## **Raport narativ | Anexa 11**

Programul de finanțare nerambursabilă *Legacy Timișoara 2023*

**Denumirea beneficiarului\*:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titlul proiectului cultural\*:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Cerere de finanțare\*:** INT-FIN nr. \_\_\_ / \_\_\_.\_\_\_.2024

**Acord-cadru de finanțare multianuală\*:** IES-CFN nr. \_\_\_ / \_\_\_.\_\_\_.2024

**Reprezentant legal / coordonator de proiect\*:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Data depunerii raportului\*:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **1. Activități desfăşurate\***

*Listați activitățile derulate urmărind informațiile prezentate în Cererea de finanțare și prezentați informațiile cerute în mod narativ, coerent și ușor de urmărit*

***Activitatea 1:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Participanți/public (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Locul de desfășurare (localitatea, țara):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Costuri specifice pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate*

### **2. Beneficiari direcți și indirecți\***

*Descrieți* ***tipurile și numărul de beneficiari*** *direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Echipa extinsă a proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Participanți/public la activități: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beneficiari indirecți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **3. Rezultate obținute\***

*Precizați rezultatele obținute în corelație cu obiectivele proiectului cultural și cu evidențierea produselor culturale. Urmăriți informațiile prezentate în Cererea de finanțare și prezentați informațiile cerute în mod narativ, coerent și ușor de urmărit*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **4. Comunicare\***

Prezentați *informații relevante pentru cum a fost comunicat proiectul și identitatea vizuală a finanțatorului. Inserați hyperlink-uri către sursele enumerate; pentru număr de apariții - cuantificare în cifre.*

Canale de promovare (pagini de social media, website-uri proprii sau ale partenerilor care conțin informații despre activitățile proiectului)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Articole sau apariții în presă online

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Statistici social media (diverse platforme: facebook, instagram, youtube, tiktok, ș.a.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dosar de presă\*\* – upload .pdf (max. 10 MB) (comunicate trimise, articole din presa scrisă scanate, invitații, poze cu bannere, totemuri, steaguri sau alte produse inscripționate).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **5. Dimensiunea europeană\***

*Argumentați succint modul în care proiectul a reușit să atingă obiectivele pe care și le-a propus în sensul adresării dimensiunii europene*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **6. Dezvoltarea publicului\***

*Argumentați succint modul în care proiectul a reușit să atingă obiectivele pe care și le-a propus în sensul dezvoltării publicului, cu accent pe activitățile de mediere culturală*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **7. Surse complementare de finanțare\***

*Precizați valoarea surselor complementare de finanțare aferente proiectului, precizând fiecare eventuală altă sursă de finanțare, inclusiv dacă ați realizat activități generatoare de venituri precum vânzarea biletelor de intrare, perceperea unei taxe de participare, vânzarea cărților, publicațiilor și/sau a altor produse culturale. Acestea trebuie să se regăsească și în raportul financiar.*

Valoarea totală a surselor complementare de finanțare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sursă de finanțare și valoarea acesteia în bugetul proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

+++ adăugați sursă de finanțare

*Atenție! Veniturile generate în cadrul proiectului* ***nu vor depăși 20% din bugetul total al proiectului****,**iar aceste sume vor fi cheltuite integral în cadrul proiectului, pe durata derulării acestuia. În caz contrar, întregul proiect va fi calificat drept activitate economică și va deveni neeligibil pentru finanțare nerambursabilă.*

### **8. Indicatori aferenți participării în Programul cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”\***

*Vă rugăm să completați valorile realizate în perioada de desfășurare a proiectului pentru care depuneți raportul narativ la următorul link:* [***https://forms.gle/KcPEN3SptUgrW9JS7***](https://forms.gle/KcPEN3SptUgrW9JS7)*.*

*Datele au valoare statistică și sprijină procesele de monitorizare și evaluare a rezultatelor și impactului Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”*

### **9. Alte comentarii** (opțional)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\* câmp obligatoriu*