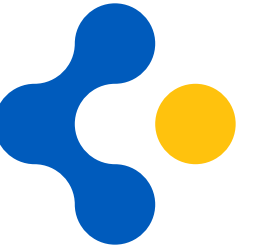


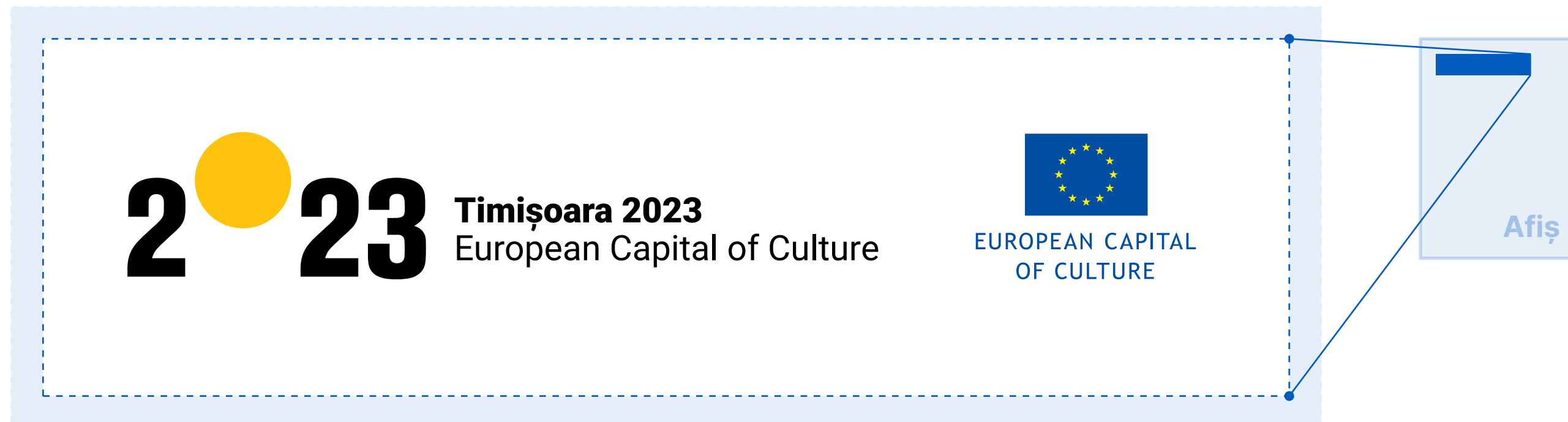
Centrul de Proiecte Timișoara

Ghid de comunicare și aplicare a identității vizuale

Power Station+ | Școli creative



În calitate de beneficiari ai programul Power Station+ | Școli creative, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, cu sume alocate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii, pe toate materialele de comunicare veți utiliza simultan următoarele componente de identitate vizuală, pe tot parcursul Programului Cultural:



1. Ghidul de identitate vizuală Timișoara 2023

Mai multe informații (link):
[Ghid identitate + Variante logo](#)



2. Ghidul de comunicare și aplicare a identității vizuale a finanțatorului

Pag. 3–10

⚠ Pe parcursul implementării Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”, actualul Ghid de comunicare și aplicare a identității vizuale Power Station+ | Școli creative poate fi modificat și completat ulterior prin anexe. Beneficiarii sunt obligați să pună în aplicare noile modificări, din momentul în care au fost notificați cu privire la acestea.



În acest ghid găsiți indicații despre felul în care veți comunica faptul că beneficiați de o finanțare nerambursabilă acordată pentru proiectele care fac parte din Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”.

Finanțarea pe care o primiți este derulată de Centrul de Proiecte, cu sume de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii. Toate materialele de comunicare și diseminare ale proiectului pe care le derulați trebuie să cuprindă însemnele grafice descrise în acest ghid, în conformitate cu prevederile din Ghidul solicitantului și ale contractului de finanțare pe care l-ați semnat.

Vă invităm să considerați echipa Centrului de Proiecte ca partener în comunicarea proiectului pe care îl derulați.

Suntem aici:
comunicare@centruldeproiecte.ro

În baza contractului de finanțare pe care l-ați semnat cu Centrul de Proiecte, vă invităm să păstrăm o bună comunicare pe tot parcursul derulării proiectului finanțat.

Astfel, vom putea monitoriza implementarea proiectului finanțat din bani publici și vom putea să vă sprijinim și noi în comunicarea către comunitatea timișoreană.



10 zile înainte de eveniment

Cu min. 10 zile calendaristice înainte de eveniment, trimiteți-ne, la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro, un e-mail cu informații despre eveniment (link de pagină web sau eveniment Facebook unde se găsesc date precum: titlul acțiunii, data și ora evenimentului sau perioada de desfășurare, loc, grafică de eveniment). Se aplică pentru fiecare eveniment/acțiune publică cuprinsă în proiectul finanțat.

Este foarte important să ne transmiteți aceste date, pentru ca evenimentul să poată fi inclus în timp util în calendarul Programului Cultural Timișoara 2023.



7 zile după eveniment

În max. 7 zile după eveniment, trimiteți-ne prin e-mail min. 10 fotografii reprezentative, fără însemne grafice, compatibile cu publicarea online și tipărită.

Utilizarea logo-ului

Folosirea corectă a logo-ului este o metodă eficientă de a transmite pe cale vizuală că beneficiați de o finanțare nerambursabilă



Veți utiliza logo-ul în:



Mediul digital

Website-ul organizației; comunicare și publicitate online: social media, afișe/bannere/billboard-uri digitale, infografice; proiecții, prezentări, filme, reclame media etc.



Tipărituri

Afișe, bannere, billboard-uri, broșuri, flyere, rollup-uri, caiete program, programe, reviste, ziare, cataloage, cărți și alte publicații, bilete/brățări de acces, invitații, grafică pe mijloace de transport și alte materiale de promovare/advertising.

⚠ Conform contractului, în situația în care nu veți respecta aceste prevederi sau le veți respecta doar parțial, finanțarea se poate diminua sau retrage.

Menționarea finanțatorului

Veți menționa apartenența la Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”, precum și autoritatea finanțatoare, folosind următoarea sintagmă:

Text

Proiectul face parte din Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” și este finanțat prin programul Power Station+ | Școli creative, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, cu sume alocate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Veți folosi această sintagmă:



Verbal

În toate discursurile publice la evenimentele cuprinse în program; În toate interviurile și aparițiile în presa online, print, televiziune sau radio, atunci când vorbiți despre proiectul finanțat.



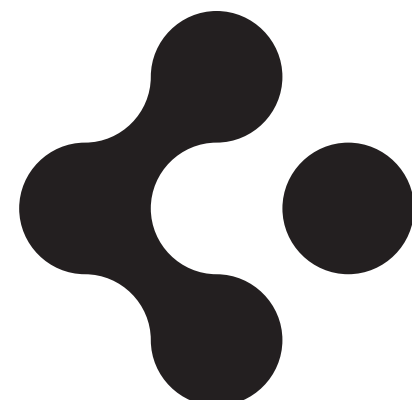
În scris

În corpul de text al tuturor comunicatelor și informărilor de presă pe care le trimiteți; Pe site, la descrierea proiectului și/sau a evenimentelor cuprinse în proiectul finanțat; În toate textele de social media (postare, eveniment de Facebook etc.) care promovează proiectul finanțat; În publicațiile tipărite sau în format digital (volume, ghiduri, fișe etc.).

⚠ Conform contractului, în situația în care nu veți respecta aceste prevederi sau le veți respecta doar parțial, finanțarea se poate diminua sau retrage.

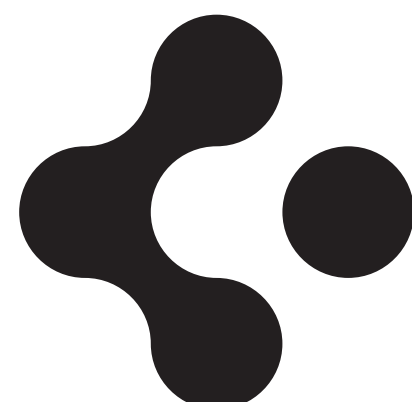
Culoare

Variante
color



Finanțat de
Ministerul Culturii
prin Centrul de Proiecte

Variante
monocrome



Finanțat de
Ministerul Culturii
prin Centrul de Proiecte

Zona de excludere și dimensiunea minimă

Zona de excludere

Zona de excludere (demarcată cu roz) este un spațiu minim de siguranță unde nu sunt permise alte însemne grafice: logo-uri, fotografii, elemente grafice, texte etc.

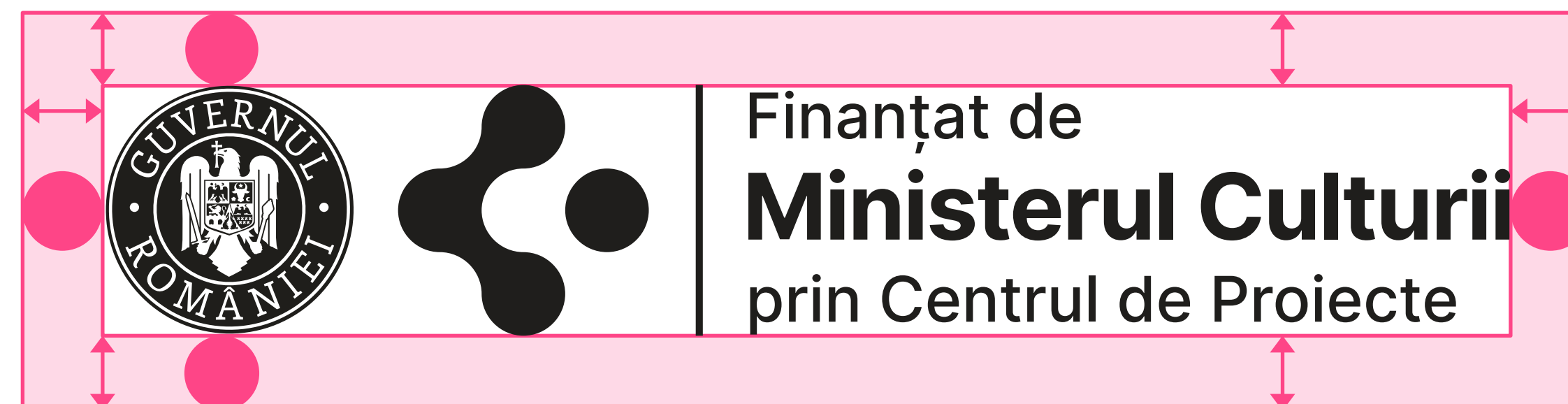
Dimensiunea minimă permisă

Pentru tipărituri, dimensiunea minimă permisă a logo-ului, raportată la înălțimea acestuia, este diferită în funcție de context. Pentru materiale de dimensiuni foarte mari (banner outdoor, billboard etc.) limita este de 150mm. Pe formatele de afișe și alte materiale tipărite A0 sau mai mici, aceasta variază între 18mm și 10mm. Urmăriți tabelul alăturat pentru detalii.

În mediul digital, lizibilitatea logo-ului trebuie păstrată prin raportarea optimă la suprafața ecranului și ținând cont de caracteristicile tehnice (densitate de pixeli, timp de afișare etc.) și distanța minimă de citire.

Dacă dimensiunea sau formatul materialului nu permit reproducerea logo-ului, puteți folosi menționarea finanțatorului ca text.

Zona de excludere



Dimensiunea minimă (raportată la înălțime)



| | | |
|----------------------|------------------------------|------------|
| Formate mari* | Banner, billboard, mesh | min. 150mm |
| Formate A0-A2 | L: 600-1200mm I: 420-850mm | min. 18mm |
| Format A3-A4 | L: 300-420mm I: 210-310mm | min. 12mm |
| Format mai mic de A4 | L<300mm I<210mm | min. 10mm |

Social media

Tags

În textele de postări, includeți fraza următoare, cu tag la paginile Centrului de Proiecte, respectiv ale Ministerului Culturii:

*Proiectul face parte din Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” și este finanțat prin programul Power Station+ | Școli creative, derulat de **@Centrul de Proiecte Timișoara**, cu sume alocate de la bugetul de stat, prin buget de la **@Ministerul Culturii**.*

Facebook

 | **@centruldeproiectetimișoara**
@MinisterulCulturiiRomania

Instagram

 | **@centruldeproiecte**
@ministerul_culturii

#Hashtag

Folosiți în postări hashtag-ul aferent sesiunii la care ați câștigat finanțare nerambursabilă:

#Timișoara2023

#PowerStationScoliCreative

Alt text

Descrieți în câmpul *Alt text* imaginile pe care le includeți în postări, astfel încât acestea să fie accesibile persoanelor nevăzătoare care folosesc aplicații cititoare de text.

Suntem o echipă.

Aveți întrebări legate de felul în care trebuie să urmați aceste cerințe de comunicare?

Vă putem ajuta în comunicarea proiectului pe care îl derulați?

Scrieți-ne la
comunicare@centruldeproiecte.ro
sau sunați-ne la 0787.287.100.