## Cererea de finanțare | Anexa 1

**Titlul proiectului cultural** (max. 70 de caractere)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Perioada de desfășurare a proiectului cultural** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bugetul proiectului**

* Valoarea totală a bugetului proiectului cultural, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte proiecte culturale ale solicitantului: solicitări sau proiecte finanțate prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara** (max. 300 de cuvinte) *Declarați aici datele de identificare ale proiectelor culturale pentru care solicitați finanțare în cadrul sesiunii, și proiecte aflate în implementare pentru care ați obținut finanțare nerambursabilă de la Centrul de Proiecte. Specificații scop, obiective, perioade de derulare pentru fiecare proiect. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte surse publice de finanțare nerambursabilă pentru proiect, existente în momentul depunerii cererii\*** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare. scop, obiective, perioade). Dacă nu e cazul lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Sumarul proiectului cultural (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți succint proiectul cultural propus spre finanţare. Sumarul proiectului cultural pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public. Pentru redactarea descrierii proiectului cultural vă rugăm să urmați recomandările din Ghidul de stil pe care îl găsiți pe pagina apelului, la secțiunea Documente utile.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prezentarea solicitantului** (maxim 300 de cuvinte):
*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități culturale, interdisciplinare sau artistice.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Website / link social media cu informații despre proiect / solicitant**

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Parteneriate** (max.400 de cuvinte):

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile sau contribuțiile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise și în Anexa 1.3.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Echipa de implementare (max. 350 de cuvinte)

*Numiți persoanele din echipa de implementare, descrieți rolurile și experiența lor. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile asumate (prin semnătura și dată) ale echipei în formularul de înscriere, câmpul „Alte documente relevante”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Scopul proiectului** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Obiectivele proiectului (max. 400 de cuvinte)

*Formulați maximum trei obiective generale și maximum cinci obiective specifice ale proiectului. Obiectivele specifice trebuie să fie formulate SMART, adică Specifice (să ţintească o arie clară pentru dezvoltare), Măsurabile (cuantificate sau însoţite de un indicator de progres), Accesibile (posibil de atins cu capacitatea și resursele disponibile), Relevante (în raport cu scopul proiectului) și definite Temporal (cu un calendar clar de îndeplinire)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Activitățile proiectului cultural

*Enumerați și descrieţi concis* ***activităţile specifice*** *ale proiectului, menționând acolo unde este cazul evenimentele cu public care vor fi organizate.*

*Enumerați activitățile pe care doriți să le derulați, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Participanți/public (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Locul de desfășurare (localitatea, țara):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Costuri specifice pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate*

**Beneficiari direcți și indirecți** (max. 350 cuvinte)

*Descrieți* ***tipurile și numărul de beneficiari*** *direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Echipa extinsă a proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Participanți/public la activități: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beneficiari indirecți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Calitatea culturală și artistică (max. 250 de cuvinte)

### *Prezentați conținutul cultural/artistic al proiectului, respectiv adecvarea demersului cultural/artistic la publicul țintă.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Punerea în valoare a resurselor locale (max. 250 de cuvinte)

### *Prezentați modul în care resursele locale sunt puse în valoare în sens larg – de la organizarea de evenimente în plan local, la adresarea publicului sau a unor profesioniști din plan local ca beneficiari direcți ai unor proiecte care se desfășoară în afara orașului, la implicarea unor artiști sau operatori culturali care activează în plan local și/sau care reprezintă orașul în alte contexte naționale și internaționale, având rolul de ambasadori ai orașului etc.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ediții sau etape anterioare** (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți edițiile anterioare ale proiectului cultural, relevanța și impactul pe care acestea l-au avut asupra publicului și/sau ecosistemului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Racordarea proiectului la dinamica culturală naţională şi internaţională** (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați modul în care proiectul se racordează la dinamica culturală naţională şi internaţională, inclusiv prin facilitarea colaborărilor în rețele și parteneriate naționale/internaționale.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Planul de comunicare și promovare (max. 500 de cuvinte)

*Menționați: (1) planul de comunicare, care include grupurile țintă, metodele și canalele prevăzute; (2) abordarea diseminării rezultatelor, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg. (3) scurt profil al managerului/coordonatorului de comunicare, cu menționarea persoanei, dacă poziția este ocupată; (4) roluri în echipa de comunicare, inclusiv ale partenerilor în comunicare, după caz.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Rezultate anticipate și efecte estimate (max. 1000 de cuvinte)

*Precizați rezultatele anticipate în corelație cu obiectivele proiectului cultural și cu evidențierea produselor culturale. Descrieți rezultatele calitative și cantitative urmărite la nivel local în raport cu obiectivele proiectului. Evidențiați impactul specific estimat, efectele la nivelul grupurilor țintă stabilite, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, corespunzători obiectivelor specifice.*

* Rezultate anticipate

*Evidențiați produsele proiectului cultural - ex. publicații, website - și rezultatele calitative*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Indicatori de impact

*Precizați efectele estimate în termeni de numere de participanți la activitățile care fac parte din proiect.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Efecte așteptate pe termen mediu și lung

*Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect și asupra beneficiarilor direcți.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Monitorizare și evaluare** (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați metodele de evaluare și activitățile propuse pentru a reflecta rezultatele și impactul asupra publicului și comunității timișorene sprijină dezvoltarea strategică a proiectului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Managementul riscului (max. 250 de cuvinte)

*Menţionaţi riscurile / dificultăţile care ar putea influenţa negativ derularea proiectului și măsurile de prevenire / diminuare a acestora. Includeți în mod special detalii cu privire la riscurile legate de producția activităților cu public sau participarea publicului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Perspectivele de dezvoltare ale proiectului** (max. 200 de cuvinte)

*Prezentați principalele direcții de dezvoltare ale proiectului în următorii 3-5 ani.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_