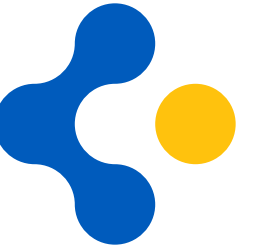




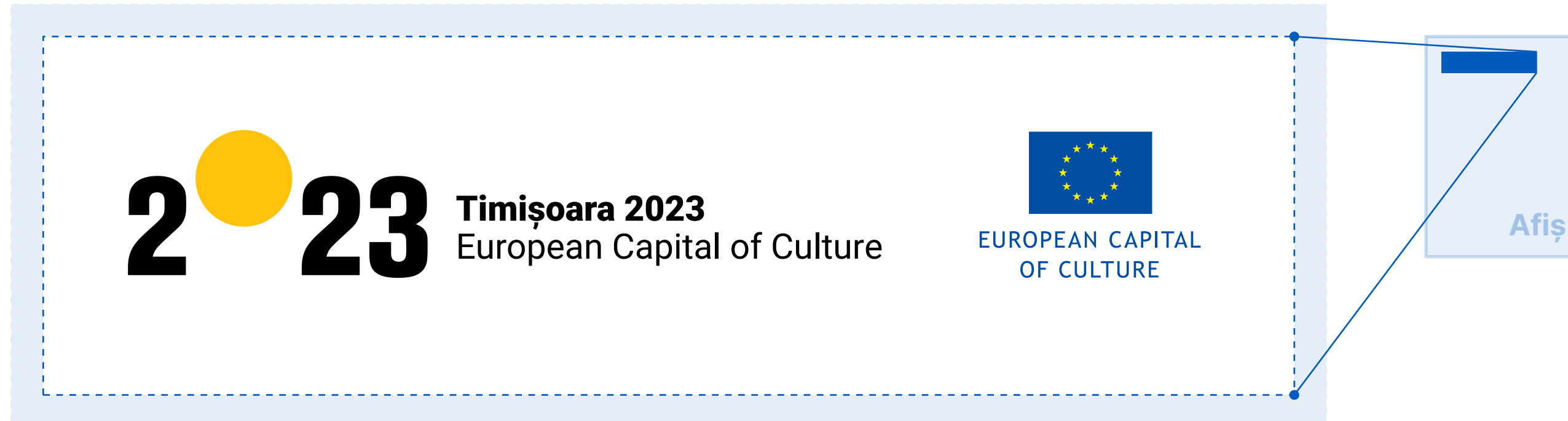
Centrul de Proiecte Timișoara

Ghid de comunicare și aplicare a identității vizuale

Timișoara 2023 | Energie! Burse de creație 2023



În calitate de beneficiari ai programului Energie! Burse de creație 2023, derulat de Centrul de Proiecte, în cadrul componentei Power Station a Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în 2023”, pe toate materialele de comunicare veți utiliza simultan următoarele componente de identitate vizuală:



1. Ghidul de identitate vizuală Timișoara 2023

Mai multe informații (link):
[Ghid identitate + Variante logo](#)



2. Ghidul de comunicare și aplicare a identității vizuale a finanțatorului

Pag. 3–9

⚠ Pe parcursul perioadei acoperite de contractul de cesiune a drepturilor de autor, actualul Ghid de comunicare și aplicare a identității poate fi modificat și completat ulterior prin anexe. Beneficiarii sunt obligați să pună în aplicare noile modificări, din momentul în care au fost notificați cu privire la acestea.



În acest ghid găsiți indicații cu privire la felul în care veți comunica faptul că beneficiați de o bursă de creație Energie!, acordată de Municipiul Timișoara, prin Centrul de Proiecte, în cadrul componentei Power Station a Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”.

Suntem aici:
comunicare@centruldeproiecte.ro

În baza contractului semnat cu Centrul de Proiecte, vă invităm să păstrăm o bună comunicare pe tot parcursul derulării activităților din planul de creație.



Informații la max. 10 zile de la solicitare

După semnarea contractului, echipa Centrului de Proiecte vă va solicita informații despre evenimentele* pe care le veți derula în cadrul bursei (titlul, data/perioada, locul), însoțite de grafică/imagini reprezentative. Vă rugăm să ne transmiteți aceste date în termen de 10 zile de la data solicitării.**

* Dacă la data solicitării încă nu cunoașteți cu exactitate data/perioada (ex: 8 noiembrie 2023) și spațiul de desfășurare, este în regulă să ne trimiteți și o perioadă aproximativă (ex.: noiembrie 2023). De asemenea, dacă încă nu aveți grafica finală de eveniment, este în regulă să ne trimiteți o fotografie reprezentativă pentru activitățile derulate în cadrul bursei.

** În cazul bursierilor jurnaliști: dacă nu organizați evenimente publice în cadrul bursei, la solicitarea Centrului de Proiecte, ne veți transmite informații despre data exactă sau aproximată a publicării materialului jurnalistic, platforma pe care va fi publicat materialul și titlul materialului.

Informații exacte/actualizate, cu min. 10 zile înainte de eveniment

Cu min. 10 zile calendaristice înainte de evenimentele derulate în cadrul bursei, trimiteți-ne, la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro, un e-mail cu informații exacte* despre eveniment**. Este necesar să ne dați un link de pagină web sau de eveniment Facebook care să conțină titlul evenimentului, data și ora sau perioada, spațiul de desfășurare, scurtă descriere, imagine/grafică de eveniment.

* Este foarte important să ne transmiteți aceste date, pentru ca evenimentul să poată fi inclus în timp util atât în calendarul de evenimente finanțate de Municipiul Timișoara, prin Centrul de Proiecte, cât și în calendarul oficial Timișoara 2023.

** În cazul bursierilor jurnaliști: dacă nu organizați evenimente publice în cadrul bursei, la solicitarea Centrului de Proiecte, ne veți transmite data exactă a publicării materialului jurnalistic, platforma pe care va fi publicat materialul și titlul materialului.



Fotografii în max. 7 zile după eveniment

În max. 7 zile după fiecare dintre evenimentele* derulate în cadrul bursei, trimiteți-ne la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro min. 10 fotografii reprezentative, fără însemne grafice, compatibile cu publicarea online și tipărită.

* În cazul bursierilor jurnaliști: ne veți transmite link-ul către materialul jurnalistic publicat.

Utilizarea logo-ului

Folosirea corectă a logo-ului este o metodă eficientă de a transmite pe cale vizuală că beneficiați de o finanțare nerambursabilă



Veți utiliza logo-ul în:



Mediul digital

Website-ul organizației; comunicare și publicitate online: social media, afișe/bannere/billboard-uri digitale, infografice; proiecții, prezentări, filme, reclame media etc.



Tipărituri

Afișe, bannere, billboard-uri, broșuri, flyere, rollup-uri, caiete program, programe, reviste, ziare, cataloage, cărți și alte publicații, bilete/brățări de acces, invitații, grafică pe mijloace de transport și alte materiale de promovare/advertising.

⚠ Conform contractului, în situația în care nu veți respecta aceste prevederi sau le veți respecta doar parțial, finanțarea se poate diminua sau retrage.

Menționarea finanțatorului

Aveți obligația să menționați autoritatea finanțatoare în materialele de diseminare și comunicare scrisă și audiovizuală, precum și în prezentări publice. Textul pe care trebuie să îl includeți în comunicarea publică este, după caz:

Creație artistică

Această creație artistică a fost realizată printr-o finanțare Energie! Burse de creație, acordată de Municipiul Timișoara, prin Centrul de Proiecte, în cadrul componentei Power Station a Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”. Creația nu reprezintă în mod necesar poziția Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, iar acesta nu este responsabil de conținutul ei sau de modul în care poate fi folosită.

Material jurnalistic

Acest material jurnalistic a fost realizat printr-o finanțare Energie! Burse de creație, acordată de Municipiul Timișoara, prin Centrul de Proiecte, în cadrul componentei Power Station a Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”. Materialul nu reprezintă în mod necesar poziția Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, iar acesta nu este responsabil de conținutul său sau de modul în care poate fi folosit.

Veți folosi acest text:



Verbal

În toate discursurile publice la evenimentele cuprinse în proiectul artistic sau jurnalistic pe care îl derulați cu sprijinul bursei Energie!; În toate interviurile și aparițiile în presa online, print, televiziune sau radio, atunci când vorbiți despre proiectul derulat în cadrul bursei.



În scris

În corpul de text al comunicatelor și informărilor de presă pe care le trimiteți; Pe site, la descrierea planului de creație și/sau a evenimentelor cuprinse în acesta; În toate textele de social media (postare, eveniment de Facebook etc.) privitoare la planul de creație; În publicațiile tipărite sau în format digital (volume, ghiduri, fișe etc.) care decurg din materialul realizat în cadrul bursei de creație.

⚠ Conform contractului, în situația în care nu veți respecta aceste prevederi sau le veți respecta doar parțial, finanțarea se poate diminua sau retrage.

Culoare

Logo-ul trebuie să fie reprodus în negru, pe un fond alb sau de culoare deschisă, sau alb, pe un fond negru sau de culoare închisă.

Varianta negru

Varianta negru poate fi reprodusă în transparență în intervalul 80-100% negru.

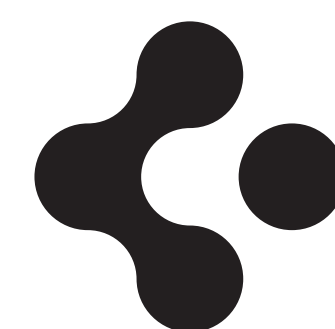
În tipar poate fi folosită fie varianta K: 80-100% sau rich black. În mediul digital pot fi folosite și griuri foarte închise, atâta timp cât luminozitatea nu scade sub echivalentul unei valori RGB: 40/40/40.

Varianta alb

Varianta alb nu poate fi reprodusă în transparență. Albul este definit fie de o valoare absolută (RGB: 255/255/255) în mediul digital, fie de culoarea hârtiei în tipar.

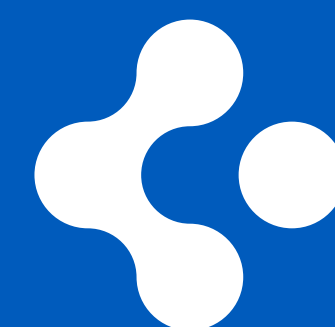
Excepție: acceptăm variante color dacă identitatea grafică a evenimentului e construită cu o tematică specială de culoare și toate celălalte logo-uri prezente pe materialul grafic sunt reproduse în aceeași culoare. Orice excepție trebuie să fie aprobată de Centrului de Proiecte.

Varianta logo negru 80-100%



Finanțat de
Municipiul Timișoara
prin Centrul de Proiecte

Varianta logo alb 100%



Finanțat de
Municipiul Timișoara
prin Centrul de Proiecte

Zona de excludere și dimensiunea minimă

Zona de excludere

Zona de excludere (demarcată cu roz) este un spațiu minim de siguranță unde nu sunt permise alte însemne grafice: logo-uri, fotografii, elemente grafice, texte etc.

Dimensiunea minimă permisă

Pentru tipărituri, dimensiunea minimă permisă a logo-ului, raportată la înălțimea acestuia, este diferită în funcție de context. Pentru materiale de dimensiuni foarte mari (banner outdoor, billboard etc.) limita este de 150mm. Pe formatele de afișe și alte materiale tipărite A0 sau mai mici, aceasta variază între 18mm și 10mm. Urmăriți tabelul alăturat pentru detalii.

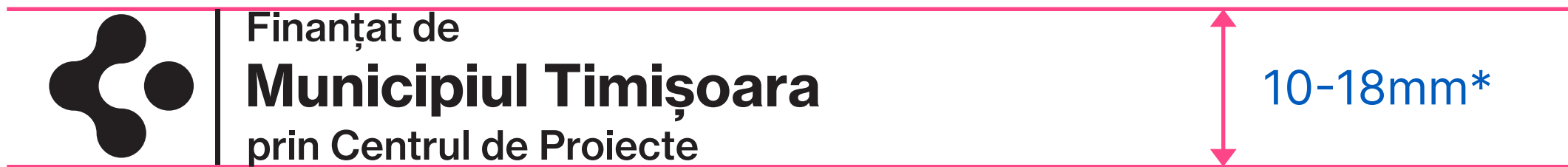
În mediul digital, lizibilitatea logo-ului trebuie păstrată prin raportarea optimă la suprafața ecranului și ținând cont de caracteristicile tehnice (densitate de pixeli, timp de afișare etc.) și distanța minimă de citire.

Dacă dimensiunea sau formatul materialului nu permit reproducerea logo-ului, puteți folosi menționarea finanțatorului ca text.

Zona de excludere



Dimensiunea minimă (raportată la înălțime)



Formate mari*	Banner, billboard, mesh	min. 150mm
Formate A0-A2	L: 600-1200mm l: 420-850mm	min. 18mm
Format A3-A4	L: 300-420mm l: 210-310mm	min. 12mm
Format mai mic de A4	L<300mm l<210mm	min. 10mm

Social media

@Tags

În textele de postări, includeți următorul text (cu tag la pagina Centrului de Proiecte), după caz:

Creăție artistică

*Această creație artistică a fost realizată printr-o finanțare Energie! Burse de creație, acordată de Municipiul Timișoara, prin **@Centrul de Proiecte**, în cadrul componentei Power Station a Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”. Creația nu reprezintă în mod necesar poziția Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, iar acesta nu este responsabil de conținutul ei sau de modul în care poate fi folosită.*

Material jurnalistic

*Acest material jurnalistic a fost realizat printr-o finanțare Energie! Burse de creație, acordată de Municipiul Timișoara, prin **@Centrul de Proiecte**, în cadrul componentei Power Station a Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”. Materialul nu reprezintă în mod necesar poziția Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, iar acesta nu este responsabil de conținutul său sau de modul în care poate fi folosit.*

 **@centruldeproiectetimișoara**

 **@centruldeproiecte**

#Hashtag

Includeți în postări hashtag-urile:

#Energie

#PowerStation

#Timisoara2023

Alt text

Vă recomandăm să descrieți în câmpul *Alt text* imaginile pe care le includeți în postări, astfel încât acestea să fie accesibile persoanelor nevăzătoare care folosesc aplicații cititoare de text.

Suntem o echipă.

Aveți întrebări legate de felul în care trebuie să urmați aceste cerințe de comunicare?

Vă putem ajuta în comunicarea demersului creativ pe care îl derulați?

Scrieți-ne la
comunicare@centruldeproiecte.ro
sau sunați-ne la 0787.287.100.