**Grilă detaliată de evaluare a ofertelor culturale, cu justificarea punctajelor | Anexa 3**

Titlul ofertei culturale evaluate:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STRUCTURĂ GENERALĂ CRITERII EVALUARE** | | |
| **Nr.** | **Criteriu** | **Pondere în evaluare** |
| I | RELEVANȚA ȘI CALITATEA OFERTEI CULTURALE | 35% |
| II | CAPACITATEA DE IMPLEMENTARE | 45% |
| III | IMPACT ȘI SUSTENABILITATE | 20% |
|  | TOTAL | 100% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GRILĂ DE EVALUARE DETALIATĂ** | | | | | |
| **Nr.** | **Criteriu / Subcriteriu / Sub-subcriteriu** | **Punctaj**  **maxim** | **Punctaj**  **acordat** | **Referință în Cererea de finanțare / Regulament etc.** | **Justificarea punctajului acordat** |
| I | **RELEVANȚA ȘI CALITATEA OFERTEI CULTURALE** | **35** |  |  |  |
| I.1 | **Conceptul, viziunea artistică și obiectivele specifice** sunt clar și coerent formulate.  **Oferta culturală răspunde obiectivelor de finanțare**, propune abordări interdisciplinare și contribuie la prezervarea caracterului multi- și intercultural al Timișoarei | **15** |  |  |  |
| I.1.1 | Claritatea expunerii ideilor / viziunii solicitantului | 3 |  | cererea de finanțare în ansamblul ei |  |
| I.1.2 | Capacitatea de sinteză și respectarea cerințelor de conținut pentru fiecare punct al cererii de finanțare | 3 |  | cererea de finanțare în ansamblul ei |  |
| I.1.3 | Urmărirea unui scop clar formulat și a unor obiective măsurabile | 3 |  | punctul**Scop și obiective** |  |
| I.1.4 | Structurarea articulată și coerența etapelor ofertei culturale | 3 |  | punctul **Activități** |  |
| I.1.5 | Oferta culturală răspunde obiectivelor generale ce stau la baza alocării de finanțări pentru acțiuni, proiecte și programe culturale | 3 |  | pagina 5 din **Regulament** |  |
| I.2 | **Caracterul original și/sau inovator** este clar evidențiat și se reflectă în rezultate și impact, originalitatea și/sau inovarea putând avea ca referință, pe de o parte, contextul cultural și publicul ţintă, iar pe de altă parte, domeniul/domeniile vizate, profilul echipei artistice/de specialitate sau selecția de lucrări artistice. | **5** |  |  |  |
| I.2.1-3 | *Atenție! Se va puncta doar unul dintre subcriteriile de mai jos, în funcție de specificul ofertei culturale. Se acordă de la 0(zero) la 5(cinci) puncte:*  2.1. Noutatea ofertei culturale pentru contextul în care se desfășoară și pentru grupurile țintă  **SAU**  2.2. Capacitatea ofertei culturale de a defini valențe expresive noi în cadrul ariei tematice în care intervine  **SAU**  2.3. Capacitatea ofertei culturale de a determina o schimbare la nivel practic, dar și teoretic, în domeniul de referință/Capacitatea ofertei culturale de a determina dezvoltarea domeniului de referință | 5 |  | punctele   * **Context și justificare\*\*\*** * **Abordări în relațiile cu oamenii** * **Valoare adăugată și impact\*\*\*** * **Sustenabilitate** * **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| I.3 | **Oferta culturală este centrată pe public** printr-o serie de activități privind facilitarea incluziunii culturale și a accesului și participării la cultură, accesul în mai multe limbi, dezvoltarea de noi categorii de public, medierea culturală și/sau educația în/prin cultură, fundamentate pe analize, studii, cercetări ale solicitantului, partenerilor și/sau din surse externe privind nevoia/oportunitatea realizării ofertei culturale și care propun abordări noi, inovatoare în relația cu publicul. | **10** |  |  |  |
| I.3.1-2 | 3.1. Existența în cererea de finanțare a unor date concrete sau indicarea unor surse de verificare externe (link-uri, documente și rapoarte de analiză și statistică, studii, cercetări etc)  **SAU**  3.2. Existența unor informații verificabile care să indice realizarea de analize și/sau cercetări proprii ale solicitantului și/sau partenerilor, realizate anterior depunerii proiectului sau argumentarea experienței directe în derularea de proiecte anterioare cu grupul țintă vizat | 2 |  | punctele:   * **Context și justificare\*\*\*** * **Abordări în relațiile cu oamenii** * **Valoare adăugată și impact\*\*\*** * **Grup țintă. Beneficiari direcți și indirecți** * **Sustenabilitate** |  |
| I.3.2 | Calitatea și relevanța informațiilor despre grupurile țintă și nevoile/oportunitățile identificate; se oferă informații despre motivația selectării grupului țintă inclusiv definirea numerică a beneficiarilor | 2 |  |
| I.3.3 | Explicarea gradului de importanță al nevoii adresate de către oferta culturală, față de alte nevoi, pe baza relației cauză problemă-efect (se recomandă identificarea și adresarea celor mai semnificative nevoi și oportunități) | 2 |  |
| I.3.4 | Corelația dintre grupuri țintă, nevoi/oportunități, activități propuse și rezultate anticipate | 2 |  | punctele   * **Grup țintă. Beneficiari direcți și indirecți** * **Activități** |  |
| I.3.5 | Aprecierea realistă a impactului și efectelor pe termen lung ale proiectului, prin raportarea la nevoile / oportunitățile precizate. | 2 |  | punctele   * **Valoare adăugată și impact\*\*\*** * **Sustenabilitate** * **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| I.4 | **Oferta culturală este coerentă, clară și elocventă** prin intercorelarea logică și fezabilă dintre obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate, prin metode și instrumente optime de planificare, implementare, monitorizare și evaluare și prin capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor în conformitate cu cerințele cererii de finanțare. | **5** |  |  |  |
| I.4.1 | Activitățile respectă logica de timp a proiectului (sunt descrise în cursivitatea curgerii lor logice și nu aleator; perioada de implementare a activităților finanțate prin proiect de PMT nu depășește data specificată în Ghidul solicitantului; fiecare activitate are o durată specifică; dependențele între activități sunt logice, perioadele fără activități sunt justificate; activitățile nu au durată prelungită artificial; activitățile se pot desfășura în duratele planificate) | 2 |  | punctul **Activități** |  |
| I.4.2 | Toate obiectivele proiectului au asociate activități; Obiectivele sunt SMART | 1 |  | punctele:   * **Scop și obiective** * **Activițăți** * **Metodologia de implementare\*\*\*** |  |
| I.4.3 | Activitățile planificate au asociate rezultate;  Rezultatele anticipate conduc la atingerea obiectivelor | 1 |  | punctele:   * **Activițăți** * **Rezultate și produse** * **Abordări în relațiile cu oamenii** |  |
| I.4.4 | Rezultatele previzionate sunt obținute prin implementarea unor activități și sunt definite mijloace și indicatori de evaluare. | 1 |  | punctele:   * **Abordări în relațiile cu oamenii** * **Rezultate și produse** * **Metodologia de implementare\*\*\*** * **Monitorizare și evaluare\*\*\*** |  |
| **II** | **CAPACITATEA DE IMPLEMENTARE** | **45** |  |  |  |
| II.1 | **Solicitantul** prezintă capacitate organizațională și managerială relevante în domeniul/domeniile vizate, **partenerii/curatorii/artiștii** au portofoliu și experiențe relevante, respectiv roluri și responsabilități clar asumate și adecvate nevoilor de implementare, iar **echipa de proiect** are competențe, expertiză și experiențe necesare pentru implementarea cu succes a ofertei culturale. Oferta culturală include, într-un mod coerent și relevant, **inițiative, artiști și/sau operatori culturali emergenți** în activitățile culturale propuse. | **15** |  |  |  |
| II.1.1-2 | 1.1. Calitatea parteneriatelor, modul activ de distribuire a rolurilor între solicitant, parteneri și alte organizații care contribuie la implementare și distribuția resurselor între parteneri  **SAU**  1.2. Calitatea participării invitaților în proiect și importanța activității invitaților | 6 |  | **Parteneriatele\*\*\*** anexate cererii de finanțare  **CV-uri/portofolii** invitați anexate  punctele   * **Echipa de implementare** * **Parteneriate** |  |
| II.1.2 | Experiența managerială/capacitatea instituțională (numărul, tipul și complexitatea proiectelor anterioare implementate de către solicitant/parteneri) | 3 |  | **Raportul de activitate**  **CV coordonator proiect** |  |
| II.1.3 | Existența de informații relevante referitoare la competențele profesionale, experiența membrilor echipei de proiect. | 3 |  | punctul **Echipa de implementare**  **CV-uri** membri echipă proiect |  |
| II.1.4 | Legitimitatea demersului - solicitanții și partenerii au derulat proiecte (fie individual, fie împreună) sau au desfășurat anterior activitatea în domeniul sau domeniile vizate de proiect. | 3 |  | **Raportul de activitate**  punctele   * **Echipa de implementare** * **Parteneriate**   **verificare online** a paginii de social media și/sau web |  |
| II.2 | **Planul de comunicare, promovare și diseminare** cuprinde canale și materiale de comunicare și promovare adecvate pentru obiectivele și anvergura ofertei culturale și relevante pentru categoriile de public vizate, are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune pentru diseminarea și asigurarea vizibilității ofertei culturale către toate părțile interesate, inclusiv în afara categoriilor de public vizate. | **5** |  |  |  |
| II.2.1 | Sunt incluse activități de comunicare și promovare precum și indicatori de monitorizare și evaluare | 1 |  | punctele   * **Activități** * **Monitorizare și evaluare\*\*\*** * **Promovare** |  |
| II.2.2 | Sunt descrise materialele de promovare și diseminare, canalele de comunicare | 1 |  | punctul **Promovare** |  |
| II.2.3 | Comunicarea și promovarea sunt relevante pentru grupurile țintă vizate și se folosesc metode adecvate acestora | 1 |  | punctul **Promovare** |  |
| II.2.4 | Dimensiunea cantitativă a măsurilor de comunicare și promovare este adecvată scopurilor și obiectivelor, precum și anvergurii proiectului și este bugetată corect | 1 |  | punctul **Promovare**  **Anexa 1.1. Bugetul de venituri și cheltuieli**  **Anexa 1.2. Nota de fundamentare** |  |
| II.2.5 | Comunicarea și promovarea au alocate resurse umane adecvate | 1 |  | punctul **Echipa de implementare** |  |
| II.3 | **Planul de monitorizare și evaluare** prezintă metode și instrumente adecvate pentru monitorizarea și evaluarea progresului și a rezultatelor intermediare și finale. | **5** |  |  |  |
| II.3.1 | Există un plan concret de monitorizare  *(! Atenție - nu se punctează pentru acțiuni culturale)* | 1/0 |  | punctele   * **Metodologia de implementare\*\*\*** * **Monitorizare și evaluare\*\*\*** |  |
| II.3.2 | Există un plan concret de evaluare  *(! Atenție: nu se punctează pentru acțiuni culturale)* | 1/0 |  | punctele   * **Metodologia de implementare\*\*\*** * **Monitorizare și evaluare\*\*\*** |  |
| II.3.3 | Numărul de livrabile per proiect (materiale de promovare, film, podcast, carte, album, broșură, pagina web, studiu etc)   * pentru proiecte și programe: * 1-2 livrabile: 1 punct * 3-5 livrabile: 2 puncte * ≥ 6 livrabile: 3 puncte * pentru acțiuni: * 1-3 livrabile: 3 puncte * ≥ 4 livrabile: 5 puncte | 3/5 |  | punctul **Rezultate și produse** |  |
| II.4 | **Planul de management al riscurilor** se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora, care se regăsesc în planul ofertei culturale.  (!Atenție - pentru acțiuni culturale se va evalua riscul asociat solicitantului cu privire la îndeplinirea obiectivelor ofertei culturale depuse, prin prisma experiențelor anterioare enunțate în raportul de activitate) | **5** |  |  |  |
| II.4.1 | Sunt identificate riscurile | 1 |  | **Raportul de activitate**  punctul **Managementul riscului\*\*\*** |  |
| II.4.2 | Riscurile identificate sunt specifice și relevante pentru oferta culturală propusă | 2 |  |  |
| II.4.3 | Măsurile/soluțiile asociate fiecărui risc sunt realiste și pot conduce la rezultate pozitive | 1 |  |  |
| II.4.4 | Măsurile/soluțiile asociate riscurilor se regăsesc în cuprinsul proiectului | 1 |  |  |
| II.5 | **Bugetul este adecvat, oportun, echilibrat**, bine fundamentat și explicitat și urmărește eficiența alocării resurselor, respectiv eficacitatea investiției culturale, costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților ofertei culturale propuse și în concordanță cu prețurile pieței. | **15** |  |  |  |
| II.5.1 | Concordanța dintre activitățile/rezultatele propuse și costurile prevăzute în buget | 3 |  | **Anexa 1.2. Nota de fundamentare a bugetului**  comparativ cu  punctele   * **Activități** * **Rezultate și produse** |  |
| II.5.2 | Costurile incluse în buget permit obținerea rezultatelor propuse | 2 |  | **Anexa 1.2. Nota de fundamentare a bugetului**  punctul **Rezultate și produse** |  |
| II.5.3 | Cheltuielile propuse sunt necesare | 2 |  | **Anexa 1.2. Nota de fundamentare a bugetului** |  |
| II.5.4 | Alocarea resurselor, inclusiv cele umane, este realistă, în funcție de anvergura proiectului (echilibrul între costurile de personal și cele materiale, în funcție de amploarea și diversitatea activităților propuse) și contextul economic actual | 2 |  | **Anexa 1.1. Bugetul de venituri și cheltuieli**  **Anexa 1.2. Nota de fundamentare a bugetului**  punctul **Echipa de implementare** |  |
| II.5.5 | Respectarea limitelor de alocări bugetare (menționate în Anexa 1.1: Bugetul de venituri și cheltuieli) pentru anumite capitole de cheltuieli | 1 |  | **Anexa 1.1. Bugetul de venituri și cheltuieli** |  |
| II.5.6 | Fundamentarea cheltuielilor, dacă există elemente precum o preanaliză a pieței pentru anumite categorii de cheltuieli sau fundamentarea bugetului general; anexare de oferte de preț comparative | 2 |  | **Anexa 1.2. Nota de fundamentare a bugetului**  **Oferte de preț** |  |
| II.5.7 | Contribuția la bugetul proiectului, peste procentele minime obligatorii Punctajul se acordă astfel:  - între 0,01% - 10% suplimentar - 1 punct  - între 10,01% - 15% suplimentar - 2 puncte  - între 15,01% - 20% suplimentar - 3 puncte | 3 |  | **Anexa 1.1. Bugetul de venituri și cheltuieli**  **Anexa 1.2. Nota de fundamentare a bugetului** |  |
| **III** | **IMPACT ȘI SUSTENABILITATE** | **20** |  |  |  |
| III.1 | **Impactul specific** estimat în relație cu grupurile țintă stabilite produce efecte reale și clar evidențiate, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, iar **planul de sustenabilitate** demonstrează durabilitatea rezultatelor în timp și identifică și potențează mecanisme și procese cu caracter durabil pentru continuitatea și dezvoltarea ofertei culturale. | **10** |  |  |  |
| III.1.1 | Prin natura activităților proiectului se pot genera rezultate și beneficii pentru grupul țintă | 3 |  | punctele   * **Context și justificare\*\*\*** * **Abordări în relație cu oamenii** * **Rezultate și produse** * **Metodologia de implementare\*\*\*** * **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| III.1.2 | Sunt clar descrise și sunt plauzibile efectele urmărite la nivelul beneficiarilor proiectului | 3 |  | punctele   * **Valoare adăugată și impact\*\*\*** * **Promovare** * **Sustenabilitate** * **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| III.1.3 | Sunt descrise și sunt plauzibile modalitățile de adresare a grupului țintă pe durata proiectului și sunt corect estimate efectele acestuia după finalizare, pe o durată cât mai lungă | 4 |  | punctele   * **Valoare adăugată și impact\*\*\*** * **Promovare** * **Sustenabilitate** * **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| III.2 | Oferta **culturală** creează premise pentru **revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** în cartiere sau zone de intervenție și/sau pentru categorii de public adresate, sub aspecte precum incluziunea și coeziunea **social**ă, responsabilizarea față de **patrimoniu**, susținerea dezvoltării **economiei locale** (a mărcilor și afacerilor locale). | **10** |  |  |  |
| III.2.1 | Proiectul vizează grupuri vulnerabile | 2 |  | punctul **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| III.2.2 | Proiectul dezvoltă activități/acțiuni în cartiere | 2 |  | punctul **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| III.2.3 | Proiectul este racordat la strategia culturală 2014-2024 a municipiului Timișoara | 2 |  | punctul **Conceptul, viziunea artistică și conținutul**  pagina 4 **Regulament** |  |
| III.2.4 | Proiectul susține afaceri și/sau mărci locale | 2 |  | punctul **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| III.2.5 | Proiectul are potențial de creștere/dezvoltare | 2 |  | **Raportul de activitate**  punctele   * **Sustenabilitate** * **Contribuția la revitalizarea și/sau creșterea calității vieții** |  |
| **TOTAL PUNCTAJ** | | **100** |  |  |  |

Evaluator nr. \_\_\_

Comisie selecție nr. \_\_\_ pentru aria tematică \_\_\_