**Raport narativ intermediar/final | Anexa 9**

*(vă rugăm să marcați opțiunea căreia îi aparține prezentul raport, respectiv intermediar sau final)*

Titlul proiectului:

Programul de finanțare:

Denumire beneficiar:

Contract de finanțare: nr. ………. / …………………………………………..

Perioada raportată:

Data depunerii raportului:

**1. Descrierea narativă a activităților desfăşurate în cadrul proiectului până la data întocmirii raportului:**

*(Listați activitățile derulate până acum și prezentațile în mod narativ, coerent și ușor de urmărit specificând caracterul economic sau neeconomic al acestora)*

**Activitatea 1**

Titlul activității:

Obiectivul specific al activității:

Descrierea activității:

Tipurile de beneficiari direcți și numărul lor\*:

Tipurile de beneficiari indirecți și numărul lor\*:

Data activității:

Locul de desfășurare:

Caracterul economic sau neeconomic:

**Activitatea 2**

Titlul activității:

Obiectivul specific al activității:

Descrierea activității:

Tipurile de beneficiari direcți și numărul lor\*:

Tipurile de beneficiari indirecți și numărul lor\*:

Data activității:

Locul de desfășurare:

Caracterul economic sau neeconomic:

**Adaugă activitate +...**

**2. Comunicare, promovare și diseminare**

*Se vor prezenta informații relevante pentru cum a fost creditat finanțatorul în materialele publicitare; se vor insera hyperlink-uri către sursele enumerate; pentru număr de apariții - cuantificare în cifre.*

1. Canale de promovare (includeți linkuri către website-uri proprii sau ale partenerilor care conțin informații despre sau arhive cu activitățile proiectului)
2. Articole sau apariții în presă online (includeți linkuri către website-urile entităților media unde sunt promovate activitățile proiectului prin articole, spot-uri audio/video, campanii)
3. Statistici social media (includeți linkuri și cifre de urmăritori / distribuție / impact; oferiți statistici concrete și descrieți metoda prin care calculați aceste statistici și reach-ul proiectului pe diverse platforme: website propriu, facebook, instagram, youtube, tiktok, ș.a.)
4. Dosar de presă\*\* – atașați raportului narativ dosarul de presă listat + transmiteți un fișier pdf (max. 10mb) cu comunicate de presă, articole din presa scrisă scanate sau screenshot, invitații, poze cu bannere, totemuri, steaguri sau alte produse inscripționate - sacoșe, tricouri, insigne, ș.a.

**3. Rezultate și produse\*\*\***

*Se vor menționa livrabilele proiectului prin enumerare și felul în care au fost folosite/distribuite către beneficiari, tiraj/ cantitate. Copii ale acestora vor fi atașate acestui raport, fie fizic, fie pe stick.*

1. Tipărituri (ex.publicații, ghiduri, studii de cercetare, cataloage, broșuri, cărți, ș.a)
2. Produse digitale (ex. CD-uri, podcasturi, testimoniale, filme,material video, imprimări pe vinil ș.a)
3. Software generat (ex.site, platforme, aplicații ș.a)
4. Produse de signalistică (pop up, roll up, totemuri, casete luminoase, litere volumetrice, bannere, steaguri, diverse produse inscriptionate - sacoșe, pixuri, tricouri, insigne, badge-uri, altele)
5. Altele (opțional)

**4. Propuneri pentru continuare:**

*(Menţionaţi ce soluții sau strategii aveți pentru dezvoltarea și continuitatea proiectului)*

…………………………………………..

**5. Alte comentarii (opțional)**

…………………………………………..

| **\***se va cuantifica în cifre numărul de beneficiari direcți/indirecți\*\*dosarul de presă (fotografii, link-uri către/sau materiale video, alte tipărituri în format digital relevante vor fi transmise direct către responsabilul de monitorizare din partea autorității finanțatoare . Un pachet de 10 fotografii relevante, în format digital, vor fi transmise pentru comunicarea publică a proiectului, la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro. Acesta va purta numele proiectului.**\*\*\***livrabilele în format fizic vor fi prezentate într-un exemplar la depunerea decontului; cele în format digital vor fi prezentate pe stick USB, sau link către produs ( ex. site, platformă etc.); cele de mari dimensiuni (totemuri, bannere etc. vor fi fotografiate ca dovadă a realizării și expunerii și incluse pe stick-ul USB, parte integrantă a Raportului narativ) |
| --- |

| **Reprezentant legal**, *Nume și Prenume:**Semnătură și ștampilă:* | **Coordonator proiect,***Nume și Prenume:**Semnătură:* |
| --- | --- |