## Date despre solicitant

**Date de identificare**

* **Denumirea solicitantului\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(opțiune unică, din lista prestabilită)*
* **Adresa legală a organizației\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Adresă de corespondență\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Telefon\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **E-mail\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Număr înregistrare fiscală ANAF (CIF/CUI)\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Copie certificatul de înregistrare fiscală ANAF (CIF/CUI înființare)** *Format acceptat: .pdf (max. 5MB)   
  <single upload>*
* **Copie certificatul de înregistrare de la Registrul Comerțului/Judecătorie sau alte documente doveditoare ale dobândirii personalității juridice**  
  *Format acceptat: .pdf (max. 5MB)   
  <single upload>*
* **Document din care să rezulte domeniul / domeniile de activitate (act constitutiv / statut / certificat constatator etc)**  
  *Format acceptat: .pdf (max. 5MB)   
  <single upload>*

**Date despre reprezentatul legal**

* **Prenume\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Nume\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Calitatea\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ex. președinte, director, administrator etc)*
* **Telefon\***
* **E-mail\***

**Date despre responsabilul financiar**

* **Prenume\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Nume\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Calitatea\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ex. contabil, trezorier etc)*
* **Telefon\***
* **E-mail\***

**Date despre coordonatorul proiectului**

* **Prenume\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Nume\*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Telefon\***
* **E-mail\***

## 

## Cererea de finanțare | Anexa 1

**Informații generale**

* **Teritoriul\***

*(opțiune unică, din lista prestabilită)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Traseul / Stația\***

*(opțiune unică, din lista prestabilită)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Titlul proiectului cultural\*** (max. 70 de caractere)

*(opțiune unică, din lista prestabilită + câmp cu „Alt titlu”)*

*Se va completa doar pentru acele Trasee / Stații pentru care există mai multe entități (gazde sau parteneri) care vor aplica separat pentru finanțare, cu diferite componente ale proiectului*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Valoarea finanțării nerambursabile solicitate de la Centrul de Proiecte\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Cofinanțare / alte surse de finanțare de care dispuneți în prezent\***

*Cofinanțarea poate proveni din surse proprii sau atrase: alte finanțări publice sau private, contracte de sponsorizare, scrisori de intenție ferme, acorduri / scrisori de parteneriat, alte forme de sprijin financiar din partea unor terți, venituri generate în cadrul proiectului.*

*Atenție! În perioada implementării proiectului solicitanţii au dreptul să genereze venituri (de ex. venituri din vânzarea de bilete, taxe de participare etc.) pentru asigurarea cofinanţării necesare, cu condiţia ca aceste venituri să se întoarcă integral în proiect, prin cheltuieli efectuate în perioada implementării acestuia. Acestea vor fi obligatoriu evidențiate separat la capitolul venituri din buget și din raportul financiar și nu vor depăși 20% din bugetul total.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ lei

* **Nominalizați sursele cofinanțării de care dispuneți în prezent, valoarea acestora pentru fiecare sursă identificată și activitățile / cheltuielile pe care le acoperiți din cofinanțare\*** (max. 250 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Cofinanțare / alte surse de finanțare****pe care intenționați să o atrageți până la depunerea decontului final\***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ lei

* **Nominalizați sursele cofinanțării pe care intenționați să le atrageți până în momentul depunerii decontului final și valoarea estimată a acestora\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Sumarul proiectului cultural\* (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți succint proiectul cultural propus spre finanţare. Sumarul de proiect cultural pe care ni-l transmiteți va fi comunicat public, în diverse medii de comunicare și promovare. Pentru redactarea descrierii proiectului cultural pe care îl derulați vă rugăm să urmați recomandările din* ***Ghidul de stil*** *pe care îl găsiți pe pagina apelului, la secțiunea* ***Documente utile****.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Website / social media cu informații despre proiect\***

*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului cultural*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Echipa de implementare\* (max. 250 de cuvinte)

*Descrieți succint rolurile și experiența persoanelor din echipa de implementare și includeți detalii cu privire la metodele de atragere în cazul rolurilor vacante, respectiv detalii privind persoane implicate în implementare din partea partenerilor. Atașați CV-urile asumate (prin semnătura și dată) ale echipei în formularul de înscriere, câmpul „Alte documente relevante”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Conceptul central sau viziunea artistică\* (max. 250 de cuvinte)

*Prezentați succint și concret conceptul sau viziunea artistică a proiectului cultural.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Scopul proiectului\* (max. 50 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Obiective\* (max. 250 de cuvinte)

*Formulați maximum trei obiective generale și maximum cinci obiective specifice ale proiectului. Obiectivele specifice trebuie să fie formulate SMART, adică Specifice (să ţintească o arie clară pentru dezvoltare), Măsurabile (cuantificate sau însoţite de un indicator de progres), Accesibile (posibil de atins cu capacitatea și resursele disponibile), Relevante (în raport cu scopul proiectului) și definite Temporal (cu un calendar clar de îndeplinire)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Activitățile proiectului cultural\* (max. 1000 de cuvinte)

*Enumerați și descrieţi concis activităţile specifice ale proiectului,* ***specificând acolo unde este cazul evenimentele cu public care vor fi organizate****. Pe lângă activităţile specifice, includeţi activităţile de planificare, monitorizare, evaluare și raportare.*

*Enumerați activitățile pe care doriți să le derulați, numerotându-le. Folosiți pentru fiecare activitate structura următoare:*

***Activitatea 1****:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Perioada de desfășurare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Descrierea activității: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Locul de desfășurare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Parteneri implicați și rolurile acestora în cadrul activității: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*+++ adăugați activitate*

* **Beneficiari direcți și indirecți\*** (max. 250 cuvinte)

Descrieți tipurile și numărul de beneficiari direcți (cei care beneficiază în mod direct, nemijlocit, de rezultatele și efectele proiectului) și indirecți (cei care beneficiază de rezultatele proiectului ca urmare a efectului de multiplicare) ai proiectului.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Rezultate cantitative și calitative\* (max. 250 de cuvinte)

*Prezentate în corelație cu obiectivele specifice, cu evidențierea produselor culturale.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Efecte estimate***\* (max. 200 de cuvinte)*

*Precizați efectele estimate ale proiectului asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect, asupra beneficiarilor direcți, asupra unor zone de intervenție din oraș și asupra economiei locale.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Menționați rezultate și/sau produse ale proiectului care pot fi itinerate la nivel județean, regional, național sau internațional, inclusiv perioada optimă\*** (max. 250 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 

* **Descrieți succint metodologia de implementare a proiectului cultural\*** (max. 250 de cuvinte)

*Reflectați asupra organizării manageriale, principiilor care stau la baza unui management performant, organizarea funcțională și operațională a echipei de proiect, evaluarea internă a activităților pentru a menține o alocare eficientă a resurselor etc.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Prezentați planul de producție al evenimentelor / activităților cu public, unde e cazul** (max. 250 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Prezentați metode și instrumente prin care veți facilita incluziunea culturală, accesul și participarea largă a cetățenilor la activitățile proiectului, în special la evenimentele deschise publicului\*** (max. 250 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Prezentați planul de comunicare și promovare a activităților, în special a evenimentelor deschise publicului\* (max. 500 de cuvinte)

### *Includeți, dacă este cazul, planul de diseminare a rezultatelor și produselor proiectului către toate părțile interesate și publicul larg. Menționați: (1) metodele și canalele prevăzute, cu evidențierea elementelor noi propuse pentru îmbunătățirea comunicării, în baza experiențelor anterioare în cadrul proiectului; (2) planul și bugetul pentru amplificarea comunicării - media buying, incluzând ecosistemele Meta și Google, PR & media relations, diseminare la firul ierbii; (3) scurt profil al managerului/coordonatorului de comunicare, cu menționarea persoanei, dacă poziția este ocupată; (4) roluri în echipa de comunicare, inclusiv ale partenerilor în comunicare, după caz.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Menționați materialele de comunicare ale proiectului prin care se asigură vizibilitatea finanțatorului și se marchează identitatea proiectului ca parte a Programului TM2023, o acțiune a Uniunii Europene\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Evidențiați cum se asigură, în cadrul activităților și evenimentelor cu public, informarea și conștientizarea despre rolul finanțatorului și aportul acțiunii Uniunii Europene privind Capitale Europene ale Culturii\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Monitorizare și evaluare**\*(max. 150 de cuvinte)

*Prezentați, pentru rezultatele și efectele estimate ale proiectului, metodele și instrumentele de colectare a datelor pe care le veți folosi pentru a urmări progresul și realizarea acestora.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Managementul riscului\* (max. 250 de cuvinte)

*Menţionaţi riscurile / dificultăţile care ar putea influenţa negativ derularea proiectului și măsurile de prevenire / diminuare a acestora. Includeți în mod special detalii cu privire la riscurile legate de producția activităților cu public sau participarea publicului.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Identificați acele rezultate sau metode care pot fi promovate sau dezvoltate după finalizarea proiectului\*** (max. 250 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Precizați dacă estimați că veți continua proiectul, sursele anticipate de finanțare și principalele provocări** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Criterii ale programului „TImișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii”

### Relevanța generală\* (max 250 de cuvinte)

*Argumentaţi felul în care proiectul este relevant în raport cu scopul, obiectivele sau temele corespunzătoare din dosarul de candidatură și în relație cu Programul cultural actualizat.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Excelență artistică interdisciplinară și/sau originalitate\* (max. 200 de cuvinte)

*Descrieți modul în care proiectul combină, în mod creativ forme artistice diverse, pe deoparte, precum și îmbinarea culturii cu alte domenii diferite, precum cel social, educațional sau economic, pe de altă parte.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Descrieţi cum este încurajată fuziunea formelor artistice tradiționale cu expresii culturale noi, inovatoare și experimentale\*** (max. 200 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* ***Care sunt domeniile culturale vizate de proiect?\****

*(opțiuni multiple)*

* *Arte vizuale*
* *Artă digitală și noile medii*
* *Artele spectacolului (teatru, dans, muzică etc)*
* *Educație prin cultură și intervenție culturală*
* *Cultură scrisă*
* *Patrimoniu cultural*
* **Ce alte domenii, pe lângă cel cultural, sunt relevante pentru proiect?*\****

*(opțiuni multiple)*

* *Social*
* *Educaţional*
* *Economic*
* *Civic*
* *Altele:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Dimensiunea europeană\* (max. 350 de cuvinte)

*Argumentați succint modul în care proiectul are o dimensiune europeană, aceasta putând fi adresată prin: (1) promovarea diversității culturale europene, a dialogului intercultural și a unei mai bune înțelegeri între cetățenii europeni; (2) evidențierea aspectelor comune ale culturilor, patrimoniului și istoriei europene, precum și integrarea europeană și temele europene actuale; (3) încurajarea unei game largi de posibilități, de la schimburi creative la parteneriate sustenabile și coproducții între inițiative deja existente, cum sunt festivalurile și partenerii noi.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Care sunt aspectele dimensiunii europene abordate în cadrul proiectului?\***

*(opțiuni multiple)*

* *Promovează diversitatea culturală a Europei*
* *Stimulează dialogul intercultural*
* *Încurajează o mai bună înțelegere între cetățenii europeni*
* *Evidențiază aspectele comune ale culturilor, patrimoniului sau istoriei europene*
* *Aduce în discuție subiecte legate de integrarea europeană*
* *Adresează teme europene actuale*
* *Presupune colaborări la nivel european*
* **Care sunt** [**temele europene**](https://culture.ec.europa.eu/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy) **generale abordate în cadrul proiectului?\***

*(opțiuni multiple)*

* *Încălzirea climatică și comportamentele adaptative și de reducere a amprentei de carbon*
* *Abilitarea oamenilor pentru a folosi o nouă generație de tehnologii digitale*
* *Echitate socială și prosperitate*
* *Leadership european global*
* *Acces egal la oportunități și o calitate ridicată a vieții*
* *Consolidarea democrației în Europa*
* *Altele: …*
* **Care sunt** [**temele europene specifice domeniilor culturale**](https://culture.ec.europa.eu/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy) **abordate în cadrul proiectului\***

*(opțiuni multiple)*

* *Sustenabilitatea în domeniul patrimoniului cultural*
* *Coeziunea și calitatea vieții*
* *Dezvoltarea ecosistemului de sprijin pentru artiști, profesioniști culturali și creativi și pentru conținutul cultural european*
* *Egalitatea de gen*
* *Relații culturale internaționale*
* *Cultura ca factor de dezvoltare durabilă*
* *Altele: …*
* **Unde au loc activități cu public? Vă rugăm să enumerați localitățile și țara\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Menționați acele produse culturale noi, concepute în contextul Timișoara 2023. Care dintre produse au rezultat prin colaborări sau parteneriate cu organizații sau instituții din alte țări europene?\*** (max. 250 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Menționați evenimentele de mare anvergură care au o dimensiune europeană importantă\*** (max. 150 de cuvinte)

*Exemple de evenimente de mare anvergură: expoziții, festivaluri, bienale, târguri, conferințe etc. Dimensiunea europeană poate însemna participarea unor invitați din spațiul european, implicarea unor parteneri din spațiul european, prezentarea unor conținuturi culturale europene sau adoptarea unor subiecte într-o perspectivă europeană.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Proiectul include promovarea unor organizații, produse culturale sau a unor evenimente locale la nivel internațional?\*** (max. 150 de cuvinte)

*(opțiune unică)*

Da / Nu

*Dacă Da, precizați numele organizației, produsului sau evenimentului cultural* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Proiectul include scalarea unor produse sau evenimente locale?\***

*(opțiune unică)*

Da / Nu

*Dacă Da, precizați numele evenimentului sau produsului cultural* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Numărul artiștilor implicați în proiect** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Numărul artiștilor români** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Numărul artiștilor europeni (origine)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Numărul altor artiști internaționali** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **În ce fel sunt implicați în proiect artiștii români?\***

*(opțiuni multiple)*

* *Contribuție artistică*
* *Membru în echipa de proiect*
* *Beneficiar al unei mobilități internaționale*
* *Beneficiar al unei rezidențe în afara țării*
* *Participare la programe de dezvoltare a competențelor (inclusiv conferințe, artist-talks)*
* *Altele:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **În ce fel sunt implicați în proiect artiștii internaționali?\***

*(opțiuni multiple)*

* *Contribuție artistică*
* *Membru în echipa de proiect*
* *Beneficiar al unei mobilități în România*
* *Beneficiar al unei rezidențe în România*
* *Participare la programe de dezvoltare a competențelor (inclusiv conferințe, artist-talks)*
* *Altele:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Prezentați planul privind atragerea și extinderea publicului la evenimentele deschise ale proiectului, inclusiv atragerea de noi categorii de public\*** (max. 250 de cuvinte)

*Menționați: (1) metodele și canalele specifice de comunicare pentru creșterea publicului; (2) evidențiați metode și canale de succes din experiențe anterioare ale proiectului și, respectiv, metode și canale nou propuse pentru extinderea și diversificarea categoriilor de public*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Argumentați modul în care proiectul se adresează unuia sau mai multor niveluri de angajament, participare și extindere a publicului, prin corelație directă cu evenimentele deschise ale proiectului\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Evidențiați cum încurajează proiectul exprimarea de sine, stimularea de conținuturi culturale generate de public, dezvoltarea creației în comun, formarea continuă și/sau îmbătrânirea activă\*** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Proiectul prevede acțiuni de educație și mediere culturală?\*** (max. 150 de cuvinte)

*(opțiune unică)*

Da / Nu

*Dacă Da, oferiți detalii* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Proiectul prevede implicarea activă a instituțiilor de învățământ?\*** (max. 150 de cuvinte)

*(opțiune unică)*

Da / Nu

*Dacă Da, oferiți detalii* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Câte persoane estimați că vor participa în total, ca public, la activitățile proiectului?\***
* *Online\*:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* *Fizic\*:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Câte persoane estimați că vor face parte din echipa extinsă a proiectului?\***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Care sunt profilurile de vârstă adresate de proiect?\***

*(opțiuni multiple)*

* *Copii (sub 15 ani)*
* *Tineri (15-34 ani)*
* *Adulți (35-64 ani)*
* *Seniori (65+ ani)*
* **Care categorii profesionale specifice de participanți (public și echipa extinsă de proiect) sunt vizate de proiect**

*(opțiuni multiple)*

* *Artiști*
* *Manageri sau producători culturali*
* *Educatori (mediul educațional)*
* *Educatori sau mediatori culturali (mediul cultural)*
* *Profesioniști în domeniul asistenței și protecției sociale*
* *Profesioniști în domeniul patrimoniului cultural*
* *Manageri sau producători culturali*
* *Lideri culturali civici*
* *Cercetători*
* *Studenți*
* *Voluntari*
* *Altele:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Implicați una sau mai multe dintre următoarele profiluri de participanți la proiect (public și echipă extinsă)?\***

*(opțiuni multiple)*

* *Cetățeni activi*
* *Minorități*
* *Persoane cu dizabilități*
* *Imigranți*
* *Grupuri vulnerabile (statut socio-economic, familii monoparentale, șomeri etc)*
* *Persoane cu dificultăți de acces la oferta sau la infrastructura culturală*
* *Altele:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* ***Dacă este cazul, ce activități de creștere a competențelor specialiștilor sunt incluse în proiect?***

*(opțiuni multiple)*

* *Stagiu de lucru / practică*
* *Schimb de experiență*
* *Program de formare*
* *Comunități de practică și reflecție*
* *Coaching/mentorat*
* *Voluntariat*
* *Conferințe, dezbateri, artist talks*
* *Altele:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Câte persoane estimați că vor participa la activitățile de dezvoltare a competențelor?\***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Argumentați succint modul în care proiectul promovează patrimoniul cultural și explorează noile tehnologii pentru accesul, producția și distribuția produselor culturale, dacă e cazul** (max. 150 de cuvinte)

*În concordanță cu Agenda Culturală Europeană, proiectul va promova platforme deschise și comune pentru conținuturile culturale, oferind cetățenilor posibilitatea de a dobândi abilități avansate de producere, accesare și distribuire a produselor culturale. Menționați, dacă este cazul, aspectele inovatoare referitoare la promovarea patrimoniului cultural, inclusiv în ce privește interpretarea sau comunicarea acestuia.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Argumentați succint modul în care proiectul se axează pe valențele spațiului public și contribuie la deschiderea și accesibilizarea orașului, dacă e cazul** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Argumentați succint modul în care proiectul încurajează cooperarea între instituțiile culturale consacrate și grupurile sau artiștii în curs de afirmare, la nivel local și internațional, dacă e cazul** (max. 150 de cuvinte)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Pentru realizarea proiectului, cooperați cu\***

*(opțiuni multiple)*

* *Organizații neguvernamentale*
* *Instituții publice de cultură*
* *Alte autorități/ instituții publice*
* *Instituții de învățământ*
* *Organizații active în alte sectoare de activitate*
* *Organizații sau instituții din regiunea transfrontalieră a Banatului istoric*
* *Autorități ale administrației publice locale sau naționale*
* *Grupuri artistice*
* *Altele:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Pentru realizarea proiectului, vă bazați pe parteneriate internaționale?\***

*(opțiune unică)*

Da / Nu

*Dacă Da, numiți partenerii internaționali și țara de origine* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 

1. **Documente ce însoțesc cererea de finanțare**

* **Bugetul de venituri și cheltuieli (Anexa 1.1)\***

*Format acceptat: .pdf (max. 5MB)   
<multiple upload>*

* **Nota de fundamentare a bugetului (Anexa 1.2)\***

*Format acceptat: .pdf (max. 5MB)*

*<single upload>*

* **Declarațiile de parteneriat (Anexa 1.3)\***

*Format acceptat: .pdf (max. 10MB)*

*<multiple upload>*

* **Declarația pe proprie răspundere (Anexa 1.4)\***

*Format acceptat: .pdf (max. 5MB)*

*<single upload>*

* **CV-urile echipei de proiect\***

*Format acceptat: .pdf (max. 10MB)*

*<multiple upload>*

* **Alte documente relevante (CV-uri și portofolii invitați asumate de către aceștia, portofoliu de activitate, dosar de presă, ediții anterioare etc)\***

*Format acceptat: .pdf (max. 10MB)*

*<multiple upload>*

1. **Documente necesare contractării**(acestea se vor trimite până cel târziu în 18 decembrie, pe adresa cristina.peca@centruldeproiecte.ro, în cc proiecte@centruldeproiecte.ro)

* **Situaţiile financiare anuale la data de 31 decembrie ale exerciţiului financiar precedent, înregistrate la direcţia generală a finanţelor; bilanţul contabil sau, în cazul entităţilor care organizează contabilitatea în partidă simplă, decizia finală de impunere (cu excepţia solicitanților înfiinţaţi în anul curent)**

*Format acceptat: .pdf (max. 5MB)*

*În cazul în care solicitantul selectat nu a depus situațiile financiare anuale până la data depunerii documentelor în vederea contractării finanțării nerambursabile, se depune balanța de la 31 decembrie a anului precedent.*

* **Dovada existenței cofinanțării**

*Format acceptat: .pdf (max. 5MB)*

*(1) pentru surse proprii: extras de cont, nu mai vechi de 30 de zile de la data depunerii; (2) pentru surse atrase: contracte de sponsorizare, scrisori de intenție ferme, contracte de finanțare publică sau privată, acorduri / scrisori de parteneriat, alte forme de sprijin financiar din partea unor terți*

* **Certificatul de atestare fiscală eliberat de Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), aflat în termenul de valabilitate la data depunerii, care să ateste situația solicitantului privind plata taxelor şi impozitelor la bugetul general consolidat**

*Format acceptat: .pdf (max. 5MB)*

* **Certificatul de atestare fiscală eliberat de direcţiile fiscale locale ale unităților administrativ-teritoriale în care îşi are sediul / domiciliul / reședința solicitantul, aflat în termenul de valabilitate la data depunerii, care să ateste situația solicitantului privind plata taxelor şi impozitelor la bugetul local***Cu excepția solicitanților care își au sediul / domiciliul / reședința în Timișoara, pentru care Centrul de Proiecte va solicita certificatele de atestare fiscală de la Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara*

*Format acceptat: .pdf (max. 5MB)*