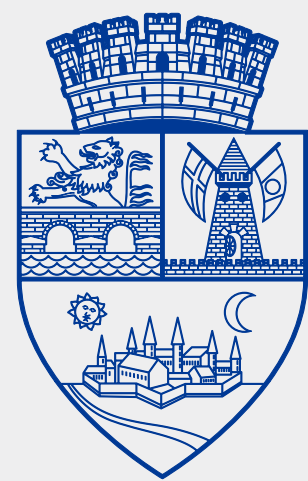




Ghid de aplicare a identității vizuale

Apel 2/2021 Cultură

- 03 Variante de logo
- 04 Specificarea finanțatorului
- 05 Exemple de poziționare a logo-ului și specificare a finanțatorului



În acest ghid găsiți indicații de aplicare a identității vizuale a finanțatorului pe care le veți respecta în calitate de beneficiari ai Apelului 2/2021 Cultură.

Toate produsele de comunicare și diseminare ale programului, proiectului sau acțiunii culturale pe care o derulați trebuie să cuprindă însemnele finanțatorului în conformitate cu prevederile regulamentului și ale contractului de finanțare.

Aveți obligația să includeți în toate materialele de promovare, într-o manieră vizibilă și care să nu afecteze grafica acestora:

- 1. Logo-ul Municipiului Timișoara** (vezi pagina 3);
- 2. Specificarea autorității finanțatoare** (vezi pagina 4).

În situația în care nu veți respecta aceste prevederi cu privire la identitatea vizuală sau le veți respecta doar parțial, finanțarea se retrage sau se diminuează, conform contractului.

În cazul societăților comerciale, mesajele publicitare din materialele destinate publicului, produse în cadrul programelor, proiectelor sau acțiunilor culturale finanțate sunt permise, cu păstrarea unui raport al dimensiunii acestora proporțional cu cota contribuției fiecărui finanțator, sponsor etc.

Variante de logo

Aveți posibilitatea să alegeți între două variante monocrome ale logo-ului Municipiului Timișoara. Cele două variante trebuie folosite corespunzător, pe un fundal contrastant, fără suprapuneri cu alte elemente grafice care să reducă vizibilitatea și să îngreuneze citirea simbolului grafic și a textului.

Nu sunt permise alte variante de culori, cu excepția variantei pe negru care poate fi redusă până la o opacitate de 60% sau un gri tipărit echivalent de 60% K (negru).

Nu sunt permise alterări sau modificări structurale și proporționale ale logo-ului (simbol, text, font etc.).

Dimensiunea minimă de reproducere a logo-ului este de 60px (înălțime) în mediul digital, respectiv 10mm (înălțime) pe materialele tipărite.

Fișierele sunt oferite în 2 formate și se află în folderele corespunzătoare ([Logo/PDF](#) și [Logo/PNG](#)):

- [.PDF](#) (vectorial, profil de culoare CMYK)
- [.PNG](#) transparent (profil de culoare RGB)



Negru

RGB: R:0/G:0/B:0
CMYK: C:0/M:0/Y:0/K:100



Alb

RGB: R:255/G:255/B:255
CMYK: C:0/M:0/Y:0/K:0

Dimensiunea minimă



Specificarea finanțatorului

Textul poate fi preluat direct din fișierul .DOCX sau .TXT, din folderul „[Specificarea finanțatorului](#)”.

Versiunea extinsă

Se folosește pe materiale digitale (website sau în social media, la secțiunea de informații) și tipărite (afișe de mari dimensiuni, flyere, cărți etc.) care permit din punct de vedere grafic includerea textului extins.

Versiunea redusă

Se folosește în spoturile publicitare audio sau video de scurtă durată, precum și pe materiale tipărite (afișe și flyere de mici dimensiuni etc.) sau digitale (grafică pentru social media etc.) care nu permit, din punct de vedere grafic, includerea versiunii extinse.

Versiunea extinsă

„Proiect cultural cuprins în programul cultural prioritar general al Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Timișoara și al Consiliului Local Timișoara. Proiectul cultural nu reprezintă în mod necesar poziția Primăriei Municipiului Timișoara și a Consiliului Local Timișoara. Conținutul proiectului cultural și modul în care rezultatele acestuia pot fi folosite reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor și beneficiarului finanțării. Primăria Municipiului Timișoara și Consiliul Local Timișoara nu sunt responsabile pentru conținutul materialului și modul în care acesta ar putea fi folosit.”

Versiunea redusă

„Proiect cultural cuprins în programul cultural prioritar general al Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Timișoara și al Consiliului Local Timișoara”

Exemple de poziționare

La baza unui afiș



Ordinea și poziția logo-ului Municipiului Timișoara alături de alte logo-uri este stabilită de beneficiar. Recomandarea noastră este ca logo-ul Municipiului Timișoara și specificarea finanțatorului să se plaseze la baza materialului vizual.

Exemple de poziționare

Pe materiale social media

Facebook
Event Cover

În cazul materialelor vizuale de dimensiuni mici se poate folosi varianta scurtă a specificării finanțatorului.

Categorie (opțional, ex: Finanțator)



Municipiul
Timișoara

Logo

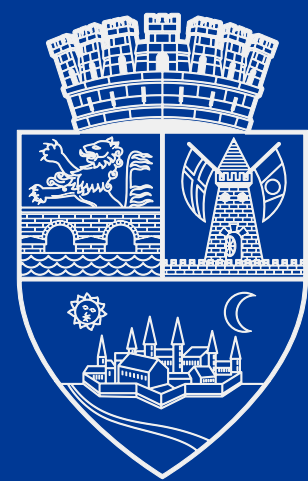
Logo

Logo

Logo

Logo

Proiect cultural cuprins în programul cultural prioritar general al Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Timișoara și al Consiliului Local Timișoara.



**Aveți întrebări legate de
aplicarea identității vizuale?**



centruldeproiecte@primariatm.ro