##

# Cerere de finanțare | Anexa 1

*Vă rugăm să nu interveniți în textele din casete, completați doar câmpurile marcate cu puncte. Vă recomandăm să limitați numărul de cuvinte folosit, răspunzând la cerințele rubricilor în mod cât mai clar și sintetic.*

## Informații generale

**Titlul proiectului** (max. 10 cuvinte)

*O denumire clară și scurtă.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Direcția tematică**

*Marcați cu bold direcția tematică ce corespunde activităților propuse în proiect.*

* Resurse creative
* Parteneriate active
* Spații creative

**Categoria de proiect**

*Marcați cu bold opțiunea, în funcție de finanțarea solicitată.*

* Proiect mic (maximum 25.000 lei) | Resurse creative, Parteneriate creative, Spații creative
* Proiect mediu (maximum 75.000 lei) | Resurse creative, Parteneriate creative
* Proiect mediu (maximum 100.000 lei) | Spații creative

**Perioada de desfășurare a proiectului cultural** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bugetul proiectului\***

* Valoarea totală a bugetului proiectului cultural, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Valoarea totală a proiectului este suma valorii finanțării nerambursabile solicitate și a valorii cofinanțării / surselor complementare)*

* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte proiecte culturale ale solicitantului: solicitări sau proiecte finanțate prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara** (max. 300 de cuvinte)

*Declarați aici datele de identificare ale proiectelor culturale pentru care solicitați finanțare în cadrul sesiunii, și proiecte aflate în implementare pentru care ați obținut finanțare nerambursabilă de la Centrul de Proiecte. Specificații scop, obiective, perioade de derulare pentru fiecare proiect. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte surse publice de finanțare nerambursabilă pentru proiect, existente în momentul depunerii cererii** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare. scop, obiective, perioade). Dacă nu e cazul lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Sumarul proiectului cultural (max. 250 de cuvinte)

### *Descrieți succint proiectul cultural propus spre finanţare. Sumarul de proiect cultural pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public, în diverse medii de comunicare și promovare. Pentru redactarea descrierii proiectului cultural pe care îl derulați vă rugăm să urmați recomandările din Ghidul de stil pe care îl găsiți pe pagina apelului, la secțiunea Documente utile.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Website sau pagină de social media a solicitantului sau a proiectului**

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prezentarea solicitantului** (max. 300 de cuvinte)

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități culturale, interdisciplinare sau artistice.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Echipa de implementare (max. 350 de cuvinte)

### *Numiți persoanele din echipa de implementare, descrieți rolurile și experiența lor. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile asumate (prin semnătura și dată) ale echipei în formularul de înscriere, câmpul „Alte documente relevante”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Parteneriate** (max. 200 de cuvinte):

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile sau contribuțiile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise și în Anexa 1.3.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

### Justificarea proiectului (max. 500 de cuvinte)

### *Argumentați nevoia și oportunitatea proiectului cultural, printr-o descriere a contextului în care se va realiza, nevoile sau oportunităţile adresate de proiect, inclusiv în raport cu oferta culturală existentă*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Scopul proiectului** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Activitățile proiectului cultural

*Enumerați și descrieţi concis* ***activităţile specifice*** *ale proiectului, menționând acolo unde este cazul evenimentele cu public care vor fi organizate.*

*Enumerați activitățile pe care doriți să le derulați, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Participanți/public (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Locul de desfășurare (localitatea, țara):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Costuri specifice pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate*

**Beneficiari direcți și indirecți** (max. 350 cuvinte)

*Descrieți* ***tipurile și numărul de beneficiari*** *direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Echipa extinsă a proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Participanți/public la activități: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beneficiari indirecți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Condiții obligatorii** (max. 350 cuvinte)

*În funcți de direcția tematică în care se înscrie proiectul cultural, indicați modul în care acesta răspunde următoarelor condiții obligatorii:*

*• pentru direcția tematică* ***Resurse creative****: Proiectul cultural sumarizează concluzii ale unor parcursuri de formare, de dezvoltare de comunități profesionale și de resurse, inclusiv recomandări pentru sustenabilitatea rezultatelor;*

*• pentru direcția tematică* ***Parteneriate creative****: Proiectul cultural**include un parcurs de activități care presupune cel puțin 10 activități artistice cu același grup țintă și sumarizarea obiectivelor, rezultatelor obținute, recomandări pentru continuare;*

*• pentru direcția tematică* ***Spații creative:*** *Proiectul cultural activează sau adaptează un spațiu educațional prin activități cu elevii sau prin intervenții dedicate.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Planul de comunicare și promovare (max. 500 de cuvinte)

*Menționați grupurile țintă, metodele și canalele prevăzute, cum vor fi diseminate rezultatele, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg, rolurile partenerilor în comunicare, dacă e cazul.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Rezultate așteptate și efecte scontate (max. 200 de cuvinte)

*Precizați rezultatele anticipate în corelație cu obiectivele proiectului cultural și cu evidențierea livrabilelor.Evidențiați produsele proiectului cultural - ex. publicații, website - și rezultatele calitative. Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect asupra beneficiarilor direcți.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Monitorizare și evaluare (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați, pentru rezultatele și efectele estimate ale proiectului, metodele și instrumentele de colectare a datelor pe care le veți folosi pentru a urmări progresul și realizarea acestora.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Criterii ale Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”

### Relevanța pentru obiectivele specifice ale direcțiilor tematice (max. 250 cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul este relevant în relație cu două dintre obiectivele specifice ale direcției tematice la care alege să se raporteze proiectul.*

Direcția tematică selectată: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare primul obiectiv specific ales: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare al doilea obiectiv specific ales: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

###

### Contribuția la interesul cultural al comunității: facilitarea/dezvoltarea accesului la cultură (max. 250 de cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul încurajează facilitarea sau dezvoltarea accesului la cultură prin parteneriate autentice între actori culturali și educaționali.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

###

### Dezvoltarea publicului (max 250 de cuvinte)

### *Argumentați modul în care proiectul adresează unul sau mai multe niveluri de angajament, participare și abordare a publicului, propunându-și: • să inspire exprimarea de sine, să stimuleze conținuturile culturale generate de către public și să dezvolte creația în comun*

### *sau*

### *• să dezvolte competența cheie de sensibilizare și exprimare culturală a elevilor.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Excelența artistică interdisciplinară și/sau originalitatea (max. 250 de cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul adresează convingător următoarele aspecte:*

*• aplică în mod creativ metode culturale și propune forme artistice diverse pentru a adresa nevoi și obiective educaționale;*

*• implică artiști sau educatori cultural recunoscuți pentru calitatea practicii lor artistice sau cultural-educaționale;*

*• pune în valoare contribuția creativă a elevilor și profesorilor la realizarea activităților.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Menționați dacă proiectul include utilizarea sau scalarea unor competențe sau resurse care au fost dezvoltate în cadrul Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023 (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Concordanța cu strategia de dezvoltare, respectiv culturală sau educațională** (max. 200 de cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul adresează planurile de management ale școlii (proiecte mici și medii) și strategia culturală a orașului (proiecte medii).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Moștenirea pe termen lung, în concordanță cu strategia culturală a municipiului Timișoara (max. 200 cuvinte)

*Identificați modul în care proiectul sau cele mai importante rezultate ale sale au potențial de continuitate şi sustenabilitate, prin contribuția la adresarea unor nevoi, obiective sau priorități ale politicilor publice locale.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_