**Raport narativ | Anexa 11**

Titlul proiectului:

Programul de finanțare:

Beneficiar finanțare nerambursabilă:

Contract de finanțare: IES-CFN nr. ………. / …………………………………………..

Perioada raportată:

Data depunerii raportului:

**1. Descrierea narativă a activităților desfăşurate în cadrul proiectului/programului până la data întocmirii raportului:**

*(Listați activitățile derulate până la data depunerii raportului și prezentați-le în mod narativ, coerent și ușor de urmărit)*

**Activitatea 1**

Titlul activității:

Obiectivul specific al activității:

Descrierea activității:

Tipurile de beneficiari direct implicați în activitate și numărul lor\*:

Tipurile de beneficiari indirecți/public și numărul lor\*:

Dezvoltare categorii noi de participanți sportivi:

Data activității:

Locul de desfășurare a activității:

**Activitatea 2**

Titlul activității:

Obiectivul specific al activității:

Descrierea activității:

Tipurile de beneficiari direct implicați în activitate și numărul lor:

Tipurile de beneficiari indirecți/public și numărul lor:

Dezvoltare categorii noi de participanți sportivi:

Data activității:

Locul de desfășurare a activității:

**Adaugă activitate +...**

**2. Comunicare, promovare și diseminare**

 *(se vor prezenta informații relevante pentru cum a fost comunicat programul/proiectul și identitatea vizuală a finanțatorului; se vor insera hyperlink-uri către sursele enumerate; pentru număr de apariții - cuantificare în cifre)*

Canale și materiale de promovare (enumerate, linkuri):

Număr de apariții în presă (scrisă și/sau online)*:*

Număr de apariții în social - media (urmăritori, distribuție/impact - *reach pe facebook, instagram, twitter,blog, vlog, ș.a*):

Parteneriate media *(dacă au fost încheiate contracte cu publicații/ televiziuni/radio):*

Strategia de comunicare în relație cu ghidul de identitate vizuală a finanțatorului (locații - panouri publicitare etc):

Dosar de presă\*\*

……………………………………………………

**3. Rezultate și produse\*\*\***

*(se vor prezenta livrabilele proiectului/programului prin enumerare și felul în care au fost folosite/distribuite către beneficiari, tiraj/ cantitate)*

Tipărituri(ex.publicații, ghiduri, studii de cercetare, cataloage, broșuri, cărți, ș.a)

Suport digital (ex. CD-uri, podcasturi, testimoniale, filme,material video, ș.a)

Software (ex.site, platforme, aplicații - *unde este cazul,*  ș.a)

Produse de signalistică (pop up, roll up, totemuri, casete luminoase, litere volumetrice, bannere, steaguri, diverse produse inscriptionate - sacoșe, pixuri, tricouri, insigne, badge-uri, altele)

**4. Propuneri pentru continuarea sau dezvoltarea proiectului sportiv:**

*(Menţionaţi de ce fel de sprijin aveţi nevoie pentru continuarea sau dezvoltarea proiectului/programului)*

…………………………………………..

**5. Alte comentarii (după caz)**

…………………………………………..

| **\***se va cuantifica în cifre numărul de beneficiari direcți/indirecți;\*\*dosarul de presă (fotografii, link-uri către/sau materiale video, alte tipărituri în format digital relevante) va fi trimis la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro (conform specificațiilor din Ghidul de decont și Contractul de finanțare)**\*\*\***livrabilele în format fizic și/sau digital vor fi transmise autorității contractante ca parte integrantă a Raportului narativ (conform specificațiilor din Ghidul de decont și Contractul de finanțare) |
| --- |

| **Reprezentant legal**, *Nume și Prenume:**Semnătură și ștampilă:* | **Coordonator proiect/program,***Nume și Prenume:**Semnătură:* |
| --- | --- |