



Anexa nr. 3 la Decizia IES-DEC nr. 13 / 10.03.2023

Anunț

privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al Municipiului Timișoara a proiectelor care adresează nevoi culturale de urgență

1. Scop, obiective și priorități

Scopul programului privind finanțarea nerambursabilă a proiectelor care adresează nevoi culturale de urgență **este de a proteja și susține viața culturală** ca vector de dezvoltare al unor comunități reziliente, adaptabile și solidare. În acord cu Strategia Culturală a Municipiului Timișoara 2014–2024, precum și în contextul regional și european curent, programul de finanțare urmărește susținerea concretă și promptă a nevoilor culturale presante ale comunității.

Obiective specifice

1. **Activarea comunitară prin cultură**, în spiritul valorilor europene și în beneficiul comunităților, prin promovarea democrației culturale ca mediu pentru dezvoltarea unor capacități precum empatie, exprimare și gândire critică, ce permit construirea cetățeniei active;
2. **Creșterea incluziunii culturale** prin facilitarea și extinderea accesului tuturor categoriilor de cetățeni la cultură, diversificarea și îmbunătățirea participării lor în procese culturale și de creație artistică;
3. **Racordarea Timișoarei la dinamica socială și culturală** națională/internațională prin sprijinirea colaborărilor cu alte țări prin mobilități culturale. Acordarea de sprijin pentru activități de intervenție socială prin cultură, pentru operatori culturali implicați în proiecte strategice de cooperare interculturală;
4. **Facilitatea construirii identității colective locale** și a întăririi sentimentului de apartenență, prezervarea caracterului multicultural și intercultural al Timișoarei și promovarea patrimoniului cultural local în toate dimensiunile sale, tangibile și intangibile;
5. **Internaționalizarea prin artă și cultură** a orașului și a sectoarelor culturale și creative, inclusiv prin facilitarea colaborărilor în rețele și parteneriate internaționale;



6. **Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței** prin proiecte care abordează teme legate de comunicarea inter-etnică, inter-generațională, inter-religioasă etc, și/sau care caută în mod activ să aducă în atenția publicului probleme legate de conviețuirea într-un spațiu multicultural și/sau care militează împotriva discriminării de orice fel și/sau care vizează grupuri sociale vulnerabile;
7. **Promovarea valorilor europene** prin proiecte care își propun să pună în valoare și să promoveze un set de valori la care România a aderat în 2007 și care stau la baza Uniunii Europene: respectul pentru demnitatea umană, libertatea, democrația, egalitatea, statul de drept și respectarea drepturilor omului. Valorile UE sunt comune tuturor statelor membre, într-o societate în care au întâietate toleranța, justiția, solidaritatea și combaterea discriminării;
8. **Susținerea cercetării artistice** prin proiecte care vizează procesul de reflecție a creatorului asupra artei sale în context contemporan, schimburile de experiență între artiști, și lucrul împreună ca experiență generatoare de noi proiecte cu particularitățile fiecărui domeniu de creație (teatru, muzică, dans, arte vizuale, literatură etc);
9. **Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție** prin proiecte care sunt rezultatul unor formule concrete de producție artistică prin co-participarea unor entități de tip ONG, instituții de artă, spații artist-run, companii de teatru, grupuri muzicale etc. cu scopul de a se crea structuri durabile de lucru și rețele de sprijin reciproc.

Priorități

1. Proiectul cultural prezintă o **contribuție semnificativă la creșterea calității vieții și la asigurarea coeziunii sociale** în comunitatea căreia i se adresează și pentru publicul beneficiar;
2. Desfășurarea proiectului cultural, în perioada vizată, este **o oportunitate de a aduce valoare în ansamblul ofertei culturale locale** și nu există alte posibilități de finanțare pentru proiect la momentul desfășurării;
3. Proiectul cultural va avea **impact direct asupra specialiștilor și profesioniștilor** din domeniul în care a fost elaborat;
4. Nesatisfacerea nevoii adresate de proiectul cultural **poate prejudicia interesele imediate ale unei comunități**;
5. Proiectul susține **activități care au tradiție și valoare** dovedită în **ediții anterioare** pentru viața culturală a Municipiului Timișoara;
6. Proiectul cultural propune **o soluție relevantă, specifică și creativă la o nevoie socială, în spiritul valorilor europene**: demnitatea umană, siguranța individului și libertatea de expresie;
7. Solicitarea răspunde unor **situații de urgență**: avarii, accidente, calamități ori alte evenimente neprevăzute care prejudiciază viața socială și culturală la nivelul Municipiului Timișoara, la nivel național și/sau internațional.



2. Cine poate aplica

Programul privind finanțarea nerambursabilă a nevoilor culturale de urgență se adresează persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale/familiale sau persoanelor juridice de drept privat ori public, române sau străine, cu excepția persoanelor juridice de drept public finanțate integral sau parțial de la bugetul de stat, aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

Condițiile de eligibilitate sunt descrise în totalitate în Capitolul 5 din Ghidul solicitantului (Anexa 1 la Decizia IES-DEC nr. 13 / 10.03.2023).

3. Ce proiecte culturale pot fi finanțate

Un proiect va putea fi selectat pentru finanțare dacă întrunește cumulativ următoarele **condiții minime** (verificate prin Anexa 2 - Grilă de verificare a eligibilității solicitantului și proiectului cultural):

- evenimentele cu public propuse prin proiect se derulează în Timișoara;
- proiectul răspunde la minimum 4 dintre cele 7 priorități;
- proiectul răspunde la minimum două dintre obiectivele specifice;
- implementarea proiectului începe în maximum 30 de zile calendaristice de la data solicitării finanțării nerambursabile.

4. Fond și caracteristici

Fond constituit: 1.500.000 lei

Plafon (valoarea maximă a finanțării nerambursabile care poate fi solicitată):

- 150.000 lei

Tranșe:

- tranșa 1: max. 85%
- tranșa 2: min. 15%



Beneficiarul va identifica și atrage **surse complementare de finanțare în procent de min. 5%** (procente din valoarea **totală** a bugetului proiectului, adică bugetul care include finanțarea nerambursabilă solicitată și sursele complementare de finanțare).

Sursa complementară de finanțare pentru proiect și activitățile pe care le include nu poate fi un alt proiect finanțat prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.

Un solicitant poate depune o singură cerere de finanțare în cadrul acestui program privind finanțarea nerambursabilă a proiectelor care adresează nevoi culturale de urgență.

6. Calendar

Data	Activitate
10 martie	Constituirea Fondului pentru nevoi culturale de urgență
> 14 martie	Proces continuu de înscriere, verificare a eligibilității, evaluare și selecție, publicare a rezultatelor și contractare - până la epuizarea fondului constituit în acest sens
30 noiembrie 2023	Data limită pentru depunerea decontului

7. Evaluare

7.1. Procesul de evaluare

Proiectele culturale sunt selectate pentru finanțare într-un proces continuu, până la epuizarea fondului de urgență constituit pentru anul 2023.

Evaluarea și selecția proiectelor culturale se realizează de către o comisie/comisii constituită/constituite la nivelul autorității finanțatoare, formată/formate din membri ai Compartimentului Programe și Proiecte al Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara și/sau din membri ai Consiliului de Coordonare al Centrului, numiți prin decizia directorului.

Fiecare membru al comisiei va semna la începutul procesului de evaluare o declarație de imparțialitate și evitare a conflictului de interese.



7.2. Criterii de evaluare

I. Criterii valorice	Punctaj maxim
----------------------	---------------

I.1. Relevanța pentru prioritățile de finanțare

Se vor puncta doar 4 din următoarele 7 priorități, în funcție de ceea ce se adresează și argumentează în cererea de finanțare:

1. Proiectul cultural prezintă o **contribuție semnificativă la creșterea calității vieții și la asigurarea coeziunii sociale** în comunitatea căreia i se adresează și pentru publicul beneficiar (max. 5 puncte)
/
2. Desfășurarea proiectului cultural, în perioada vizată, este o **oportunitate de a aduce valoare în ansamblul ofertei culturale locale** și nu există alte posibilități de finanțare pentru proiect la momentul desfășurării (max. 5 puncte)
/
3. Proiectul cultural va avea **impact direct asupra specialiștilor și profesioniștilor** din domeniul în care a fost elaborat (max. 5 puncte)
/
4. Nesatisfacerea nevoii adresate de proiectul cultural **poate prejudicia interesele imediate ale unei comunități** (max. 5 puncte)
/
5. Proiectul susține **activități care au tradiție și valoare** dovedită în **ediții anterioare** pentru viața culturală a Municipiului Timișoara (max. 5 puncte)
/
6. Proiectul cultural propune o **soluție relevantă, specifică și creativă la o nevoie socială, în spiritul valorilor europene:** demnitatea umană, siguranța individului și libertatea de expresie (max. 5 puncte)
/
7. Solicitarea răspunde unor **situații de urgență:** avarii, accidente, calamități ori alte evenimente neprevăzute care prejudiciază viața socială și culturală la nivelul Municipiului Timișoara, la nivel național și/sau internațional (max. 5 puncte)

20

Atenție! Criteriul I.1.Relevanța pentru prioritățile de finanțare este



eliminativ, solicitantul trebuie să urmărească două aspecte în acest sens:

(1) proiectul trebuie argumentat astfel încât să acopere 4 dintre cele 7 priorități de finanțare;

(2) proiectul cultural trebuie să obțină minimum 15 puncte la acest criteriu.

I.2. Relevanța pentru obiectivele specifice

1. **Activarea comunitară prin cultură**, în spiritul valorilor europene și în beneficiul comunităților, prin promovarea democrației culturale ca mediu pentru dezvoltarea unor capacități precum empatie, exprimare și gândire critică, ce permit construirea cetățeniei active;
2. **Creșterea incluziunii culturale** prin facilitarea și extinderea accesului tuturor categoriilor de cetățeni la cultură, diversificarea și îmbunătățirea participării lor în procese culturale și de creație artistică;
3. **Racordarea Timișoarei la dinamica socială și culturală națională/internațională** prin sprijinirea colaborărilor cu alte țări prin mobilități culturale. Acordarea de sprijin pentru activități de intervenție socială prin cultură, pentru operatori culturali implicați în proiecte strategice de cooperare interculturală;
4. **Facilitatea construirii identității colective locale** și a întăririi sentimentului de apartenență, prezervarea caracterului multicultural și intercultural al Timișoarei și promovarea patrimoniului cultural local în toate dimensiunile sale, tangibile și intangibile;
5. **Internaționalizarea prin artă și cultură a orașului și a sectoarelor culturale și creative**, inclusiv prin facilitarea colaborărilor în rețele și parteneriate internaționale;
6. **Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței** prin proiecte care abordează teme legate de comunicarea interetnică, intergenerațională, interreligioasă etc. și/sau care caută în mod activ să aducă în atenția publicului probleme legate de conviețuirea într-un spațiu multicultural și/sau care militează împotriva discriminării de orice fel și/sau care vizează grupuri sociale vulnerabile;
7. **Promovarea valorilor europene** prin proiecte care își propun să pună în valoare și să promoveze un set de valori la care România a aderat în 2007 și care stau la baza Uniunii Europene: respectul pentru demnitatea umană, libertatea, democrația, egalitatea, statul de drept și respectarea drepturilor omului. Valorile UE sunt comune

20



tuturor statelor membre, într-o societate în care au întăritate
toleranța, justiția, solidaritatea și combaterea discriminării;

8. **Susținerea cercetării artistice** prin proiecte care vizează procesul de reflecție a creatorului asupra artei sale în context contemporan, schimburile de experiență între artiști, și lucrul împreună ca experiență generatoare de noi proiecte cu particularitățile fiecărui domeniu de creație (teatru, muzică, dans, arte vizuale, literatură etc);
9. **Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție** prin proiecte care sunt rezultatul unor formule concrete de producție artistică prin co-participarea unor entități de tip ONG, instituții de artă, spații artist-run, companii de teatru, grupuri muzicale etc. cu scopul de a se crea structuri durabile de lucru și rețele de sprijin reciproc.

Solicitantul va argumenta maximum 2 obiective din lista de mai sus, pe care le va evidenția în cererea de finanțare la secțiunea dedicată. Fiecare obiectiv va fi punctat cu maximum 10 puncte.

I.3. Contribuția la interesul cultural al comunității, prin:

Facilitarea și dezvoltarea accesului la cultură

SAU

Atragerea publicului

20

SAU

Contribuția la dezvoltarea sectorului turistic-cultural

I.4. Excelența artistică și/sau originalitatea abordărilor conținutului cultural propus în cadrul proiectului cultural

10

I.5. Concordanța cu strategia de dezvoltare, respectiv culturală sau educațională, după caz

Solicitantul va argumenta modul în care proiectul cultural este în concordanță cu strategiile, politicile sau programele locale de dezvoltare, culturale sau educaționale, inclusiv în contextul generat de Programul cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”.

10

I.6. Importanța, reprezentativitatea sau valoarea culturală/artistică a proiectului, după caz

20

Total I*

100



II. Criterii organizaționale	Punctaj maxim
II.1. Proiectul este coerent, clar și elocvent prin intercorelarea logică și fezabilă între obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate	15
II.2. Justificarea proiectului este argumentată convingător, printr-o descriere a contextului în care se va realiza proiectul cultural, nevoile sau oportunitățile adresate de proiect, inclusiv în raport cu oferta culturală existentă	10
II.3. Solicitantul și partenerii prezintă capacitate organizațională și managerială relevante, iar echipa de proiect are competențe, expertiză și experiență necesară pentru implementarea cu succes a proiectului.	15
II.4. Bugetul este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicat și urmărește eficiența alocării resurselor, costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților proiectului cultural și sunt în concordanță cu prețurile pieței.	15
II.5. Finanțarea nerambursabilă solicitată este relevantă și eficace în raport cu rezultatele estimate la nivelul beneficiarilor direcți ai proiectului cultural	15
II.6. Planul de management al riscurilor se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora	5
II.7. Metodele și instrumentele de colectare a datelor sunt adecvate evaluării rezultatelor așteptate. Indicatorii propuși sunt relevanți activităților și dimensionați în mod realist raportat la efectele urmărite.	10
II.8. Planul de comunicare cuprinde canale și materiale adecvate pentru obiectivele proiectului cultural, care sunt relevante pentru categoriile de public vizate. Proiectul are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune în buget.	15
Total II*	100

*** Punctajul final se calculează ca medie aritmetică a punctajelor obținute din cele 2 seturi de criterii – valorice și organizaționale.**



Vor fi selectate pentru finanțare nerambursabilă propunerile care:

- **obțin un punctaj de minimum 15 puncte la criteriile privind relevanța pentru prioritățile de finanțare nerambursabilă pentru nevoi culturale de urgență,**
- **obțin un punctaj de minimum 70 de puncte la fiecare din cele două categorii de criterii (valorice și organizaționale), din punctajul de maximum de 100 puncte.**

Informațiile prevăzute în Capitolul 7 din prezentul Anunț se completează cu cele prevăzute în Capitolul 10 din Ghidul solicitantului (Anexa 1 la Decizia IES-DEC nr. 13 / 10.03.2023).

Toate informațiile și documentele aferente programului derulat din fondul pentru finanțarea nerambursabilă a nevoilor culturale de urgență se comunică public pe website-ul **centruldeproiecte.ro/finantari**.

Comunicarea oficială cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara se realizează prin intermediul adresei de e-mail **proiecte@centruldeproiecte.ro**.