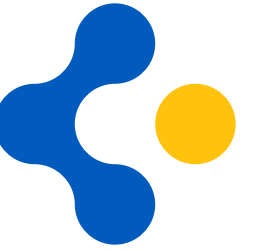




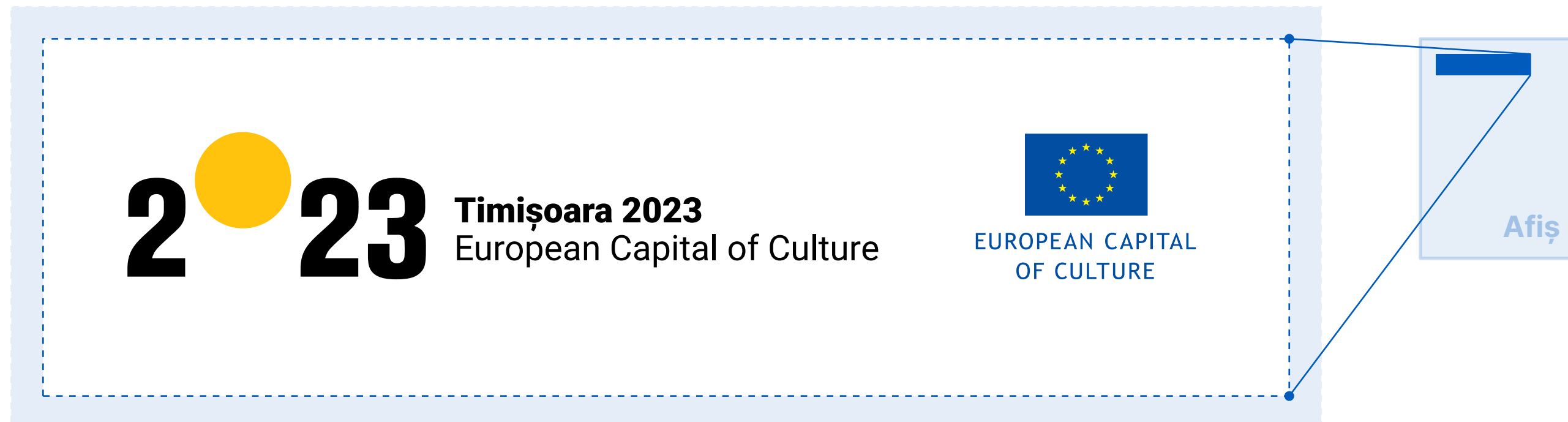
Centrul de Proiecte Timișoara

Ghid de comunicare și aplicare a identității vizuale

Power Station++ | Mobilități pentru
profesioniști din sectorul cultural



În calitate de beneficiari ai programului de finanțare Power Station++ | Mobilități, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, cu sume alocate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii, pe eventualele materiale pe care le veți produce pentru comunicarea mobilității veți utiliza simultan următoarele componente de identitate vizuală, pe tot parcursul Programului Cultural:



1. Ghidul de identitate vizuală Timișoara 2023

Mai multe informații (link):
[Ghid identitate + Variante logo](#)



2. Ghidul de comunicare și aplicare a identității vizuale a finanțatorului

Pag. 3–8

⚠ Pe parcursul implementării Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”, actualul Ghid de comunicare și aplicare a identității vizuale Power Station++ | Mobilități poate fi modificat și completat ulterior prin anexe. Beneficiarii sunt obligați să pună în aplicare noile modificări, din momentul în care au fost notificați cu privire la acestea.



În acest ghid găsiți indicații despre felul în care veți comunica faptul că beneficiați de o finanțare nerambursabilă acordată pentru mobilitățile care fac parte din Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”.

Finanțarea pe care o primiți este derulată de Centrul de Proiecte, cu sume de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii. Eventualele materiale de comunicare și diseminare a mobilității vor cuprinde însemnele grafice descrise în acest ghid, în conformitate cu prevederile din Ghidul solicitantului și ale contractului de finanțare pe care l-ați semnat.

Vă invităm să considerați echipa Centrului de Proiecte ca partener în comunicarea proiectului pe care îl derulați.

Suntem aici:
comunicare@centruldeproiecte.ro

În baza contractului de finanțare pe care l-ați semnat cu Centrul de Proiecte, vă invităm să păstrăm o bună comunicare pe tot parcursul derulării mobilității.



10 zile înainte de începutul mobilității

Cu min. 10 zile calendaristice înainte de începutul mobilității, trimiteți-ne, la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro, un e-mail cu informații despre aceasta (informații suplimentare sau actualizate față de cele transmise la înscriere - scurtă descriere a mobilității, perioada exactă de desfășurare, link-uri utile, fotografii/grafică etc.)



7 zile după încheierea mobilității

În max. 7 zile după finalizarea mobilității, trimiteți-ne prin e-mail min. 10 fotografii reprezentative, fără însemne grafice, compatibile cu publicarea online și tipărită.

Menționarea finanțatorului

Veți menționa apartenența la Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”, precum și autoritatea finanțatoare, folosind următoarea sintagmă:

Text

Mobilitatea face parte din Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” și este finanțată prin programul Power Station++, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, cu sume alocate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Veți folosi această sintagmă:



Verbal

În discursuri publice, interviuri și apariții în presa online, print, televiziune sau radio, atunci când vorbiți despre mobilitate.



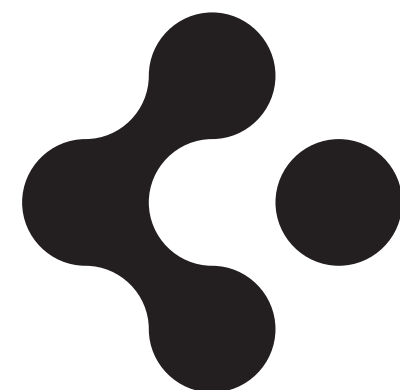
În scris

În texte de social media care promovează mobilitatea, în publicațiile tipărite sau în format digital etc.

⚠ Conform contractului, în situația în care nu veți respecta aceste prevederi sau le veți respecta doar parțial, finanțarea se poate diminua sau retrage.

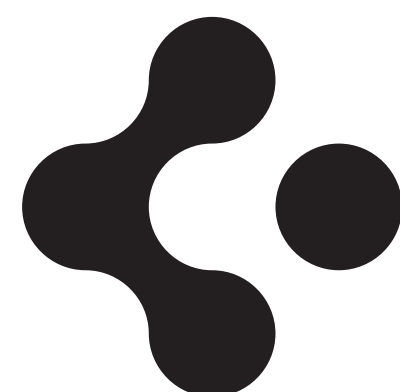
Culoare

Variantă
color



Finanțat de
Ministerul Culturii
prin Centrul de Proiecte

Variantă
monocromă



Finanțat de
Ministerul Culturii
prin Centrul de Proiecte

Zona de excludere și dimensiunea minimă

Zona de excludere

Zona de excludere (demarcată cu roz) este un spațiu minim de siguranță unde nu sunt permise alte însemne grafice: logo-uri, fotografii, elemente grafice, texte etc.

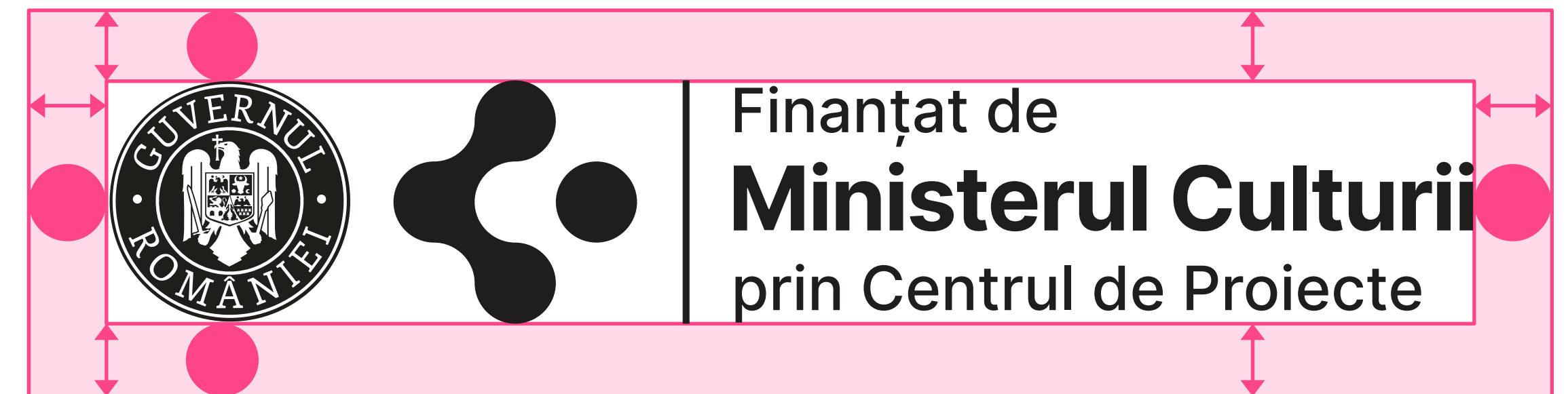
Dimensiunea minimă permisă

Pentru tipărituri, dimensiunea minimă permisă a logo-ului, raportată la înălțimea acestuia, este diferită în funcție de context. Pentru materiale de dimensiuni foarte mari (banner outdoor, billboard etc.) limita este de 150mm. Pe formatele de afișe și alte materiale tipărite A0 sau mai mici, aceasta variază între 18mm și 10mm. Urmăriți tabelul alăturat pentru detalii.

În mediul digital, lizibilitatea logo-ului trebuie păstrată prin raportarea optimă la suprafața ecranului și ținând cont de caracteristicile tehnice (densitate de pixeli, timp de afișare etc.) și distanța minimă de citire.

Dacă dimensiunea sau formatul materialului nu permit reproducerea logo-ului, puteți folosi menționarea finanțatorului ca text.

Zona de excludere



Dimensiunea minimă (raportată la înălțime)



Formate mari*	Banner, billboard, mesh	min. 150mm
Formate A0-A2	L: 600-1200mm I: 420-850mm	min. 18mm
Format A3-A4	L: 300-420mm I: 210-310mm	min. 12mm
Format mai mic de A4	L<300mm I<210mm	min. 10mm

Social media

Tags

În textele de postări, includeți fraza următoare, cu tag la paginile Centrului de Proiecte, respectiv ale Ministerului Culturii:

*Mobilitatea face parte din Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” și este finanțată prin programul Power Station++, derulat de **@Centrul de Proiecte Timișoara**, cu sume alocate de la bugetul de stat, prin buget de la **@Ministerul Culturii**.*

Facebook

 | **@centruldeproiectetimișoara**
@MinisterulCulturiiRomania

Instagram

 | **@centruldeproiecte**
@ministerul_culturii

#Hashtag

Folosiți în postări hashtag-ul aferent sesiunii la care ați câștigat finanțare nerambursabilă:

#Timișoara2023

#PowerStationMobilități

Alt text

Descrieți în câmpul *Alt text* imaginile pe care le includeți în postări, astfel încât acestea să fie accesibile persoanelor nevăzătoare care folosesc aplicații cititoare de text.

Suntem o echipă.

Aveți întrebări legate de felul în care trebuie să urmați aceste cerințe de comunicare?

Vă putem ajuta în comunicarea proiectului pe care îl derulați?

Scrieți-ne la
comunicare@centruldeproiecte.ro
sau sunați-ne la 0787.287.100.