**Cerere de finanțare**

Anexa 1 la *Regulamentul privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al municipiului Timișoara a proiectelor care constituie* ***programul cultural prioritar TM2023 RESTART*** *al Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara*

**Titlul ofertei culturale**:

**Teritoriul:**

**Stația/**

**Traseul:**

**Valoarea totală a ofertei culturale, în lei**:

*Valoarea totală a ofertei culturale este suma valorii finanțării nerambursabile solicitate și a valorii co-finanțării, din surse proprii și/sau atrase. Valoarea totală cuprinde cheltuielile eligibile necesare realizării proiectului.*

**Valoarea finanțării nerambursabile solicitate, în lei**:

**Valoarea co-finanțării din surse proprii și/sau atrase, în lei**:

**Procentul co-finanțării din surse proprii și/sau atrase**:

**Sumar** (max. 500 de cuvinte):

*Descrieți succint oferta culturală, grupurile țintă cărora li se adresează și rezultatele vizate, evidențiind elementele particulare care o definesc, o disting în contextele și domeniile de intervenție și prin care aduce plusvaloare în comunitate. Sumarul ofertei culturale va fi comunicat public și va putea fi folosit pentru materialele promoționale realizate.*

**Relația cu dosarul de candidatură** (max. 1000 de cuvinte)**:**

*Argumentaţi felul în care proiectul a evoluat în raport cu structura și conținutul din dosarul de candidatură și cum vedeți dezvoltarea sa în continuare, în perspectiva anului 2023.*

**Perioada de implementare** (max. 100 de cuvinte):

*Menționați intervalul calendaristic estimat pentru implementare, precum și datele estimative pentru evenimentele deschise publicului și locațiile propuse.*

**Echipa de implementare** (max. 1000 de cuvinte):

*Prezentați succint experiența proprie - organizațională și/sau a coordonatorului ofertei culturale - în conceperea, implementarea și dezvoltarea de oferte culturale similare. Descrieți succint rolurile din echipa de implementare, cu menționarea competențelor, expertizelor și experiențelor necesare fiecărui rol și includeți scurte prezentări în cazul persoanelor cu roluri asumate, respectiv metode de atragere în cazul rolurilor vacante.*

**Parteneriate** (max. 1000 de cuvinte):

*Prezentați succint parteneriatele, menționând pentru fiecare, pe de o parte, expertiza și experiențe relevante, iar pe de altă parte, roluri și responsabilități asumate.*

**Descrierea și etapele proiectului** (max. 3000 de cuvinte):

*Descrieți activitățile în secvențialitatea lor logică, menționând pentru fiecare în parte, după caz, următoarele: i). activitățile specifice și subactivitățile acestora (acolo unde e cazul), ii). perioada și locul/locurile în care se desfășoară, iii). partenerii implicați și rolurile aferente. Includeți și activități interne de management de proiect: planificare, monitorizare, evaluare și raportare.*

**Scop și obiective** generale (max. 1000 de cuvinte):

*Enunțați scopul proiectului și obiectivele generale ale ofertei culturale.*

**Grupuri țintă. Beneficiari direcți și indirecți** (max. 1000 de cuvinte):

*Definiți calitativ și cantitativ grupul țintă, beneficiarii direcți și indirecți ai ofertei culturale, furnizând date concrete. Ca referință, pentru o definire corectă, parcurgeți semnificația termenilor din preambulul regulamentului.*

**Comunicare, promovare, diseminare** (max. 1500 de cuvinte):

*Descrieți succint metodele și canalele de promovare și vizibilitate ale ofertei culturale, cum se asigură comunicarea și diseminarea activităților și rezultatelor proiectului către toate părțile interesate.*

**Monitorizare și evaluare** (max. 1000 de cuvinte):

*Descrieți succint și cuantificați indicatorii folosiți pentru urmărirea implementării ofertei culturale, instrumentele de colectare a datelor pentru analiză și modalitățile de acțiune în cazurile în care se constată devieri de la planul inițial sau de la calitatea activităților, rezultatelor, produselor ofertei culturale.*

**Managementul riscului** (max. 1000 de cuvinte):

*Descrieți succint, pentru fiecare dintre riscurile estimate, probabilitatea de concretizare, gradul de influență asupra derulării ofertei culturale, modalități de prevenire și modalități de remediere.*

**Alte mențiuni relevante** (max. 1000 de cuvinte):

*Enumerați alte informații pe care le considerați relevante pentru oferta culturală.*

**Argumentarea criteriilor valorice și organizaționale specifice programului prioritar**

*Argumentați succint, pentru fiecare dintre criteriile de evaluare, modul în care proiectul răspunde acestora prin obiectivele și activitățile proiectului.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Criterii** | **Scurtă argumentare a criteriilor** |
| **Excelență artistică interdisciplinară și/sau originalitate** - propunerile trebuie să combine în mod creativ:   * pe de o parte forme artistice diverse, iar pe de alta arta, cultura și alte domenii diferite (social, educațional și economic); * patrimoniul cultural local și forme de artă tradiționale cu expresii culturale noi, inovatoare, experimentale. | ….. |
| **Dimensiunea europeană**   * promovarea diversității culturale a Europei, a dialogului intercultural și a unei mai bune înțelegeri între cetățenii europeni; * evidențierea aspectelor comune ale culturilor, patrimoniului și istoriei europene, precum și integrarea europeană și temele europene actuale; * participarea artiștilor europeni, cooperarea cu operatori sau orașe din țări diferite, precum și parteneriate transnaționale; sunt încurajate o gamă largă de posibilități, de la schimburi creative la parteneriate sustenabile și coproducții între inițiative deja existente, cum sunt festivalurile și partenerii noi. | ….. |
| **Dezvoltarea publicului**  Proiectele se vor adresa unuia sau mai multor niveluri de angajare, participare și extindere a publicului, propunându-și să inspire exprimarea de sine, să stimuleze conținuturi culturale generate de public, să dezvolte creația în comun sau să implice și formeze voluntari; se încurajează propuneri care includ grupuri vulnerabile și/sau abordează teme sociale. | ….. |
| **Cooperarea între instituțiile culturale consacrate și grupurile sau artiștii în curs de afirmare**, la nivel local și internațional | ….. |
| **Contribuția la moștenirea pe termen lung, în concordanță cu strategia culturală a orașului** | ….. |
| **Criterii specifice (Fiecare proiect va marca minim 2, maxim 3 criterii specifice la care proiectul răspunde cu prioritate)** |  |
| **Componenta educațională**  Va fi dezvoltată prin implicarea activă a școlilor și prin promovarea cooperării cu școli din diferite țări europene. Se vor puncta propunerile referitoare la formarea continuă și îmbătrânirea activă. | ….. |
| **Promovarea patrimoniului și explorarea noilor tehnologii**  În concordanță cu Agenda Culturală Europeană, proiectele vor promova platforme deschise și comune pentru conținuturile culturale, oferind cetățenilor posibilitatea de a dobândi abilități avansate de producere, accesare și distribuire a produselor culturale. | ….. |
| **Axarea pe spațiul public** **și contribuția la deschiderea și accesibilizarea orașului**, integrând dimensiunile neglijate anterior. | ….. |
| **Cultura ca promotor pentru dezvoltare și inovație**  Proiectele vor promova forme noi de antreprenoriat cultural și creativ, vor crea noi locuri de muncă în sectorul ICC și vor contribui la transformarea Timișoarei și a Banatului într-un centru de creativitate culturală | ….. |
| **Contribuția la dezvoltarea sectorului turistic** | ….. |