**Notă de fundamentare a bugetului | Anexa 1.2**

Bugetul ce însoțește cererea de finanțare pentru proiectul cultural ………………………………....…….…*(titlul proiectului cultural)*………………………..……..……… se referă la toate sumele eligibile necesare pentru implementarea acestuia.

Pentru fundamentarea bugetului propus puteți opta:

1. fie pentru detalierea și explicarea sumelor estimate pentru fiecare linie bugetară în parte, urmărind structura notelor explicative de mai jos;
2. fie pentru bugetarea pe activități, respectiv detalierea și explicarea bugetului prin raportarea la activitățile proiectului cultural propus și corelarea lor cu liniile bugetare estimate în bugetul de venituri și cheltuieli, după o structură explicativă proprie.

Finanțarea va acoperi următoarele cheltuieli:

**Onorarii** (drepturi de autor și drepturi conexe în temeiul Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare)

*Onorariu (nume, prenume/rol) ……………….. zile/luni/lucrare \* ………………..*

*lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;*

(...)

**Cheltuieli de realizare a proietcului cultural** (cheltuieli materiale directe, realizare studii/cercetări, închirieri de spații/materiale/echipamente și altele asementea, cheltuieli de protocol, cheltuieli cu transportul de bunuri, cheltuieli pentru consultanță de specialitate, cheltuieli cu lucrări care nu necesită autorizație de construire, alte servicii realizate de terți)

*Denumire serviciu ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;*

*Denumire material/produs: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;*

*Chirie spațiu ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;*

*Chirie aparatură ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. ei;*

*(...)*

**Cheltuieli pentru organizarea de evenimente** (producție generală, producție tehnică, alte cheltuieli pentru organizare de evenimente)

*Denumire serviciu ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;*

*(...)*

**Cheltuieli de comunicare și promovare** (servicii PR și relații media, servicii copywriting, traduceri și editări, materiale promoționale și informative, servicii de înregistrare, producție și difuzare audio-video, servicii de achiziții media)

*Denumire serviciu ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;*

*Denumire material/produs: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;*

*(...)*

**Cheltuieli pentru realizarea de tipărituri**

*……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. lei;*

*(menționați detalii privind carateristici ale tipăriturii, precum nr. pagini, format, cromatică)*

*(...)*

**Cazare** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

*Participanţi ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;*

*Invitaţi ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;*

*Echipa de proiect ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;*

*(...)*

**Diurnă sau cheltuieli de masă** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

*Diurnă participanţi ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;*

*Diurnă invitaţi ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;*

*Diurnă echipa de proiect ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;*

*Cheltuieli de masă ……………….. lei/persoană \* nr. persoane = ……………….. lei;*

*(...)*

**Transport local şi/sau internaţional** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

*Transport avion - ……………….. nr. bilete dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* ……………….. lei/bilet = ……………….. lei;*

*Transport tren - ……………….. nr. bilete dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* ……………….. lei/bilet = ……………….. lei;*

*Transport auto - ……………….. nr. km dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* 7,5 l/100km \* ……………….. lei/l = ……………….. lei;*

*(...)*

**Cheltuieli de personal, inclusiv taxe și contribuții aferente**

*Nume, prenume/rol \_\_\_\_\_\_ ……………….. valoare contract de muncă / lună \* ……………….. % (cota-parte alocată activităților ofertei culturale) \* ……………….. nr.luni = ……………….. lei;*

*(...)*

**Cheltuieli indirecte** *(energie, chirie, telefonie, poștă, internet, alte cheltuieli cu materiale consumabile asociate cu managementul proiectului - ex. papetărie, toner etc)*

*Denumire serviciu ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;*

*……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;*

*(...)*

**Cheltuieli cu achiziția de mijloace fixe**

*Denumire produs: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;*

*(...)*

**Premii**

*Premiu (denumire/caracteristici) ……………….. nr. persoane \* ……………….. preț/persoană = ……………….. lei;*

*(...)*

Pentru fundamentarea cheltuielilor de mai sus au fost luate în considerare oferte de preț din următoarele surse:

* ………………..
* ………………..
* ………………..

Numele și semnătura reprezentantului legal ……………………………………………..

Numele și semnătura responsabilului financiar ……………………………………………..

Numele și semnătura coordonatorului ……………………………………………..

Data *…………………………………………….*