## Cererea de finanțare | Anexa 1

**1. Titlul proiectului cultural\*** (max. 70 de caractere)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Perioada de desfășurare a proiectului cultural\*** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Bugetul proiectului\***

* Valoarea totală a bugetului proiectului cultural, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Alte proiecte culturale ale solicitantului - solicitări sau proiecte finanțate prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara** (max. 300 de cuvinte) *Declarați aici datele de identificare ale proiectelor culturale pentru care solicitați finanțare în cadrul sesiunii, și proiecte aflate în implementare pentru care ați obținut finanțare nerambursabilă de la Centrul de Proiecte. Specificații scop, obiective, perioade de derulare pentru fiecare proiect. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Alte surse publice de finanțare nerambursabilă pentru proiect, existente în momentul depunerii cererii** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare. scop, obiective, perioade). Dacă nu e cazul lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 6. Sumarul proiectului cultural\* (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți succint proiectul cultural propus spre finanţare. Sumarul proiectului cultural pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public. Pentru redactarea descrierii proiectului cultural vă rugăm să urmați recomandările din Ghidul de stil pe care îl găsiți pe pagina apelului, la secțiunea Documente utile.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Prezentarea solicitantului\*** (max. 300 de cuvinte)

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități culturale, interdisciplinare sau artistice.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Website / link social media cu informații despre proiect / solicitant\***

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Parteneriate\*** (max. 400 de cuvinte):

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile sau contribuțiile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise și în Anexa 1.3.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 10. Echipa de implementare\* (max. 350 de cuvinte)

*Numiți persoanele din echipa de implementare, descrieți rolurile și experiența lor. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile asumate (prin semnătura și dată) ale echipei în formularul de înscriere, câmpul „Alte documente relevante”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 11. Conceptul central și viziunea artistică a proiectului\* (max. 250 de cuvinte)

### *Prezentați succint și concret conceptul și viziunea artistică a proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 12. Justificarea proiectului\* (max. 500 de cuvinte)

### *Argumentați nevoia și oportunitatea proiectului cultural, printr-o descriere a contextului în care se va realiza, nevoile sau oportunităţile adresate de proiect, inclusiv în raport cu oferta culturală existentă*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Scopul proiectului\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 14. Obiectivele proiectului\* (max. 400 de cuvinte)

*Formulați maximum trei obiective generale și maximum cinci obiective specifice ale proiectului. Obiectivele specifice trebuie să fie formulate SMART, adică Specifice (să ţintească o arie clară pentru dezvoltare), Măsurabile (cuantificate sau însoţite de un indicator de progres), Accesibile (posibil de atins cu capacitatea și resursele disponibile), Relevante (în raport cu scopul proiectului) și definite Temporal (cu un calendar clar de îndeplinire)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 15. Activitățile proiectului cultural\*

*Enumerați și descrieţi concis* ***activităţile specifice*** *ale proiectului, menționând acolo unde este cazul evenimentele cu public care vor fi organizate.*

*Enumerați activitățile pe care doriți să le derulați, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Participanți/public (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Locul de desfășurare (localitatea, țara):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Costuri specifice pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate*

**16. Beneficiari direcți și indirecți\*** (max. 350 cuvinte)

*Descrieți* ***tipurile și numărul de beneficiari*** *direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Echipa extinsă a proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Participanți/public la activități: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beneficiari indirecți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 17. Planul de comunicare și promovare\* (max. 500 de cuvinte)

*Menționați: (1) planul de comunicare, care include grupurile țintă, metodele și canalele prevăzute; (2) abordarea diseminării rezultatelor, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg. (3) scurt profil al managerului/coordonatorului de comunicare, cu menționarea persoanei, dacă poziția este ocupată; (4) roluri în echipa de comunicare, inclusiv ale partenerilor în comunicare, după caz.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**18. Prezentați planul privind dezvoltarea publicului, cu accent pe activitățile de mediere culturală\*** (max. 600 de cuvinte)

*Menționați: (1) metodele și canalele specifice de comunicare pentru creșterea publicului; (2) evidențiați metode și canale de succes din experiențe anterioare ale proiectului, dacă este cazul, și, respectiv, metode și canale nou propuse pentru extinderea și diversificarea categoriilor de public; (3) prezentați metode și instrumente prin care veți facilita incluziunea culturală, accesul și participarea largă a cetățenilor la activitățile proiectului, în special la evenimentele deschise publicului*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 19. Rezultate anticipate și efecte estimate\* (max. 1000 de cuvinte)

*Precizați rezultatele anticipate în corelație cu obiectivele proiectului cultural și cu evidențierea produselor culturale. Descrieți rezultatele calitative și cantitative urmărite la nivel local în raport cu obiectivele proiectului. Evidențiați impactul specific estimat, efectele la nivelul grupurilor țintă stabilite, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, corespunzători obiectivelor specifice.*

* Rezultate anticipate

*Evidențiați produsele proiectului cultural - ex. publicații, website - și rezultatele calitative*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Efecte așteptate pe termen mediu și lung

*Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect și asupra beneficiarilor direcți.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20. Monitorizare și evaluare\*** (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați, pentru rezultatele și efectele estimate ale proiectului, metodele și instrumentele de colectare a datelor pe care le veți folosi pentru a urmări progresul și realizarea acestora.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 21. Managementul riscului\* (max. 250 de cuvinte)

*Menţionaţi riscurile / dificultăţile care ar putea influenţa negativ derularea proiectului și măsurile de prevenire / diminuare a acestora. Includeți în mod special detalii cu privire la riscurile legate de producția activităților cu public sau participarea publicului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

##

**22. Relevanța pentru prioritățile de finanțare\*** (max. 1000 de cuvinte)

*Se vor puncta doar 4 din cele 7 priorități, pe care vă invităm să le argumentați mai jos.*

*Priorități:*

*1. Proiectul cultural prezintă o* ***contribuție semnificativă la creșterea calității vieții și la asigurarea coeziunii sociale*** *în comunitatea căreia i se adresează și pentru publicul beneficiar;*

*2. Desfășurarea proiectului cultural, în perioada vizată, este* ***o oportunitate de a aduce valoare în ansamblul ofertei culturale locale*** *și nu există alte posibilități de finanțare pentru proiect la momentul desfășurării;*

*3. Proiectul cultural va avea* ***impact direct asupra specialiștilor și profesioniștilor*** *din domeniul în care a fost elaborat;*

*4. Nesatisfacerea nevoii adresate de proiectul cultural* ***poate prejudicia interesele imediate ale unei comunități****;*

*5. Proiectul susține* ***activități care au tradiție și valoare dovedită în ediții anterioare*** *pentru viața culturală a Municipiului Timișoara;*

*6. Proiectul cultural propune* ***o soluție relevantă, specifică și creativă la o nevoie socială, în spiritul valorilor europene:*** *demnitatea umană, siguranța individului și libertatea de expresie;*

*7. Solicitarea răspunde unor* ***situații de urgență****: avarii, accidente, calamități ori alte evenimente neprevăzute care prejudiciază viața socială și culturală la nivelul Municipiului Timișoara, la nivel național și/sau internațional.*

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**23. Relevanța pentru obiectivele specifice ale programului de finanțare\*** *(max. 500 de cuvinte)*

*Solicitantul va argumenta 2 obiective din cele 10 de mai jos. Fiecare obiectiv va fi punctat cu maximum 10 puncte.*

*Obiective specifice:*

*1.* ***Activarea comunitară prin cultură****, în spiritul valorilor europene și în beneficiul comunităților, prin promovarea democrației culturale, ca mediu pentru dezvoltarea unor capacități precum empatie, exprimare și gândire critică, ce permit construirea cetățeniei active;*

*2.* ***Creșterea incluziunii culturale*** *prin facilitarea și extinderea accesului tuturor categoriilor de cetățeni la cultură, diversificarea și îmbunătățirea participării lor în procese culturale și de creație artistică;*

*3.* ***Racordarea Timișoarei la dinamica socială și culturală națională/internațională*** *prin sprijinirea colaborărilor cu alte țări prin mobilități culturale. Acordarea de sprijin pentru activități de intervenție socială prin cultură, pentru operatori culturali implicați în proiecte strategice de cooperare interculturală;*

*4.* ***Facilitatea construirii identității colective local****e și a întăririi sentimentului de apartenență, prezervarea caracterului multicultural și intercultural al Timișoarei și promovarea patrimoniului cultural local în toate dimensiunile sale, tangibile și intangibile.*

*5.* ***Internaționalizarea prin artă și cultură a orașului și a sectoarelor culturale și creative****, inclusiv prin facilitarea colaborărilor în rețele și parteneriate internaționale.*

*6.* ***Promovarea incluziunii, a diversității şi a toleranței*** *prin proiecte care abordează teme legate de comunicarea inter-etnică, inter-generațională, inter-religioasă etc, şi/sau care caută în mod activ să aducă în atenția publicului probleme legate de conviețuirea într-un spațiu multicultural şi/sau care militează împotriva discriminării de orice fel şi/sau care vizează grupuri sociale vulnerabile.*

*7.* ***Promovarea valorilor europene*** *prin proiecte care îşi propun să pună în valoare și să promoveze un set de valori la care România a aderat în 2007 și care stau la baza Uniunii Europene: respectul pentru demnitatea umană, libertatea, democrația, egalitatea, statul de drept și respectarea drepturilor omului. Valorile UE sunt comune tuturor statelor membre, într-o societate în care au întâietate toleranța, justiția, solidaritatea și combaterea discriminării;*

*8.* ***Susținerea cercetării artistice*** *prin proiecte care vizează procesul de reflecție a creatorului asupra artei sale în context contemporan, schimburile de experiență între artiști, și lucrul împreună ca experiență generatoare de noi proiecte cu particularitățile fiecărui domeniu de creație (teatru, muzică, dans, arte vizuale, literatură etc);*

*9.* ***Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție*** *prin proiecte care sunt rezultatul unor formule concrete de producție artistică prin co-participarea unor entități de tip ONG, instituții de artă, spații artist-run, companii de teatru, grupuri muzicale etc. cu scopul de a se crea structuri durabile de lucru şi rețele de sprijin reciproc.*

Obiectiv selectat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Obiectiv selectat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 24. Excelența artistică și/sau originalitatea abordărilor conținutului cultural propus în cadrul proiectului cultural\*(max. 250 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**25. Contribuţia la interesul cultural al comunităţii prin unul din următoarele\*:**

a) facilitarea/dezvoltarea accesului la cultură,

b) atragerea publicului,

c) contribuţia la dezvoltarea sectorului turistic-cultural.(max. 200 de cuvinte)

Menționați care punct este adresat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**26. Concordanţa cu strategia de dezvoltare, respectiv culturală sau educaţională\*** (max. 150 de cuvinte)

*Solicitantul va argumenta modul în care proiectul cultural este în concordanță cu strategiile, politicile sau programele locale de dezvoltare, culturale sau educaționale, inclusiv în contextul generat de Programul cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Importanţa, reprezentativitatea sau valoarea culturală/artistică a proiectului\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numele şi semnătura reprezentantului legal al solicitantului:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Numele şi semnătura reprezentantului financiar:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Numele şi semnătura coordonatorului de proiect:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Data: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**