

VLAD IOAN TĂUȘANCE

Experiență profesională relevantă pentru apel

2021 – 2022

- Membru în echipa curatorială Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii.
- Consultant în marketing și strategie culturală pentru dosarul validat de candidatură la Creative Cities Network – UNESCO al orașului Sibiu.
- Consultant în comunicare strategică pentru Ordinul Arhitecților din România în cadrul proiectelor Edu.OAR și SIC – Sistemul de informații asupra costurilor pentru proiectarea de arhitectură.
- Consultant în marketing de destinație turistică pentru Consiliul Județean Maramureș.
- Consultant în campanii de advocacy și promovare la nivel european pentru Humane Society International – Europe.

2011 – prezent

FUNDAȚIA „FRIENDS FOR FRIENDS”

- Din 2021 – strategie de dezvoltare, atragere de noi surse de finanțare, design de programe, parteneriate.
- Din 2015 – designer de program și expert în comunicare în cadrul programului de formare și asistență *Policlinica de Marketing și Comunicare pentru ONG-uri* (peste 60 de organizații participante).
- Din 2020 – publisher pentru platforma de știință și tehnologie *Minecraft Stories*.
- Consultant și facilitator în programele organizației incluzând *Premiile Superscrieri*, cel mai important program din România destinat presei independente și scrierilor de non-ficțiune.
- Designer de program și trainer în creativitate aplicată în cadrul programelor *Creative Fitness Studio* (peste 500 de beneficiari) incluzând companii și organizații guvernamentale.
- Designer de experiențe de învățare sau facilitator pentru sesiuni de planificare strategică pentru programe ale Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile (servicii sociale integrate, drepturile pacienților) și Romanian American Foundation (dezvoltarea capacității organizaționale).

2018 – prezent

CENTRUL CULTURAL CLUJEAN

- Consultant în marketing și comunicare în cadrul programelor *Artiști Împreună*, *Culturepreneur*, *re:form (Future of Work)*.
- Organizare și facilitare a unor ateliere de planificare strategică în marketing și comunicare.

2015 – 2021

PUBLICITATE

- Strategie și coordonare creație în cadrul agenție de publicitate Argo, incluzând proiecte de identitate vizuală sau consultanță pentru proiectele culturale Zilele Nordului, Rocanotherworld, Linked Culture, precum și pentru platforme non-profit: Programul de Cooperare Elvețiano-Română, Romanian United Fund, Romanian-American Foundation.
- Asociat în cadrul agenției de publicitate Rapsodia Boemă.
- Colaborări punctuale cu agenții de publicitate: Grapefruit (clienți corporate) și September Media (IMM-uri).

2015 – 2016

FUNDAȚIA BAIA MARE 2021

- Director Artistic. Coordonator al procesului de candidatură pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii, incluzând coordonarea scrierii dosarului de candidatură și a strategiei de comunicare.

2011 – prezent

- Consultanță pro bono în marketing și comunicare pentru echipa MX Timișoara (2020).
- Proiect de mini-rezidențe în jurnalism cultural dezvoltat pentru Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii (2019).
- Campanii de comunicare în domeniul cultural: turneul național *Antisocial* (Bogdan Georgescu, Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu), proiectele *Life Before Internet* și *Emilia Hosu are HIV* (Ioana Păun), filmul *Bacalaureat* (Cristian Mungiu).
- Referent în comunicare pentru strategia turistică și de promovare a Municipiului Constanța (2018), ateliere de formare în comunicare pentru Primăria Alba Iulia (2016), Primăria Municipiului Arad (2015).
- Mentor și referent în comunicare pentru organizații neguvernamentale și proiecte non-profit: Forum Apulum, Street Delivery, Punct Art, Greenpeace, Inimă de Copil, HHC România, World Vision România.
- Moderator, vorbitor, trainer în cadrul a diverse evenimente de profil din domeniul culturii și industriilor creative: EEMC, Arta'n Casă, TIFF, FILIT, Linked Culture, Lern, Electric Castle Talks.
- Jurnalist colaborator sau editorialist: Dilema Veche, Vice, Decât o Revistă, Șapte Seri, Cosmopolitan, Wall Street.ro.

Evaluare și jurizare

- *Startarium* (2022)
- *Gala Societății Civile* (2019, 2021, 2022)
- Programul *Susține un ONG – Orange România* (2019)
- *Microgranturi ARCUB* (2017)

Literatură

2018

Autor al piesei de teatru *Ne știm de 100 de ani* în cadrul unei coproducții dintre Teatrul Tineretului Piatra Neamț, Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, Teatrul de Vest Reșița, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, împreună cu Asociația Ataraxia din Râmnicu Vâlcea.

2011, 2013

Autor al volumelor *Legende Urbane* (Herg Benet 2011) și *Saga – bilete la clasa de mijloc* (Herg Benet 2013).

2003

Autor al piesei de teatru *33 de grade*, finalistă Dramacum, pusă în scenă la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad.