**Anexa 1 - Cerere de finanțare**

**Titlul proiectului** (maxim 70 de caractere):

*O denumire clară și scurtă.*

…………………………………………………

**Perioada de implementare** (max. 100 de cuvinte):

*Intervalul calendaristic și datele de desfășurare a activităților principale ale proiectului.*

…………………………………………………

**Sumarul proiectului** (maxim 200 de cuvinte):

*Descrieți succint proiectul. Această sinteză e importantă atât pentru evaluare cât și pentru comunicarea publică a proiectului în cazul în care va fi finanțat.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

**Website sau pagină de social media a solicitantului sau a proiectului**

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului.*

…………………………………………………

**Valoarea totală a proiectului, în lei:**

*Valoarea totală a proiectului este suma valorii finanțării nerambursabile solicitate și a valorii cofinanțării, din surse proprii și/sau atrase.*

…………………………………………………

**Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei:**

…………………………………………………

**Valoarea cofinanțării din surse proprii și/sau atrase, în lei:**

…………………………………………………

**Procentul co-finanțării din surse proprii și/sau atrase:**

(min. 10% din valoarea totală a proiectului)

…………………………………………………

**Prezentarea solicitantului** (maxim 200 de cuvinte):

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități în domeniul sportiv. Descrieți modul în care contribuiți la mediul local prin activitatea organizației.*

…………………………………………………

**Echipa de implementare** (max. 300 de cuvinte):

*Numiți persoanele și descrieți rolurile și responsabilitățile lor în echipă. Atașați CV-urile acestor persoane. Exemple de roluri: coordonatorul proiectului, responsabil financiar, foto-video, responsabil PR, designer sau alți specialiști. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor.*

…………………………………………………

**Parteneriate** (max. 300 de cuvinte):

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile asumate în proiect de către aceștia. Pentru încheierea de parteneriate folosiți Anexa 1.3.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

### Relevanța pentru obiectivele generale ale programului de finanțare *Orașul în mișcare* (max. 200 cuvinte)

*Argumentaţi modul în care proiectul este relevant în raport cu două dintre cele trei obiective generale ale programului de finanțare Orașul în mișcare, descrise în Anunț la punctul 2.2 Obiective Generale.*

*Obiectivul general ales: …*

Argumentare:

…………………………………………………

*Obiectivul general ales: …*

Argumentare:

…………………………………………………

### Relevanța pentru obiectivele specifice ale programului de finanțare Orașul în mișcare (max. 400 cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul este relevant în relație cu minimum 4 dintre cele 8 obiective specifice ale programului de finanțare Orașul în mișcare, descrise în Anunț la punctul 2.3 Obiective specifice.*

*Obiectivul specific ales: ……*

Argumentare: …………………………………………………

*Obiectivul specific ales: ……*

Argumentare: …………………………………………………

*Obiectivul specific ales: ……*

Argumentare: …………………………………………………

*Obiectivul specific ales: ……*

Argumentare: …………………………………………………

**Scopul proiectului** (max. 100 de cuvinte):

*Enunțați scopul principal al proiectului.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

**Obiectivele proiectului** (max. 300 de cuvinte):

*Setați 4 obiective specifice ale proiectului.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

**Activitățile proiectului** (max. 2500 de cuvinte):

*Enumerați activitățile proiectului, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1***

*Titlul activității: …………*

*Obiectivul specific al activității: …………*

*Descrierea activității: …………*

*Participanți: …………*

*Data activității: …………*

*Locul de desfășurare a activității:**…………*

*Costul total al activității: …………*

***Activitatea 2***

*Titlul activității: …………*

*Obiectivul specific al activității: …………*

*Descrierea activității: …………*

*Participanți: …………*

*Data activității: …………*

*Locul de desfășurare a activității:**…………*

*Costul total al activității: …………*

***Adaugă activitate… +***

**Metode pentru atragerea oamenilor înspre practicarea sportului** (max. 300 de cuvinte)

*Proiectul adresează unul sau mai multe niveluri de extindere, diversificare sau implicare a diferitelor categorii de participanți.* **Se va argumenta pentru minim două din cele 4 opțiuni:**

1. *Dezvoltă exprimarea individuală sau coeziunea socială și de grup prin sport, facilitează accesul la mișcare în mod programatic pentru profesioniști sau amatori, crește comunități în jurul practicări sportului.*

Argument: …………………………………………………

1. *Implică și formează voluntari, include activități pentru grupuri vulnerabile, oameni cu nevoi speciale, vârstnici, copii, categorii de persoane marginalizate sau încurajează îmbătrânirea activă.*

Argument: …………………………………………………

1. *Proiectul dezvoltă o componentă educațională de responsabilizare pentru sănătatea minții și a corpului prin implicarea activă a școlilor, a cartierelor sau a unor comunități locale în care practicarea sportului nu este o activitate destul de prezentă, prin combaterea sedentarismului.*

Argument: …………………………………………………

1. *Proiectul promovează evenimente sportive cu acces liber și cu participare activă a publicului prin implicarea acestuia în activități sportive.*

Argument: …………………………………………………

**Beneficiari direcți și indirecți** (max. 300 cuvinte)

***Descrieți tipurile și numărul de beneficiari direcți*** *(oameni care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: ………………

Echipa extinsă a proiectului și specialiști: ………………

Beneficiari indirecți: ………………

Participanți/public la activități: ………………

**Rezultate și impact** (max. 300 de cuvinte):

*Descrieți rezultatele calitative și cantitative urmărite în raport cu obiectivele proiectului și ale programului de finanțare Orașul în mișcare. Descrieți impactul urmărit, identificați și cuantificați indicatori de eficiență, indicatori fizici și alți indicatori de rezultate, numere de sportivi, numere și tipuri de cartiere sau baze sportive, număr de evenimente sau de participanți.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

### Cooperarea între organizații sportive locale, școli, comunități specifice și cartiere prin derularea de activități și acțiuni sportive pe o suprafață mai mare și mai diversă a Municipiului Timișoara (max. 200 de cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul conține activități a căror scop este atragerea oamenilor din mai multe cartiere ale orașului înspre practicarea sportului, de masă sau de performanță, prin evenimente, atracții, concursuri, demonstrații, vizite ale unor specialiști sau alte tipuri de acțiuni care au scopul de a face cunoscută practica sportivă în sfera locală.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

**Efecte așteptate pe termen mediu și lung** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect, asupra beneficiarilor direcți, asupra unor zone de intervenție din oraș și asupra domeniului sportiv în general prin valoarea adusă prin proiect.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

**Sustenabilitate și continuitate** (max. 200 de cuvinte):

*Care sunt activitățile din proiect care pot fi continuate după încheierea finanțării nerambursabile? Cum veți genera sustenabilitate, cum veți atrage sponsorizări sau susținere din partea altor entități sau cum va continua proiectul.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

**Menționați dacă proiectul include dezvoltarea sau scalarea unor evenimente locale existente, cu ediții trecute, pentru continuitate și atragere de participanți noi** (max. 150 de cuvinte)

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

### Planul de comunicare și promovare (max. 300 de cuvinte)

*Menționați: (1) planul de comunicare sau campania de publicitate, care include informații despre grupurile țintă, metodele și canalele de comunicare utilizate; (2) abordarea diseminării rezultatelor, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg. (3) scurt profil al managerului/coordonatorului de comunicare, cu menționarea persoanei, dacă poziția este ocupată; (4) roluri în echipa de comunicare, inclusiv ale partenerilor cooptați pentru comunicare, după caz. (5) materiale și strategii prin care se asigură vizibilitatea rezultatelor proiectului sportiv; (6) parteneriate media cu radio, posturi TV, influenceri social media, presa scrisă sau online.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

**Menționați dacă proiectul include evenimente de anvergură care au o dimensiune internațională cu impact local** (max. 150 de cuvinte)

*Dimensiunea internațională poate însemna găzduirea de competiții mari, atragerea de specialiști sau sportivi în Timișoara, implicarea unor parteneri din alte țări, prezentarea unor modele de bune practici în domeniul sportiv sau alte tipuri de activități care dezvoltă fenomenul sportiv la nivel local și percepția acestuia.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

### 

### Managementul riscului\* (max. 200 de cuvinte)

*Menţionaţi riscurile / dificultăţile care ar putea influenţa negativ derularea proiectului și măsurile de prevenire / diminuare a acestora.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………

**Alte mențiuni relevante** (max. 200 de cuvinte):

*Enumerați alte informații pe care le considerați relevante pentru proiect.*

…………………………………………………

…………………………………………………

…………………………………………………