## **Raport narativ | Anexa 10**

pentru programul de finanțare *Opening+* privind finanțarea nerambursabilă a proiectelor culturale care extind și consolidează programul cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”

**Titlul proiectului: ……….**

**Beneficiar finanțare nerambursabilă: ……….**

**Număr și dată contract de finanțare: ……….**

**Reprezentant legal / coordonator de proiect: ……….**

**Data depunerii raportului: ……….**

### **1. Descrierea activităților desfăşurate:**

*(Listați activitățile derulate urmărind informațiile prezentare în Cererea de finanțare și prezentați informațiile cerute în mod narativ, coerent și ușor de urmărit)*

**Denumire activitate:** …

**Perioada** de desfășurare:

**Locul** de desfășurare (*indicați spațiul/zona orașului*):

**Descriere**:

**Participanți\*** *(tipul beneficiarilor direcți și numărul acestora. Dacă este cazul, menționați categoriile noi de public care au participat la activitate)*

**Artiști implicați:**

**Rezultate (***indicați eventuale produse culturale***):**

**Adaugă activitate +...**

**2. Precizați cum a fost proiectul relevant pentru cele 3 obiective principale ale programului de finanțare**

***Obiectiv 1****: Organizarea de acțiuni cu deschidere către un public divers, pentru implicarea acestuia în activități de scurtă durată precum festivități, intervenții culturale, concerte, ateliere deschise, spectacole sau alte evenimente culturale.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Obiectiv 2****: Distribuția evenimentelor în toate cartierele orașului, prin atragerea publicului înspre spații diverse și distribuirea descentralizată a evenimentelor culturale în weekendul 17-18-19 februarie 2023.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Obiectiv 3****: Valorizarea unui peisaj cultural divers în care se evidențiază cu această ocazie artiști, activități, grupuri sau organizații care fac parte din cultura locală.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### **3. Comunicare**

*(se vor prezenta informații relevante pentru cum a fost comunicat proiectul și identitatea vizuală a finanțatorului;* ***se vor insera hyperlink-uri către sursele enumerate; pentru număr de apariții - cuantificare în cifre****)*

**Canale de promovare** (pagini de social media, website-uri proprii sau ale partenerilor care conțin informații despre activitățile proiectului) – text;

**Articole sau apariții în presă** **online** – text;

**Statistici** social media (diverse platforme: facebook, instagram, youtube, tiktok, ș.a.): – text;

**Dosar de presă\*\*** – **upload** .pdf (max. 10mb) (comunicate trimise, articole din presa scrisă scanate, invitații, poze cu bannere, totemuri, steaguri sau alte produse inscripționate).

### **4. Indicatori generali ai proiectului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”**

**Număr de participanți (în total) la activitățile proiectului:** …

**Numiți spații / zone** **ale orașului** neglijate redate culturii / activate prin intervenții culturale: …

**Număr de artiști locali sau producători creativi locali** implicați în activitățile proiectului: …

**Numiți artiștii sau producători implicați**: …

**Alți artiști români implicați**: ...

**Număr artiști europeni/internaționali** implicați în activitățile proiectului: …

**Numiți artiștii**: …

**Ați implicat în proiect una sau mai multe dintre următoarele profiluri de participanți (public și echipă extinsă)?\***

*(opțiuni multiple)*

* *Cetățeni activi*
* *Minorități*
* *Persoane cu dizabilități*
* *Imigranți*
* *Grupuri vulnerabile (statut socio-economic, familii monoparentale, șomeri etc)*
* *Persoane cu dificultăți de acces la oferta sau la infrastructura culturală*
* *Altele:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Dacă da, oferiți detalii****:*

*………………………*

### **5. Surse complementare de finanțare, inclusiv activități generatoare de venituri**

*(Precizați valoarea cofinanțării la proiect, precizând fiecare eventuală altă sursă de finanțare, inclusiv dacă ați realizat activități generatoare de venituri precum vânzarea biletelor de intrare, perceperea unei taxe de participare, vânzarea cărților, publicațiilor și/sau a altor produse culturale. Acestea trebuie să se regăsească și în raportul financiar).*

**Valoarea totală a surselor complementare de finanțare: …**

**Sursă de finanțare și valoarea acesteia în bugetul proiectului: …**

**Adaugă sursă de finanțare și valoarea acesteia la bugetul proiectului**

*Atenție! Conform Art. 13 d) din Contractul de finanțare, veniturile generate în cadrul proiectului nu vor depăși 20% din bugetul total al proiectului iar aceste sume vor fi cheltuite integral în cadrul proiectului, conform documentelor contabile, în caz contrar întregul proiect va fi calificat drept activitate economică și va deveni neeligibil pentru finanțare nerambursabilă.*

**6. Alte comentarii (opțional)**

…………………………………………..

| **\***se va cuantifica în cifre numărul de beneficiari direcți/indirecți\*\*dosarul de presă (fotografii, link-uri către/sau materiale video, alte tipărituri în format digital relevante vor fi transmise direct către responsabilul de monitorizare din partea autorității finanțatoare . Un pachet de 10 fotografii relevante, în format digital, vor fi transmise pentru comunicarea publică a ofertei culturale, la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro. Acesta va purta numele ofertei culturale.**\*\*\***livrabilele în format fizic vor fi prezentate într-un exemplar la depunerea decontului; cele în format digital vor fi prezentate pe stick USB, sau link către produs ( ex. site, platformă etc.); cele de mari dimensiuni ( totemuri, bannere etc. vor fi fotografiate ca dovadă a realizării și expunerii și incluse pe stick-ul USB, parte integrantă a Raportului narativ) |
| --- |

| **Reprezentant legal**, *Nume și Prenume:**Semnătură și ștampilă:* | **Coordonator proiect,***Nume și Prenume:**Semnătură:* |
| --- | --- |