**Notă de fundamentare a bugetului | Anexa 1.2**

Bugetul ce însoțește cererea de finanțare pentru proiectul ……………………………………………..se referă la toate sumele eligibile necesare pentru implementarea acestuia.

Pentru fundamentarea bugetului propus puteți opta:

 (1) fie pentru detalierea și explicarea sumelor estimate pentru fiecare linie bugetară în parte, urmărind structura notelor explicative de mai jos

 (2) fie pentru bugetarea pe activități, respectiv detalierea și explicarea bugetului prin raportarea la activitățile propuse și corelarea lor cu liniile bugetare estimate în bugetul de venituri și cheltuieli.

Finanțarea va acoperi următoarele cheltuieli:

**1. Închiriere baze sportive sau dotări necesare derulării proiectului**

**Închirieri** de spaţii, aparatură și altele asemenea

Chirie spațiu ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Chirie aparatură ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. ei;

(...)

**2. Cheltuieli pentru personal sau participanți sportivi și specialiști**

**Cazare** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Participanţi ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;

Personal……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;

(...)

**Cheltuieli de masă** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Cheltuieli de masă ……………….. lei/persoană \* nr. persoane = ……………….. lei;

(...)

**Transport local şi/sau internaţional** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Transport avion - ……………….. nr. bilete dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* ……………….. lei/bilet = ……………….. lei;

Transport tren - ……………….. nr. bilete dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* ……………….. lei/bilet = ……………….. lei;

Transport auto - ……………….. nr. km dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* 7,5 l/100km \* ……………….. lei/l = ……………….. lei;

(...)

**3. Acțiuni publicitare specifice proiectului**

**Acţiuni promoţionale şi de publicitate** (în presa scrisă, audiovizuală, electronică)

Contract PR/Promovare ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Banner cu dimensiuea \_\_\_\_\_\_ ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Afișe ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc. = ……………….. lei;

 ……………….. (alte tipuri de tipărituri) ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc. = ……………….. lei;

(...)

**4. Premii pentru sportivi în cuantumuri conform H.G. 1447 / 2007**

**Premii**

Premiu (denumire/caracteristici) ……………….. nr. persoane \* ……………….. preț/persoană = ……………….. lei;

**5. Cheltuieli cu materiale, consumabile și altele**

Denumire produs 1: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Denumire produs 2: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

(...)

**6. Prestări servicii**

**Prestări servicii colaboratori și alte servicii** (design/concepție/grafică, tipărituri, tehnoredactare, traduceri fără drept de autor, servicii PR, etc.)

Prestări servicii (denumire serviciu) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

Prestări servicii (denumire serviciu) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

(...)

**Costuri de producție**

Denumire produs 1: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Denumire produs 2: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Studii/cercetări, în cazul proiectelor de cercetare în domeniul sportului

 ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. ei;

(menționați detalii privind caracteristici ale studiului/cercetării)

Tipărituri, în cazul proiectelor editoriale ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. lei;

(menționați detalii privind carateristici ale tipăriturii, precum nr. pagini, format, cromatica)

(...)

**7. Plăți contractuale pentru specialiști și coordonatori care contribuie la derularea proiectului**

Plată (nume, prenume/rol) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

Plată (nume, prenume/rol) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

(...)

**8. Alte cheltuieli**

(...)

**Pentru fundamentarea cheltuielilor de mai sus au fost luate în considerare oferte de preț din următoarele surse:**

* ………………..
* ………………..
* ………………..

Numele și semnătura coordonatorului ……………………………………………..

Data *……………………………………………..*