## 

## **Raport narativ | Anexa 12**

pentru programul de finanțare *Onboard* privind finanțarea nerambursabilă a proiectelor culturale parte din programul cultural „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în 2023”

## 

**Titlul proiectului: ……….**

**Beneficiar finanțare nerambursabilă: ……….**

**Număr și dată contract de finanțare: ……….**

**Reprezentant legal / coordonator de proiect: ……….**

**Data depunerii raportului: ……….**

### **1. Descrierea activităților desfăşurate:**

*(vă rugăm să listați activitățile derulate urmărind informațiile prezentare în Cererea de finanțare și prezentați informațiile cerute în mod narativ, coerent și ușor de urmărit)*

**Denumire activitate:** …

**Perioada** de desfășurare:

**Locul** de desfășurare (*indicați spațiul/zona orașului*):

**Descriere**:

**Participanți\*** *(tipul beneficiarilor direcți și numărul acestora. Dacă este cazul, menționați categoriile noi de public care au participat la activitate)*

**Artiști implicați:**

**Rezultate** (*indicați eventuale produse culturale***):**

**Adaugă activitate +...**

### **2. Comunicare**

*(vă rugăm să prezentați informații relevante pentru cum a fost comunicat proiectul și identitatea vizuală a finanțatorului; se vor insera hyperlink-uri către sursele enumerate; pentru număr de apariții - cuantificare în cifre)*

**Canale de promovare** (pagini de social media, website-uri proprii sau ale partenerilor care conțin informații despre activitățile proiectului) – text;

**Articole sau apariții în presă** **online** – text;

**Statistici** social media (diverse platforme: facebook, instagram, youtube, tiktok, ș.a.): – text;

**Dosar de presă\*\*** – **upload** .pdf (max. 10mb) (comunicate trimise, articole din presa scrisă scanate, invitații, poze cu bannere, totemuri, steaguri sau alte produse inscripționate).

### **3. Rezultate obținute**

*(vă rugăm să prezentați rezultatele obținute prin referire la asumarea din cererea de finanțare, în corelație cu obiectivele specifice și cu evidențierea produselor culturale. În ce privește* ***livrabilele*** *proiectului cultural, vă rugăm să le prezentați prin enumerare și să menționați felul în care au fost folosite/distribuite către beneficiari, tiraj/ cantitate)*

**Rezultate cantitative și calitative: ……**

**Livrabile:**

**Suport digital** (descrieri și linkuri spre videos, episoade podcast, interviuri, galerii virtuale de imagini sau 3D) – text cu link-uri online către materiale;

**Aplicații digitale** (ex. software, website, platforme etc.) – text (listă);

**Alte produse** specifice proiectului;

**Încărcați/atașați materiale** de genul tipăriturilor rezultate (ex.publicații, ghiduri, studii de cercetare, cataloage, broșuri, cărți, ș.a) – (.pdf) max 10mb.

### **4. Efecte observate**

*(vă rugăm să prezentanți efectele observate prin referire la asumarea din cererea de finanțare, evidențiind efectele asupra organizaţiei beneficiare a finanţării și partenerilor de proiect, asupra beneficiarilor direcți, asupra unor zone de intervenție din oraș și asupra economiei locale.*

### **5. Surse complementare de finanțare, inclusiv activități generatoare de venituri**

*(vă rugăm să precizați valoarea totală a surselor complementare de finanțare, precizând fiecare eventuală altă sursă de finanțare, inclusiv dacă ați realizat activități generatoare de venituri precum vânzarea biletelor de intrare, perceperea unei taxe de participare, vânzarea cărților, publicațiilor și/sau a altor produse culturale. Acestea trebuie să se regăsească și în raportul financiar)*

**Valoarea totală a surselor complementare de finanțare: …**

**Sursă de finanțare și valoarea acesteia în bugetul proiectului: …**

**Adaugă sursă de finanțare +...**

*Atenție!*

*Beneficiarul are obligația să utilizeze finanțarea numai în scopul realizării activităților neeconomice care fac obiectul prezentului contract, conform O.G. 51/1998, art. 2), alin. (7), lit. c) și să precizeze caracterul neeconomic, respectiv caracterul economic al acestora. Veniturile generate în cadrul proiectului nu vor depăși 20% din bugetul total al proiectului, iar aceste sume vor fi cheltuite integral în cadrul proiectului, conform documentelor contabile, în caz contrar întregul proiect va fi calificat drept activitate economică și va deveni neeligibil pentru finanțare nerambursabilă;*

### **6. Relația cu Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”**

*(vă rugăm să descrieți raportarea proiectului la stația sau traseul corespunzătoare proiectului cultural, din Programul cultural actualizat, cât și la dezvoltările anterioare, în 2021 și 2022, dacă e cazul)*

*….*

**Indicatori**

*(vă rugăm să completați ținând cont de asumarea din cererea de finanțare)*

DIMENSIUNEA EUROPEANĂ

1. Care au fost domeniile culturale vizate de proiect?

(opțiuni multiple)

* Arte vizuale
* Artă digitală și noile medii
* Artele spectacolului (teatru, dans, muzică etc)
* Educație prin cultură și intervenție culturală
* Cultură scrisă
* Patrimoniu cultural

2. Ce alte domenii, pe lângă cel cultural, au fost relevante pentru proiect?

(opțiuni multiple)

* Social
* Educaţional
* Economic
* Civic
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

### 

3. Care au fost aspectele dimensiunii europene abordate în cadrul proiectului?

(opțiuni multiple)

* Promovează diversitatea culturală a Europei
* Stimulează dialogul intercultural
* Încurajează o mai bună înțelegere între cetățenii europeni
* Evidențiază aspectele comune ale culturilor, patrimoniului sau istoriei europene
* Aduce în discuție subiecte legate de integrarea europeană
* Adresează teme europene actuale
* Presupune colaborări la nivel european
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

4. Care au fost [temele europene](https://culture.ec.europa.eu/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy) generale abordate în cadrul proiectului?

(opțiuni multiple)

* Încălzirea climatică și comportamentele adaptative și de reducere a amprentei de carbon
* Abilitarea oamenilor pentru a folosi o nouă generație de tehnologii digitale
* Echitate socială și prosperitate
* Leadership european global
* Acces egal la oportunități și o calitate ridicată a vieții
* Consolidarea democrației în Europa
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

5. Care au fost [temele europene specifice domeniilor culturale](https://culture.ec.europa.eu/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy) abordate în cadrul proiectului

(opțiuni multiple)

* Sustenabilitatea în domeniul patrimoniului cultural
* Coeziunea și calitatea vieții
* Dezvoltarea ecosistemului de sprijin pentru artiști, profesioniști culturali și creativi și pentru conținutul cultural european
* Egalitatea de gen
* Relații culturale internaționale
* Cultura ca factor de dezvoltare durabilă
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

6. Unde au avut loc activități cu public? Vă rugăm să enumerați localitățile și țara

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Dacă este cazul, menționați acele produse culturale noi, concepute în contextul Timișoara 2023

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Dacă este cazul, menționați evenimentele de mare anvergură care au avut o dimensiune europeană importantă

Exemple de evenimente de mare anvergură: expoziții, festivaluri, bienale, târguri, conferințe etc. Dimensiunea europeană poate însemna participarea unor invitați din spațiul european, implicarea unor parteneri din spațiul european, prezentarea unor conținuturi culturale europene sau adoptarea unor subiecte într-o perspectivă europeană.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Proiectul a inclus promovarea unor organizații, produse culturale sau a unor evenimente locale la nivel internațional?

(opțiune unică)

Da / Nu

Dacă Da, precizați numele organizației, produsului sau evenimentului cultural \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DEZVOLTAREA PUBLICULUI ȘI ECHIPA EXTINSĂ A PROIECTULUI

10. Câte persoane estimați că au participat în total, ca public, la activitățile proiectului?

* Online: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Fizic: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Câte persoane estimați că au făcut parte din echipa extinsă a proiectului?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Care au fost profilurile de vârstă adresate de proiect?

(opțiuni multiple)

* Copii (sub 15 ani)
* Tineri (15-34 ani)
* Adulți (35-64 ani)
* Seniori (65+ ani)

13. Dacă este cazul, care categorii profesionale specifice de participanți (public și echipa extinsă de proiect) au fost vizate de proiect?

(opțiuni multiple)

* Artiști
* Manageri sau producători culturali
* Educatori (mediul educațional)
* Educatori sau mediatori culturali (mediul cultural)
* Profesioniști în domeniul asistenței și protecției sociale
* Profesioniști în domeniul patrimoniului cultural
* Manageri sau producători culturali
* Lideri culturali civici
* Cercetători
* Studenți
* Voluntari
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

14. Numărul total al artiștilor implicați în proiect \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Numărul artiștilor români \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Numărul artiștilor europeni (origine) *precizați țările de origine*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. Numărul altor artiști internaționali *precizați țările de origine* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. În ce fel au fost implicați în proiect artiștii români?

(opțiuni multiple)

* Contribuție artistică
* Membru în echipa de proiect
* Beneficiar al unei mobilități internaționale
* Beneficiar al unei rezidențe în afara țării
* Participare la programe de dezvoltare a competențelor (inclusiv conferințe, artist-talks)
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

19. În ce fel au fost implicați în proiect artiștii internaționali (inclusiv europeni)?

(opțiuni multiple)

* Contribuție artistică
* Membru în echipa de proiect
* Beneficiar al unei mobilități în România
* Beneficiar al unei rezidențe în România
* Participare la programe de dezvoltare a competențelor (inclusiv conferințe, artist-talks)
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

20. Ce tipuri de participare culturală a propus proiectul publicului?

* Creație și expresie artistică
* Expunere și exersare a unei limbi străine
* Voluntariat și donații
* Manifestarea creativității în mediul online
* Participare culturală online
* Participare culturală pasivă (în calitate de vizitator, spectator, audiență la o proiecție de film etc)
* Educație culturală
* Altele: ….
* N/A

21. Proiectul a prevăzut acțiuni de educație și mediere culturală?

(opțiune unică)

Da / Nu

Dacă Da, oferiți detalii \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

22. Proiectul a prevăzut implicarea activă a instituțiilor de învățământ?

(opțiune unică)

Da / Nu

Dacă Da, oferiți detalii \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

23. Ați implicat una sau mai multe dintre următoarele profiluri de participanți la proiect (public și echipă extinsă)?

(opțiuni multiple)

* Cetățeni activi
* Minorități
* Persoane cu dizabilități
* Imigranți
* Grupuri vulnerabile (statut socio-economic, familii monoparentale, șomeri etc)
* Persoane cu dificultăți de acces la oferta sau la infrastructura culturală
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

24. Ce măsuri ați prevăzut pentru a încuraja prezența la evenimente în rândul publicului care întâmpină dificultăți de acces la evenimentele culturale?

(opțiuni multiple)

* Derularea de activități în spații publice / neconvenționale care încurajează participarea de public cu acces / interes redus pentru activități culturale
* Activități intergeneraționale cu accent pe implicarea și punerea în valoare a persoanelor vârstnice
* Includerea în program de conținuturi culturale/artistice care aduc în atenția publicului și dezbatere subiecte sensibile ce țin de marginalizare socială, discriminare, etc
* Derularea activităților în spații accesibile persoanelor în fotoliu rulant (căi de acces, facilitare vizionare și toaletă adaptată)
* Accesibilizare conținut cultural pentru persoane cu dizabilități senzoriale (e.g. interpretare în limbajul semnelor; materiale senzoriale pentru nevăzători; ghidaj audio pentru film/teatru/performances)
* Alte măsuri (spațiu completare)\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

25. Dacă este cazul, ce activități de creștere a competențelor specialiștilor au fost incluse în proiect?

(opțiuni multiple)

* Stagiu de lucru / practică
* Schimb de experiență
* Program de formare
* Comunități de practică și reflecție
* Coaching/mentorat
* Voluntariat
* Conferințe, dezbateri, artist talks
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

26. Câte persoane estimați că au participat la activitățile de dezvoltare a competențelor?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

MANAGEMENT DE PROIECT

27. Pentru realizarea proiectului, ați cooperat cu

(opțiuni multiple)

* Organizații neguvernamentale
* Universități/centre de cercetare
* Instituții publice de cultură
* Alte autorități/ instituții publice
* Instituții de învățământ
* Organizații active în alte sectoare de activitate
* Organizații sau instituții din regiunea transfrontalieră a Banatului istoric
* Autorități ale administrației publice locale sau naționale
* Grupuri artistice informale
* Altele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* N/A

28. Pentru realizarea proiectului, ați implicat parteneri internaționali?

(opțiune unică)

Da / Nu

Dacă Da, numiți partenerii internaționali și țara de origine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 

### **7. Sugestii de sprijin pentru continuarea sau dezvoltarea proiectului:**

*(vă rugăm dacă intenționați să continuați sau dezvoltați proiectul și de ce fel de sprijin ați avea nevoie din partea Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara)*

…………………………………………..

### 

### **8. Alte comentarii (opțional)**

…………………………………………..

| **\***se va cuantifica în cifre numărul de beneficiari direcți/indirecți  \*\*dosarul de presă (fotografii, link-uri către/sau materiale video, alte tipărituri în format digital relevante vor fi transmise direct către responsabilul de monitorizare din partea autorității finanțatoare .  Un pachet de 10 fotografii relevante, în format digital, vor fi transmise pentru comunicarea publică a ofertei culturale, la adresa [comunicare@centruldeproiecte.ro](mailto:comunicare@centruldeproiecte.ro). Acesta va purta numele ofertei culturale.  **\*\*\***livrabilele în format fizic vor fi prezentate într-un exemplar la depunerea decontului; cele în format digital vor fi prezentate pe stick USB, sau link către produs ( ex. site, platformă etc.); cele de mari dimensiuni ( totemuri, bannere etc. vor fi fotografiate ca dovadă a realizării și expunerii și incluse pe stick-ul USB, parte integrantă a Raportului narativ) |
| --- |

| **Reprezentant legal**,  *Nume și Prenume:*  *Semnătură și ștampilă:* | **Coordonator proiect,**  *Nume și Prenume:*  *Semnătură:* |
| --- | --- |