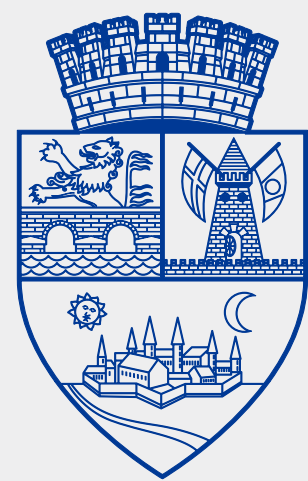




Ghid de aplicare a identității vizuale

Apel 5/2021 Tineret

- 03 Variante de logo
- 04 Specificarea finanțatorului
- 05 Exemple de poziționare a logo-ului și specificare a finanțatorului



În acest ghid găsiți indicații de aplicare a identității vizuale a finanțatorului pe care le veți respecta în calitate de beneficiari ai Apelului 5/2021 Tineret.

Toate produsele de comunicare și diseminare ale proiectului pe care îl derulați trebuie să cuprindă însemnele finanțatorului în conformitate cu prevederile regulamentului și ale contractului de finanțare.

Aveți obligația să includeți în toate materialele de promovare, într-o manieră vizibilă și care să nu afecteze grafica acestora:

- 1. Logo-ul Municipiului Timișoara** (vezi pagina 3);
- 2. Specificarea autorității finanțatoare** (vezi pagina 4).

În situația în care nu veți respecta aceste prevederi cu privire la identitatea vizuală sau le veți respecta doar parțial, finanțarea se retrage sau se diminuează, conform contractului.

Variante de logo

Aveți posibilitatea să alegeți între două variante monocrome ale logo-ului Municipiului Timișoara. Cele două variante trebuie folosite corespunzător, pe un fundal contrastant, fără suprapuneri cu alte elemente grafice care să reducă vizibilitatea și să îngreuneze citirea simbolului grafic și a textului.

Nu sunt permise alte variante de culori, cu excepția variantei pe negru care poate fi redusă până la o opacitate de 60% sau un gri tipărit echivalent de 60% K (negru).

Nu sunt permise alterări sau modificări structurale și proporționale ale logo-ului (simbol, text, font etc.).

Dimensiunea minimă de reproducere a logo-ului este de 60px (înălțime) în mediul digital, respectiv 10mm (înălțime) pe materialele tipărite.

Fișierele sunt oferite în 2 formate și se află în folderele corespunzătoare ([Logo/PDF](#) și [Logo/PNG](#)):

- [.PDF](#) (vectorial, profil de culoare CMYK)
- [.PNG](#) transparent (profil de culoare RGB)



Negru

RGB: R:0/G:0/B:0
CMYK: C:0/M:0/Y:0/K:100



Alb

RGB: R:255/G:255/B:255
CMYK: C:0/M:0/Y:0/K:0

Dimensiunea minimă



Specificarea finanțatorului

Textul poate fi preluat direct din fișierul
.DOCX sau .TXT, din folderul „Specificarea
finanțatorului”.

„Proiect realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului
Timișoara și al Consiliului Local Timișoara, finanțat prin
Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara”

Exemple de poziționare

La baza unui afiș

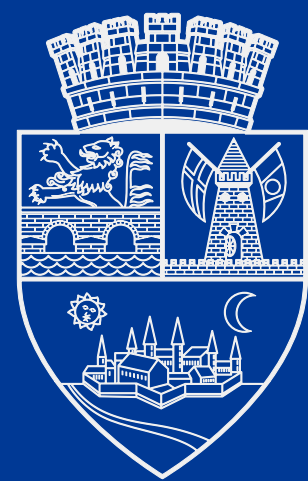


Ordinea și poziția logo-ului Municipiului Timișoara alături de alte logo-uri este stabilită de beneficiar. Recomandarea noastră este ca logo-ul Municipiului Timișoara și specificarea finanțatorului să se plaseze la baza materialului vizual.

Exemple de poziționare

Pe materiale social media





**Aveți întrebări legate de
aplicarea identității vizuale?**



centruldeproiecte@primariatm.ro