##

## Cererea de finanțare | Anexa 1

**Informații generale**

**Categoria proiectului\*** (conform plafoanelor stabilite în Anunț)

*Selectați o singură variantă.*

* proiect mic (maximum 50.000 lei)
* proiect mediu (maximum 250.000 lei)
* proiect mare (maximum 1.500.000 lei)

**Titlul proiectului cultural\*** (max. 70 de caractere)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Perioada de desfășurare a proiectului cultural\*** (max. 70 de caractere)

*Intervalul de timp situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Sumarul proiectului cultural\* (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți succint proiectul cultural propus spre finanţare. Sumarul de proiect cultural pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public, în diverse medii de comunicare și promovare. Pentru redactarea descrierii proiectului cultural pe care îl derulați vă rugăm să urmați recomandările din Ghidul de stil pe care îl găsiți pe pagina apelului, la secțiunea Documente utile.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bugetul proiectului\***

* Valoarea totală a bugetului proiectului cultural, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Valoarea surselor complementare de finanțare, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Procentul surselor complementare de finanțare din totalul bugetului, în lei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte proiecte culturale ale solicitantului: solicitări sau proiecte finanțate prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara\*** (max. 300 de cuvinte) *Declarați aici datele de identificare ale proiectelor culturale pentru care solicitați finanțare în cadrul sesiunii, și proiecte aflate în implementare pentru care ați obținut finanțare nerambursabilă de la Centrul de Proiecte. Specificații scop, obiective, perioade de derulare pentru fiecare proiect. Dacă nu e cazul, lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Alte surse publice de finanțare nerambursabilă pentru proiect, existente în momentul depunerii cererii\*** (max. 300 de cuvinte)

*Precizați a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori și b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare, scop, obiective, perioade). Dacă nu e cazul lăsați această rubrică goală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prezentarea solicitantului\*** (maxim 300 de cuvinte):
*Descrieți organizația dvs. și scopul principal pe care îl are aceasta. Descrieți experienţa în derularea de proiecte și activități culturale, interdisciplinare sau artistice.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Echipa de implementare\* (max. 350 de cuvinte)

*Numiți persoanele din echipa de implementare, descrieți rolurile și experiența lor. Includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile asumate (prin semnătura și dată) ale echipei în formularul de înscriere, câmpul „Alte documente relevante”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Parteneriate\*** (max.400 de cuvinte):

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile sau contribuțiile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise și în Anexa 1.3.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

### Conceptul central și viziunea artistică a proiectului\* (max. 250 de cuvinte)

### *Prezentați succint și concret conceptul și viziunea artistică a proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Justificarea proiectului\* (max. 500 de cuvinte)

### *Argumentați nevoia și oportunitatea proiectului cultural, printr-o descriere a contextului în care se va realiza, nevoile sau oportunităţile adresate de proiect, inclusiv în raport cu oferta culturală existentă*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Scopul proiectului\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Obiectivele proiectului\* (max. 400 de cuvinte)

*Formulați maximum trei obiective generale și maximum cinci obiective specifice ale proiectului. Obiectivele specifice trebuie să fie formulate SMART, adică Specifice (să ţintească o arie clară pentru dezvoltare), Măsurabile (cuantificate sau însoţite de un indicator de progres), Accesibile (posibil de atins cu capacitatea și resursele disponibile), Relevante (în raport cu scopul proiectului) și definite Temporal (cu un calendar clar de îndeplinire)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Activitățile proiectului cultural\*

*Enumerați și descrieţi concis* ***activităţile specifice*** *ale proiectului, menționând acolo unde este cazul evenimentele cu public care vor fi organizate.*

*Enumerați activitățile pe care doriți să le derulați, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Perioada de desfășurare:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrierea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Participanți/public (număr, tip):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Politica de acces la activitate (doar pentru evenimentele publice) - liber, cu bilet, cu invitație etc:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Locul de desfășurare (localitatea, țara):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Costuri specifice pentru realizarea activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*+++ adăugați activitate*

**Metodologia de implementare a proiectului cultural\*** (max. 300 de cuvinte)

*(câmp opțional pentru proiectele mici)*

*Prezentați diferite aspectele legate de implementarea proiectului cultural:*

* *activități de management, monitorizare și evaluare: prezentați organizarea managerială, principiile care stau la baza managementului proiectului, organizarea funcțională și operațională a echipei de proiect, evaluarea internă a activităților pentru a menține o alocare eficientă a resurselor etc.*
* *doar în cazul evenimentelor de anvergură, cu public numeros, prezentați planul de producție.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Beneficiari direcți și indirecți\*** (max. 350 cuvinte)

*Descrieți* ***tipurile și numărul de beneficiari*** *direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.*

Beneficiari direcți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Echipa extinsă a proiectului: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Participanți/public la activități: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beneficiari indirecți: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Planul de comunicare și promovare\* (max. 500 de cuvinte)

*Menționați: (1) planul de comunicare, care include grupurile țintă, metodele și canalele prevăzute; (2) abordarea diseminării rezultatelor, mai ales a produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg. (3) scurt profil al managerului/coordonatorului de comunicare, cu menționarea persoanei, dacă poziția este ocupată; (4) roluri în echipa de comunicare, inclusiv ale partenerilor în comunicare, după caz.*

*Atenție! Comunicarea și promovarea sumarului proiectului și a celor mai relevante activități ale sale trebuie să fie realizată în cel puțin o limbă de circulație internațională.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Website / social media cu informații despre proiect\***

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Activități și materialele de comunicare prin care se asigură vizibilitatea Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”\*** (max. 200 de cuvinte)

*Menționați aportul finanțatorului, modul în care va fi marcată identitatea proiectului ca parte a Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” și rolul Uniunii Europene.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Rezultate anticipate și efecte estimate\* (max. 1000 de cuvinte)

*Precizați rezultatele anticipate în corelație cu obiectivele proiectului cultural și cu evidențierea produselor culturale. Descrieți rezultatele calitative și cantitative urmărite la nivel local în raport cu obiectivele proiectului. Evidențiați impactul specific estimat, efectele la nivelul grupurilor țintă stabilite, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, corespunzători obiectivelor specifice.*

* Rezultate anticipate

*Evidențiați produsele proiectului cultural - ex. publicații, website - și rezultatele calitative*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Efecte așteptate pe termen mediu și lung

*Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect, asupra beneficiarilor direcți, asupra unor zone de intervenție din oraș și asupra economiei locale.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Menționați produse culturale noi concepute în colaborare sau prin parteneriate cu organizații din alte țări\* (max. 250 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Menționați dacă proiectul include evenimente de mare anvergură care au o dimensiune europeană importantă\*** (max. 150 de cuvinte)

*Exemple de evenimente de mare anvergură: expoziții, festivaluri, bienale, târguri, conferințe etc. Dimensiunea europeană poate însemna participarea unor invitați din spațiul european, implicarea unor parteneri din spațiul european, prezentarea unor conținuturi culturale europene sau adoptarea unor subiecte într-o perspectivă europeană.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Menționați dacă proiectul include promovarea unor organizații, produse culturale sau a unor evenimente locale la nivel internațional\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Menționați dacă proiectul include dezvoltarea sau scalarea unor produse sau evenimente locale existente\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Continuitatea şi sustenabilitatea proiectului\***(max. 500 cuvinte)

*(câmp opțional pentru proiectele mici)*

*Identificați acele rezultate sau metode care pot fi promovate sau dezvoltate după finalizarea proiectului. Precizați dacă intenționații să continuați proiectul, sursele anticipate de finanțare și principalele provocări*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Monitorizare și evaluare\*** (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați, pentru rezultatele și efectele estimate ale proiectului, metodele și instrumentele de colectare a datelor pe care le veți folosi pentru a urmări progresul și realizarea acestora.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Managementul riscului\* (max. 250 de cuvinte)

*Menţionaţi riscurile / dificultăţile care ar putea influenţa negativ derularea proiectului și măsurile de prevenire / diminuare a acestora. Includeți în mod special detalii cu privire la riscurile legate de producția activităților cu public sau participarea publicului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Criterii ale Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”

### Relevanța pentru obiectivele generale ale programului de finanțare *Grow TImișoara 2023\** (max. 350 cuvinte)

*Argumentaţi modul în care proiectul este relevant în raport cu două dintre cele trei obiective generale ale programului de finanțare GROW Timișoara 2023: Obiectiv 1: Punerea în valoare a resurselor și a diversității multietnice și multiculturale locale în context european; Obiectiv 2: Dezvoltarea și implicarea publicului prin intervenții culturale, mediere culturală și accesibilizarea conținuturilor culturale; Obiectiv 3: Consolidarea unor practici artistice și culturale interdisciplinare care promovează gândirea critică, implicarea civică și ancorarea la teme europene actuale.*

Argumentare 1:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare 2:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Relevanța pentru obiectivele specifice ale direcțiilor tematice din cadrul programului de finanțare *GrowTimișoara 2023*\* (max. 350 cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul este relevant în relație cu două dintre obiectivele specifice ale direcției tematice la care alege să se raportează proiectul.*

Direcția tematică selectată: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Argumentare 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

###

### Dimensiunea europeană\* (max. 350 de cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul evidențiază bogăția diversității culturale europene, urmărind promovarea diversității culturale a Europei, a dialogului intercultural și a unei mai bune înțelegeri între cetățenii europeni. Argumentați în sensul a maximum 2 opțiuni dintre următoarele:*

1. *evidențierea aspectelor comune ale culturilor, patrimoniului și istoriei europene,*
2. *sprijinirea integrării europene și a abordării temelor europene actuale;*
3. *participarea artiștilor europeni, cooperarea cu operatori sau orașe din țări din Europa precum și parteneriate transnaționale.*

Opțiunea 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Opțiunea 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Dezvoltarea publicului\* (max. 500 de cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul adresează criteriul de dezvoltare a publicului Argumentați în sensul a maximum 4 opțiuni dintre următoarele:*

1. *adresează unul sau mai multe niveluri de extindere, diversificare sau implicare a categoriilor de public vizate;*
2. *stimulează gândirea critică, inspiră exprimarea liberă, facilitează conținuturi culturale generate de public, dezvoltă creația în comun sau încurajează îmbătrânirea activă;*
3. *implică și formează voluntari;*
4. *include activități pentru grupuri vulnerabile, marginalizate sau abordează teme sociale;*
5. *proiectul dezvoltă o componentă educațională prin implicarea activă a școlilor, prin promovarea cooperării cu entități și platforme educaționale europene sau prin formare continuă;*
6. *proiectul promovează platforme deschise, pentru conținut cultural și artistic, oferind cetățenilor posibilitatea de a dobândi abilități de producere, accesare sau distribuire a produselor culturale.*

Opțiunea 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Opțiunea 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Opțiunea 3: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Opțiunea 4: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prezentați planul privind dezvoltarea publicului, cu accent pe activitățile de mediere culturală\*** (max. 600 de cuvinte)

*Menționați: (1) metodele și canalele specifice de comunicare pentru creșterea publicului; (2) evidențiați metode și canale de succes din experiențe anterioare ale proiectului, dacă este cazul, și, respectiv, metode și canale nou propuse pentru extinderea și diversificarea categoriilor de public; (3) prezentați metode și instrumente prin care veți facilita incluziunea culturală, accesul și participarea largă a cetățenilor la activitățile proiectului, în special la evenimentele deschise publicului*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Cooperarea între instituțiile culturale consacrate și grupuri sau artiști în curs de afirmare, la nivel local și internațional\* (max. 350 de cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul integrează cooperarea între instituțiile culturale consacrate și grupuri sau artiști în curs de afirmare, la nivel local și internațional. Referiți-vă la următoarele:*

* *proiectul propune colaborări, parteneriate, schimburi de practici, experiențe, procese de creație sau cercetare între instituții/organizații culturale consacrate și grupuri sau artiști în curs de afirmare, la nivel local sau internațional;*
* *proiectul oferă sprijin sau promovare din partea instituțiilor/organizațiilor culturale consacrate pentru artiști/curatori/manageri culturali emergenți sau grupuri de artiști în curs de afirmare, la nivel local sau internațional.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Excelența artistică interdisciplinară și/sau originalitatea\* (max. 350 de cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul adresează și integrează excelența artistică interdisciplinară și/sau originalitatea. Referiți-vă la următoarele:*

* *proiectul combină în mod creativ, pe de o parte, forme artistice diverse, iar pe de alta - arta, cultura și alte domenii diferite - social, educațional și economic;*
* *va fi încurajată fuziunea formelor artistice tradiționale cu exprimările noi, inovatoare și experimentale.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Cultura ca promotor pentru dezvoltare și inovație\* (max. 350 cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul integrează cultura ca promotor pentru dezvoltare și inovație. Referiți-vă la următoarele:*

* *proiectul promovează forme noi de inițiativă și antreprenoriat cultural și creativ, contribuind la transformarea Timișoarei și a Banatului într-un centru de creativitate culturală;*
* *proiectul promovează integrarea creațiilor noi, locale, în economia culturală și în circuite internaționale de expunere;*
* *proiectul consolidează sentimentul de apartenență, întărește comunități, crește coeziunea socială;*
* *proiectul contribuie la creșterea profilului internațional al orașului Timișoara.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_