## 

# Cerere de finanțare | Anexa 1

*Vă rugăm să nu interveniți în textele din casete, completați doar câmpurile marcate cu „\_\_\_\_\_\_\_”. Vă recomandăm să limitați numărul de cuvinte folosit, răspunzând la cerințele rubricilor în mod cât mai clar și sintetic.*

## Informații generale

**Titlul proiectului** (max. 10 cuvinte)

*O denumire clară și scurtă.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Direcția tematică**

*Marcați cu bold direcția tematică ce corespunde activităților propuse în proiect.*

* Acces
* ExCentric
* Timișoara 2023 Echoes

**Categoria de proiect**

*Marcați cu bold opțiunea, în funcție de finanțarea solicitată.*

* Proiect mic (maximum 50.000 lei) | Acces, ExCentric
* Proiect mediu (maximum 100.000 lei) | Acces, ExCentric, Timișoara 2023 Echoes
* Proiect mare (maximum 250.000 lei) | Acces

**Perioada de desfășurare a proiectului cultural** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bugetul proiectului\***

* Valoarea totală a bugetului proiectului cultural, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Valoarea totală a proiectului este suma valorii finanțării nerambursabile solicitate și a valorii cofinanțării / surselor complementare)*

* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte proiecte culturale ale solicitantului: solicitări sau proiecte finanțate prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara** (max. 300 de cuvinte)

*Declarați aici datele de identificare ale proiectelor culturale pentru care solicitați finanțare în cadrul programului de finanțare, și proiecte aflate în implementare pentru care ați obținut finanțare nerambursabilă de la Centrul de Proiecte. Specificații scop, obiective, perioade de derulare pentru fiecare proiect. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte surse publice de finanțare nerambursabilă pentru proiect, existente în momentul depunerii cererii** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare. scop, obiective, perioade). Dacă nu e cazul lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Sumarul proiectului cultural (max. 250 de cuvinte)

### *Descrieți succint proiectul cultural propus spre finanţare. Sumarul de proiect cultural pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public, în diverse medii de comunicare și promovare. Pentru redactarea descrierii proiectului cultural pe care îl derulați vă rugăm să urmați recomandările din Ghidul de stil pe care îl găsiți pe pagina apelului, la secțiunea Documente utile.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Website sau pagină de social media a solicitantului sau a proiectului**

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prezentarea solicitantului** (max. 300 de cuvinte)

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități culturale, interdisciplinare sau artistice.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Echipa de implementare (max. 350 de cuvinte)

### *Numiți persoanele din echipa de implementare, descrieți rolurile și experiența lor. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile asumate (prin semnătura și dată) ale echipei în formularul de înscriere, câmpul „Alte documente relevante”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Parteneriate (max. 200 de cuvinte)

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile sau contribuțiile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise conform modelului din Anexa 1.3.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

### Justificarea proiectului (max. 500 de cuvinte)

### *Argumentați nevoia și oportunitatea proiectului cultural, printr-o descriere a contextului în care se va realiza, nevoile sau oportunităţile adresate de proiect, inclusiv în raport cu oferta culturală existentă*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Scopul proiectului (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Activitățile proiectului cultural

*Enumerați și descrieţi concis* ***activităţile specifice*** *ale proiectului, menționând acolo unde este cazul evenimentele cu public care vor fi organizate.*

*Enumerați activitățile pe care doriți să le derulați, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Participanți/public (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Locul de desfășurare (localitatea, țara):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Costuri specifice pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate*

### Beneficiari direcți și indirecți (max. 350 cuvinte)

*Descrieți* ***tipurile și numărul de beneficiari*** *direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Echipa extinsă a proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Participanți/public la activități: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beneficiari indirecți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Condiții obligatorii (max. 350 cuvinte)

*În funcție de direcția tematică în care se înscrie proiectul cultural, indicați modul în care acesta răspunde următoarelor condiții obligatorii:*

*Pentru* ***Direcția tematică Acces:***

*- evenimentele cu public propuse prin proiect se derulează în Timișoara; se pot derula în plan național și/sau internațional activități specifice de pregătire și/sau dezvoltare a proiectului (schimburi de experiențe și practici culturale, cercetare, rezidențe, evenimente de promovare etc.);*

*- proiectul include minim un partener local;*

*- proiectul include minim un partener internațional (doar pentru proiectele mari);*

*- comunicarea și promovarea sumarului proiectului și a celor mai relevante activități ale sale este realizată în cel puțin o limbă de circulație internațională (doar pentru proiectele mari).*

*Pentru* ***Direcția tematică ExCentric:***

*- evenimentele cu public propuse prin proiect se derulează în Timișoara; se pot derula în plan național și/sau internațional activități specifice de pregătire și/sau dezvoltare a proiectului (schimburi de experiențe și practici culturale, cercetare, rezidențe, evenimente de promovare etc.);*

*- proiectul include minim un partener local;*

*Pentru* ***Direcția tematică Timișoara 20233 Echoes:***

*- evenimentele cu public propuse prin proiect se derulează în afara României (se pot derula local activități specifice de pregătire și/sau dezvoltare a proiectului, de tipul schimburi de experiențe și practici culturale, cercetări, rezidențe, evenimente de promovare) - proiectul include minim un partener local;*

*- proiectul include minim un partener internațional;*

*- comunicarea și promovarea sumarului proiectului și a celor mai relevante activități ale sale este realizată în cel puțin o limbă de circulație internațională.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Planul de comunicare și promovare (max. 500 de cuvinte)

*Menționați grupurile țintă, metodele și canalele prevăzute, cum vor fi diseminate rezultatele, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg, rolurile partenerilor în comunicare, dacă e cazul.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Rezultate așteptate și efecte scontate (max. 200 de cuvinte)

*Precizați rezultatele anticipate în corelație cu obiectivele proiectului cultural și cu evidențierea livrabilelor.Evidențiați produsele proiectului cultural - ex. publicații, website - și rezultatele calitative. Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect asupra beneficiarilor direcți.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Monitorizare și evaluare (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați, pentru rezultatele și efectele estimate ale proiectului, metodele și instrumentele de colectare a datelor pe care le veți folosi pentru a urmări progresul și realizarea acestora.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Criterii ale Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”

### Relevanța pentru obiectivele specifice ale direcțiilor tematice (max. 250 cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul este relevant în relație cu obiectivul specific al direcției tematice la care alege să se raporteze proiectul.*

Direcția tematică selectată: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare obiectiv specific al direcției tematice selectate: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 

### Contribuția la interesul cultural al comunității timișorene: facilitarea/dezvoltarea accesului la cultură (max. 250 de cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul contribuie la interesul cultural al comunității timișorene, în sensul facilitării sau dezvoltării accesului la cultură.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 

### Dimensiunea europeană (max 250 de cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul evidențiază bogăția diversității culturale locale și europene.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Excelența artistică interdisciplinară și/sau originalitatea (max. 250 de cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul combină în mod creativ, pe de o parte, forme artistice diverse, iar pe de alta - arta, cultura și alte domenii diferite - social, educațional și economic; va fi încurajată fuziunea formelor artistice tradiționale cu exprimările noi, inovatoare și experimentale.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Menționați dacă proiectul include utilizarea și scalarea unor competențe, produse, rezultate sau alte resurse care au fost dezvoltate în cadrul Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”. Dacă răspunsul este pozitiv, prezentați care sunt acestea și cum le utilizează sau scalează proiectul. (max. 200 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Menționați dacă proiectul reprezintă o continuare a unui proiect care face deja parte din „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”, a avut o bună implementare și obiectivele asumate în cadrul Programului TM2023 au fost realizate (max. 200 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Moștenirea pe termen lung (max. 200 cuvinte)

*Identificați modul în care proiectul sau cele mai importante rezultate ale sale au potențial de continuitate şi sustenabilitate, prin contribuția la adresarea unor nevoi, obiective sau priorități ale politicilor publice locale și contribuie la creșterea vizibilității și consolidarea imaginii Timișoarei pe harta culturală internațională.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_