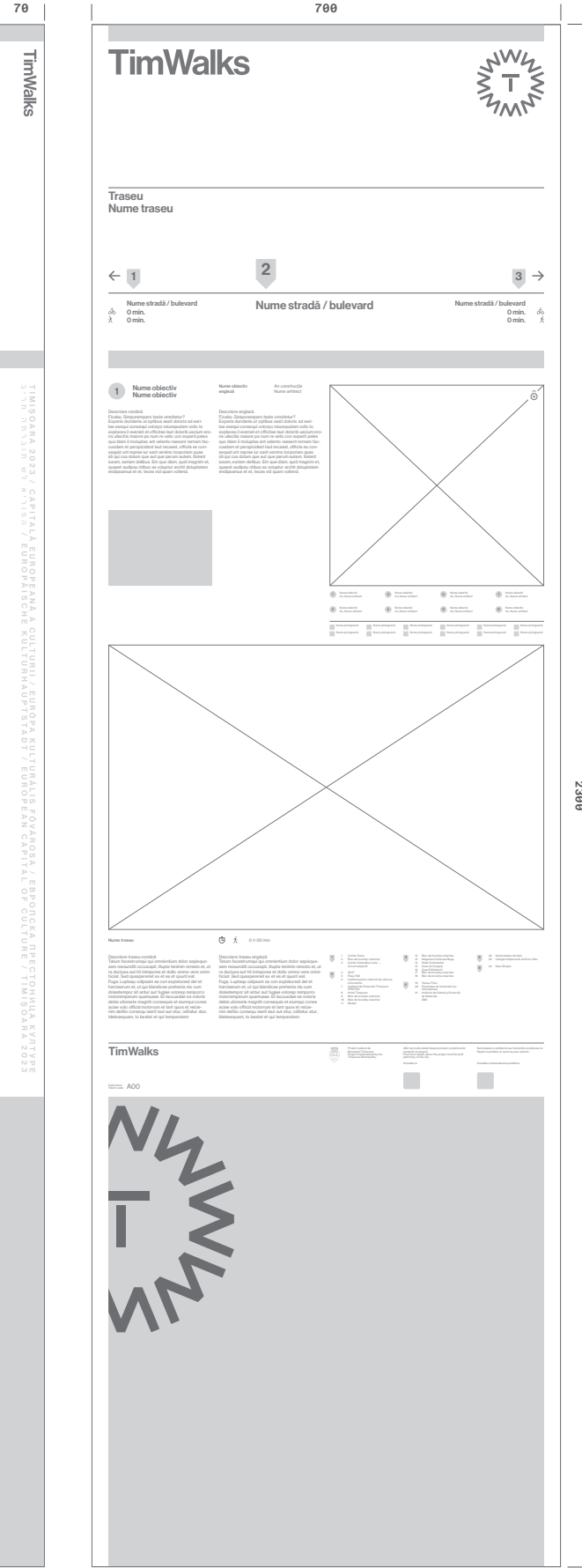
Cuvinte cheie

Ghidează
Indică
Informează
Instruiește

7.1 Rețeaua de linii și coloane

A

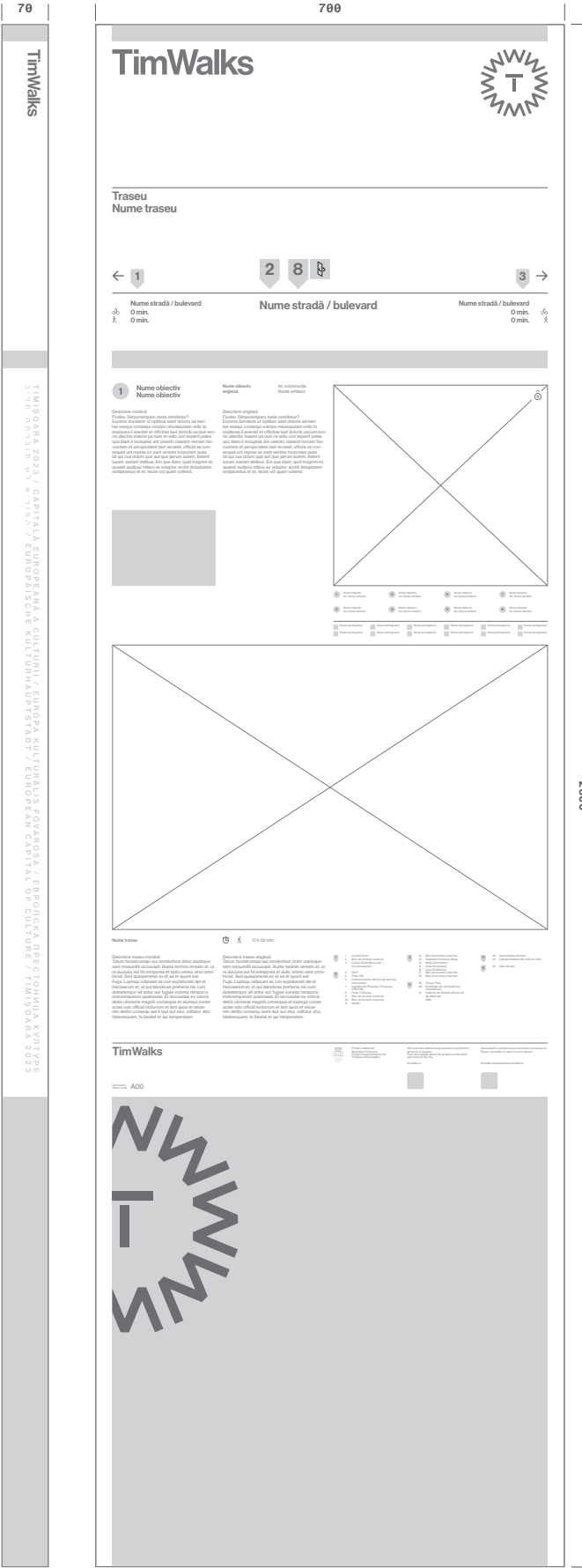
700 × 2300 × 70



Acest capitol prezintă în detaliu rețeaua de linii și coloane pe care sunt construite informațiile și elementele grafice ale sistemului de orientare — distanțe, spațieri, proporții, unități de măsură și ordine de mărime, care au determinat construcția panourilor și distribuția informațiilor.

D

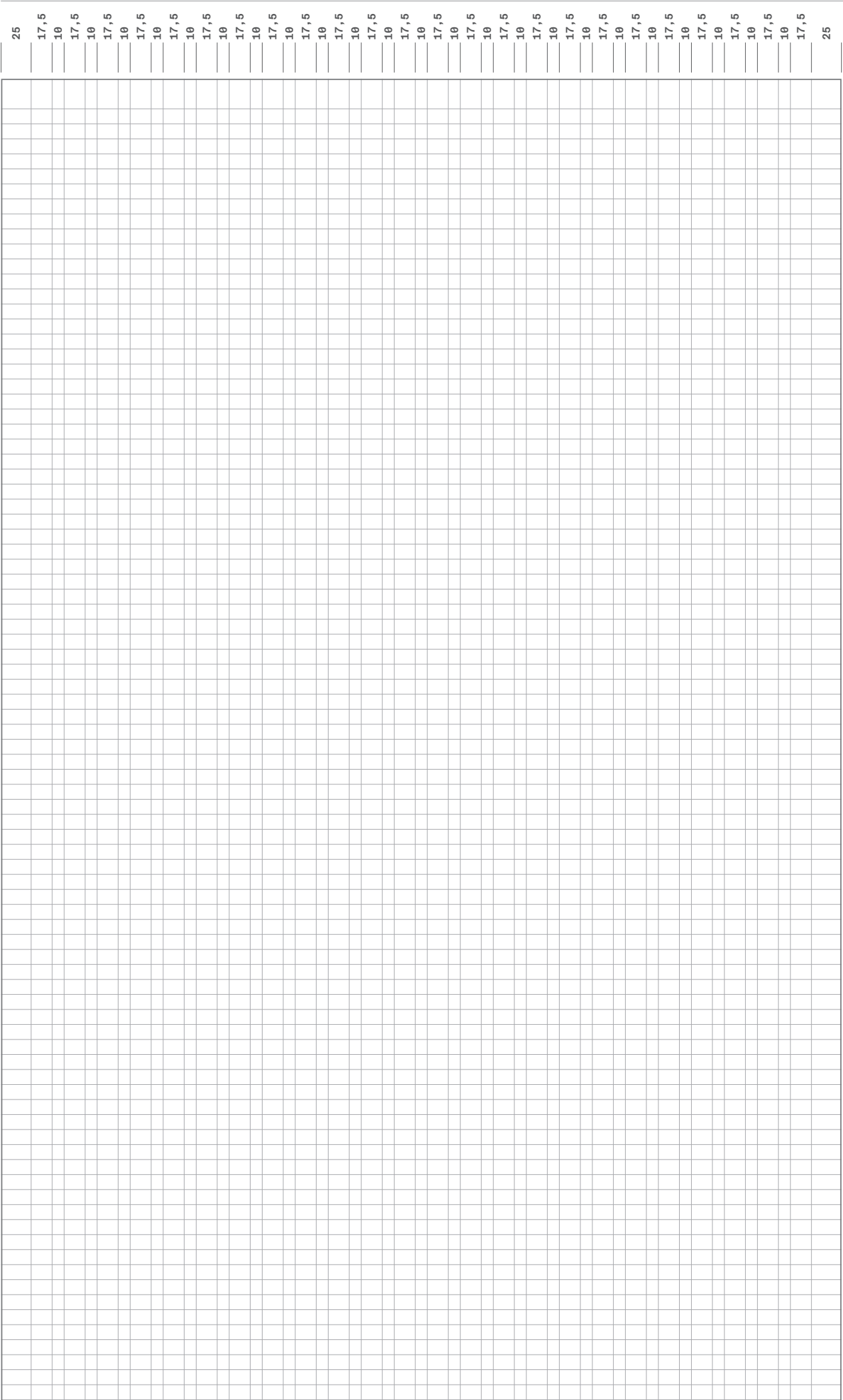
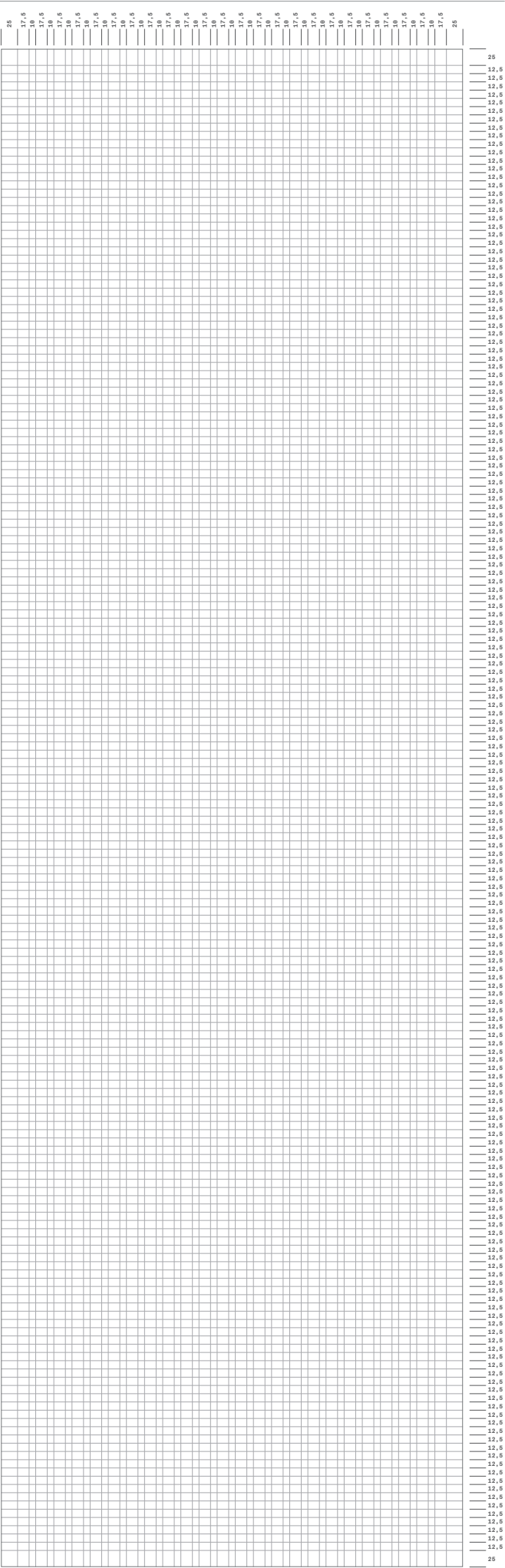
700 × 2300 × 70



7.1

AD

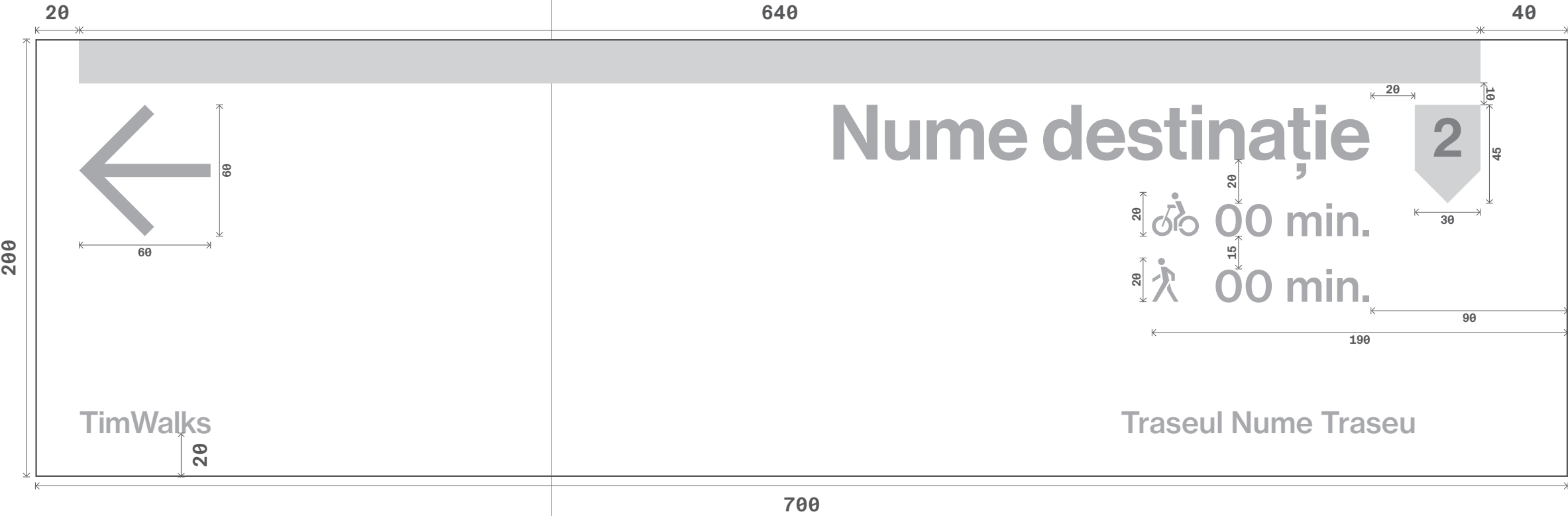
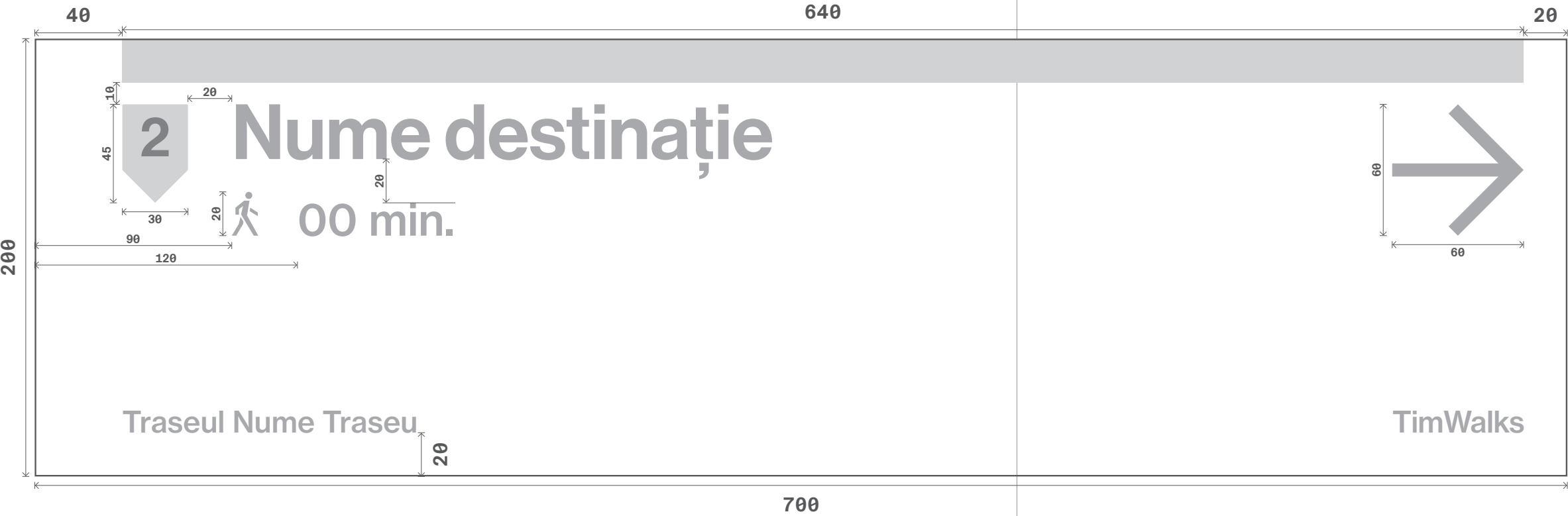
Margine	25 mm
Coloane Distanță între coloane (<i>gutter</i>)	24 × 17,5 mm 10 mm
Rânduri	180 × 12,5 mm



7.1

B.1

700 × 20



7.1

B.2

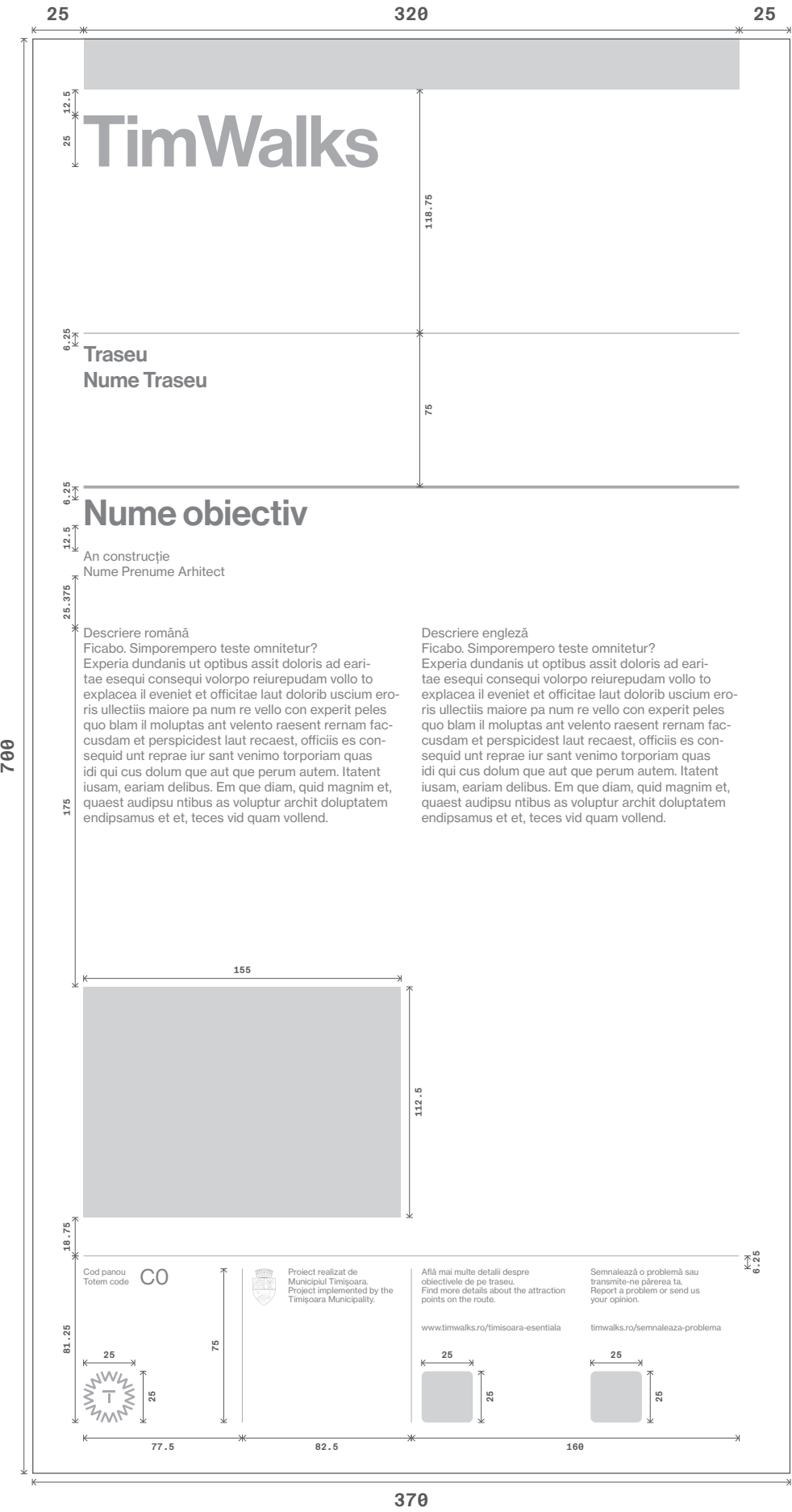
700 × 10



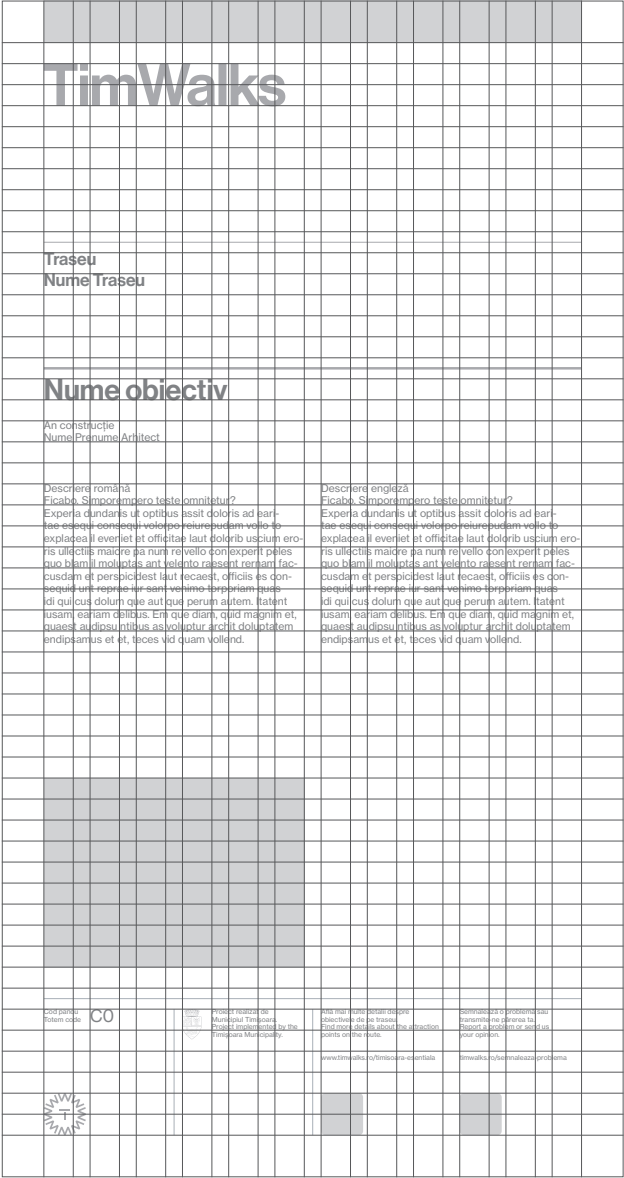
7.1

C

370 × 700

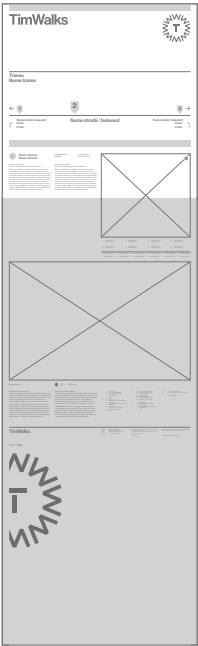


Margine	25 mm
Coloane Distanță între coloane (gutter)	12 × 17,5 mm 10 mm
Rânduri	52 × 12,5 mm



7.1 Dimensiuni tipuri de literă

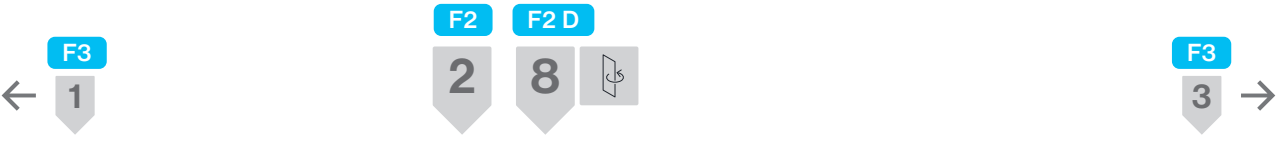
A
D



TimWalks



Traseu **F1**
Nume traseu



Nume stradă / bulevard
0 min.
0 min.
F5

Nume stradă / bulevard
F4

Nume stradă / bulevard
0 min.
0 min.
F6

F7
1
Nume obiectiv
Nume obiectiv

F8

F9
Nume obiectiv
engleză

F10
An construcție
Nume arhitect

Descriere română
Ficabo. Simporempo teste omnitetur?
Experia dundanis ut optibus assit doloris ad eari-
tae essequi consequi volorpo reliurepudam vollo to
explacea il eveniet et officitae laut dolorib uscium ero-
ris ullectiis maiore pa num re vello con experit peles
quo blam il moluptas ant velento raesent rernam fac-
cusdam et perspicidest laut recaest, officis es con-
sequid unt repraie iur sant venimo torporiam quas
idi qui cus dolum que aut que perum autem. Itatent
luseram, eariam delibus. Em que diam, quid magnim et,
quaest audipsu ntibus as voluptur archit doluptatem
endipsamus et et, teces vid quam vollend.

F11

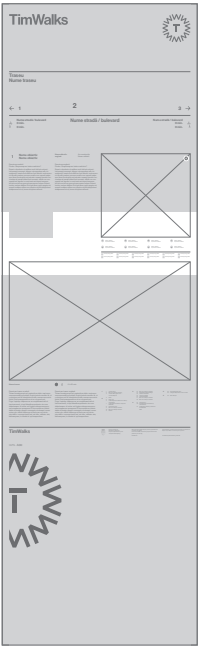
Descriere engleză
Ficabo. Simporempo teste omnitetur?
Experia dundanis ut optibus assit doloris ad eari-
tae essequi consequi volorpo reliurepudam vollo to
explacea il eveniet et officitae laut dolorib uscium ero-
ris ullectiis maiore pa num re vello con experit peles
quo blam il moluptas ant velento raesent rernam fac-
cusdam et perspicidest laut recaest, officis es con-
sequid unt repraie iur sant venimo torporiam quas
idi qui cus dolum que aut que perum autem. Itatent
luseram, eariam delibus. Em que diam, quid magnim et,
quaest audipsu ntibus as voluptur archit doluptatem
endipsamus et et, teces vid quam vollend.

F12

A D C	Tip de literă (eng. Font)	Mărime (eng. Size)	Spațiere verticală (eng. Leading)	Spațiul dintre litere (eng. Kerning)	Spațierea generală a cuvântului (eng. Tracking)
F1	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	49,557 pt Majusculă 12,5 mm	50,61 pt 18,125 mm	0	0
F2 F2 D	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	71,883 pt Cifră 17,5 mm	63,78 pt 22,5 mm	0	0
F3	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	49,291 pt Cifră 12 mm	49,606 pt 17,5 mm	0	0
F4	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	49,557 pt Majusculă 12,5 mm	50,61 pt 18,125 mm	0	0
F5 F6	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	29,734 pt Majusculă 7,5 mm	35,433 pt 12,5 mm	0	0
F7	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	41,076 pt Cifră 10 mm	35,433 pt 12,5 mm	0	0
F8	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	29,734 pt Majusculă 7,5 mm	31,89 pt 11,25 mm	0	0
F9	Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Medium	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F10	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F11	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F12	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	

7.1 Dimensiuni tipuri de literă

A
D



cusdam et perspicidest laut recaest, officis es con-sequid unt reprae iur sant venimo torporiam quas idi qui cus dolum que aut que perum autem. Itatent iusam, eariam delibus. Em que diam, quid magnim et, quaeest audipsu ntibus as voluptur archit doluptatem endipsamus et et, teces vid quam vollend.

cusdam et perspicidest laut recaest, officis es con-sequid unt reprae iur sant venimo torporiam quas idi qui cus dolum que aut que perum autem. Itatent iusam, eariam delibus. Em que diam, quid magnim et, quaeest audipsu ntibus as voluptur archit doluptatem endipsamus et et, teces vid quam vollend.

F13

1
Nume obiectiv
An, Nume arhitect

2
Nume obiectiv
An, Nume arhitect

3
Nume obiectiv
An, Nume arhitect

4
Nume obiectiv
An, Nume arhitect

5
Nume obiectiv
An, Nume arhitect

6
Nume obiectiv
An, Nume arhitect

7
Nume obiectiv
An, Nume arhitect

8
Nume obiectiv
An, Nume arhitect

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

Nume pictogramă

F14

F15

TimWalks

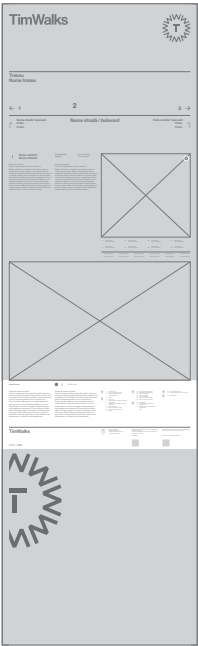
Manual de utilizare

65

A D C	Tip de literă (eng. Font)	Mărime (eng. Size)	Spațiere verticală (eng. Leading)	Spațiul dintre litere (eng. Kerning)	Spațierea generală a cuvântului (eng. Tracking)
F13	Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Medium	14,802 pt Cifră 3,75 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F14	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	11,43 pt Majusculă 3 mm	12,756 pt 4,5 mm	0	0
F15	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	11,43 pt Majusculă 3 mm	12,756 pt 4,5 mm	0	0

7.1 Dimensiuni tipuri de literă

A
D



F16

Nume traseu

F17

0 h 00 min

F18

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

F19

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

F20

F21

TimWalks

F22

Cod panou

A00

F26

F27

F23

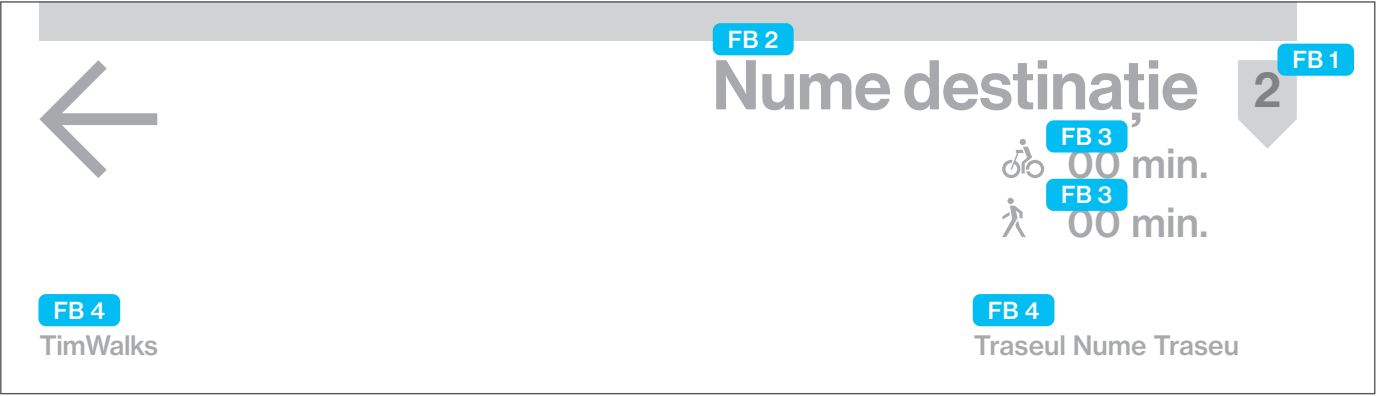
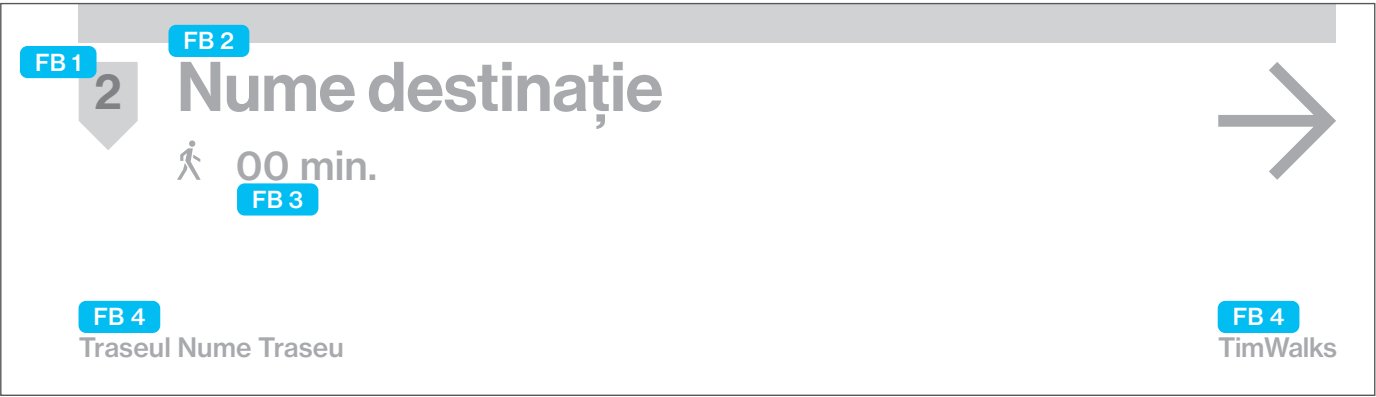
F24

F25

A D C	Tip de literă (eng. <i>Font</i>)	Mărime (eng. <i>Size</i>)	Spațiere verticală (eng. <i>Leading</i>)	Spațiul dintre litere (eng. <i>Kerning</i>)	Spațierea generală a cuvântului (eng. <i>Tracking</i>)
F16	Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Medium	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F17	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F18	Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Medium	14,802 pt Cifrá 3,75 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F19	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	11,43 pt Majusculă 3 mm	14,173 pt 5 mm	0	0
F20	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F21	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F22	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	49,557 pt Majusculă 12,5 mm	50,61 pt 18,125 mm	0	0
F23	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	11,43 pt Majusculă 3 mm	12,756 pt 4,5 mm	0	0
F24	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	11,43 pt Majusculă 3 mm	12,756 pt 4,5 mm	0	0
F25	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	11,43 pt Majusculă 3 mm	12,756 pt 4,5 mm	0	0
F26	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	11,43 pt Majusculă 3 mm	12,756 pt 4,5 mm	0	0
F27	Neue Haas Grotesk Display Pro 55 Roman	29,734 pt Majusculă 7,5 mm	31,89 pt 11,25 mm	0	0

7.1 Dimensiuni tipuri de literă

B B.1



B.1	Tip de literă (eng. <i>Font</i>)	Mărime (eng. <i>Size</i>)	Spațiere verticală (eng. <i>Leading</i>)	Spațiul dintre litere (eng. <i>Kerning</i>)	Spațierea generală a cuvântului (eng. <i>Tracking</i>)
FB1	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	69,38 pt Cifră 17,5 mm	63,78 pt 22,5 mm	0	0
FB2	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	99,114 pt Majusculă 25 mm	99,213 pt 35 mm	0	0
FB3	Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Medium	57,151 pt Majusculă 15 mm	63,78 pt 22,5 mm	0	0
FB4	Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Medium	38,101 pt Majusculă 10 mm	42,52 pt 15 mm	0	0

7.1

Dimensiuni
tipuri de literă

B

B.2



FB 1

Nume Instituție / Obiectiv

Adresă

FB 2

00 min.





FB 1

Nume Instituție / Obiectiv

Adresă

FB 2

0 min.



B.2	Tip de literă (eng. <i>Font</i>)	Mărime (eng. <i>Size</i>)	Spațiere verticală (eng. <i>Leading</i>)	Spațiul dintre litere (eng. <i>Kerning</i>)	Spațierea generală a cuvântului (eng. <i>Tracking</i>)
FB1	Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Medium	57,151 pt Majusculă 15 mm	63,78 pt 22,5 mm	0	0
FB2	Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Medium	38,101 pt Majusculă 10 mm	56,693 pt 20 mm	0	0

7.1 Dimensiuni tipuri de literă

C

TimWalks

Traseu
Nume Traseu
F5

Nume obiectiv F4

An construcție
Nume Prenume Arhitect
F11

Descriere română
Ficabo. SImporempero teste omnitetur?
Experia dundanis ut optibus assit doloris ad eari-tae esequi consequi volorpo reiurepudam vollo to explacea il eveniet et officitae laut dolorib uscium ero-ris ullectiis maiore pa num re vello con experit peles quo blam il moluptas ant velento raesent rernam fac-cusdam et perspicidest laut recaest, officiis es con-sequid unt reprae iur sant venimo torporiam quas idi qui cus dolum que aut que perum autem. Itatent iusam, eariam delibus. Em que diam, quid magnim et, quaest audipsu ntibus as voluptur archit doluptatem endipsamus et et, teces vid quam vollend.

F11

Descriere engleză
Ficabo. SImporempero teste omnitetur?
Experia dundanis ut optibus assit doloris ad eari-tae esequi consequi volorpo reiurepudam vollo to explacea il eveniet et officitae laut dolorib uscium ero-ris ullectiis maiore pa num re vello con experit peles quo blam il moluptas ant velento raesent rernam fac-cusdam et perspicidest laut recaest, officiis es con-sequid unt reprae iur sant venimo torporiam quas idi qui cus dolum que aut que perum autem. Itatent iusam, eariam delibus. Em que diam, quid magnim et, quaest audipsu ntibus as voluptur archit doluptatem endipsamus et et, teces vid quam vollend.

F11



F23

Cod panou
Totem code

C0

F27

F23



Proiect realizat de
Municipiul Timișoara.
Project implemented by the
Timișoara Municipality.

F23

Află mai multe detalii despre
obiectivele de pe traseu.
Find more details about the attraction
points on the route.

www.timwalks.ro/timisoara-esentiala

F23

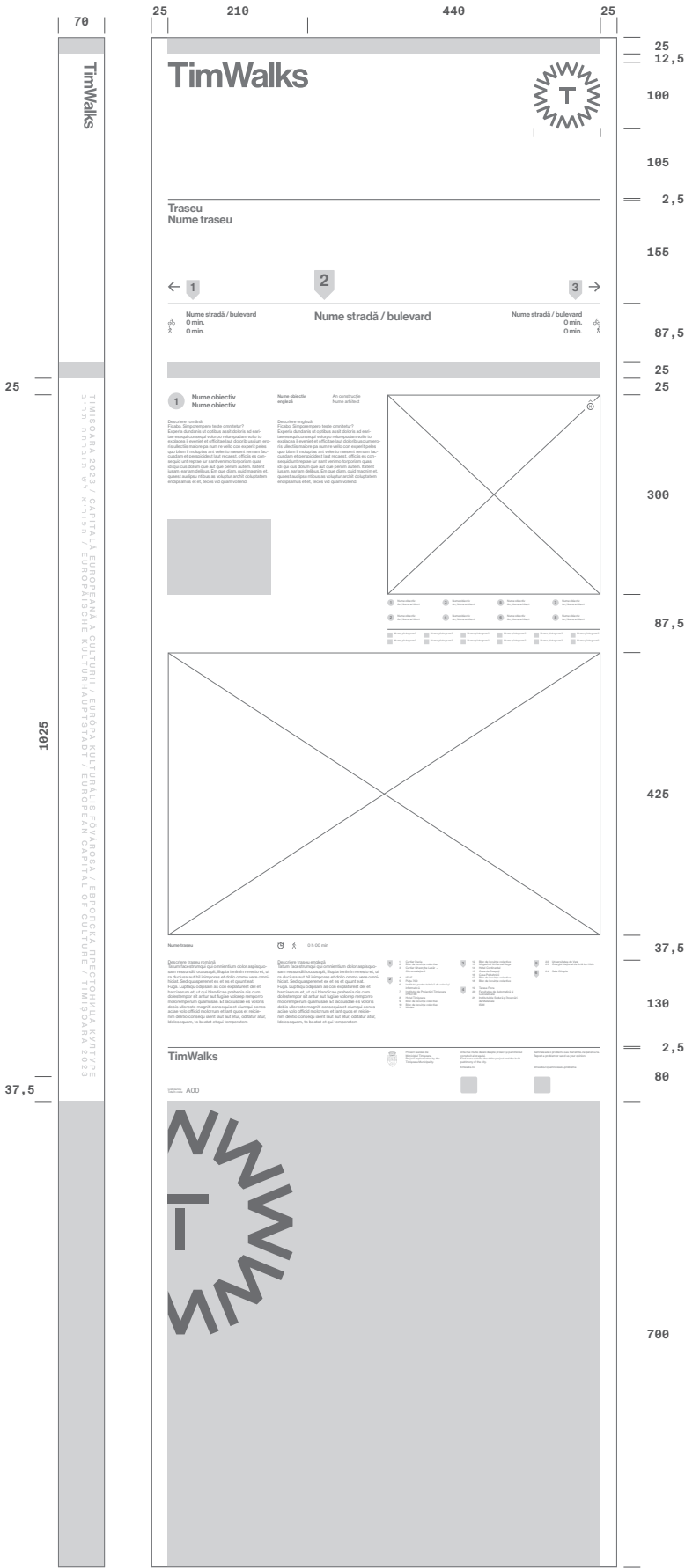
Semnalează o problemă sau
transmite-ne părerea ta.
Report a problem or send us
your opinion.

timwalks.ro/semnaleaza-problema



A D C	Tip de literă (eng. <i>Font</i>)	Mărime (eng. <i>Size</i>)	Spațiere verticală (eng. <i>Leading</i>)	Spațiul dintre litere (eng. <i>Kerning</i>)	Spațierea generală a cuvântului (eng. <i>Tracking</i>)
F5	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	29,734 pt Majusculă 7,5 mm	35,433 pt 12,5 mm	0	0
F4	Neue Haas Grotesk Display Pro 65 Medium	49,557 pt Majusculă 12,5 mm	50,61 pt 18,125 mm	0	0
F11	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	17,622 pt Majusculă 4,625 mm	21,26 pt 7,5 mm	0	0
F23	Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman	11,43 pt Majusculă 3 mm	12,756 pt 4,5 mm	0	0
F27	Neue Haas Grotesk Display Pro 55 Roman	29,734 pt Majusculă 7,5 mm	31,89 pt 11,25 mm	0	0

7.2 Sistemul de organizare și ierarhizare a informației



Ierarhizarea informației este esențială pentru a crea un sistem de orientare clar și simplu de urmărit. În momentul în care sunt prea multe informații care se doresc a fi incluse pe panouri, pentru a evita o supraincărcare a obiectelor, trebuie să oferim un grad de importanță fiecărei informații.

Se consideră că omul nu poate reține o cantitate mare de informație la o primă / singură citire, mai ales dacă locul în care se află este nou. Așadar, procesul de ierarhizare începe cu o listă a obiectivelor puse în ordinea importanței lor, urmând apoi să fie stabilite aspectele care merită menționate sau nu.

Identificare

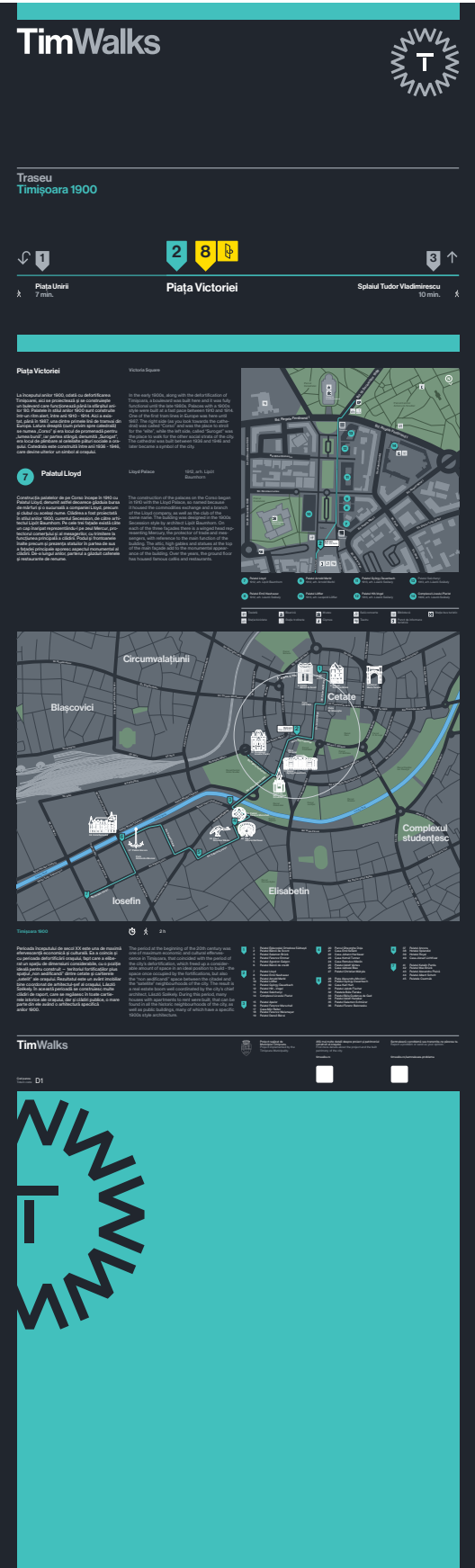
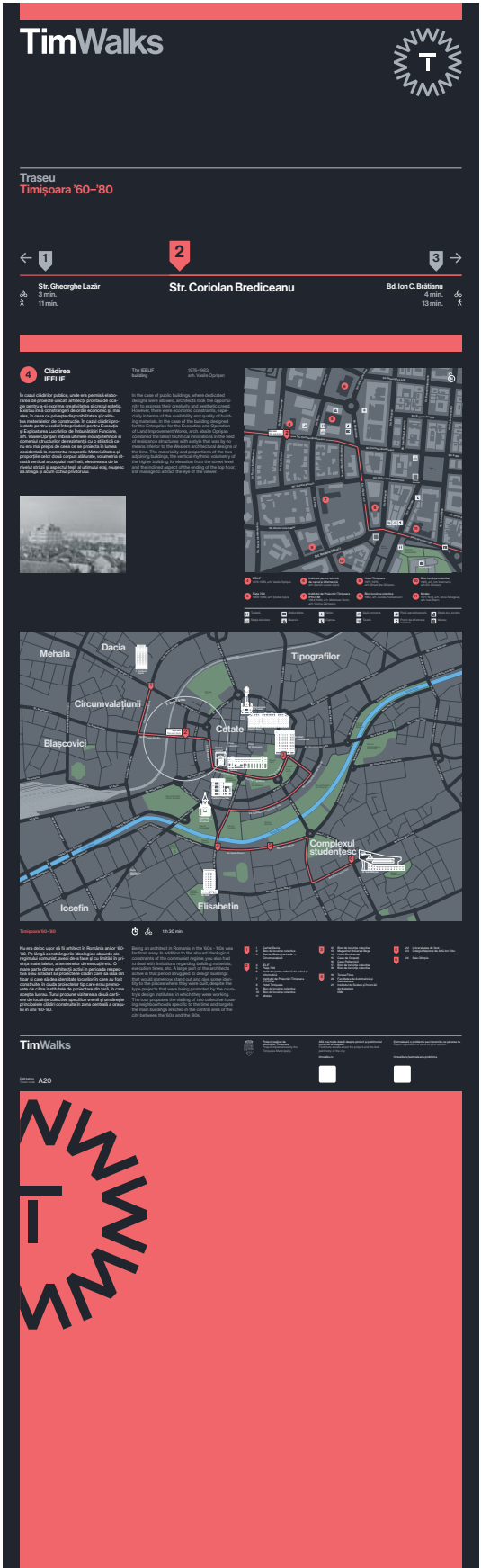
Orientare și localizare

Localizare, detaliu și interpretare

Planificare de ansamblu

Informații utile cu privire la beneficiar

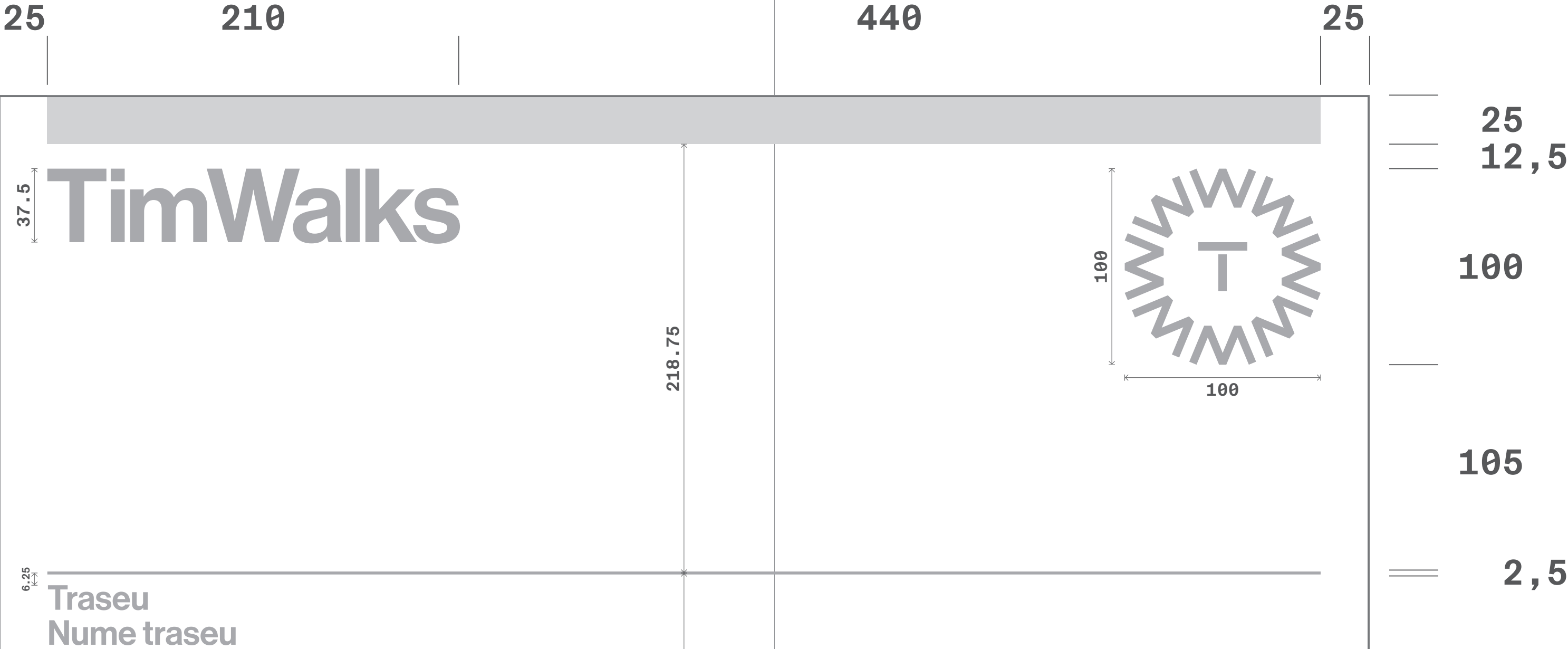
Identificare



7.2

Identificare
– elemente de identitate vizuală (logo)

Unitate de măsură: mm



7.2

Identificare
– elemente de identitate vizuală (logo)

25

210



440

25

25

12,5

100

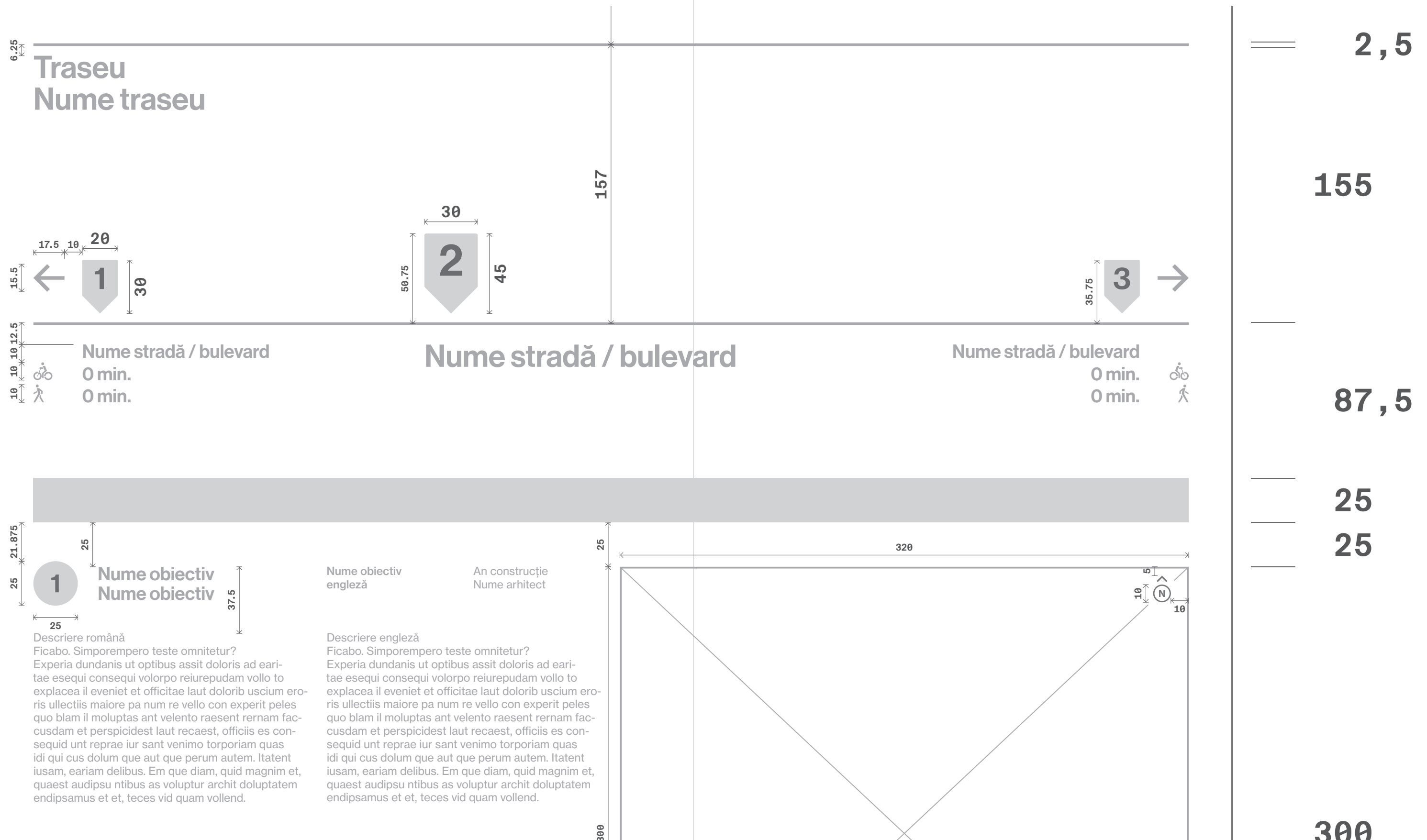
105

2,5

7.2 Orientare și localizare

Orientare și localizare – conținut direcțional prin care sunt indicate distanța și adresa următoarelor destinații

Unitate de măsură: mm



7.2 Orientare și localizare

Orientare și localizare – conținut direcțional prin care sunt indicate distanța și adresa următoarelor destinații

Traseu Timișoara '60-'80



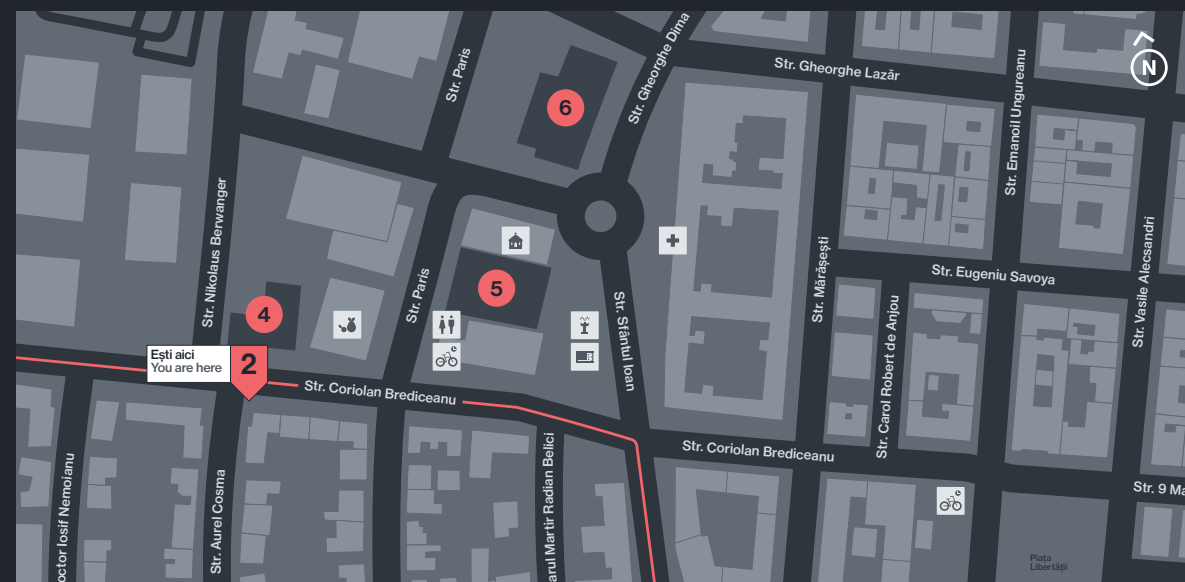
4 Clădirea IEELIF

The IEELIF building

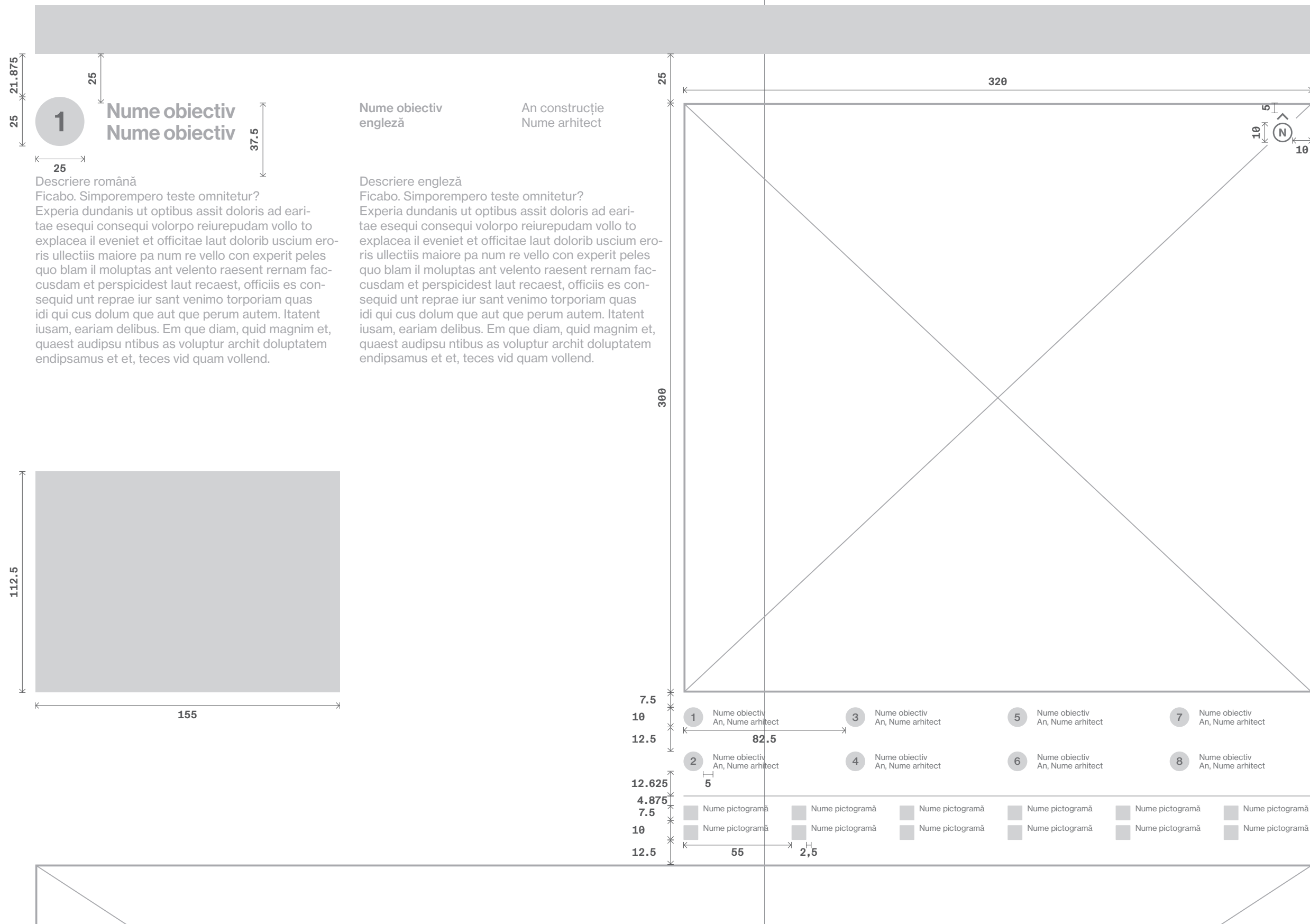
1976–1983
arh. Vasile Opreșan

În cazul clădirilor publice, unde era permisă elaborarea de proiecte unicat, arhitecții profitau de ocazie pentru a-și exprima creativitatea și crezul estetic. Existau însă constrângeri de ordin economic și, mai ales, în ceea ce privește disponibilitatea și calitatea materialelor de construcție. În cazul clădirii proiectate pentru sediul Întreprinderii pentru Execuția și Exploatarea Lucrărilor de Îmbunătățiri Funciare, arh. Vasile Oprișan îmbină ultimele inovații tehnice în domeniul structurilor de rezistență cu o stilistică ce nu era mai prejos de ceea ce se proiecta în lumea occidentală la momentul respectiv. Materialitatea și proporțiile celor două corpuri alăturate, volumetria ritmată vertical a corpului mai înalt, elevarea sa de la nivelul străzii și aspectul teșit al ultimului etaj, reușesc să atragă și acum ochiul privitorului.

In the case of public buildings, where dedicated designs were allowed, architects took the opportunity to express their creativity and aesthetic creed. However, there were economic constraints, especially in terms of the availability and quality of building materials. In the case of the building designed for the Enterprise for the Execution and Operation of Land Improvement Works, arch. Vasile Opreșan combined the latest technical innovations in the field of resistance structures with a style that was by no means inferior to the Western architectural designs of the time. The materiality and proportions of the two adjoining buildings, the vertical rhythmic volumetry of the higher building, its elevation from the street level and the inclined aspect of the ending of the top floor, still manage to attract the eye of the viewer.



7.2 Localizare, detaliu și interpretare



Hartă de detaliu în care sunt marcate obiectivele turistice relevante pentru traseu în acel punct și facilitățile publice.

Unitate de măsură: mm

Legenda hărții de detaliu împărțită în două registre, unul prin care sunt marcate obiective și altul pentru facilități.

Descrierea unui obiectiv emblematic în raport cu scopul traseului și locul de amplasare.

25

25

300

87,5

7.2 Localizare, detaliu și interpretare

Hartă de detaliu în care sunt marcate obiectivele turistice relevante pentru traseu în acel punct și facilitățile publice.

Legenda hărții de detaliu împărțită în două registre, unul prin care sunt marcate obiective și altul pentru facilități.

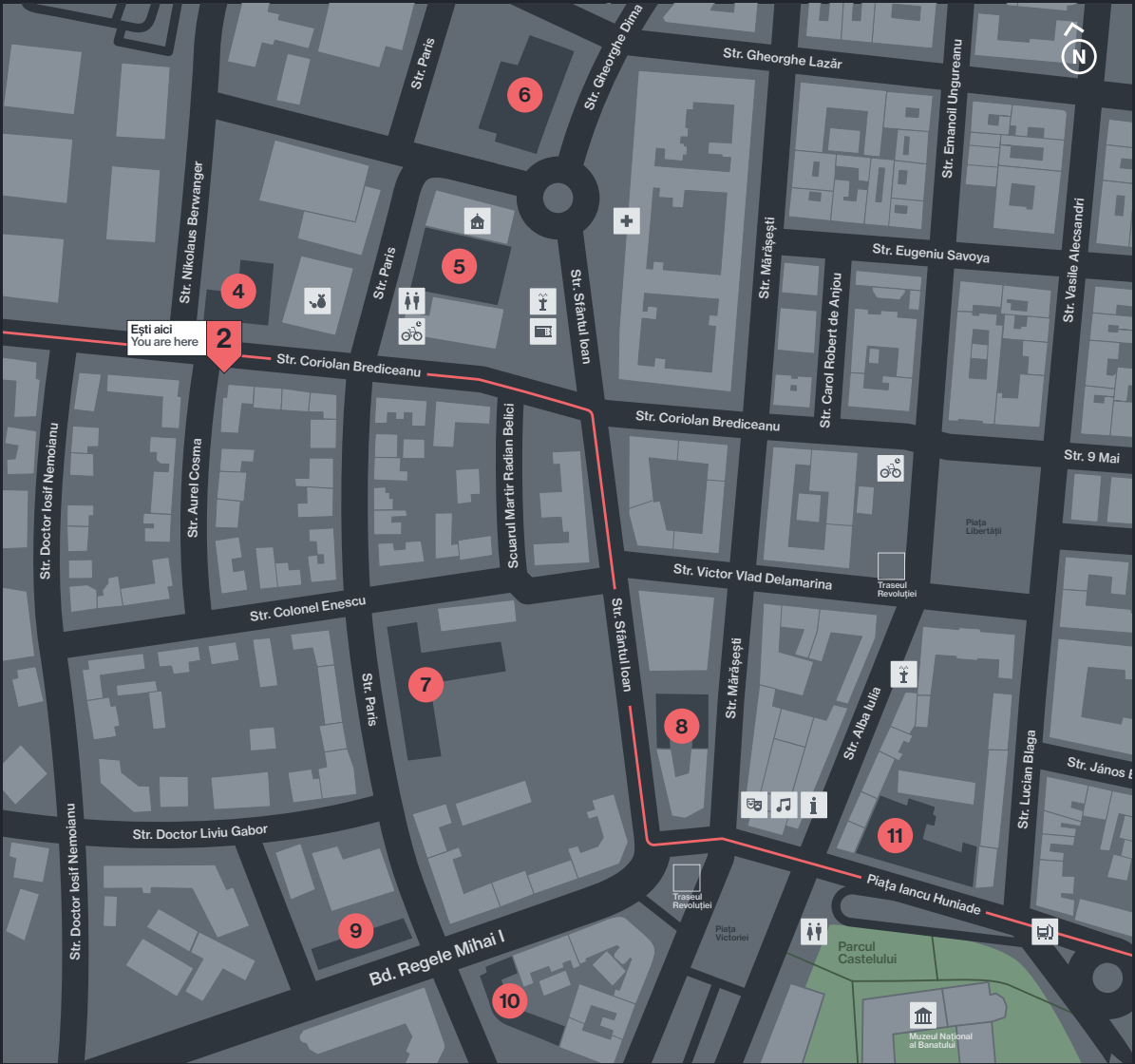
Descrierea unui obiectiv emblematic în raport cu scopul traseului și locul de amplasare.

4 Clădirea IEELIF

În cazul clădirilor publice, unde era permisă elaborarea de proiecte unicat, arhitecții profitau de ocazie pentru a-și exprima creativitatea și crezul estetic. Existau însă constrângeri de ordin economic și, mai ales, în ceea ce privește disponibilitatea și calitatea materialelor de construcție. În cazul clădirii proiectate pentru sediul Întreprinderii pentru Execuția și Exploatarea Lucrărilor de Îmbunătățiri Funciare, arh. Vasile Oprișan îmbină ultimele inovații tehnice în domeniul structurilor de rezistență cu o stilistică ce nu era mai prejos de ceea ce se proiecta în lumea occidentală la momentul respectiv. Materialitatea și proporțiile celor două corpuri alăturate, volumetria ritmată vertical a corpului mai înalt, elevarea sa de la nivelul străzii și aspectul teșit al ultimului etaj, reușesc să atragă și acum ochiul privitorului.

The IEELIF building
1976–1983
arh. Vasile Oprișan

In the case of public buildings, where dedicated designs were allowed, architects took the opportunity to express their creativity and aesthetic creed. However, there were economic constraints, especially in terms of the availability and quality of building materials. In the case of the building designed for the Enterprise for the Execution and Operation of Land Improvement Works, arch. Vasile Oprișan combined the latest technical innovations in the field of resistance structures with a style that was by no means inferior to the Western architectural designs of the time. The materiality and proportions of the two adjoining buildings, the vertical rhythmic volumetry of the higher building, its elevation from the street level and the inclined aspect of the ending of the top floor, still manage to attract the eye of the viewer.



- 4

IEELIF
1976–1983, arh. Vasile Oprișan
- 5

Piața 700
1968–1969, arh. Ștefan Iojică
- 6

Institutul pentru tehnică de calcul și informatică
arh. Ștefan Lucian Iojică
- 7

Institutul de Proiectări Timișoara IPROTIM
1964–1969, arh. Moldovan Sorin, arh. Viorica Zărnescu
- 8

Hotel Timișoara
1975–1978, arh. Gheorghe Girleanu
- 9

Bloc locuințe colective
1962, arh. Aurelia Fackelmann
- 10

Bloc locuințe colective
1965, arh. Ion Izvernariu, arh. Gh. Girleanu
- 11

Modex
1971–1974, arh. Anca Selegean, arh. Ivan Stern

- Toaletă
- Stație biciclete
- Stație bilete
- Biserică
- Spital
- Çișmea
- Sală de concerte
- Teatru
- Piață agroalimentară
- Punct de informare turistică
- Stație bus turistic
- Muzeu



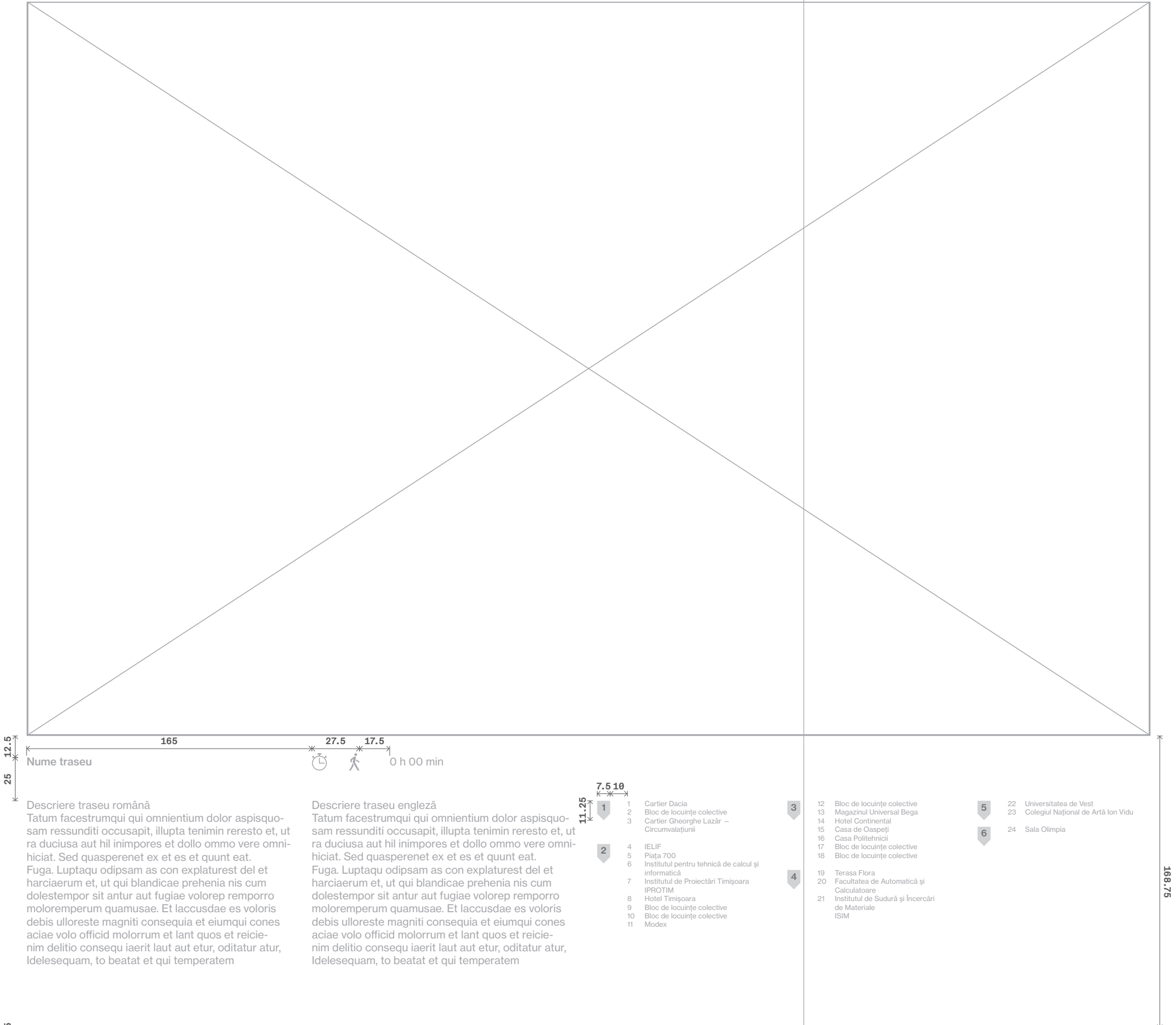
7.2 Planificare de ansamblu

Hartă de ansamblu care descrie vizual întreg traseul.

Descrierea traseului și durata acestuia.

Legenda obiectivelor organizată pe distribuția panourilor.

Unitate de măsură: mm



425

37,5

130

2.5

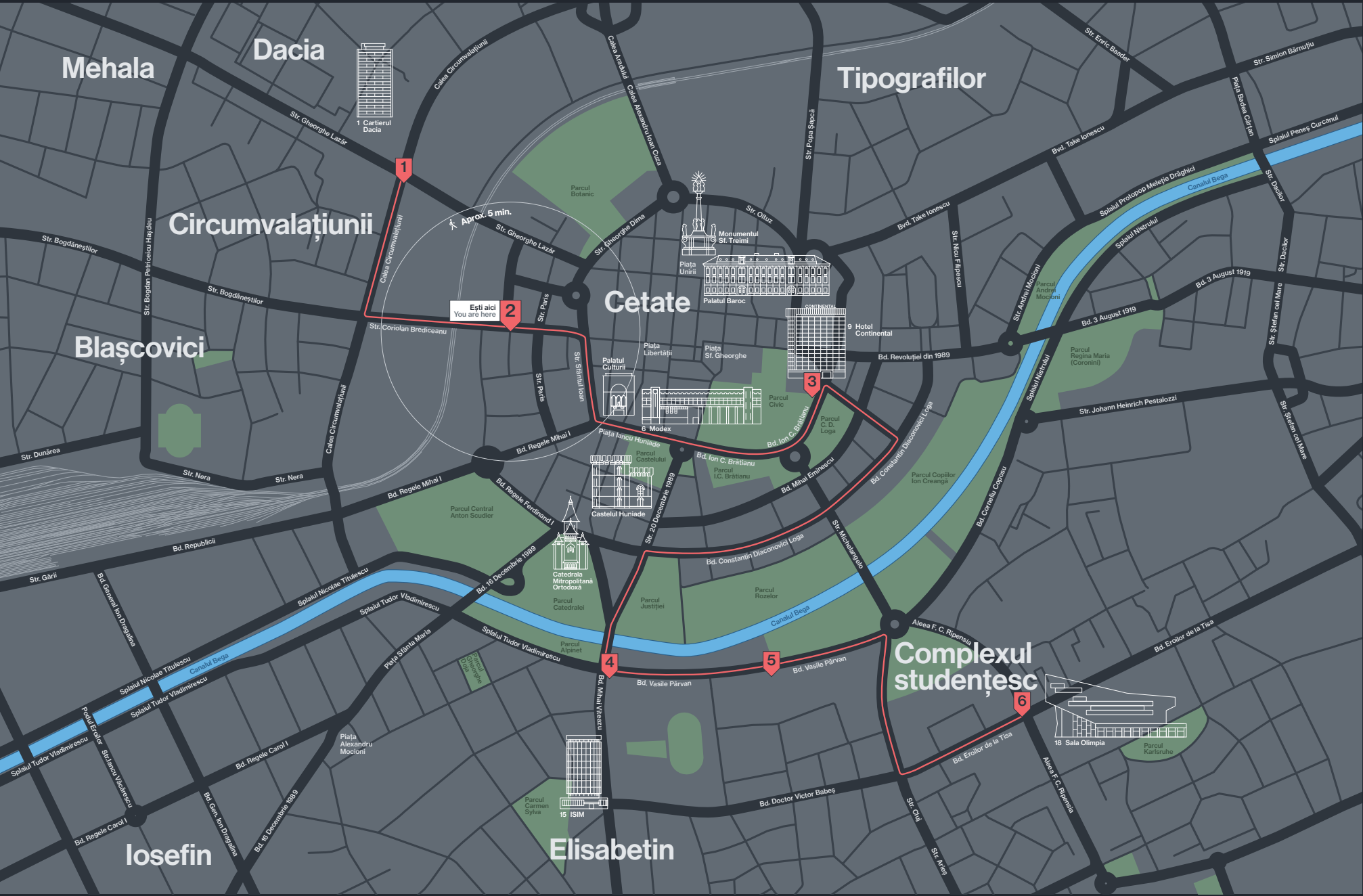
7.2

Planificare de ansamblu

Hartă de ansamblu care descrie vizual întreg traseul.

Descrierea traseului și durata acestuia.

Legenda obiectivelor organizată pe distribuția panourilor.



Timișoara '60-'80

1 h 30 min

Nu era deloc ușor să fii arhitect în România anilor '60-'80. Pe lângă constrângerile ideologice absurde ale regimului comunist, aveai de-a face și cu limitări în privința materialelor, a termenelor de execuție etc. O mare parte dintre arhitecții activi în perioada respectivă s-au străduit să proiecteze clădiri care să iasă din tipar și care să dea identitate locurilor în care au fost construite, în ciuda proiectelor tip care erau promovate de către institutele de proiectare din țară, în care aceștia lucrau. Turul propune vizitarea a două cartiere de locuințe colective specifice vremii și urmărește principalele clădiri construite în zona centrală a orașului în anii '60-'80.

Being an architect in Romania in the '60s - '80s was far from easy. In addition to the absurd ideological constraints of the communist regime, you also had to deal with limitations regarding building materials, execution times, etc. A large part of the architects active in that period struggled to design buildings that would somehow stand out and give some identity to the places where they were built, despite the type projects that were being promoted by the country's design institutes, in which they were working. The tour proposes the visiting of two collective housing neighbourhoods specific to the time and targets the main buildings erected in the central area of the city between the '60s and the '80s.

- 1

1 Cartier Dacia
2 Bloc de locuințe colective
3 Cartier Gheorghe Lazăr –
Circumvalațiunii
- 2

4 IELIF
5 Piața 700
6 Institutul pentru tehnică de calcul și
informatică
7 Institutul de Proiectări Timișoara
IPROTIM
8 Hotel Timișoara
9 Bloc de locuințe colective
10 Bloc de locuințe colective
11 Modex
- 3

12 Bloc de locuințe colective
13 Magazinul Universal Bega
14 Hotel Continental
15 Casa de Oaspeți
16 Casa Politehnicii
17 Bloc de locuințe colective
18 Bloc de locuințe colective
- 4

19 Terasa Flora
20 Facultatea de Automatică și
Calculatoare
21 Institutul de Sudură și Incercări
de Materiale
ISIM
- 5

22 Universitatea de Vest
23 Colegiul Național de Artă Ion Vidu
- 6

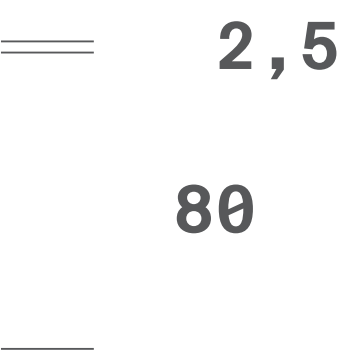
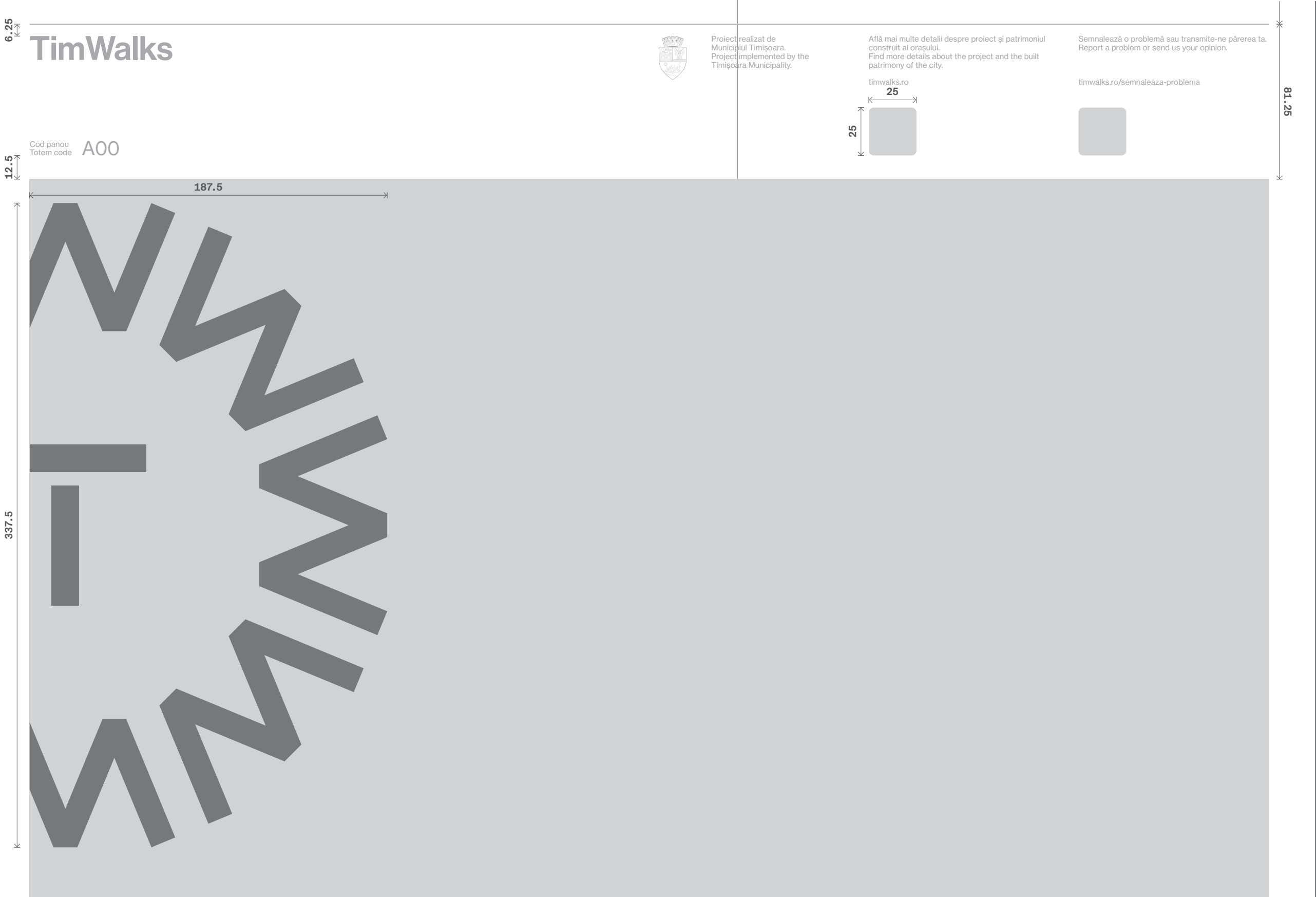
24 Sala Olimpia

7.2

Informații utile cu privire la beneficiar, numere de telefon/ adrese de mail/coduri qr pentru semnalizarea unei probleme de mentenanță sau pentru a afla mai multe informații despre traseele tematice. Aplicarea acestora este recomandată doar pe panourile de tip A sau D, pentru cele de tip B sau C poate fi aplicat doar logoul beneficiarului.

Identificare
– elemente de identitate vizuală (logo)

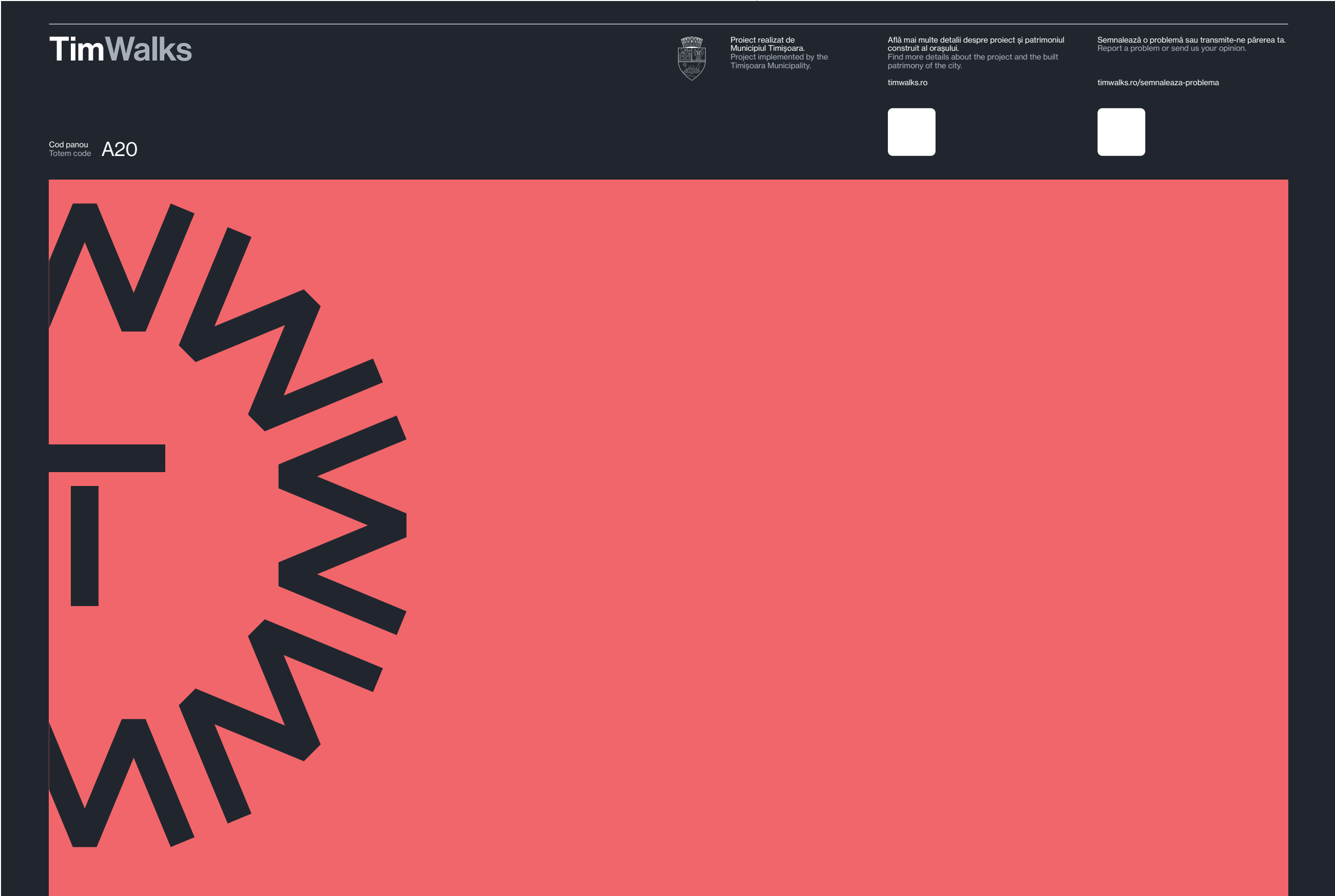
Unitate de măsură: mm



7.2

Informații utile cu privire la beneficiar, numere de telefon/ adrese de mail/coduri qr pentru semnalizarea unei probleme de mentenanță sau pentru a afla mai multe informații despre traseele tematice. Aplicarea acestora este recomandată doar pe panourile de tip A sau D, pentru cele de tip B sau C poate fi aplicat doar logoul beneficiarului.

Identificare
– elemente de identitate vizuală (logo)



Neue Haas
Grotesk Display

55 Roman
65 Medium

Neue Haas
Grotesk Text

55 Roman
56 *Italic*
65 Medium
66 *Medium Italic*

7.4 Sistemul cromatic

Paleta de culori utilizată pentru întreg sistemul de orientare și comunicare vizuală este bazată pe individualizarea traseelor și marcarea contrastantă a straturilor de informație în vederea obținerii unei comunicări recunosciibile și eficiente.

Prin urmare, sistemul de orientare folosește culoarea ca reper de orientare, ceea ce face ca această problemă să devină critică în menținerea integrității pe viitor. Pentru că sistemul cromatic este gândit ca parte a strategiei de orientare, codificarea culorilor este un instrument eficient pentru a accelera căutarea vizuală și pentru a ajuta oamenii să localizeze informațiile specifice de care au nevoie pe semn. Cu toate acestea, culorile folosite trebuie să fie limitate ca număr și distincte din punct de vedere vizual, altfel încât acest avantaj să nu se piardă.

Culoarea nu ar trebui să fie niciodată scopul în sine. Ar trebui adusă în discuție într-o etapă/fază ulterioară, pentru a scoate în evidență forma și conținutul. Scopul este concentrarea pe forma generală, limbaj și direcție și apoi, dacă este nevoie, pe culoare.

Culoarea are mai multe roluri într-un sistem de orientare:

Pentru a scoate în evidență sau pentru a integra semnele referențiale în peisajul în care sunt amplasate.

Pentru a amplifica înțelesul mesajului inclus pe panouri.

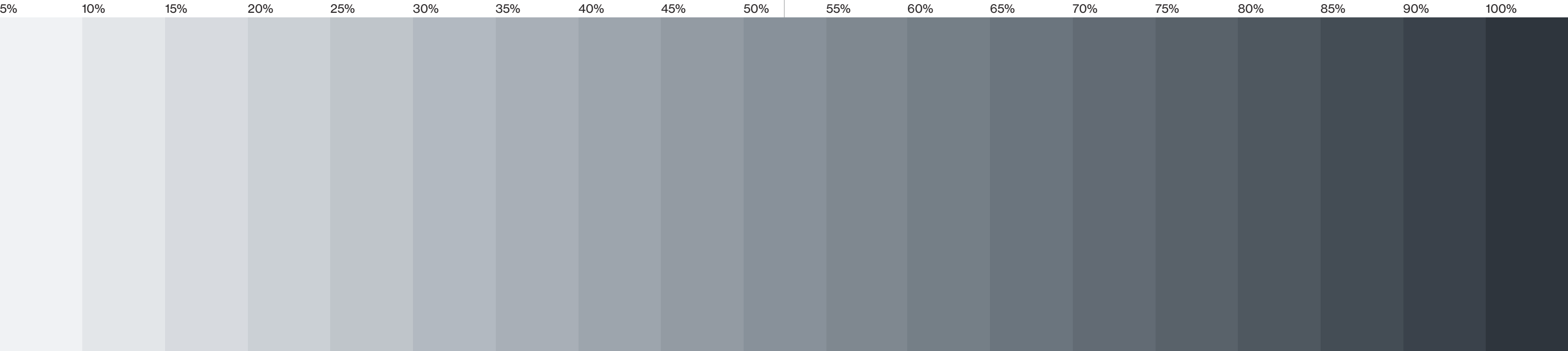
Pentru a separa mai multe tipuri de mesaj.

Pentru a îmbogăți decorativ identitatea proiectului.

7.4

Culoarea de fundal

CF



C

M

Y

K

19

5

0

95

7.4 Culoarea de fundal

CF 100%

2 Piața Libertății

2 min.

→

Traseul Timișoara Esențială

TimWalks

Facultatea de Muzică și Teatru

Piața Libertății

4 min.

→

TimWalks

Traseu Timișoara Esențială

Palatul comunității evreiești

7 min.

8 min.

10 min.

Palatul comunității evreiești

Palatul comunității evreiești

Palatul comunității evreiești

TimWalks

Traseu Timișoara 1900

1 2 8 3

Piața Unirii 7 min.

Piața Victoriei 8 min.

Splaiul Tudor Vladimirescu 10 min.

Piața Victoriei

Palatul Lloyd

Circumvalațiunii

Blășcovici

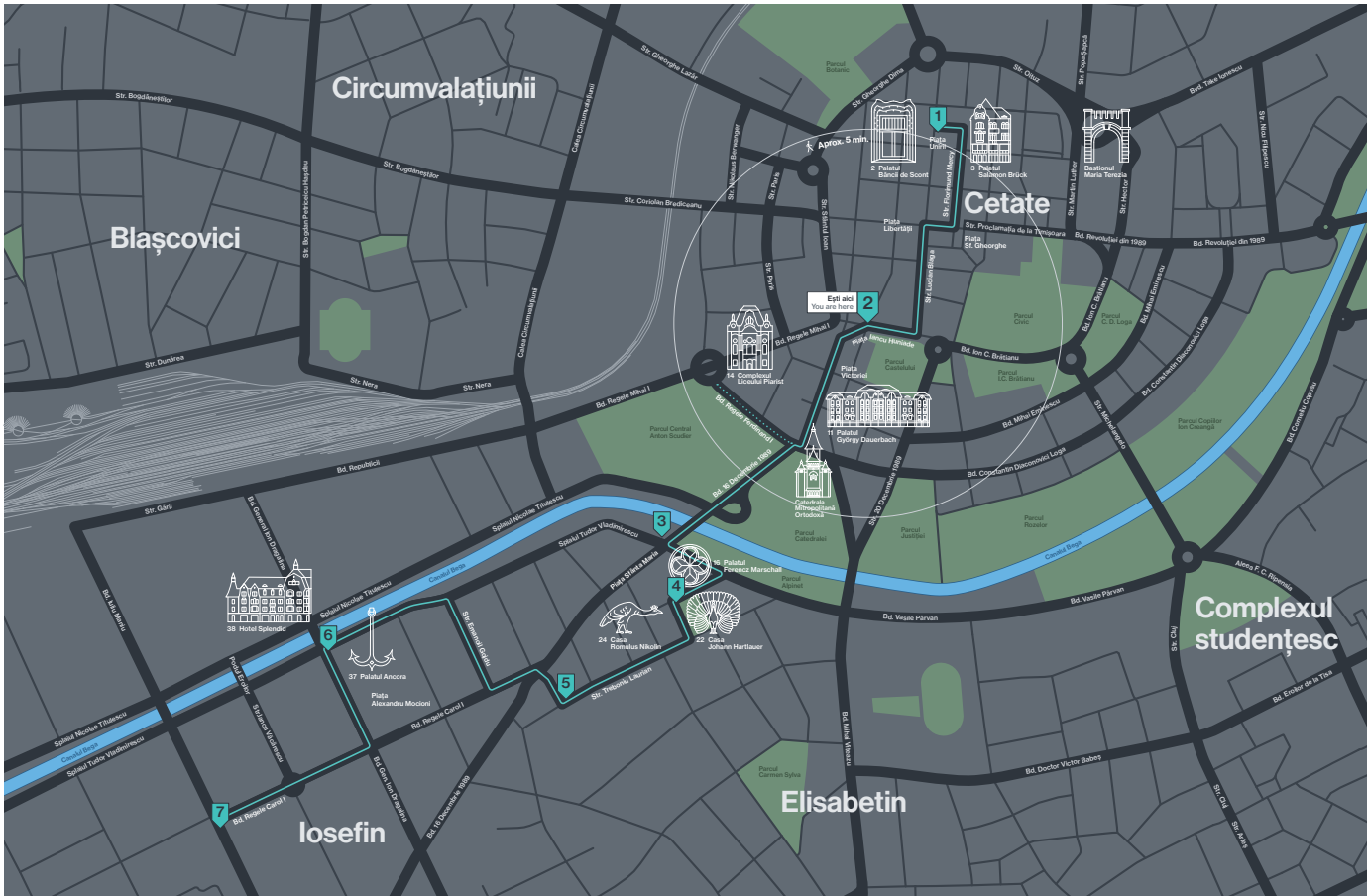
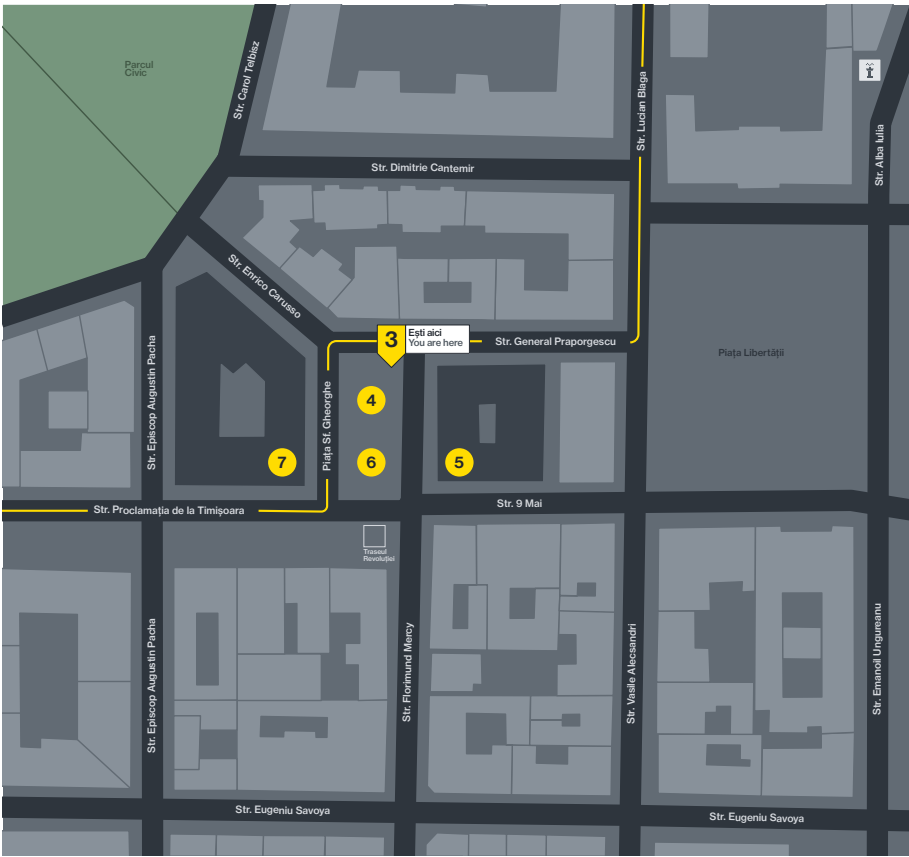
Cetate

Complexul studentesc

Elisabetin

Iosefin

CF 70%



7.4

Culoarea elementelor urbane

Hartă de ansamblu

Străzi principale / Bulevarde	CF	95%
Străzi secundar / terțiare	CF	90%
Parcuri	C 57 / M 27 / Y 55 / K 10	
Râuri	C 55 / M 15 / Y 0 / K 0	
	C 70 / M 35 / Y 70 / K 18	
Cartiere	CF	10%



7.4 Culoarea elementelor urbane



Hartă de detaliu

Străzi principale / Bulevarde	CF	95%
Clădiri	CF	50%
Clădiri – obiective	CF	90%
Parcuri	C 57 / M 27 / Y 55 / K 5	
Alei parcuri	C 70 / M 45 / Y 70 / K 35	
TW Timișoara la pas		
Parcuri	C 58 / M 28 / Y 55 / K 50	
Alei parcuri	C 57 / M 27 / Y 55 / K 5 / 10%	

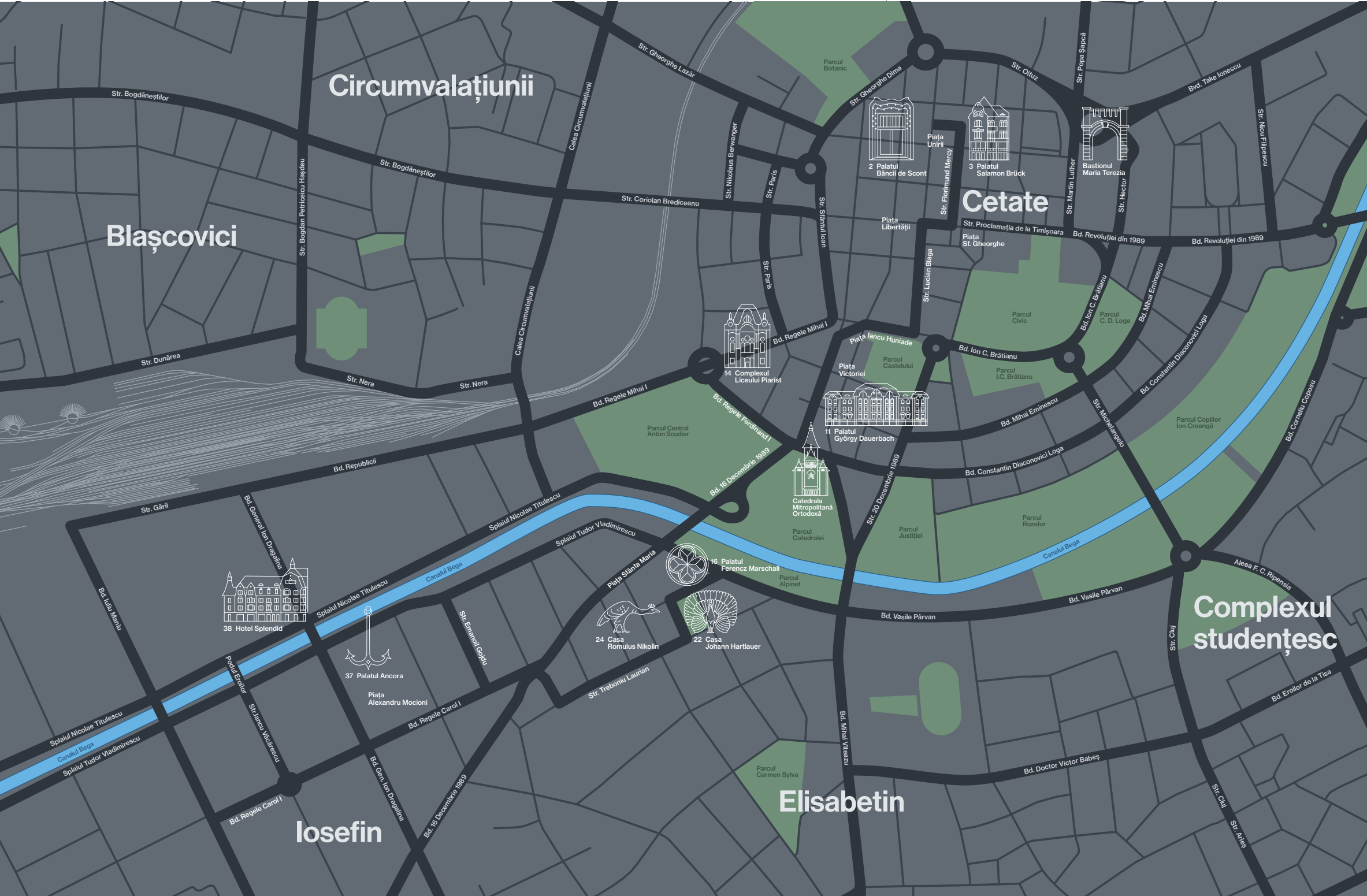


7.4 Culoarea obiectivelor turistice care compun traseul

Hartă de ansamblu

Ilustrație obiectiv turistic

Alb



7.4

Culoarea obiectivelor turistice
care compun traseul

Hartă de detaliu



Clădire obiectiv turistic

CF

90%

Culoarea de identificare a traseului
și de situare a utilizatorului

Timișoara 1900
TW1900

C
M
Y
K

65
0
30
0



Timișoara nostalgică
TWN

C
M
Y
K

0
65
100
0



Timișoara esențială
TWE

C
M
Y
K

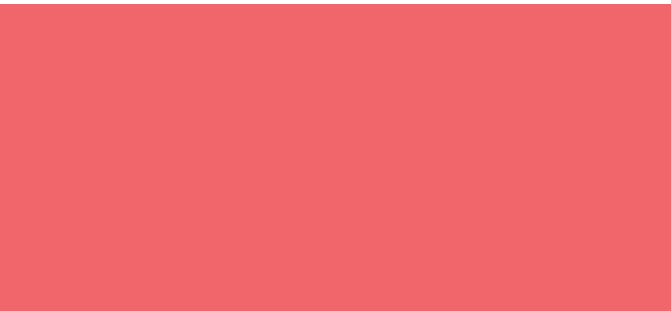
0
10
100
0



Timișoara '60 – '80
TW6080

C
M
Y
K

0
75
50
0



Timișoara la pas
TWP

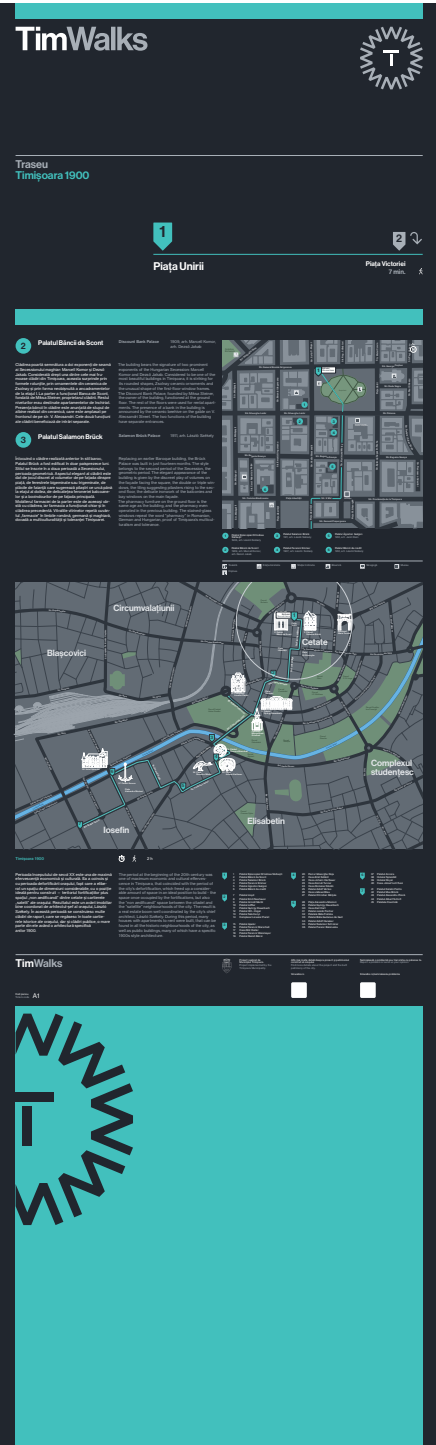
C
M
Y
K

60
0
80
0

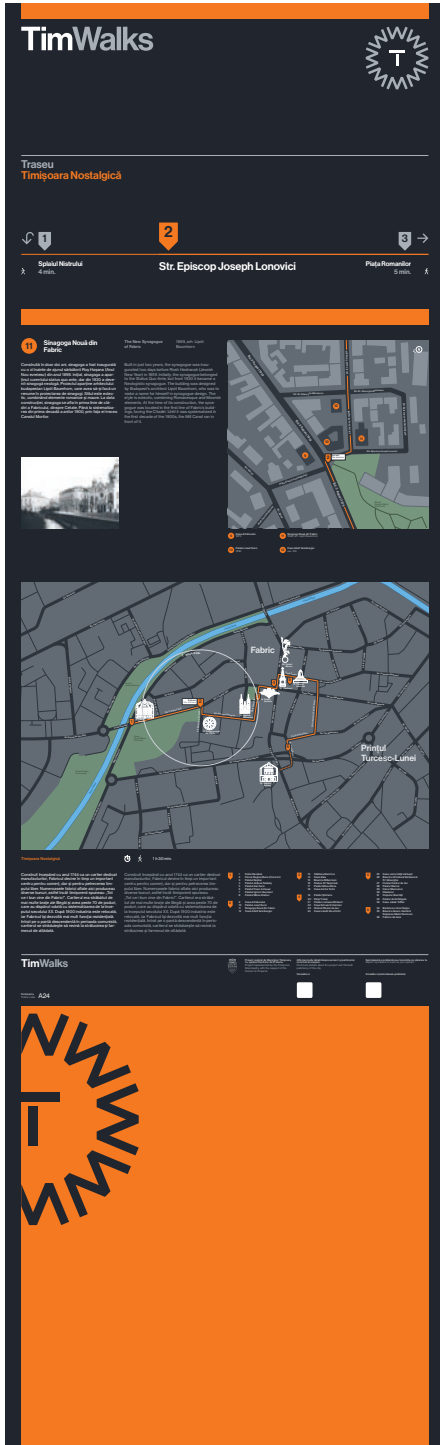


7.4 Culoarea de identificare a traseului și de situare a utilizatorului

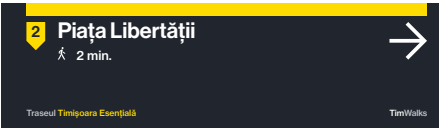
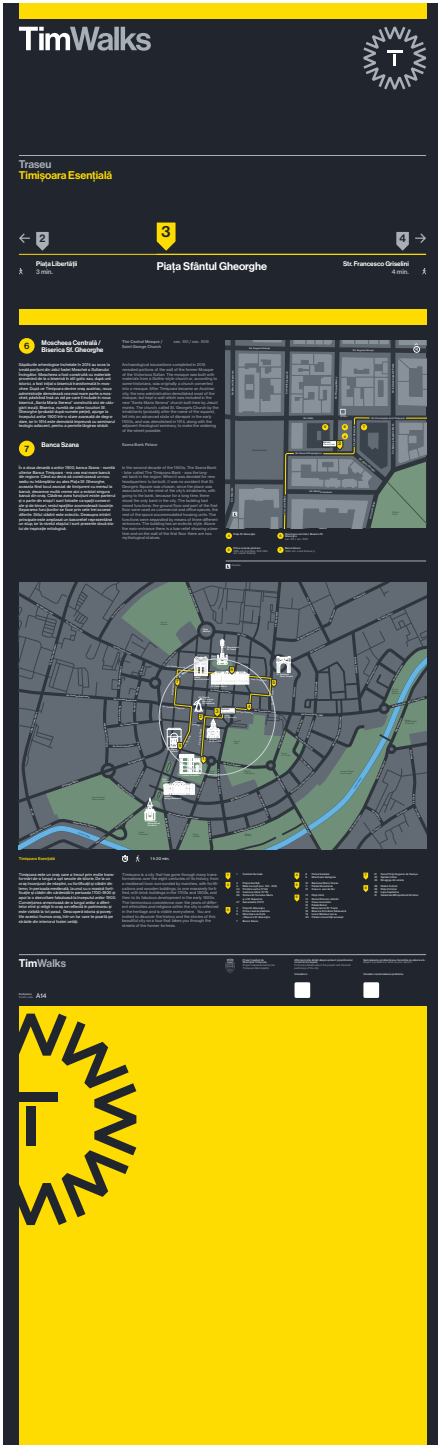
Timișoara 1900
TW1900



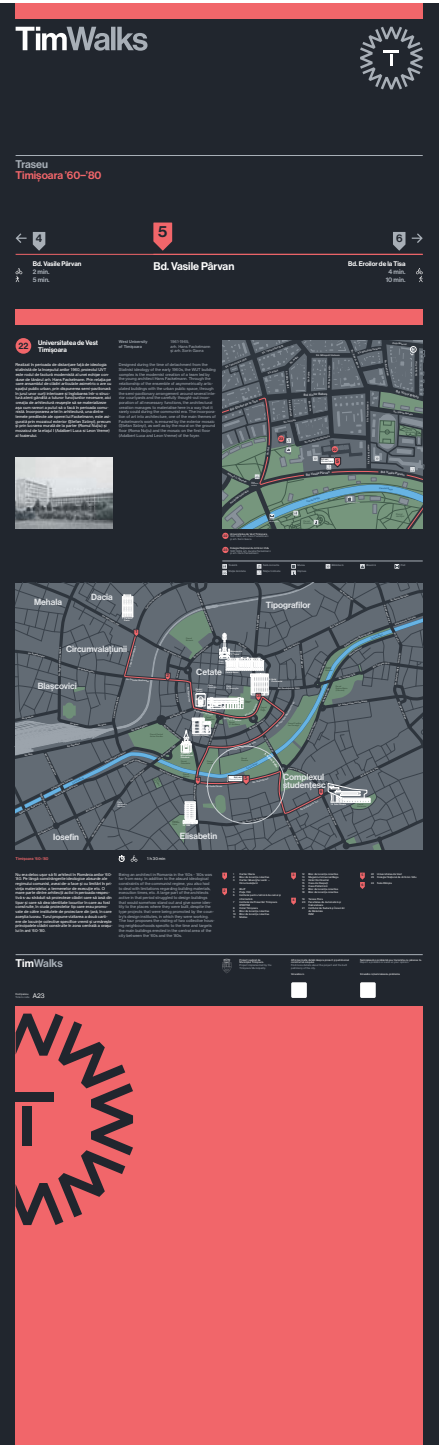
Timișoara nostalgică
TWN



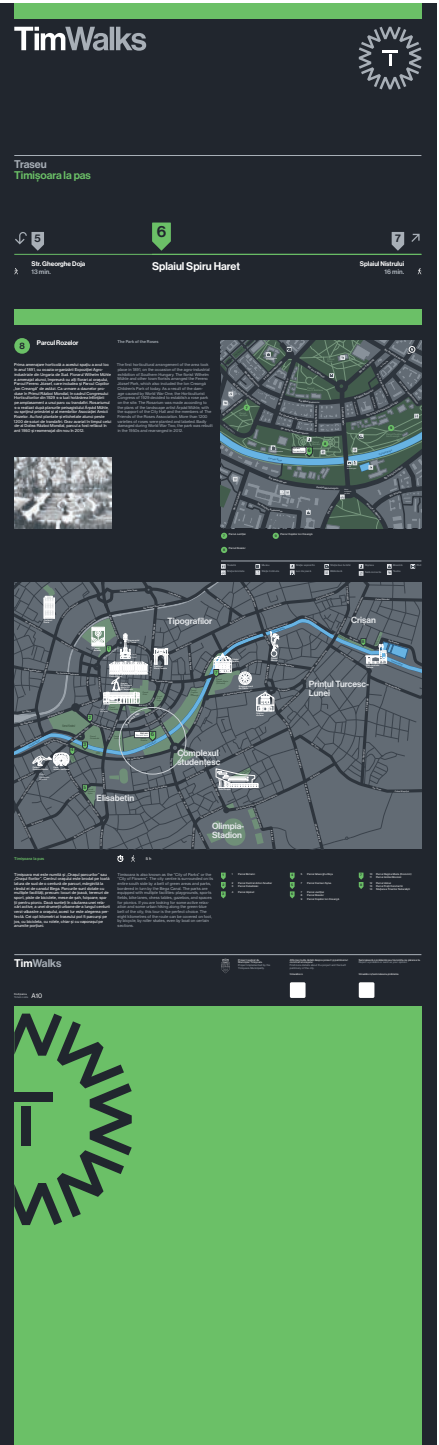
Timișoara esențială
TWE



Timișoara '60 – '80
TW6080



Timișoara la pas
TWP



7.4

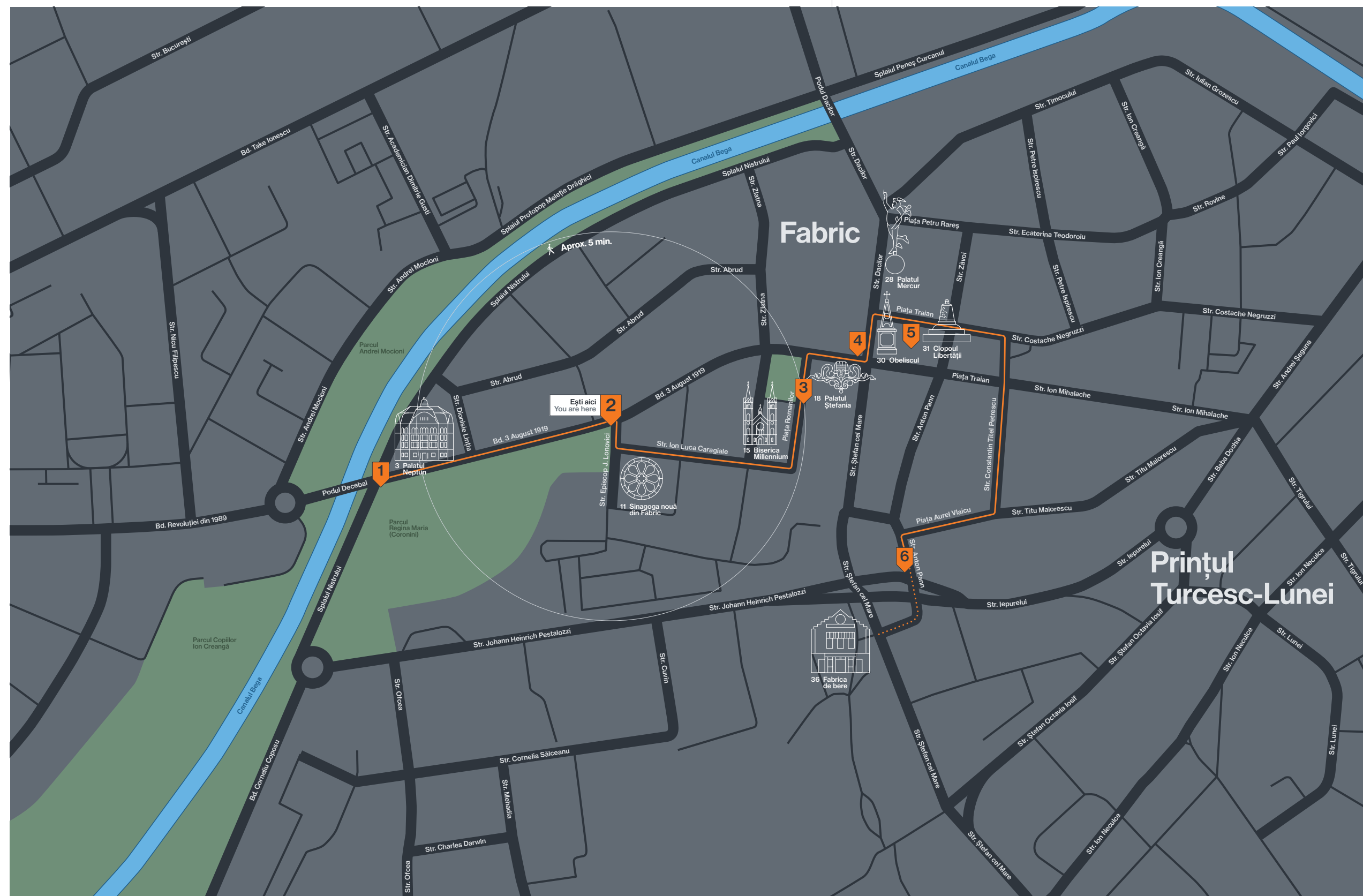
Culoarea de identificare a traseului
și de situare a utilizatorului



Hartă de ansamblu

TW1900

7.4 Culoarea de identificare a traseului și de situare a utilizatorului



Hartă de ansamblu TWN

7.4

Culoarea de identificare a traseului
și de situare a utilizatorului

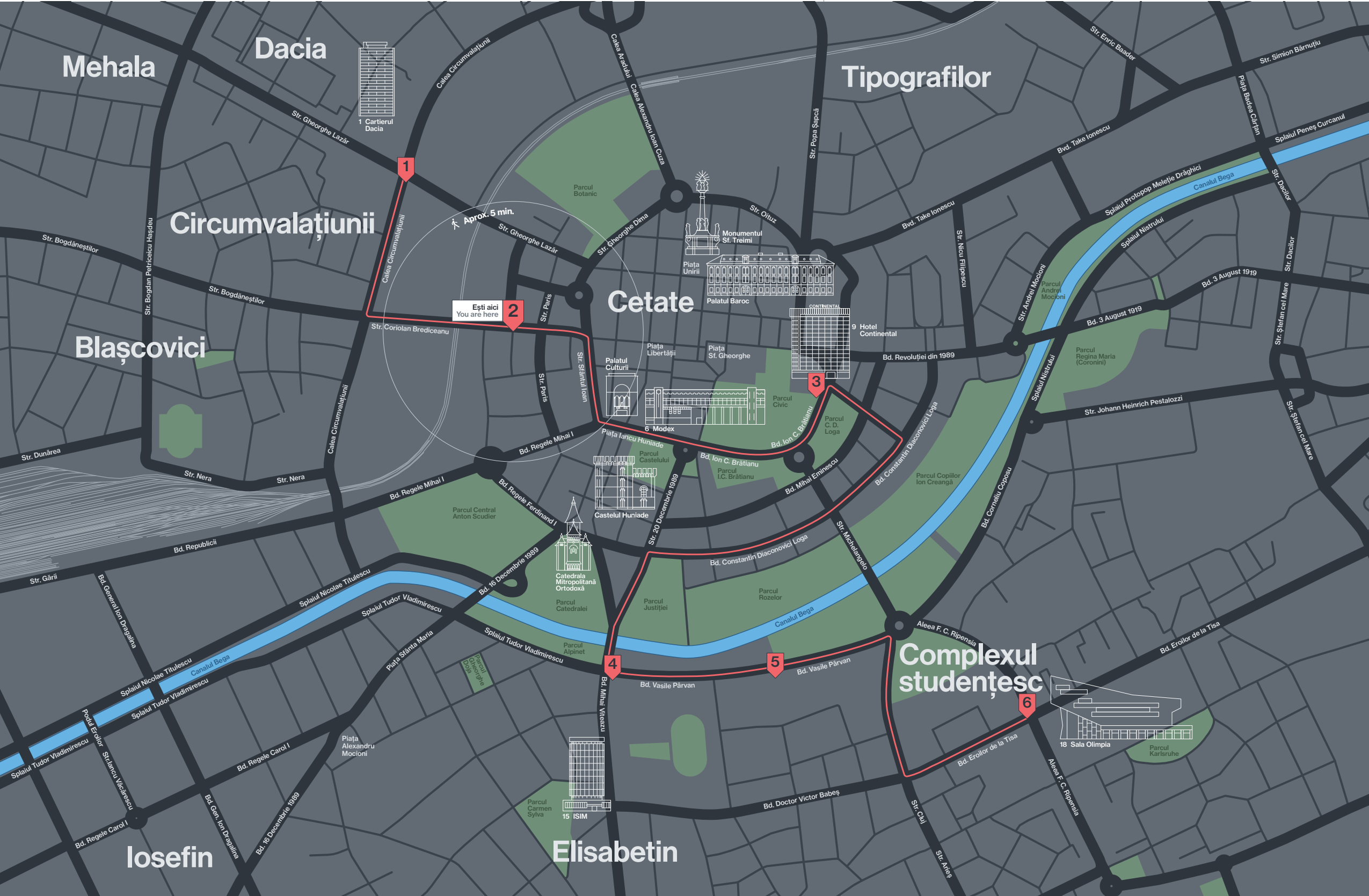


Hartă de ansamblu

TWE

7.4

Culoarea de identificare a traseului
și de situare a utilizatorului

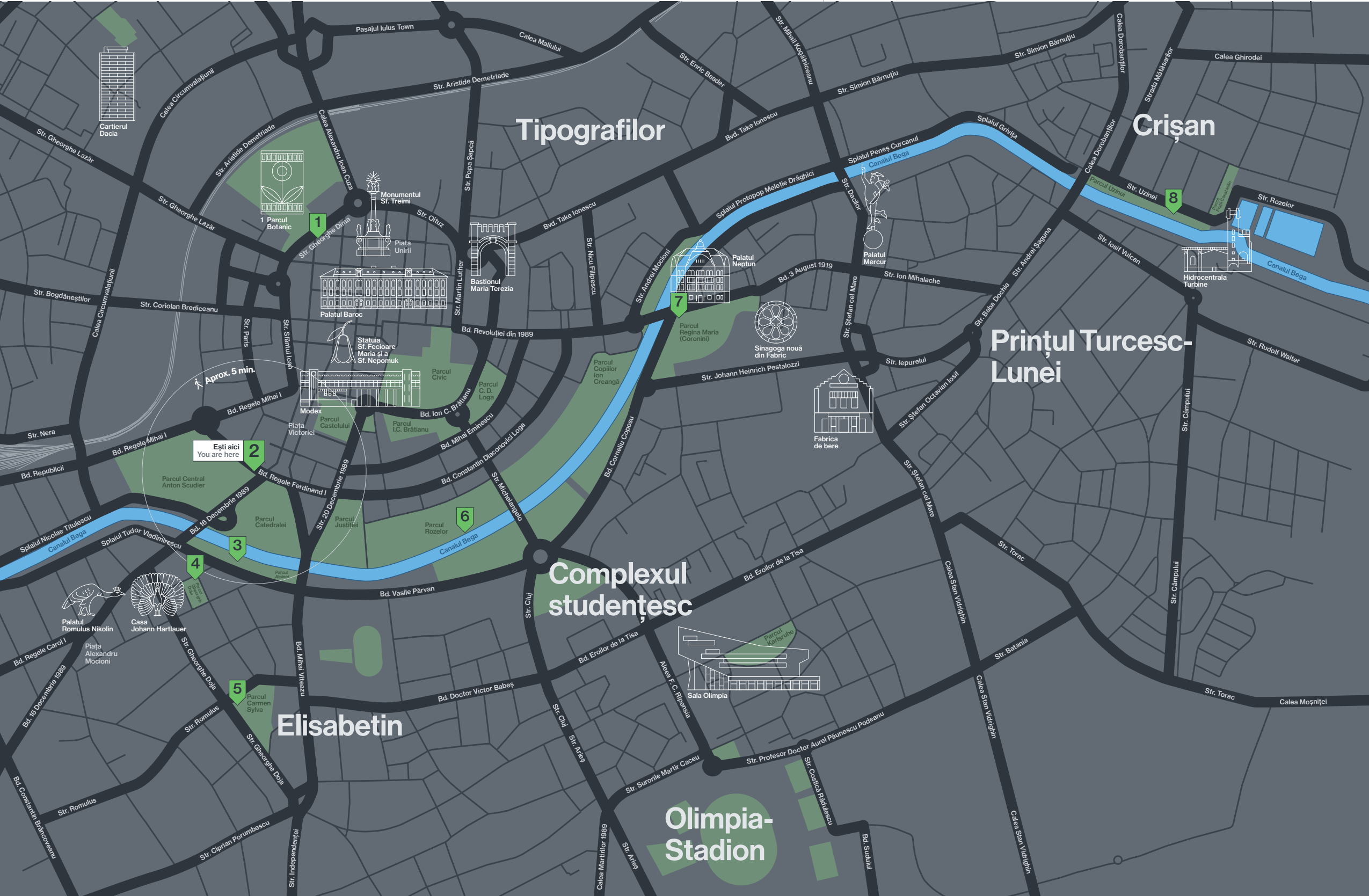


Hartă de ansamblu

TW6080

7.4

Culoarea de identificare a traseului
și de situare a utilizatorului

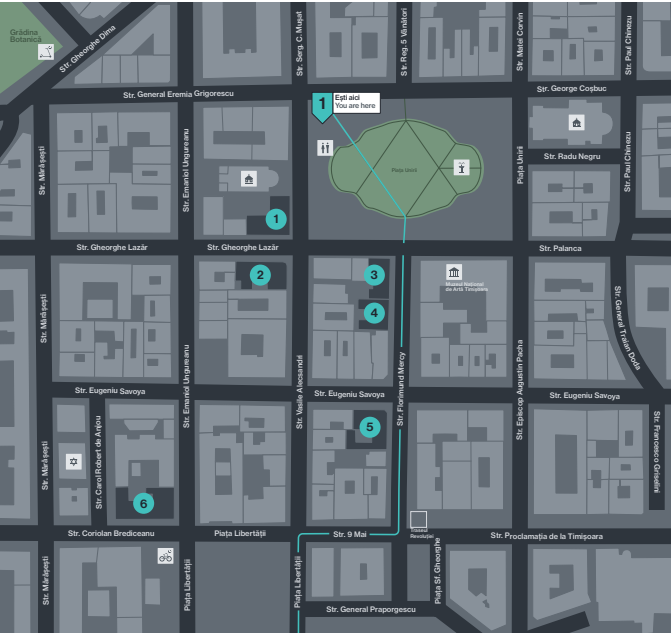


Hartă de ansamblu

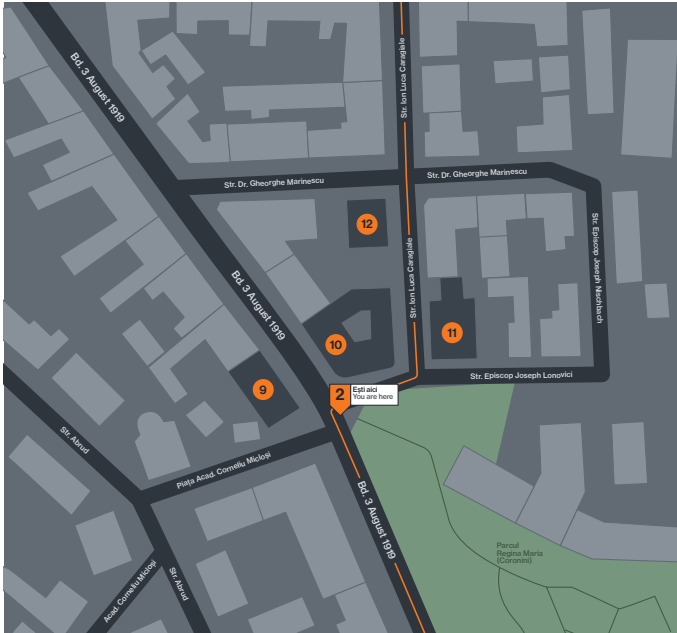
TWP

7.4 Culoarea de identificare a traseului și de situare a utilizatorului

TW1900

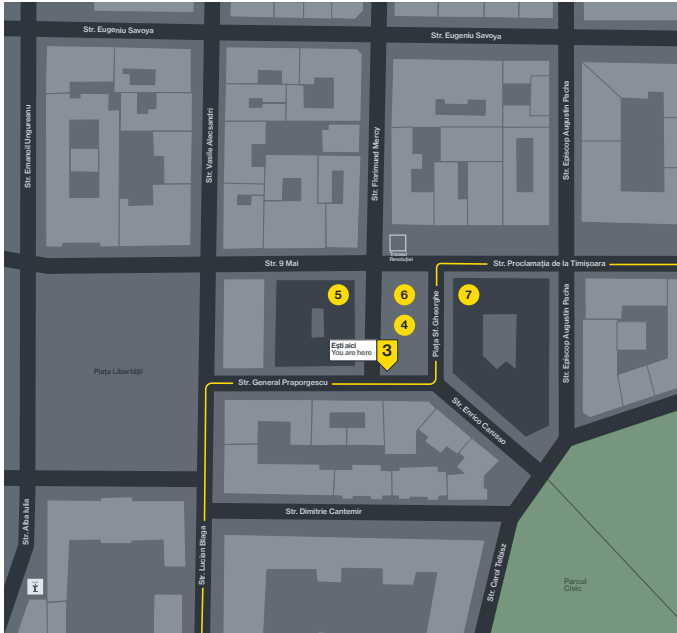


TWN

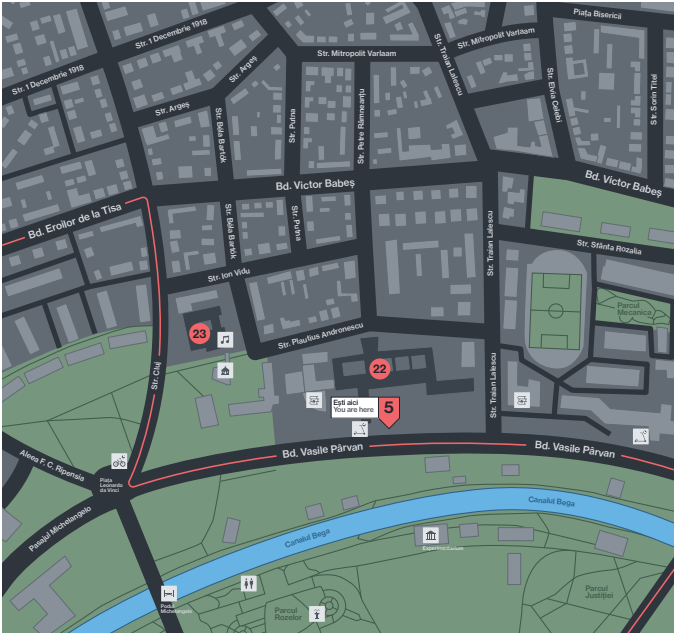


Hărți de detaliu

TWE



TW6080



TWP



TimWalksManual de utilizare126						TimWalksManual de utilizare127					
C M Y K	19 5 0 95	PMS 433	RAL 7016	R G B	36 41 49						
C M Y K	65 0 30 0	PMS 319	RAL 6027	R G B	70 193 190						
C M Y K	0 65 100 0	PMS 151	RAL 2011	R G B	244 121 32						
C M Y K	0 10 100 0	PMS Yellow 012	RAL 1021	R G B	255 221 0						
C M Y K	0 75 50 0	PMS 2345	RAL 2012	R G B	241 102 106						
C M Y K	60 0 80 0	PMS 360	RAL 6018	R G B	109 192 103						

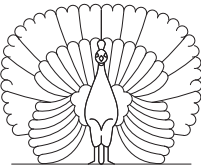
7.5 Sistemul iconografic

Acesta este compus din două tipuri de sub-sisteme: unul ilustrat (ambiental) al obiectivelor principale și unul pictografic care reprezintă facilitățile publice întâlnite pe fiecare traseu.

Biserica Milenium



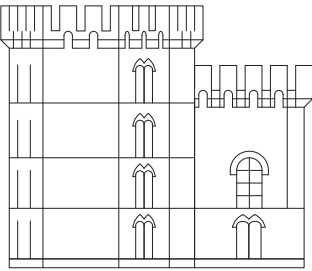
Casa Hartlauer



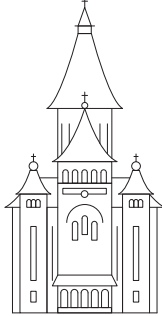
Casa Nicolin



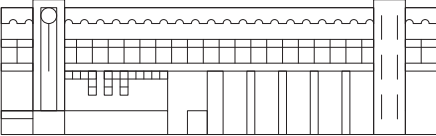
Castelul Huniade



Catedrala Mitropolitană Ortodoxă



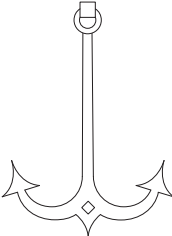
Modex



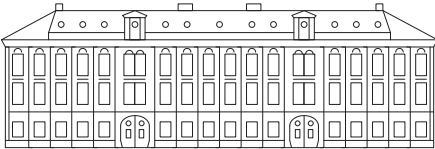
Obelisc



Palatul Ancora



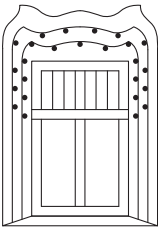
Palatul Baroc



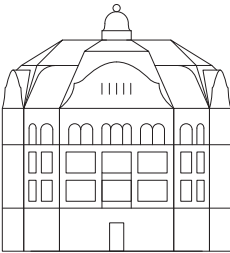
Palatul Mercur



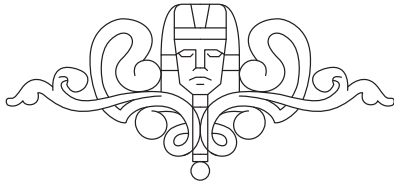
Palatul Băncii de Scont



Palatul Neptun



Palatul Ștefania

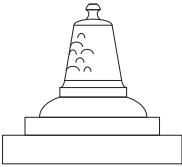


Ilustrații

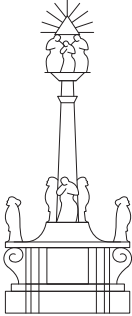
Clădirile reper (eng. landmark) sunt reprezentate pe hartă ca ilustrații frontale simplificate fără culoare de fundal. Aceste ilustrații ajută la navigare și adaugă un strat de sens pentru ceea ce adesea ar putea reprezenta informații complexe. Punctul de pornire pentru fiecare ilustrație este ceea ce este considerat cel mai important și recognoscibil detaliu, pentru a păstra ilustrația cât mai simplă și recognoscibilă posibil. Toate ilustrațiile folosesc o singură grosime de linie: 0,25 mm. Criteriile de selecție pentru obiectivele ilustrate:

- Atracție majoră în circuitul turistic
- Unicitate dintr-o perspectivă arhitecturală, culturală sau socială
- Recunoaștere la nivel internațional pentru stilul arhitectural sau importanța istorică
- Relevanță în raport cu tematica traseului
- Memorabilitate și ușurința identificării pe traseu
- Localizarea într-un punct de intersecție care ar întări poziția în spațiu

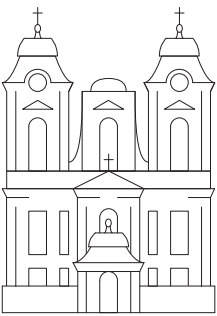
Clopotul libertății



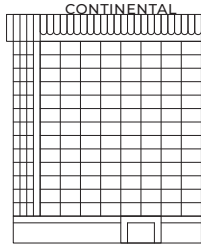
Coloana Ciumei



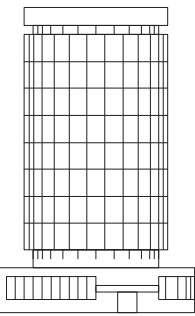
Domul Romano-Catolic



Hotel Continental



ISIM



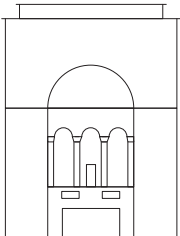
Hotel Splendid



Palatul Bruck



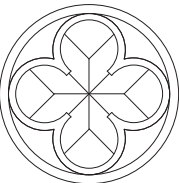
Palatul Culturii



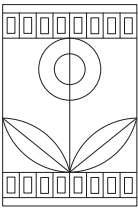
Palatul Dauerbach



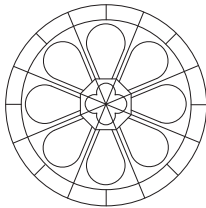
Palatul Marschall



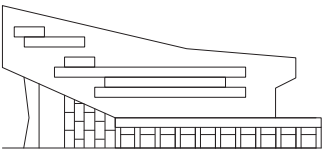
Parcul Botanic



Sinagoga nouă din Fabric



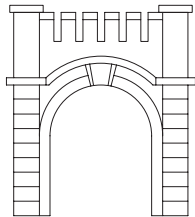
Sala Olimpia



Fabrica de bere



Bastionul Maria Terezia



7.5 Sistemul iconografic



Toaletă



Muzeu



Biserică



Sală concerte



Stație biciclete



Stație trotinete



Cișmea



Teatru



Biblioteca



Stație bus turistic



Pod



Spital



Punct de informare turistică



Stație vaporetto



Sinagogă



Tablă de șah



Loc de joacă



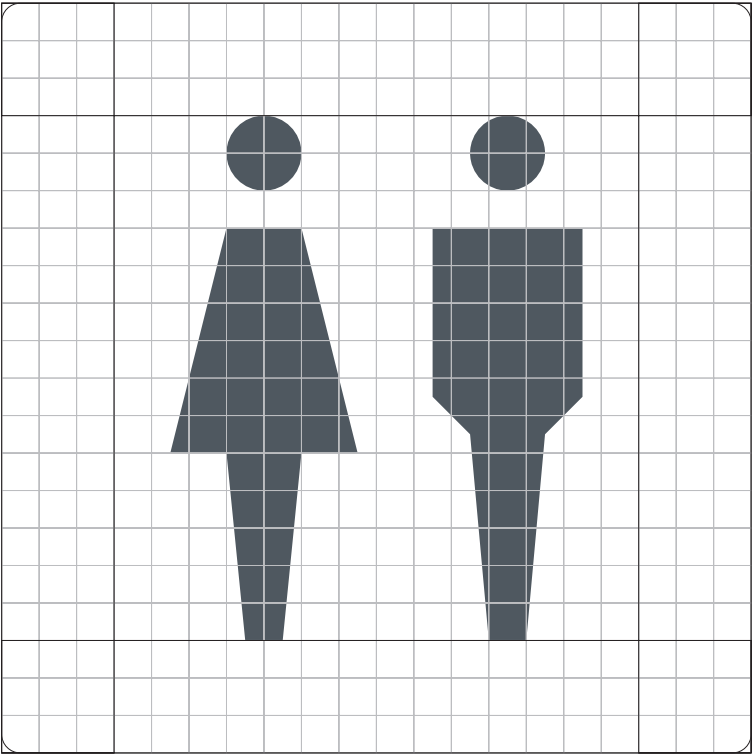
Stație bilete



Piață agroalimentară

Pictograme

Un set personalizat de pictograme a fost realizat pentru oraș, pentru a complementa identitatea vizuală și tipul de literă. Pictogramele sunt realizate ținând cont atât de standardele internaționale cât și de convențiile locale, astfel încât să creeze simboluri care pot fi recunoscute la scară largă cât mai ușor. Acestea se folosesc doar încadrate într-un chenar de formă pătrată cu o rotunjire a colțurilor de 0,25 mm.



7.5

Sistemul
iconografic

TimWalks



Traseu
Timișoara '60–'80

←

1

2

3

→

Str. Gheorghe Lazăr

3 min.

11 min.

Str. Coriolan Brediceanu

Bd. Ion C. Brătianu

4 min.

13 min.

4

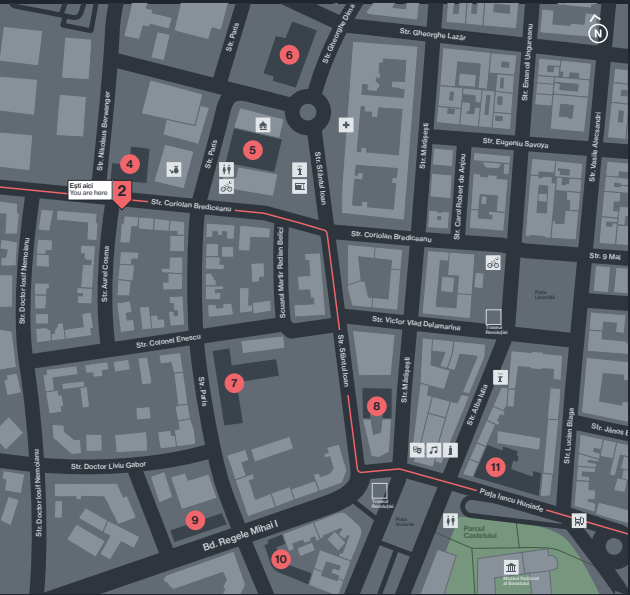
Clădirea
IEELIF

The IEELIF
building

1976–1983
arh. Vasile Oprișan

In cazul clădirilor publice, unde era permisă elabo-
rarea de proiecte unicat, arhitecții profitau de oca-
zie pentru a-și exprima creativitatea și crezul estetic.
Existau însă constrângeri de ordin economic și, mai
ales, în ceea ce privește disponibilitatea și calita-
tea materialelor de construcție. În cazul clădirii pro-
iectate pentru sediul Întreprinderii pentru Execuția
și Exploatarea Lucrărilor de Îmbunătățiri Funciare,
arh. Vasile Oprișan îmbină ultimele inovații tehnice în
domeniul structurilor de rezistență cu o stilistică ce
nu era mai prejos de ceea ce se proiecta în lumea
occidentală la momentul respectiv. Materialitatea și
proportțiile celor două corpuri alăturate, volumetria rit-
mată verticală a corpului mai înalt, elevarea sa de la
nivelul străzii și aspectul teșit al ultimului etaj, reușesc
să atragă și acum ochiul privitorului.

In the case of public buildings, where dedicated
designs were allowed, architects took the opportu-
nity to express their creativity and aesthetic creed.
However, there were economic constraints, espe-
cially in terms of the availability and quality of build-
ing materials. In the case of the building designed
for the Enterprise for the Execution and Operation
of Land Improvement Works, arch. Vasile Oprișan
combined the latest technical innovations in the field
of resistance structures with a style that was by no
means inferior to the Western architectural designs of
the time. The materiality and proportions of the two
adjoining buildings, the vertical rhythmic volumetry of
the higher building, its elevation from the street level
and the inclined aspect of the ending of the top floor,
still manage to attract the eye of the viewer.



- 4

IEELIF
1976–1983, arh. Vasile Oprișan
- 5

Hotel Timișoara
1975–1978,
arh. Gheorghe Găleanu
- 6

Institutul pentru tehnică
de calcul și informatică
arh. Ștefan Lucian Iosif
- 7

Institutul de Proiectări Timișoara
PROTIM
1964–1968, arh. Moldovan Sorin,
arh. Viorica Zămisaru
- 8

Bloc locuințe colective
1962, arh. Aurelia Fackelmann
- 9

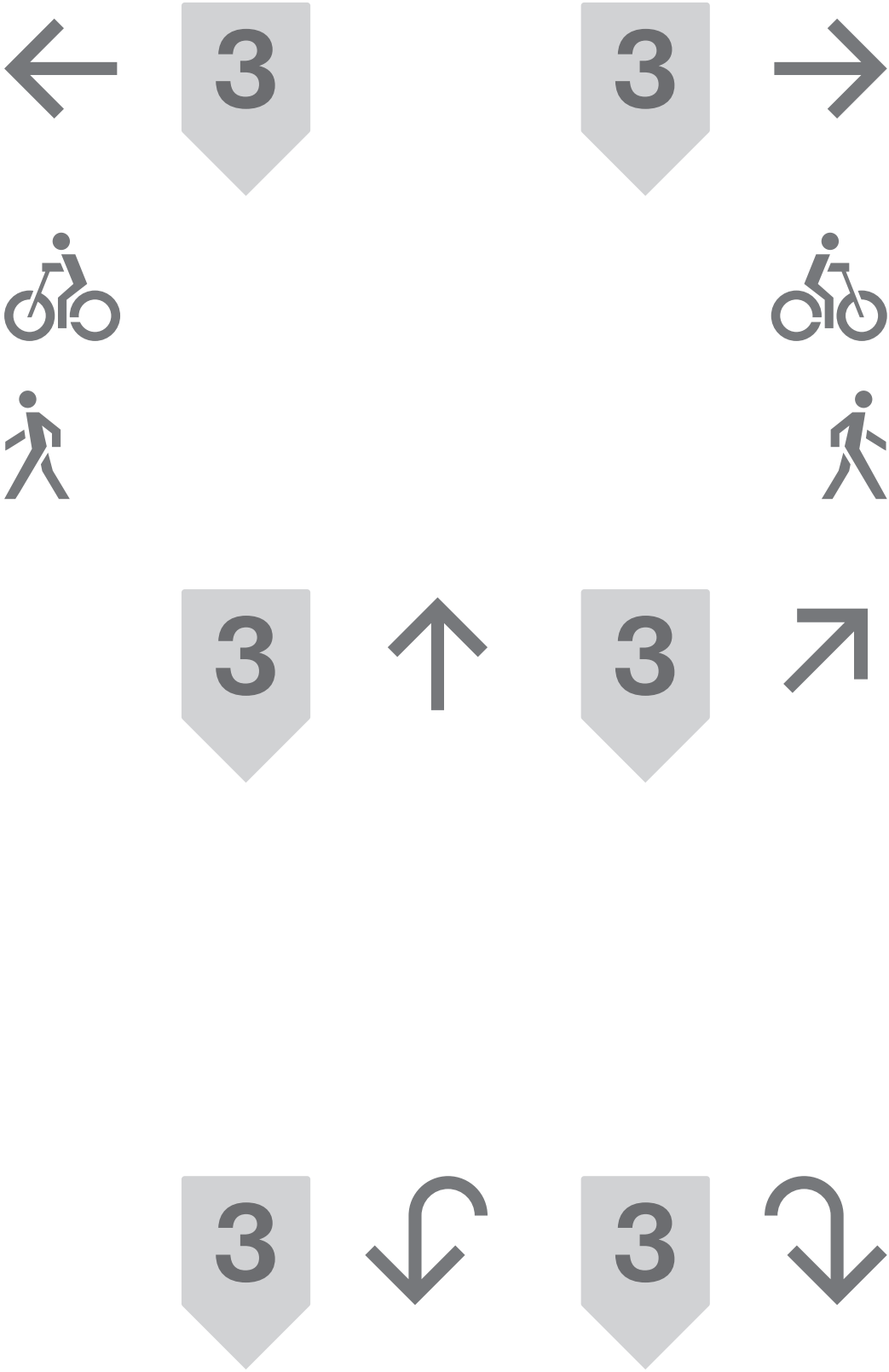
Bloc locuințe colective
1965, arh. Ion Izvermaniu,
arh. Gă. Găleanu
- 10

Modex
1973–1974, arh. Anca Selegan,
arh. Ioan Stern
- 11

Plata 700
1960–1963, arh. Ștefan Iosif



Direcții



7.6 Sistemul cartografic

Orientarea hărții este o problemă majoră în orice program de orientare publică. Când partea de sus a hărții este orientată în direcția pe care privitorul o are în față, acest tip de orientare este descris drept orientare conform cu direcția de mers (eng. *heads-up*).

Orientarea *heads-up* ajută la orientarea în teren și la înțelegerea hărții, deoarece privitorii se confruntă pe hartă cu ceea ce se află exact în fața lor. Orice altceva este, de asemenea, orientat logic către privitor: ceea ce este în partea dreaptă a hărții este în dreapta privitorului, ceea ce este în stânga hărții este în stânga privitorului și ceea ce este în partea de jos a hărții este în spatele privitorului.⁶

Orientarea cartografică în acest proiect trebuie să fie realizată cu ajutorul a două tipuri de hărți: una care prezintă imaginea de ansamblu prin care este comunicat întregul traseu și poziția celorlalte panouri interpretative, și o hartă de detaliu care conține informații asupra unei arii specifice în jurul obiectivului la care utilizatorul a ajuns, pe o rază nu mai mare de 5 minute de mers.

Aceste hărți se realizează în funcție de două tipuri de orientare: una în față, în direcția de mers, și o orientare în raport cu Nordul.

Abordarea în față (eng. *heads-up*) funcționează în relație cu cartografierea detaliată a unei zone în care utilizatorul se poate raporta la detaliile din împrejurimi, cum ar fi clădiri emblematică sau plăcuțe cu numele străzilor.

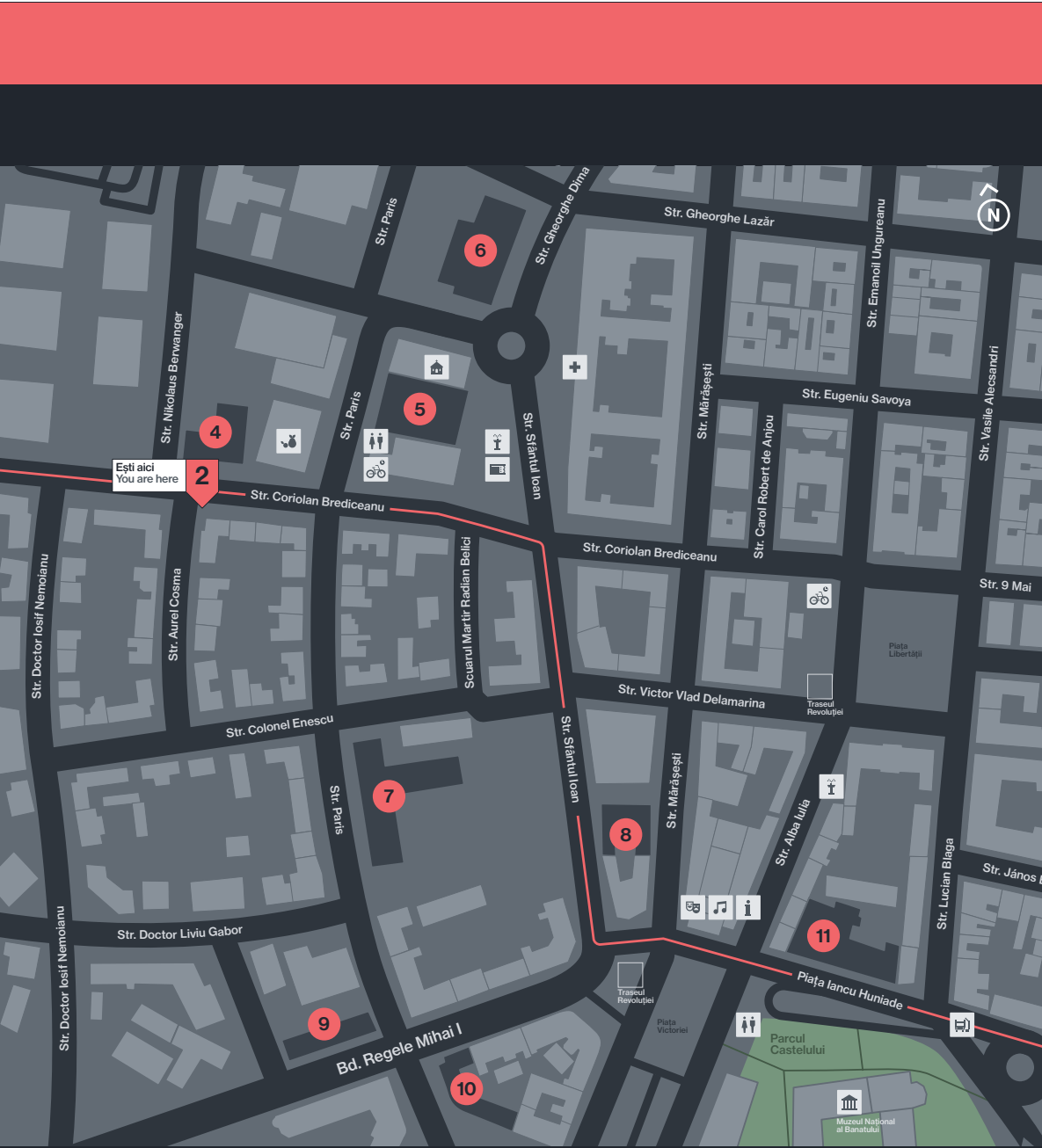
Pe măsură ce scara de detaliu se micșorează, hărțile cu orientarea în față devin mai greu de utilizat pentru a realiza o legătură cu împrejurimile. Există un punct critic în care o hartă de detaliu devine una de ansamblu, asemănătoare cu o hartă mentală, pe care majoritatea oamenilor sunt obișnuți să o experimenteze ca o privire de sus orientată spre nord, cum ar fi o hartă a întregului oraș sau o rețea de tranzit. În această situație este recomandat să se folosească abordarea Nordul în față.

Hărțile – ansamblu – cartiere – care marchează secțiuni mai mari din oraș. Marcarea cartierelor pe hartă ajută vizitatorii sau cetățenii să facă un salt mental prin care „intră” dintr-o zonă în alta, este o formă de a structura orașul.

⁶ Calori and Vanden-Eynden David, *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems* (John Wiley & Sons, 2015), 153–155.

7.6

Compoziția hărții de detaliu și legenda ei



- 4

IEELIF
1976–1983, arh. Vasile Oprișan
- 6

Institutul pentru tehnică
de calcul și informatică
arh. Ștefan Lucian Iojică
- 8

Hotel Timișoara
1975–1978,
arh. Gheorghe Gîrleanu
- 10

Bloc locuințe colective
1965, arh. Ion Izvernariu,
arh Gh. Gîrleanu
- 5

Piața 700
1968–1969, arh. Ștefan Iojică
- 7

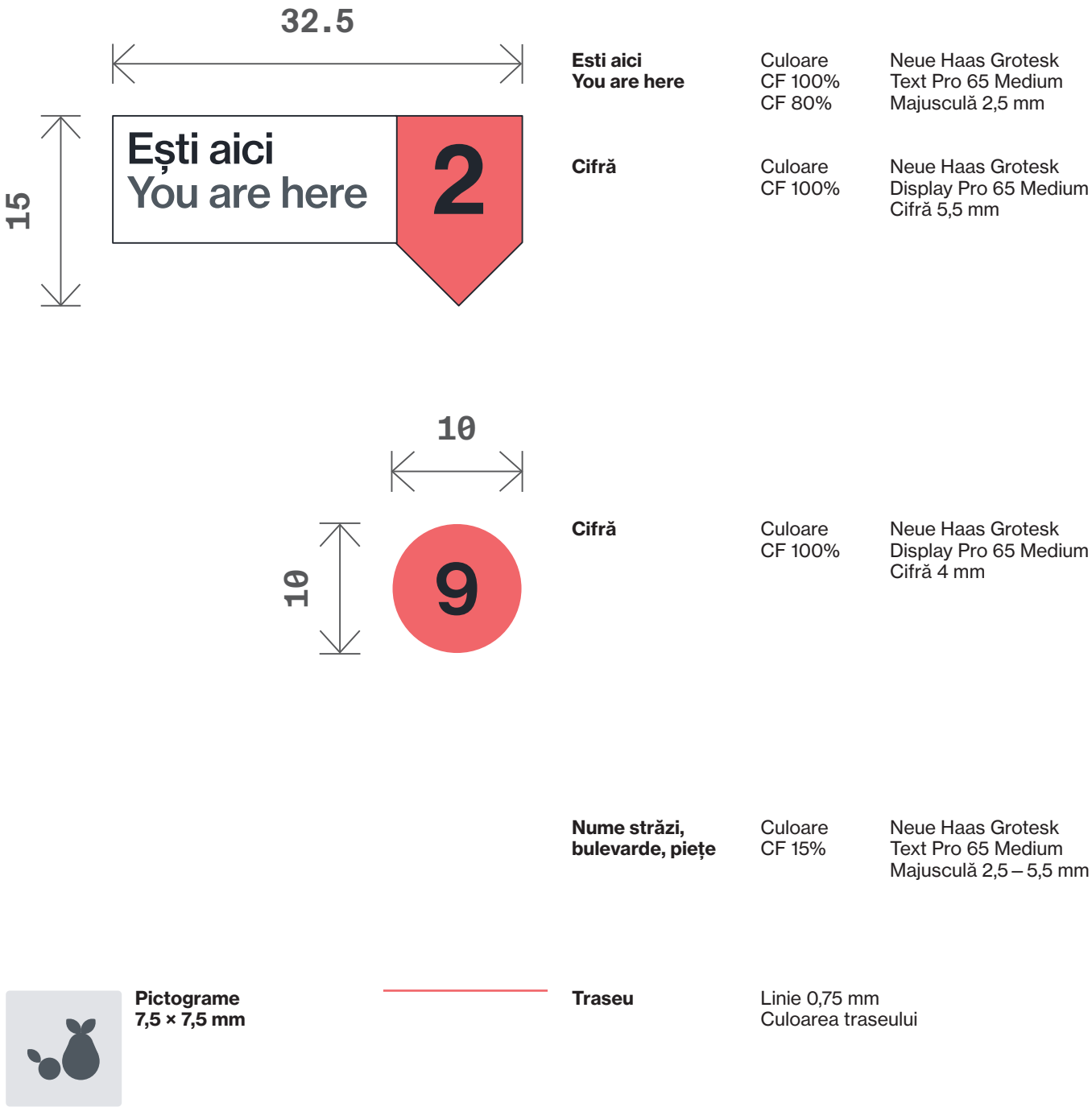
Institutul de Proiectări Timișoara
IPROTIM
1964–1969, arh. Moldovan Sorin,
arh. Viorica Zărnescu
- 9

Bloc locuințe colective
1962, arh. Aurelia Fackelmann
- 11

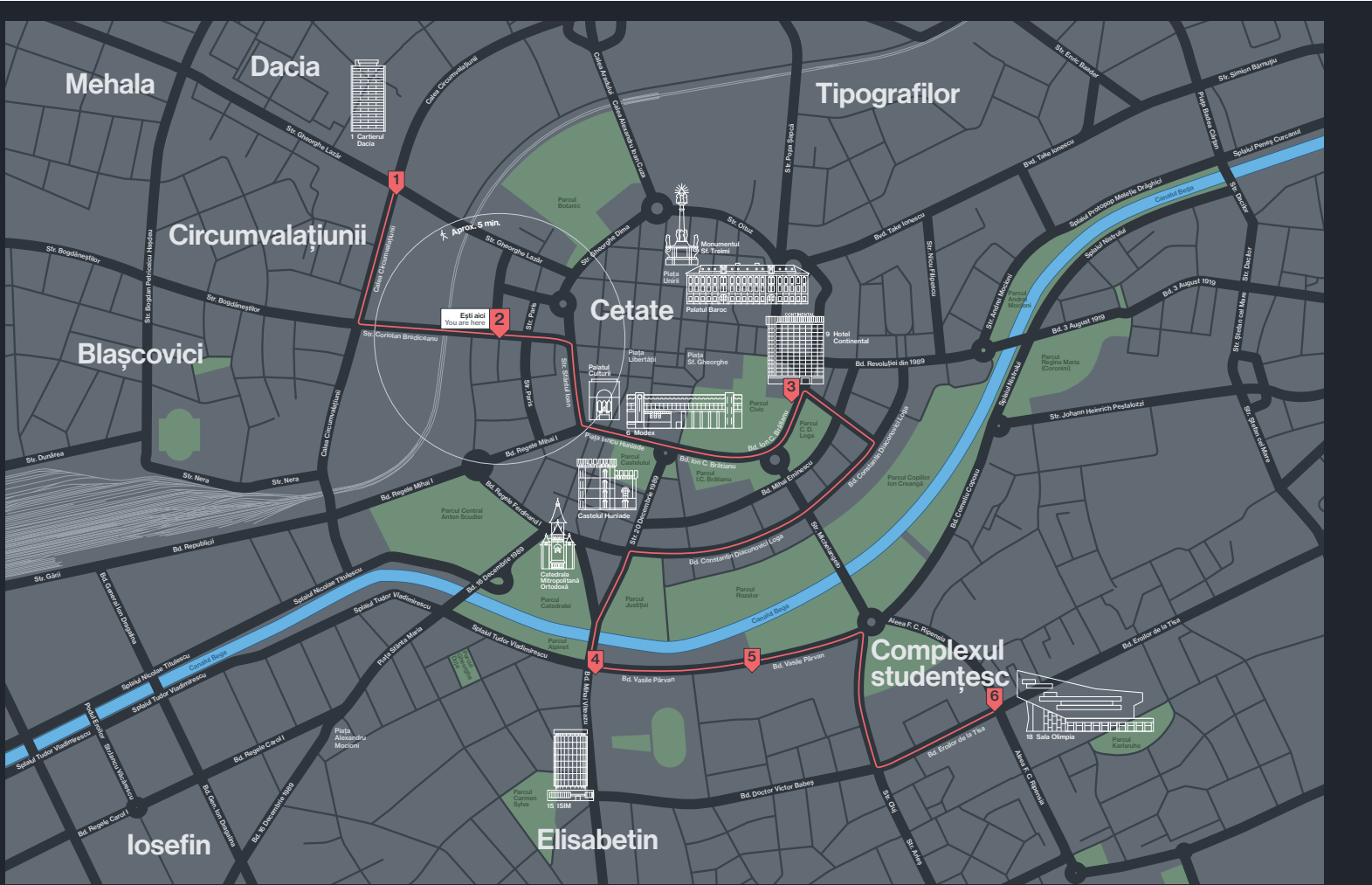
Modex
1971–1974, arh. Anca Selegean,
arh. Ivan Stern

- Toaletă
- Stație bilete
- Spital
- Sală concerte
- Piață agroalimentară
- Stație bus turistic
- Stație biciclete
- Biserică
- Çișmea
- Teatru
- Punct de informare
turistică
- Muzeu

- obiective turistice numerotate ale traseului tematic
- puncte de interes care se află într-o rază de timp de maxim 5 minute
- facilități care se află într-o rază de maxim 5 minute
- nume de străzi din zonă
- parcuri din zonă



7.6 Compoziția hărții de ansamblu și legenda ei



Timișoara '60-'80

1 h 30 min

Being an architect in Romania in the '60s - '80s was far from easy. In addition to the absurd ideological constraints of the communist regime, you also had to deal with limitations regarding building materials, execution times, etc. A large part of the architects active in that period struggled to design buildings that would somehow stand out and give some identity to the places where they were built, despite the type projects that were being promoted by the country's design institutes, in which they were working. The tour proposes the visiting of two collective housing neighbourhoods specific to the time and targets the main buildings erected in the central area of the city between the '60s and the '80s.

1 Cartier Dacia
2 Bloc de locuințe colective
3 Cartier Georgehe Lazăr - Circumvalațiunii
4 IELF
5 Piața 700
6 Institutul pentru tehnică de calcul și informatică
7 Institutul de Proiectări Timișoara
8 IPROTIM
9 Hotel Timișoara
10 Bloc de locuințe colective
11 Modex
12 Bloc de locuințe colective
13 Magazinul Universal Bega
14 Hotel Continental
15 Casa de Oaspeți
16 Casa Politehnică
17 Bloc de locuințe colective
18 Bloc de locuințe colective
19 Terasa Flora
20 Facultatea de Automatică și Calculatoare
21 Institutul de Sudură și Încercări de Materiale ISIM
22 Universitatea de Vest
23 Colegiul Național de Artă Ion Vidu
24 Sala Olimpia

- obiective turistice numerotate ale traseului tematic
 - ilustrații ale obiectivelor emblematic
 - nume de străzi
 - parcuri din zonă
 - cartiere din zonă
- Observații detaliate asupra felului în care se parcurg traseele, cum poți ajunge dintr-un punct în altul, care sunt caracteristicile și obiectivele importante, care este relația cu celelalte trasee și unde sunt punctele de intersecție.

32.5

15

Ești aici
You are here

2

Esti aici
You are here

Culoare
CF 100%
CF 80%

Neue Haas Grotesk
Text Pro 65 Medium
Majusculă 2,5 mm

Cifră

Culoare
CF 100%

Neue Haas Grotesk
Display Pro 65 Medium
Cifră 5,5 mm

Ilustrație obiectiv

Culoare
Alb

Înălțime
20 – 40 mm
Linie
0,25 mm

Nume obiectiv

Culoare
Alb

Neue Haas Grotesk
Text Pro 65 Medium
Majusculă 2,375 mm
Leading 3,25 mm

Panou
8 × 12 mm

Cifră
Culoare
CF 100%

Neue Haas Grotesk
Display Pro 65 Medium
Cifră 5,5 mm

Traseu

Linie 0,75 mm
Culoarea traseului

Nume străzi,
bulevarde,
piețe

Culoare
CF 15%

Neue Haas Grotesk
Text Pro 65 Medium
Majusculă 2,375 mm
Leading 3,5 mm

Nume
Parcuri

Culoare
C 70
M 45
Y 70
K 40

Neue Haas Grotesk
Text Pro 65 Medium
Majusculă 2,25 mm
Leading 3 mm

Nume cartiere

Culoare
CF 10%

Neue Haas Grotesk
Display Pro 65 Medium
Majusculă 10 mm

Canalul Bega

Culoare
C 70
M 35
Y 0
K 40

Neue Haas Grotesk
Text Pro 65 Medium
Majusculă 2,375 mm

Aprox. 5 min.

Culoare
Alb

Neue Haas Grotesk
Text Pro 75 Bold
Majusculă 3 mm
Tracking -20

7.7 Planificare și amplasare

Început, puncte de decizie, intersecții. Definirea zonelor specifice de informare cu privire la trasee și direcții. Și în zona de schimbare de direcție. Să nu uităm că oamenii pot să își schimbe planurile chiar în mijlocul traseului.

Amplasarea trebuie să țină cont de direcția de mers, de privirea celui care merge, fiind dificilă concentrarea atât asupra direcției de mers cât și asupra panoului de orientare.

Relația cu tipul de stradă – bulevard, stradă, alei; relația cu tipul de intersecție - dacă e între stradă și bulevard; dacă e între trasee.

Cum ne gândim la un punct de decizie? Un punct de decizie este locul în care vizitatorul trebuie să ia o decizie cu privire la direcția în care merge.

Un punct de confirmare – amplasare panou – ezitare cu privire la direcția de mers

Recomandări referitoare la utilizare și amplasare pentru toate panourile:

Instalarea lor în zone ușor accesibile în care se poate discuta despre obiectivele reprezentate în vecinătate și în puncte de decizie cheie care compun traseul (intersecții de bulevarde, piețe, intrări în parcuri).

Vizibilitate de la o distanță rezonabilă

Complexitatea traseelor

Cantitatea de atracții turistice

Determinarea amplasamentelor și punctelor de decizie

Amplasamentul și punctele de decizie se stabilesc în funcție de durată. Dacă timpul de mers este mai mare de 5 minute, direcția traseului va fi reîntărită prin amplasarea unui panou de tip B.

Amplasamentul și punctele de decizie se stabilesc în funcție de locurile în care oamenii au nevoie de informație suplimentară pentru a continua traseul sau pentru a se orienta.

Amplasamentul panourilor de tip A și D se implementează astfel încât descrierea obiectivelor să fie dublată de prezența obiectivelor în aria vizuală a celui care parcurge traseul.

7.8 Sistemul de orientare verbal și informațional

În ceea ce privește caracterul verbal, este recomandată o exprimare simplă, într-o formă activă a verbului, cu propoziții de complexitate medie și care să urmărească puține subordonări. Se va urmări mai degrabă claritatea limbii și mai puțin o exprimare specializată sau una bazată pe judecăți subiective.

Este recomandată verificarea informațiilor cu privire la gradul de valabilitate sau actualitate, pentru că pot induce în eroare pe cei aflați pe traseu. Astfel de greșeli conduc la lipsa de încredere în informații, ceea ce poate descuraja utilizarea sistemului.

Este recomandată consecvența în folosirea abrevierilor, pentru o bună parcurgere a informațiilor și indicațiilor. Ex. Stradă – Str; Bulevard – Bd; Arhitect – Arh; Inginer – Ing.

Cuvinte cheie

claritate

consecvență

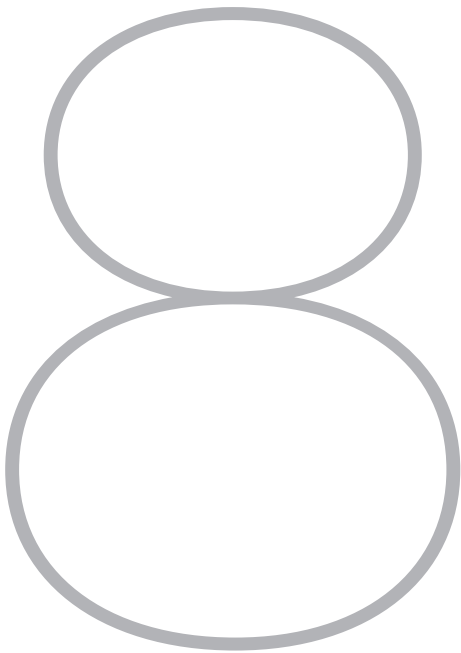
Paragrafele de text, reguli de scriere și limitele maxime de cuvinte

Descriere generală traseu
70–80 de cuvinte +/- 10%.

Panou A
1 obiectiv + imagine – 90–100 cuvinte +/- 10%.
2 obiective fără imagine – 90–100 cuvinte +/- 10% / fiecare obiectiv.
1 obiectiv fără imagine – 1 80–200 cuvinte +/- 10%.

Panou C
90–100 cuvinte +/- 10%.

Panou D
1 obiectiv + imagine – 90–100 cuvinte +/- 10%.
2 obiective fără imagine – 90–100 cuvinte +/- 10% / fiecare obiectiv.
1 obiectiv fără imagine – 180–200 cuvinte +/- 10%.



Materiale de comunicare

Model pliant

Format finit: 16 × 24 cm
Format desfășurat: 64 × 48 cm



Construit începând cu anul 1744 ca un cartier dedicat manufacturilor, Fabricul devine în timp un important centru pentru comerț, dar și pentru petrecerea timpului liber. Numeroasele fabrici aflate aici produceau diverse bunuri, astfel încât timișorenii spuneau: „Tot ce-i bun vine din Fabric!”. Cartierul era străbătut de mai multe brațe ale Begăi și avea peste 70 de poduri, care au dispărut odată cu sistematizarea de la începutul secolului XX. După 1900 industria este relocalată, iar Fabricul își dezvoltă mai mult funcția rezidențială. Intrat pe o pantă descendentă în perioada comunistă, cartierul se străduiește să revină la strălucirea și farmecul de altădată.

quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

14 Podul Decebal
1909
Ing. Győző Mihalich, arh. Albert Kőrössi

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

20 Podul Decebal
1909
Ing. Győző Mihalich, arh. Albert Kőrössi

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

26 Podul Decebal
1909
Ing. Győző Mihalich, arh. Albert Kőrössi

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

27 Podul Decebal
1909
Ing. Győző Mihalich, arh. Albert Kőrössi

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

4 Podul Decebal
1909
Ing. Győző Mihalich, arh. Albert Kőrössi

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem

aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

34 Podul Decebal
1909
Ing. Győző Mihalich, arh. Albert Kőrössi

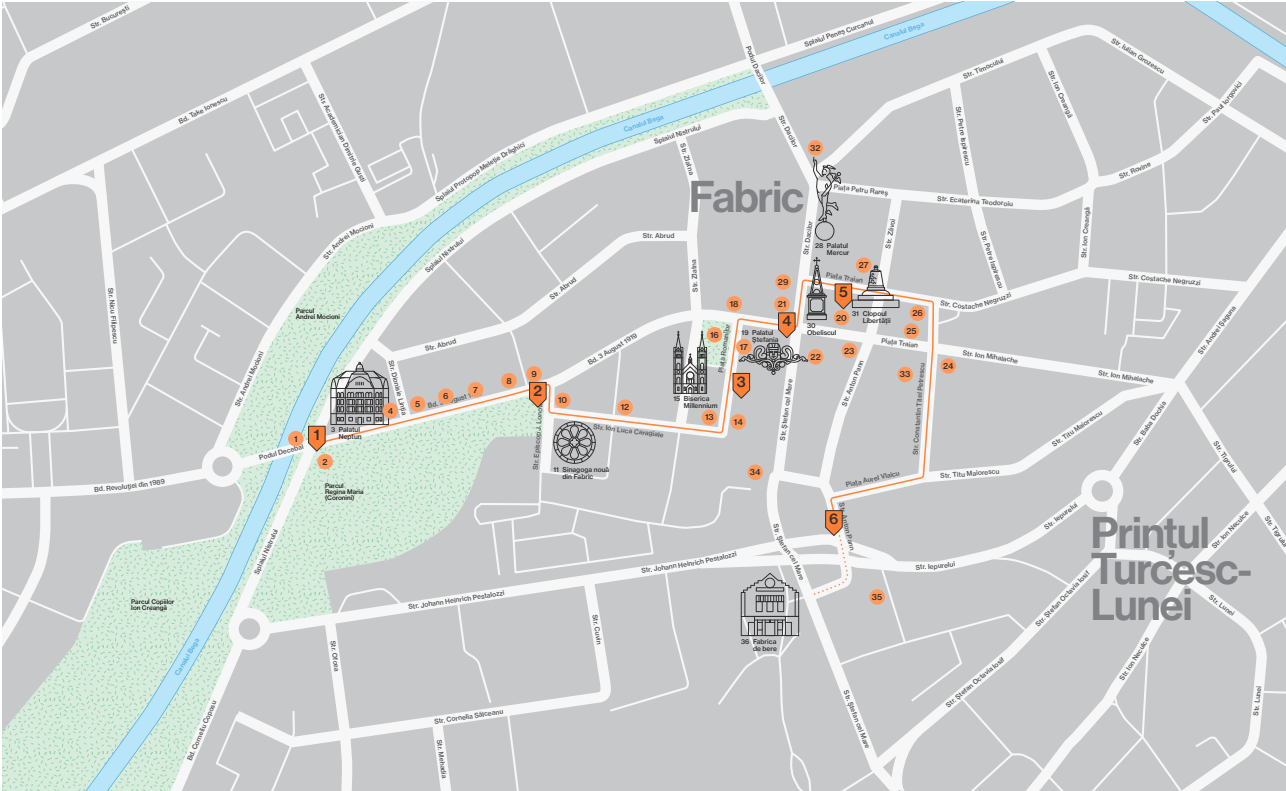
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

35 Podul Decebal
1909
Ing. Győző Mihalich, arh. Albert Kőrössi

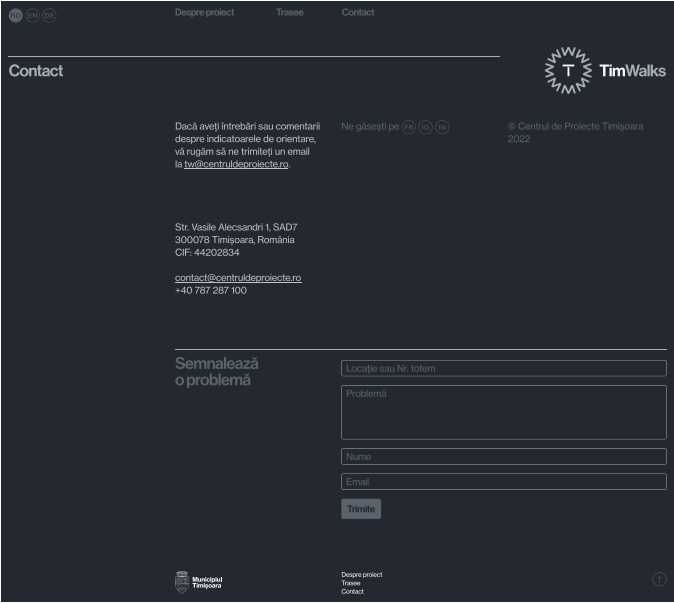
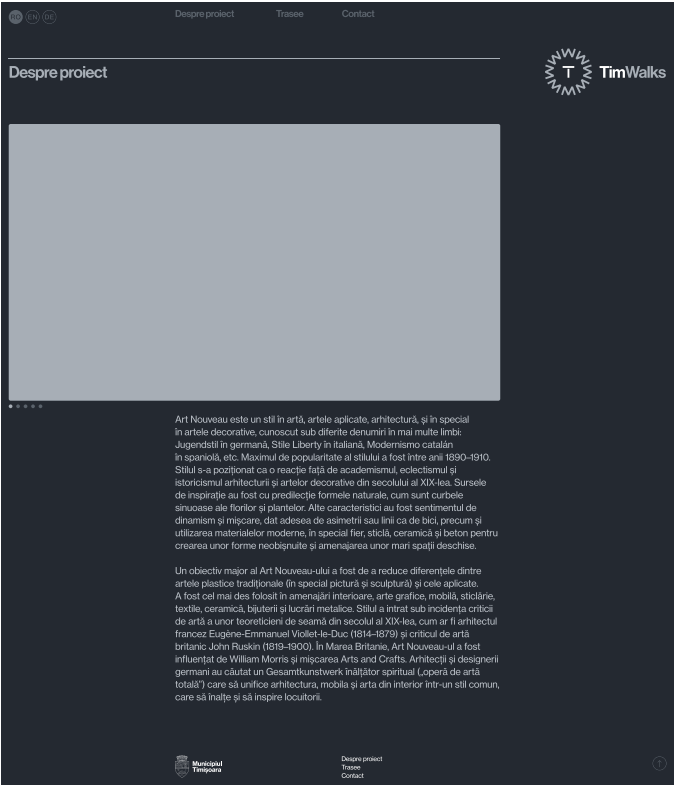
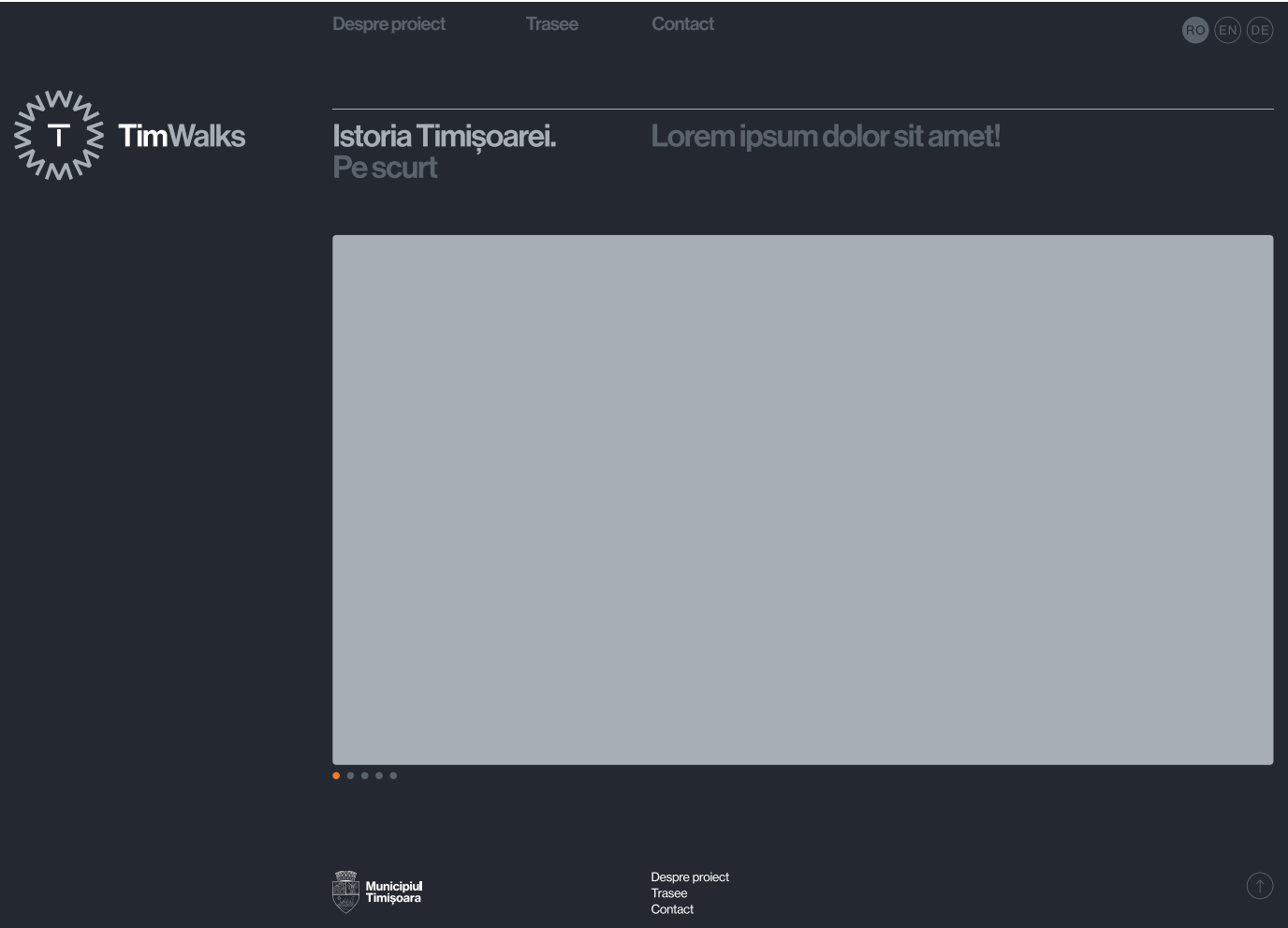
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

Traseu Timișoara Nostalgică

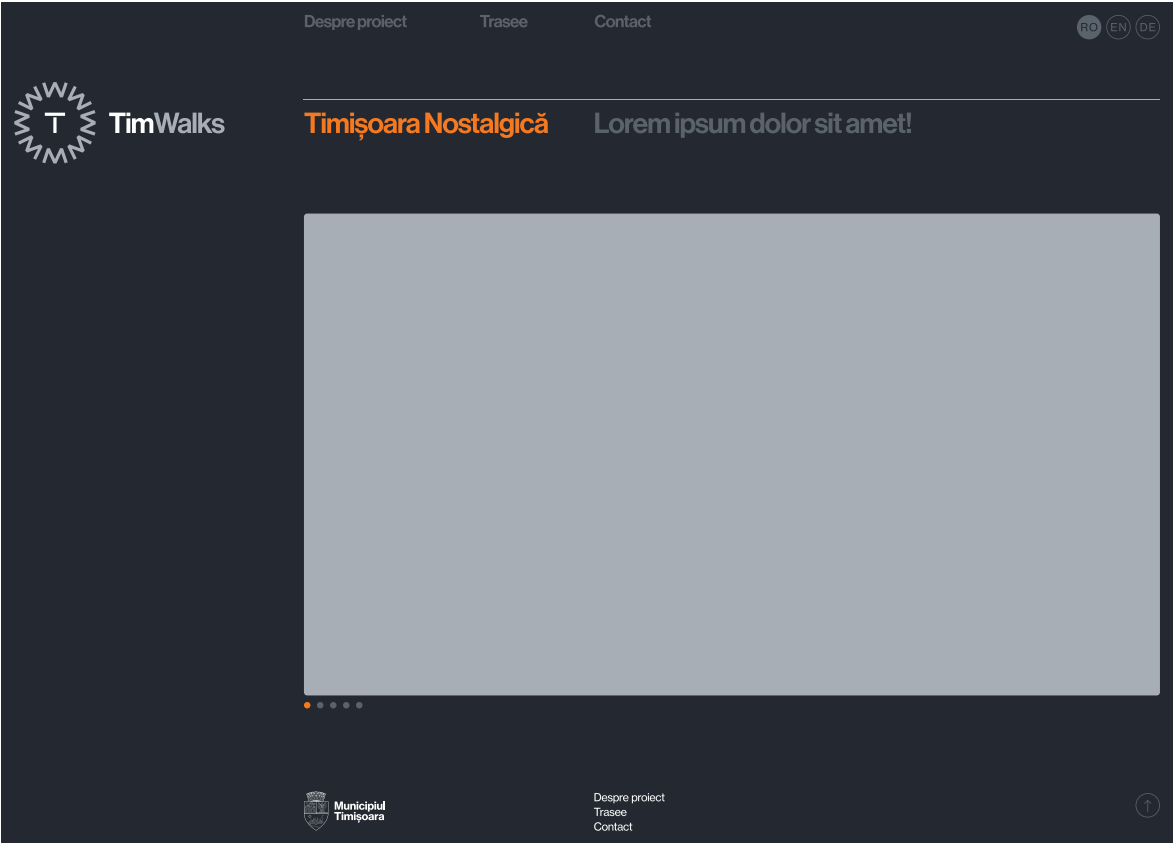
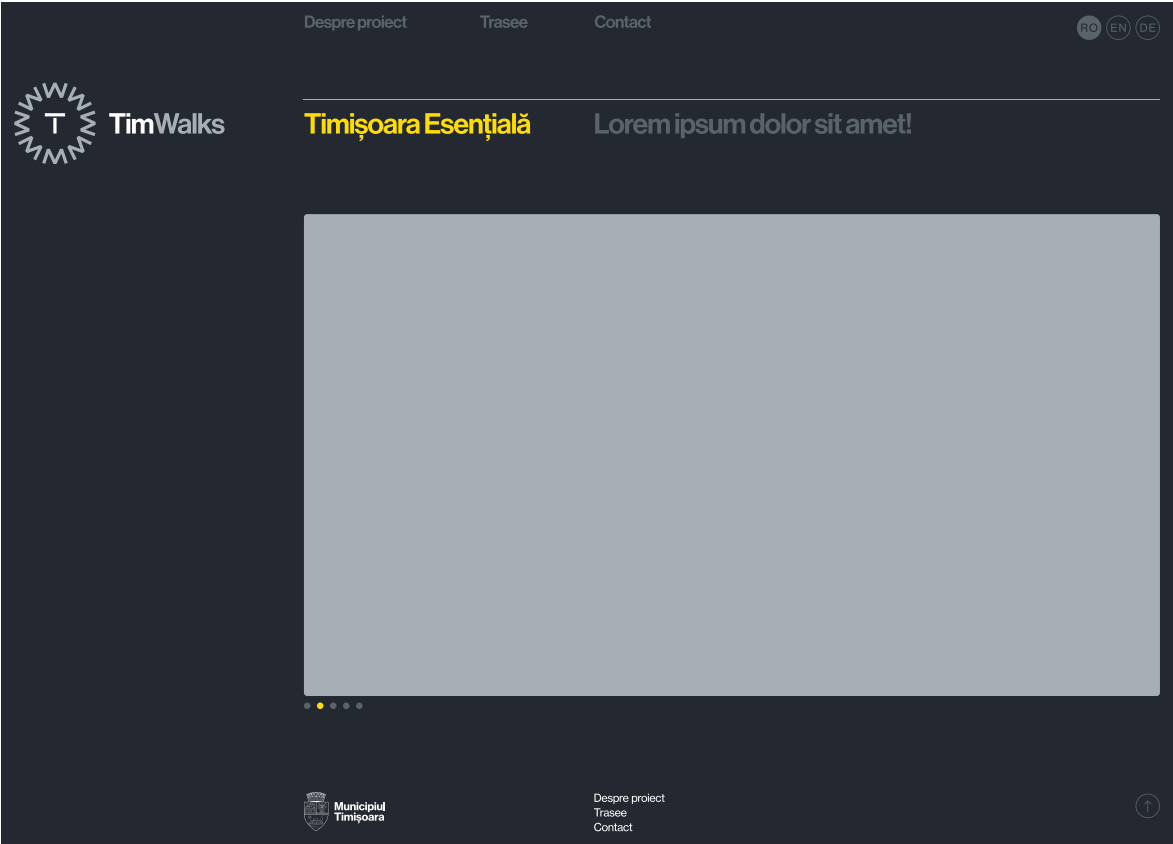
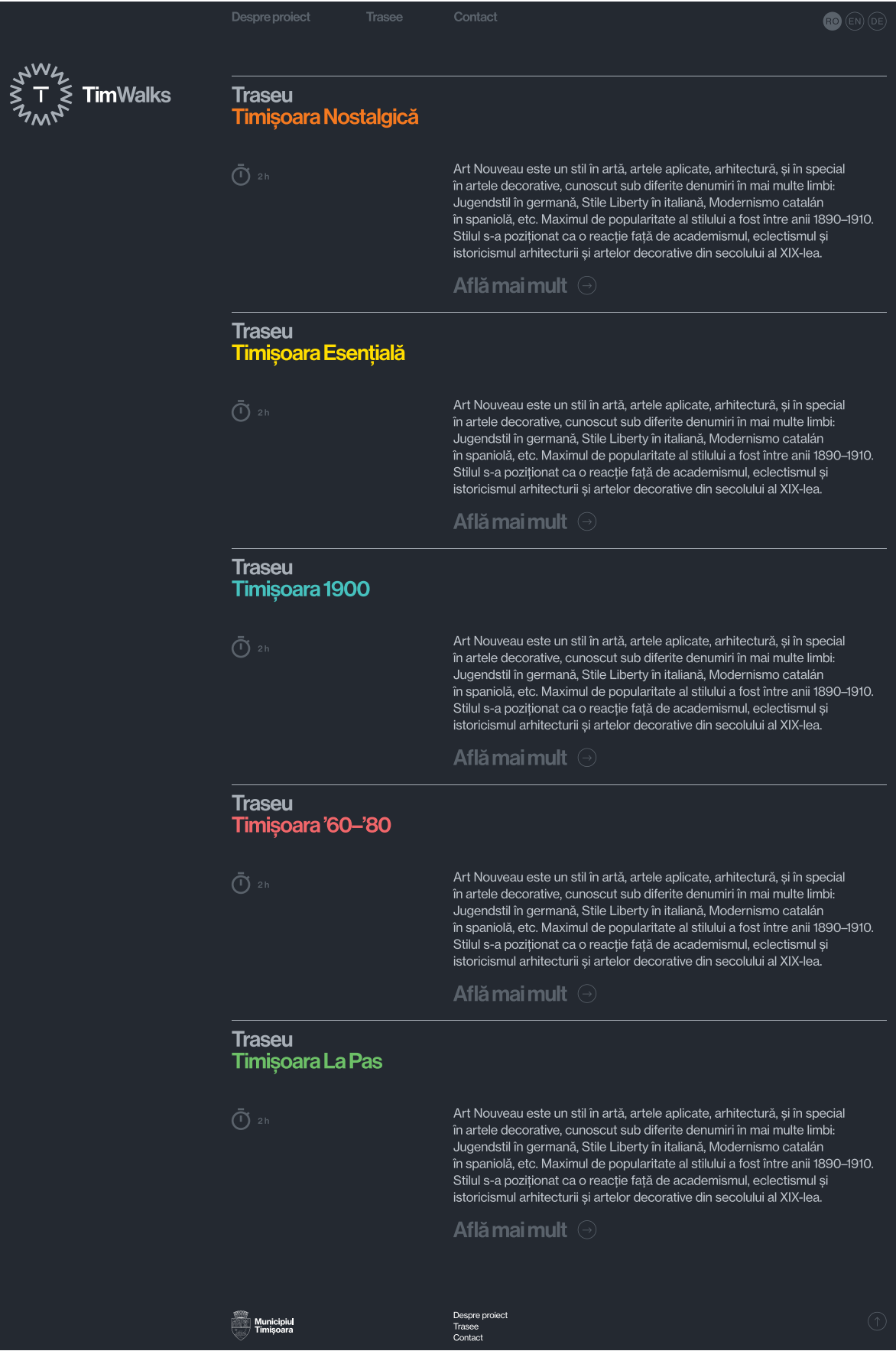
1 h 30 min



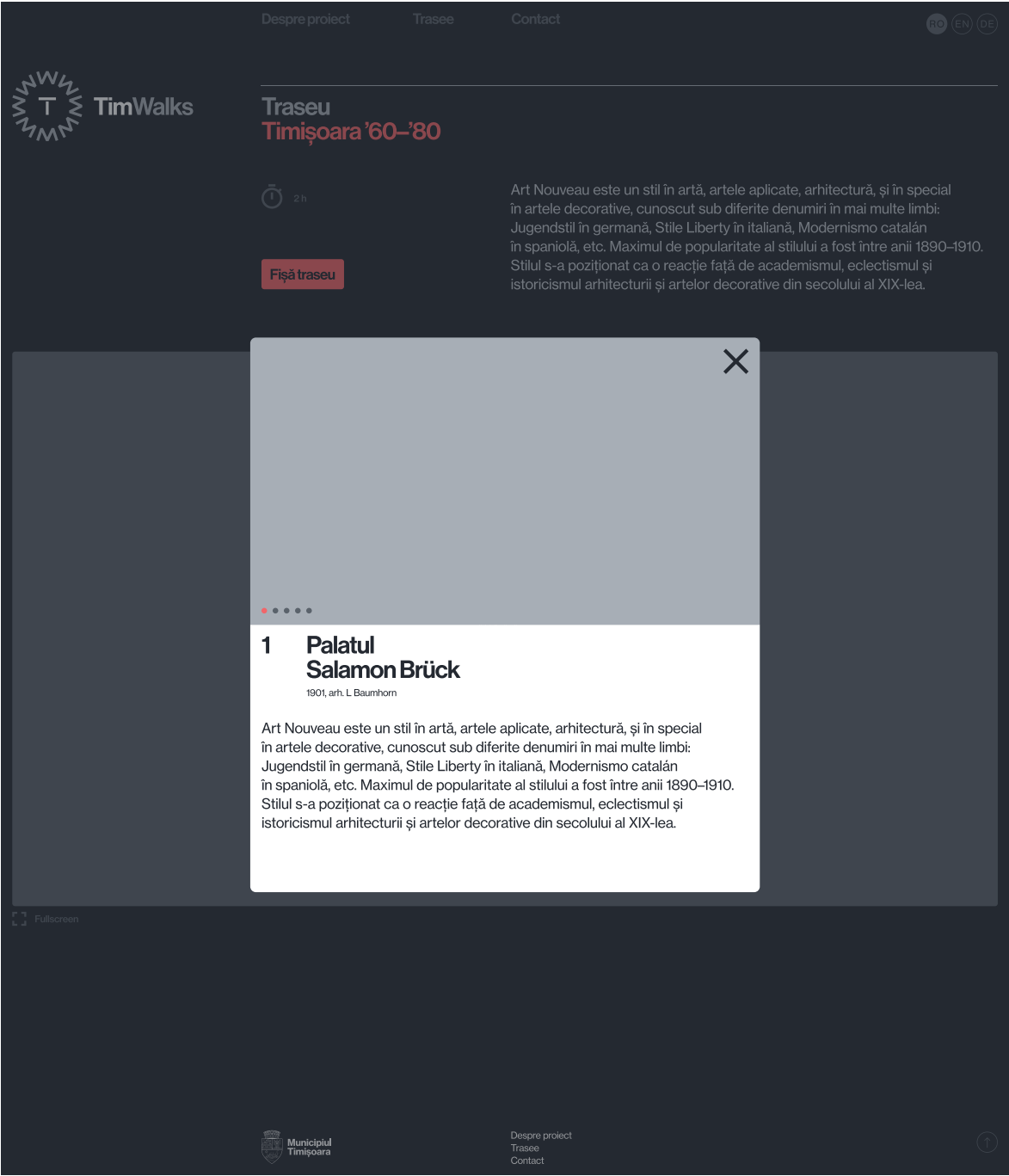
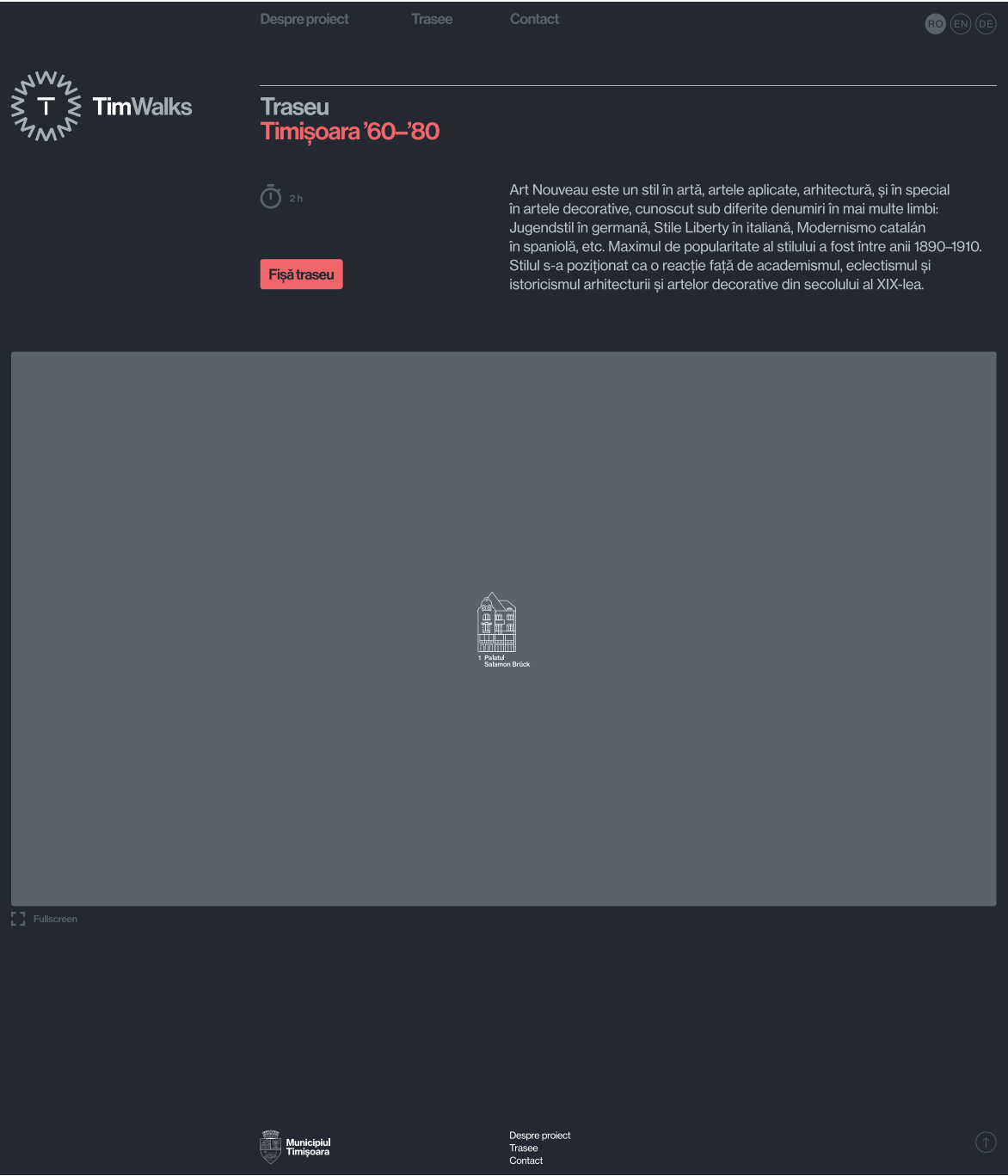
Model pagină www



Model pagină www



Model pagină www





Bibliografie

Calori, Chris, and Vanden-Eynden David. *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. John Wiley & Sons, 2015.

Bauer, Erwin K.; Mayer, Dieter. *Orientation and Identity: Portraits of International Way Finding Systems*. Springer Verlag GmbH, 2009.

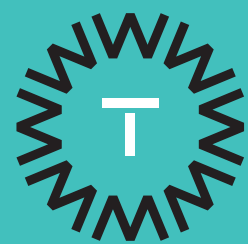
Gibson, David. *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places*. Princeton Architectural Press, 2009.

Lynch, Kevin. *The Image of the City*. The MIT Press, 1960.

Smitshuijzen, Edo. *Signage Design Manual*. Lars Muller, 2007.

Uebele, Andreas. *Signage Systems & Information Graphics: A Professional Sourcebook*. Thames & Hudson, 2007.

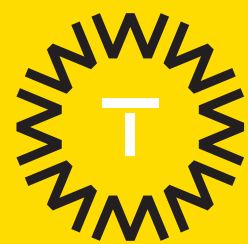
Victionary. *You Are Here 2: A New Approach to Signage*. Victionary, 2022.



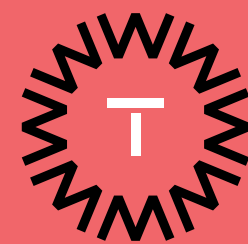
TimWalks



TimWalks



TimWalks



TimWalks



TimWalks



