**Cerere de finanțare | Anexa 1**

*Vă rugăm să nu interveniți în textele din casete, completați doar câmpurile marcate cu puncte. Vă recomandăm să limitați numărul de cuvinte folosit, răspunzând la cerințele rubricilor în mod cât mai clar și sintetic.*

**Titlul proiectului** (max. 10 cuvinte):

*O denumire clară și scurtă.*

…………………………………………………

**Direcția tematică**

*Marcați cu bold direcția tematică ce corespunde activităților propuse în proiect.*

* Implicare în comunitate
* Cultură în comunitate
* Tineri în comunitate

**Categoria de proiect:**

*Marcați cu bold opțiunea, în funcție de finanțarea solicitată.*

* *Proiect mic (20.000 lei)*
* *Proiect mediu (40.000 lei)*

**Perioada de desfășurare a proiectului cultural** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural.*

…………………………………………………

**Bugetul proiectului**

* Valoarea totală a bugetului proiectului, în lei: …………………………

(*Valoarea totală a proiectului este suma valorii finanțării nerambursabile solicitate și a valorii cofinanțării / surselor complementare)*

* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: …………………………
* Valoarea cofinanțării / surselor complementare de finanțare, în lei: …………………………
* Procentul cofinanțării / surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în lei: …………………………

**Alte proiecte ale solicitantului:** solicitări sau proiecte finanțate prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara (max. 300 de cuvinte)

*Declarați aici datele de identificare ale proiectelor aflate în implementare pentru care ați obținut finanțare nerambursabilă de la Centrul de Proiecte, precum și alte cereri de finanțare Centrul de Proiecte care sunt încă în verificare/evalaure (altele decât prezenat cerere de finanțare). Specificații scop, obiective, perioade de derulare pentru fiecare proiect. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

…………………………………………………

**Alte surse publice de finanțare nerambursabilă pentru proiect, existente în momentul depunerii cererii** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați: a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare, scop, obiective, perioade). Dacă nu e cazul lăsați această rubrică goală.*

…………………………………………………

**Sumarul proiectului** (maxim 200 de cuvinte):

*Descrieți succint proiectul. Această sinteză e importantă atât pentru evaluare cât și pentru comunicarea publică a proiectului în cazul în care va fi finanțat.*

…………………………………………………

**Website sau pagină de social media a solicitantului sau a proiectului**

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului.*

…………………………………………………

**Prezentarea solicitantului** (maxim 200 de cuvinte):

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități în domeniul în care activați. Descrieți modul în care contribuiți la mediul local prin activitatea organizației.*

…………………………………………………

*Strict pentru solicitanții care vizează direcția tematică Tineri în comunitate - sunteți constituit ca organizație neguvernamentală de și pentru tineret, definită conform art. 11 și art. 12 din Legea tinerilor nr. 350/2006? Marcați cu bold răspunsul corespunzător*

* *Da*
* *Nu*

**Echipa de implementare** (max. 300 de cuvinte):

*Numiți persoanele și descrieți rolurile și responsabilitățile lor în echipă. Atașați CV-urile acestor persoane. Exemple de roluri: coordonatorul proiectului, facilitatori, responsabil financiar, foto-video, responsabil PR, designer sau alți specialiști. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor.*

…………………………………………………

**Parteneriate** (max. 300 de cuvinte):

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și rolul asumat în proiect de către aceștia. Pentru încheierea de parteneriate puteți folosi Anexa 1.3.*

…………………………………………………

### Relevanța pentru obiectivul general al direcției tematice adresate de proiect (max. 200 cuvinte)

*Argumentaţi modul în care proiectul este relevant în raport cu obiectivul general al direcției tematice adresate de proiect (obiectivul general al fiecărei direcții tematice este descris în anunțul programului de finanțare)*

*Obiectivul general ales: …*

Argumentare:

…………………………………………………

### Relevanța pentru obiectivele specifice ale direcției tematice adresate de proiect (max. 400 cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul este relevant în relație cu minimum 2 dintre cele 5 obiective specifice ale direcției tematice adresate de proiect (obiectivele specifice pentru fiecare direcție tematică sunt descrise în anunțul programului de finanțare)*

*Obiectivul specific ales: ……*

Argumentare: …………………………………………………

*Obiectivul specific ales: ……*

Argumentare: …………………………………………………

**Scopul proiectului** (max. 100 de cuvinte):

*Enunțați scopul principal al proiectului.*

…………………………………………………

**Obiectivele proiectului** (max. 300 de cuvinte):

*Setați 3 obiective specifice ale proiectului.*

…………………………………………………

**Activitățile proiectului** (max. 2500 de cuvinte):

*Enumerați activitățile proiectului, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1***

*Titlul activității: …………*

*Obiectivul specific al activității: …………*

*Descrierea activității: …………*

*Participanți: …………*

*Data activității: …………*

*Locul de desfășurare a activității:**…………*

*Costul total al activității: …………*

***Activitatea 2***

*Titlul activității: …………*

*Obiectivul specific al activității: …………*

*Descrierea activității: …………*

*Participanți: …………*

*Data activității: …………*

*Locul de desfășurare a activității:**…………*

*Costul total al activității: …………*

***Adaugă activitate… +***

**Proiectul creează premise pentru revitalizarea și/sau creșterea calității vieții în cartiere sau zone de intervenție non-centrale și periferice și/sau pentru categoriile de public adresate** (max. 500 de cuvinte):

*Descrieți metode și instrumente concrete privind modul în care veți:*

*a) facilita accesul și participarea activă a cetățenilor în proiect;*

*b) activa zone non-centrale și periferice;*

*c) genera procese cu potențial de continuare prin proiect.*

…………………………………………………

**Proiectul implică artiști / profesioniști / tineri / voluntari din plan local în proiect** (max. 300 de cuvinte):

…………………………………………………

**Beneficiari direcți și indirecți** (max. 300 cuvinte)

***Descrieți tipurile și numărul de beneficiari direcți*** *(oameni care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: ………………

Beneficiari indirecți: ………………

**Rezultate anticipate și efecte estimate** (max. 1000 de cuvinte):

*Precizați rezultatele anticipate în corelație cu obiectivele proiectului și cu evidențierea produselor. Descrieți rezultatele calitative și cantitative urmărite la nivel local în raport cu obiectivele proiectului. Evidențiați impactul specific estimat, efectele la nivelul grupurilor țintă stabilite, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, corespunzători obiectivelor specifice.*

Rezultate anticipate

*Evidențiați produsele proiectului cultural - ex. publicații, website - și rezultatele calitative*

………………………………………………

Indicatori de impact

*Precizați efectele estimate în termeni de numere de participanți la activitățile care fac parte din proiect.*

………………………………………………

Efecte așteptate pe termen mediu și lung

*Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect și asupra beneficiarilor direcți.*

………………………………………………

### Planul de comunicare și promovare (max. 500 de cuvinte)

*Menționați:*

*(1) planul de comunicare - care include informații despre grupurile țintă, metodele și canalele prevăzute;*

*(2) abordarea diseminării rezultatelor, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg;*

*(3) scurt profil al managerului/coordonatorului de comunicare, cu menționarea persoanei, dacă poziția este ocupată;*

*(4) roluri în echipa de comunicare, inclusiv ale partenerilor cooptați pentru comunicare, după caz.*

*(5) materiale și strategii prin care se asigură vizibilitatea rezultatelor proiectului;*

*(6) parteneriate media cu radio, posturi TV, influenceri social media, presa scrisă sau online etc.*

…………………………………………………

**Monitorizare și evaluare** (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți rolul partenerului străin în cazul în care aplicați pentru proiect mare. Rolul acestui partener va fi central pentru proiect și va fi bine argumentat.*

…………………………………………………

###

### Managementul riscului\* (max. 200 de cuvinte)

*Prezentați metodele de evaluare și activitățile propuse pentru a reflecta rezultatele și impactul asupra publicului și comunității timișorene sprijină dezvoltarea strategică a proiectului.*

…………………………………………………

**Alte mențiuni relevante** (max. 200 de cuvinte):

*Enumerați alte informații pe care le considerați relevante pentru proiect.*

…………………………………………………