



Anexa nr. 3 la Decizia IES-DEC nr. 119 / 31.10.2023

Anunț de lansare

al programului de finanțare nerambursabilă *Power Station+ / Școli creative*

1. Context

Power Station+ / Școli creative este un program de finanțare nerambursabilă pentru proiecte care dezvoltă competențele profesioniștilor din educație de a integra arta în școli și care adaptează spațiul școlar pentru a stimula creativitatea.

Power Station+ extinde și consolidează Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”, și este derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, din sume alocate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Power Station+ este parte din Power Station, componenta Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” dedicată creșterii capacității sectorului cultural, implementată de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

Pe termen scurt, *Power Station+ / Școli creative* va însemna:

- creșterea numărului de acțiuni culturale adresate publicului tânăr;
- creșterea interesului scenei culturale locale în raport cu publicul tânăr;
- creșterea numărului de interacțiuni ale comunității școlare cu artiști și operatori culturali;
- creșterea complexității și calității parteneriatelor dintre actorii culturali și cei educaționali;
- creșterea competențelor cadrelor didactice de a integra resursele culturale în practica educațională.

Pe termen mediu, acest program de finanțare contribuie la dezvoltarea unui mediu divers de manifestare artistică pentru comunitatea școlii și redefinirea metodologiilor



educaționale astfel încât să integreze resurse puse la dispoziție de actorii culturali. Acestea vor conduce la creșterea stării de bine în școală și a participării culturale pentru publicul tânăr și pentru cadrele didactice.

2. Argument

Prin inițiativa Capitale Europene ale Culturii, Uniunea Europeană invită comunitățile să creeze un răspuns original, strategic și sistematic, în cheie culturală, care să conecteze contextul european la situația locală, printr-un program cultural amplu, precum Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”.

Expunerea și participarea copiilor și tinerilor la actul cultural au valențe formative majore. Educația culturală:

- este indispensabilă în elaborarea curriculum-ului și activităților extracurriculare ale unităților de învățământ, pentru **formarea de valori și practici comune și modelează identitatea culturală a noilor generații**. Educația culturală democratică promovează interculturalismul și aprecierea diversității culturale. Expunerea la perspective culturale diferite îmbunătățește capacitatea copiilor de a înțelege lumea și sprijină conturarea unor identități deschise;
- **influențează dezvoltarea cognitivă**, prin modelarea gândirii, percepției și a procesării informațiilor despre lume. Prin intermediul educației culturale, copiii sunt expuși la idei, istorii și narațiuni care le extind orizonturile de înțelegere;
- creează condițiile pentru **cultivarea potențialului expresiv al copiilor și pentru dezvoltarea abilităților de analiză, evaluare, rezolvare a problemelor**, prin expunerea la diverse strategii utilizate în diferite culturi și forme de manifestare artistică;
- **contribuie la dezvoltarea emoțională**, sprijinindu-i să recunoască și să exprime emoții. Prin expunerea la și exersarea unor practici artistice, copiii învață cum să-și comunice emoțiile, își dezvoltă capacitatea de a empatiza și a comunica, pentru a avea relații interpersonale echilibrate;
- **sprijină sentimentul de apartenență și de identitate**. Prin conectarea copiilor la moștenirea lor culturală, aceștia își pot dezvolta un concept de sine pozitiv și o bază solidă pentru bunăstarea emoțională. Sentimentul de a se simți ancorați cultural le permite copiilor să treacă peste provocările vieții cu mai multă încredere și reziliență.



Educația culturală democratică ține cont de moștenirea culturală și de valoarea artei, asigurându-se că toți elevii se simt reprezentați cultural. Pentru a valorifica pe deplin potențialul educației culturale, educatorii au nevoie de condiții potrivite și de metode de predare adaptate la contextul cultural actual și care să pună în valoare resursele disponibile:

- prin **dezvoltarea de resurse și abordări de educație prin și pentru cultură, sub forma unor** discipline opționale bazate pe expresia sau experimentul artistic, a unor metode alternative de predare sau evaluare, care urmăresc parcursul gândirii creative a elevilor, abilitățile de rezolvare a problemelor, abilitățile de colaborare și de comunicare asertivă;
- prin **transformarea spațiilor școlare și diversificarea locurilor în care are loc învățarea, cu extindere către spațiile culturale, inclusiv spațiile publice.** Schimbarea de mediu permite experimentul pedagogic dincolo de granițele dintre discipline, lărgind oportunitățile de învățare pentru dezvoltarea abilităților elevilor;
- prin **manifestări artistice** care sprijină învățarea transdisciplinară și dezvoltarea competenței de expresie și sensibilizare culturală. Creația artistică și deprinderea limbajul expresiilor culturale creează condițiile în care școala devine un spațiu al creativității, al inovației și gândirii critice.

3. Scop, obiective și direcții tematice

3.1. Scop

Programul *Power Station+ / Școli creative* urmărește consolidarea, adaptarea sau punerea în valoare a competențelor, resurselor de formare, produse culturale și experiențe artistice în context educațional, cu precădere cel școlar.

Școlile creative recunosc importanța sensibilizării și exprimării culturale și cultivă dezvoltarea de resurse, abilități și medii favorabile explorării, gândirii critice și exersării unor capacități transversale (ex. comunicare sau rezolvare de probleme) prin intermediul educației culturale.

Proiectele finanțate vor dezvolta parteneriate și rețele culturale în școli, între școli și cu organizații culturale, publice și private, la nivel local și regional.



Programul *Power Station+ / Școli creative* pune în valoare potențialul educațional al rezultatelor Programului cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”.

3.2. Obiective generale

- (1) Creșterea rolului cadrelor didactice și al școlilor de **actori ai comunității care facilitează accesul la educație culturală** pentru copii și adolescenți;
- (2) Consolidarea unor **practici culturale** care dezvoltă potențialul de exprimare artistică și implicare civică în rândul comunității școlare;
- (3) Dezvoltarea de conținuturi culturale bazate pe **parteneriate între actori culturali și educaționali**;
- (4) **Redefinirea locului în care are loc învățarea**, prin adaptarea spațiilor fizice ale școlii și prin explorarea spațiilor culturale, inclusiv spațiului public, ca resurse educaționale.

3.3. Direcții tematice, obiective specifice și activități recomandate

3.3.1. Direcția tematică *Resurse creative*

Prin această direcție tematică sunt vizate activități de formare, de dezvoltare de comunități profesionale și de resurse pentru educația culturală și integrarea artei în educație, dedicate cadrelor didactice.

- Condiții obligatorii: sumarizarea parcursurilor de formare, de dezvoltare de comunități profesionale și de resurse, inclusiv recomandări pentru sustenabilitatea rezultatelor.
- Rezultate așteptate: creșterea calității educației prin și pentru cultură desfășurate în context școlar.

Obiective specifice:

- (1) Dezvoltarea de competențe pedagogice și interculturale în rândul cadrelor didactice care predau discipline artistice sau de competențe transdisciplinare între artă/cultură și domenii specifice din curriculumul național;



- (2) Dezvoltarea unei comunități profesionale a cadrelor didactice interesate să pună în valoare cultura ca resursă educațională la nivel de conținut și mijloace, în context formal, informal sau nonformal, curricular sau extracurricular;
- (3) Integrarea artelor și a altor discipline creative în curriculum, ca discipline opționale sau ca resurse în predarea altor discipline.

Activități recomandate:

- programe de formare continuă pentru creșterea competențelor pedagogice și interculturale ale cadrelor didactice, cu un parcurs educațional format din cel puțin 5 iterații de formare cu același grup țintă;
- evenimente de networking între educatori culturali din mediul școlar și cultural;
- dezvoltarea de conținut pedagogic cultural și intercultural, instrumente și contexte de evaluare în cadrul unor comunități de practică a calității actului cultural în educație;
- dezvoltarea de curriculum local cu conținut cultural și intelectual pentru elevi și cadre didactice.

3.3.2. Direcția tematică *Parteneriate creative*

Prin această direcție tematică sunt vizate proiecte care propun activități artistice și educativ-culturale care pornesc de la un parteneriat creativ între părți, în care inițiatorii colaborează în toate etapele și accesează resurse diverse pentru derularea activităților.

- Condiții obligatorii: cel puțin 10 activități artistice cu același grup țintă și sumarizarea obiectivelor, rezultatelor obținute, precum și recomandări pentru continuare.
- Rezultate așteptate: stimularea creativității elevilor prin mijloace artistice și interacțiuni diverse cu reprezentanți ai mediului cultural; crearea unor cadre de manifestare artistică în cadrul școlilor.

Obiective specifice:

- (1) Dezvoltarea unor oportunități diverse de manifestare artistică pentru comunitatea școlii;



- (2) Creșterea stării de bine la școală în rândul elevilor și cadrelor didactice, prin implicarea în acțiuni artistice;
- (3) Actualizarea potențialului de expresie artistică al copiilor, inclusiv prin dezvoltarea abilităților specifice artelor;
- (4) Creșterea aprecierii pentru diversitatea culturală și a valorilor democratice.

Activități recomandate:

- programe de tipul rezidență artistică în școli;
- activități de educație artistică pentru elevii care nu urmează într-un mod aprofundat cursurile unei școli de arte (ex.: cursuri, ateliere, tururi ghidate, ateliere etc.);
- conferințe sau sesiuni de lucru de lungă durată între artiști/operatori culturali și elevi și cadre didactice pe subiecte ce țin de actul creator, ateliere de creație (literară sau artistică: pictură, sculptură, fotografie, teatru, expresivitate socială etc.);
- sesiuni de mentorat profesional pentru elevii care urmează în mod aprofundat cursurile unei școli de arte sau muzică;
- ateliere cu artiști sau educatori culturali, în cadrul școlar;
- manifestări artistice ale elevilor, în mediul școlar, al unor instituții sau organizații culturale sau în spații publice: expoziții, spectacole, proiecții de film etc.;
- activități care conduc la dezvoltarea capacităților de exprimare și autoreprezentare ale elevilor și la explorarea interculturalității din perspectiva lor, în care vocea elevilor să fie în centrul atenției.

3.3.3. Direcția tematică *Spații creative*

Prin această direcție tematică sunt vizate intervenții artistice sau adaptative în și asupra spațiilor școlare, respectiv desfășurarea de activități educative în afara școlii, în spații culturale.

- Condiții obligatorii: activarea sau adaptarea unui spațiu educațional prin activități cu elevii sau prin intervenții dedicate.



- **Rezultate așteptate:** transformarea mediului fizic școlar astfel încât să inspire și să încurajeze manifestările artistice și social-culturale, să devină un loc care stimulează învățarea și starea de bine a comunității școlii; diversificarea locurilor în care are loc învățarea, prin extinderea la spații culturale sau spații publice, în afara școlii.

Obiective specifice:

- (1) Dezvoltarea unui mediu fizic potrivit manifestărilor artistice ale comunității școlare;
- (2) O mai bună implicare a elevilor în imaginarea și configurarea spațiului școlii, cu participarea artiștilor și a educatorilor;
- (3) Diversificarea locurilor în care are loc învățarea, prin extinderea la spații culturale sau spații publice, în afara școlii.

Activități recomandate:

- crearea de contexte și oportunități de expunere sau manifestare a expresivității artistice a comunității școlii în spațiul școlar - expoziții, spectacole, proiecții de film etc.;
- diversificarea locurilor de învățare prin realizarea de activități educative în alte spații (ex.: săli ale unor muzee, săli ale unor instituții, săli de spectacole, teatru etc.);
- intervenții artistice asupra spațiilor școlare;
- intervenții adaptative pentru a configura un spațiu școlar mai interesant pentru elevi și mai prietenos cu exprimările artistice și dezvoltarea de competențe culturale în general;
- crearea de cluburi de arte pe lângă școală sau în structura școlilor, care să deservească elevii din oraș pentru susținerea deprinderii unor abilități artistice, în spații culturale;
- dezvoltarea și consolidarea unor trupe de teatru, trupe de muzică sau alte forme de conectare socială între copii și tineri în cadru educațional extins, cu implicarea unor profesioniști și realizare cel puțin parțială în spații culturale.



4. Cine poate aplica

Programul de finanțare se adresează persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale/familiale, societăților comerciale sau persoanelor juridice de drept privat ori public, cu excepția persoanelor juridice de drept public aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

Atenție! *Unitățile de învățământ subordonate Consiliului Local al Municipiului Timișoara nu pot fi aplicanți, ci doar parteneri.*

5. Ce proiecte pot fi finanțate

Un proiect va putea fi selectat pentru finanțare dacă întrunește cumulativ următoarele **condiții**:

- evenimentele cu public propuse prin proiect se derulează în Municipiul Timișoara (se pot derula activități de management sau de monitorizare și de evaluare, respectiv activități specifice de pregătire și/sau dezvoltare a proiectului, de tipul schimburi de experiențe și practici culturale, cercetări, rezidențe, evenimente de promovare și în alte localități);
- proiectul răspunde la minimum două dintre obiectivele specifice ale direcției tematice la care se raportează;
- proiectul include minimum o unitate de învățământ printre parteneri;
- Pentru direcția tematică **Resurse creative**: sumarizarea parcursurilor de formare, de dezvoltare de comunități profesionale și de resurse, inclusiv recomandări pentru sustenabilitatea rezultatelor;
- pentru direcția tematică **Parteneriate creative**: proiectul include un parcurs de activități care presupune cel puțin 10 activități artistice cu același grup țintă și sumarizarea obiectivelor, rezultatelor obținute, recomandări pentru continuare;
- pentru direcția tematică **Spații creative**: activarea sau adaptarea unui spațiu educațional prin activități cu elevii sau prin intervenții dedicate.



6. Buget și caracteristici

Buget total: 2.000.000 lei

Buget împărțit pe direcții tematice și categorii de proiecte:

- Resurse creative
 - Proiecte mici: 200.000 lei
 - Proiecte medii: 300.000 lei
- Parteneriate creative
 - Proiecte mici: 200.000 lei
 - Proiecte medii: 300.000 lei
- Spații creative
 - Proiecte mici: 200.000 lei
 - Proiecte medii: 600.000 lei

Plafoane pe categorii de proiecte (valori maxime ale finanțării nerambursabile):

- proiecte mici: maxim 25.000 lei
- proiecte medii: maxim 75.000 lei pentru direcțiile tematice **Resurse creative** și **Parteneriate creative**); maxim 100.000 lei pentru direcția tematică **Spații creative**

Fondul de contestații:

- 200.000 lei

Tranșe:

- tranșa 1: max. 85%
- tranșa 2: min. 15%



Beneficiarul va identifica și atrage **surse complementare de finanțare** (procente din valoarea **totală** a bugetului proiectului, adică bugetul care include finanțarea nerambursabilă solicitată și sursele complementare de finanțare):

- pentru proiecte mici: minim 5%
- pentru proiecte medii: minim 10%

Atenție! Sursa complementară de finanțare pentru proiect și activitățile pe care le include nu poate proveni dintr-un alt proiect finanțat prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara și nici bugetul local al unităților de învățământ din municipiul Timișoara.

Un solicitant poate depune **o singură cerere** la acest program de finanțare.

7. Calendar

Perioadă	Activitate
1 noiembrie - 4 decembrie, ora 16.00	Înscrierea proiectelor.
5 - 18 decembrie	Etapa 1: Verificarea conformității administrative și a eligibilității proiectelor înscrise. Etapa 2: Evaluarea și selecția proiectelor înscrise.
19 decembrie	Publicarea rezultatelor privind etapele 1 și 2.
> 20 decembrie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării etapelor 1 și 2. Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapelor 1 și 2. <i>Atenție: Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua doar după data semnării contractului, pe durata executării acestuia.</i>



20 - 22 decembrie	Perioadă de depunere a contestațiilor privind rezultatele etapelor 1 și 2.
27 decembrie - 9 ianuarie	Perioadă de soluționare a contestațiilor privind rezultatele etapelor 1 și 2.
10 ianuarie	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor.
> 11 ianuarie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma soluționării contestațiilor. Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma soluționării contestațiilor. Plata primei tranșe, în baza cererii de plată sau, după caz, a facturii emise de beneficiar. <i>Atenție: Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua doar după data semnării contractului, pe durata executării acestuia.</i>
20 mai 2024	Data limită pentru depunerea decontului final.

8. Evaluare

8.1. Procesul de evaluare

8.1.1. Selecția proiectelor culturale se realizează de către **comisii** constituite la nivelul autorității finanțatoare, alcătuite din:

- reprezentanți ai autorității finanțatoare cu experiență și/sau responsabilități privind sectorul cultural local;
- specialiști cu o experiență de cel puțin 3 ani sau, după caz, cel puțin 2 ani în managementul și/sau evaluarea proiectelor culturale, în domeniile pentru care se organizează sesiunea de selecție.



- 8.1.2. Activitatea evaluatorilor constă în evaluarea proiectelor culturale, care este urmată de ședința de armonizare a comisiei prin raportarea la obiectivele generale ale programului de finanțare și **ierarhizarea** proiectelor culturale **pe baza punctajelor obținute**, calculate prin media aritmetică a punctajelor acordate de fiecare membru al comisiei, conform criteriilor stabilite în prezentul anunț.
- 8.1.3. O serie de **criterii de eligibilitate administrativă și strategică**, enunțate la capitolul 5 din prezentul anunț și relevante pentru specificul programului de finanțare, respectiv direcțiilor tematiche, constituie **condiții obligatorii** pentru ca un proiect să intre în etapa de evaluare. Verificarea acestor condiții se face de către Secretariatul programului de finanțare, pe baza aprecierii de tipul Da/Nu.
- 8.1.4. După publicarea rezultatelor privind etapele 1 și 2, solicitanții au dreptul să formuleze **contestații** asupra modului de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea etapei selecției, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința acestora a rezultatului selecției.
- 8.1.5. În vederea elaborării contestației, pot fi solicitate grilele de verificare a eligibilității solicitantului și proiectului cultural, precum și grilele de evaluare, care vor fi puse la dispoziție de către secretariatul autorității finanțatoare, în format electronic.
- 8.1.6. Depunerea contestației nu e condiționată de solicitarea grilelor.
- 8.1.7. Contestațiile se vor transmite electronic, la adresa de e-mail **proiecte@centruldeproiecte.ro**.
- 8.1.8. Atenție! **Fondul de contestații** poate fi accesat doar de către solicitanții care, în urma publicării rezultatelor privind etapele 1 și 2, depun o contestație.
- 8.1.9. Fondul de contestații este accesat în ordinea punctajelor, indiferent de categoria de proiect sau direcția tematică.



- 8.1.10. Proiectele pentru care se depun contestații sunt reevaluate de către comisii de soluționare a contestațiilor constituite din alți membri decât cei care au făcut parte din comisiile de selecție.
- 8.1.11. Proiectele sunt selecționate pentru finanțare în limita bugetului și caracteristicilor menționate la capitolul 6.
- 8.1.12. Dacă după centralizarea rezultatelor privind etapele 1 și 2 bugetele alocate unei anumite categorii de proiecte nu este epuizat, atunci fondurile rămase la respectiva categorie se adaugă la fondul de contestații.

8.2. Procesul de evaluare

Criterii valorice și organizaționale	Punctaj maxim
<p>1. Relevanța pentru <u>obiectivele specifice</u> ale direcțiilor tematice</p> <p><i>Solicitantul va alege direcția tematică relevantă, apoi va selecta două obiective specifice, în sensul cărora va argumenta. Se vor acorda maximum 5 puncte pentru fiecare obiectiv specific indicat.</i></p> <p><i>Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.</i></p>	10
<p>2. Contribuția la interesul cultural al comunității: facilitarea/dezvoltarea accesului la cultură</p> <p>Proiectul încurajează facilitarea sau dezvoltarea accesului la cultură prin parteneriate autentice între actori culturali și educaționali.</p>	10



3. Dezvoltarea publicului

Proiectele se vor adresa unuia sau mai multor niveluri de angajament, participare și abordare a publicului, propunându-și:

- să inspire exprimarea de sine, să stimuleze conținuturile culturale generate de către public și să dezvolte creația în comun, sau
- să dezvolte competența cheie de sensibilizare și exprimare culturală a elevilor.

10

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.

4. Excelența artistică interdisciplinară și/sau originalitatea:

Proiectul adresează convingător următoarele aspecte:

- aplică în mod creativ metode culturale și propune forme artistice diverse pentru a adresa nevoi și obiective educaționale;
- implică artiști sau educatori cultural recunoscuți pentru calitatea practicii lor artistice sau cultural-educaționale;
- pune în valoare contribuția creativă a elevilor și profesorilor la realizarea activităților.

15

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 10 puncte la acest criteriu.

5. Proiectul include utilizarea sau scalarea unor competențe sau resurse care au fost dezvoltate în cadrul Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”

5

6. Concordanța cu strategia de dezvoltare, respectiv culturală sau educațională.

Proiectul adresează planurile de management ale școlii (proiecte mici și medii) și strategia culturală a orașului (proiecte medii).

5



7. Moștenirea pe termen lung, în concordanță cu strategia culturală a municipiului Timișoara	
Proiectul sau cele mai importante rezultate ale sale au potențial de continuitate și sustenabilitate, prin contribuția la adresarea unor nevoi, obiective sau priorități ale politicilor publice locale.	10
<i>Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.</i>	
<hr/>	
8. Proiectul este coerent, clar și elocvent prin intercorelarea logică și fezabilă dintre obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate.	10
<hr/>	
9. Solicitantul, partenerii și echipa prezintă experiență și capacitate organizațională relevante pentru implementarea proiectului.	5
<hr/>	
10. Bugetul este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicitat și urmărește eficiența alocării resurselor , costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților proiectului cultural și sunt în concordanță cu prețurile pieței.	10
<hr/>	
11. Metodele și instrumentele de colectare a datelor pentru monitorizare și evaluare sunt adecvate rezultatelor așteptate	5
<hr/>	
12. Planul de comunicare este relevant și eficient pentru categoriile de public vizate.	5
<hr/>	
Total	100

Vor fi selectate pentru finanțare nerambursabilă propunerile care:

- obțin un punctaj de **minimum 5 puncte la fiecare dintre criteriile 1, 3 și 7 și minimum 10 puncte la criteriul 4.**
- obțin un punctaj total de **minimum 70 de puncte**, din punctajul maxim de 100 puncte.

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara
Str. Vasile Alecsandri, nr. 1, SAD 7 | CIF 44202834

centruldeproiecte.ro
contact@centruldeproiecte.ro
+40787.287.100



Toate informațiile și documentele aferente programului de finanțare se comunică public pe website-ul **centruldeproiecte.ro/finantari/power-station-scoli-creative**.

Comunicarea oficială cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara privind derularea programului finanțare se realizează prin intermediul adresei de e-mail **proiecte@centruldeproiecte.ro**.